

OCEANIA HOTELS

DOSSIER DE PRESSE

50 ANS D'HISTOIRE | LES CHIFFRES CLÉS 2025 | NOS ENGAGEMENTS

LA VOLONTÉ D'UN MODÈLE INDÉPENDANT • UNE VISION COMMUNE AU SERVICE DE LA MARQUE • LES PROJETS



Hôtel & Spa Lille Les Augustins 4*

Crédit photo © Ama Studio | Garance Dumon



Hôtel & Spa Brest Le Conti 4* © Olivier Rimbon Foeller

Depuis plus de 50 ans, Oceania Hotels construit son histoire avec la même passion, la même exigence et la même liberté d'entreprendre.



© Olivier Rimbon Foeller

L'ÉDITO

Fondée à Brest en 1975 par notre père, François Branellec, Oceania Hotels est né d'une conviction simple : proposer une hôtellerie indépendante, sincère et profondément attachée à la qualité de l'accueil. Cinquante ans plus tard, cette vision continue de guider chacune de nos décisions. Au fil des années, l'entreprise s'est développée sans jamais renoncer à ce qui fait son identité : une entreprise familiale, indépendante, qui privilégie une croissance maîtrisée et des projets porteurs de sens.

L'année 2025 restera une étape particulière de cette aventure. Les 50 ans d'Oceania Hotels ont été célébrés à Brest, là où tout a commencé, entourés de plus de 400 collaborateurs venus de toute la France. Bien plus qu'un anniversaire, cette célébration a été l'occasion de prendre du recul sur le chemin parcouru, de remercier celles et ceux qui écrivent cette histoire au quotidien et de réaffirmer les valeurs qui nous rassemblent depuis un demi-siècle : l'engagement, la confiance, la transmission et l'attachement aux territoires dans lesquels nous évoluons.

Aujourd'hui, Oceania Hotels compte 30 établissements répartis dans 20 destinations françaises. Derrière chacune de ces adresses se trouve une même ambition : créer des hôtels qui possèdent leur propre identité, inspirés par l'histoire des lieux, leur architecture et leur environnement. Chaque projet est pensé comme une création unique, où patrimoine, hospitalité, gastronomie, bien-être et qualité de service se répondent pour offrir une expérience sincère et durable.

Cette vision se traduit aussi dans notre manière de développer l'entreprise. Notre indépendance constitue l'une de nos plus grandes forces. Propriétaires de la majorité de nos établissements, nous inscrivons chacun de nos projets dans le temps long, avec la volonté d'investir durablement, de faire évoluer notre patrimoine hôtelier et d'accompagner les transformations du secteur sans jamais perdre de vue ce qui fait notre singularité.

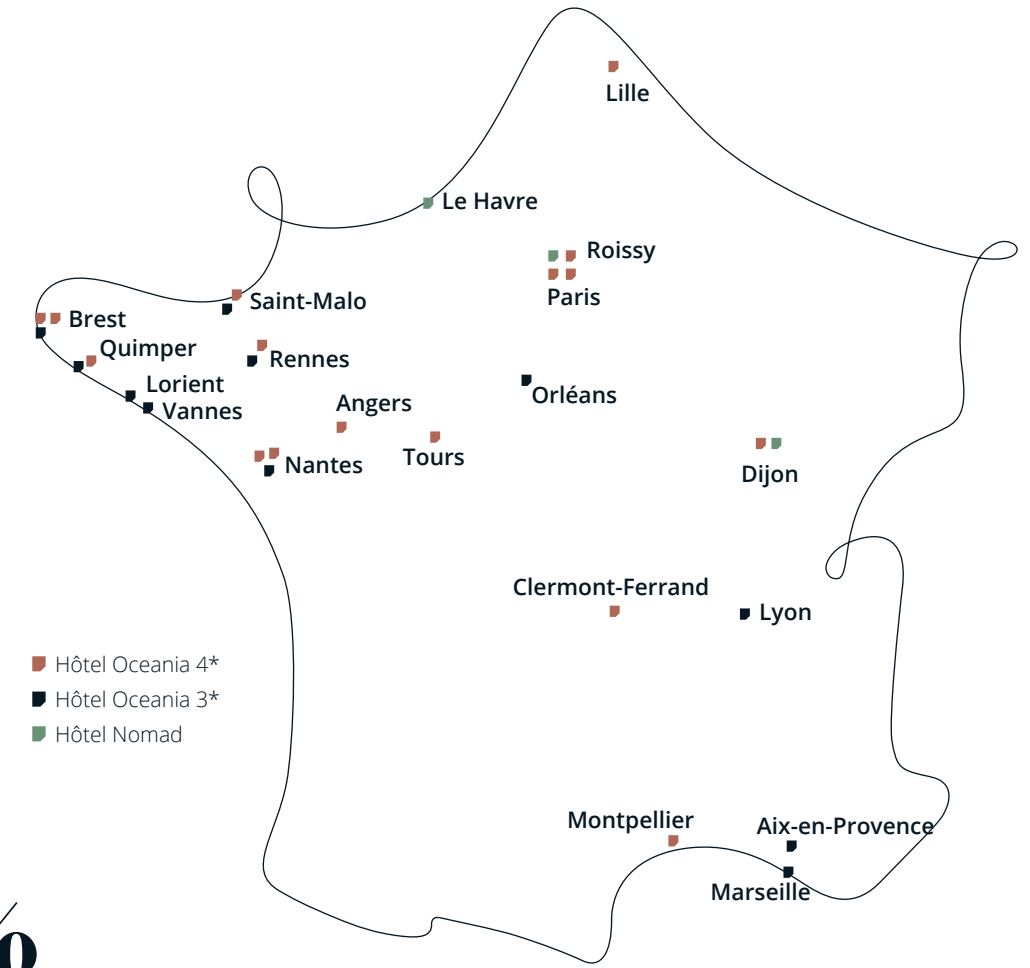
L'année écoulée illustre cette dynamique. Après les ouvertures de l'Hôtel & Spa Oceania Lille Les Augustins et de l'Oceania Lyon, nous poursuivons notre développement avec de nouveaux projets, notamment à Paris et à Nantes, tout en renforçant nos engagements en faveur d'une hôtellerie toujours plus responsable et plus attentive aux attentes de nos clients, de nos collaborateurs et de nos partenaires.

Les cinquante premières années d'Oceania Hotels ont permis de bâtir une entreprise solide, profondément humaine et résolument tournée vers l'avenir. Les prochaines s'écriront avec la même ambition : continuer à faire grandir une hôtellerie indépendante qui place l'expérience, l'émotion et les femmes et les hommes qui la font vivre au cœur de chacun de ses projets.

Gurvan Branellec
Président

Rozenn Branellec Dumon
Directrice Générale

LES CHIFFRES CLÉS 2025



83.9 M

CHIFFRES D'AFFAIRES

56.42%

TAUX D'OCCUPATION

535 000

NOMBRE DE NUITÉES

10.5%

CROISSANCE

470 000

NOMBRE DE CLIENTS HÉBERGÉS

30

HÔTELS EN FRANCE

3 et 4

ÉTOILES

3000

CHAMBRES

700

COLLABORATEURS

2

établissements labellisés
ECOLABEL

4

établissements labellisés
CLEF VERTE

Objectif 50% du parc à moyen terme

1^{er}

hôtel
bas carbone
Les Augustins à Lille

50 ANS D'HISTOIRE FAMILIALE

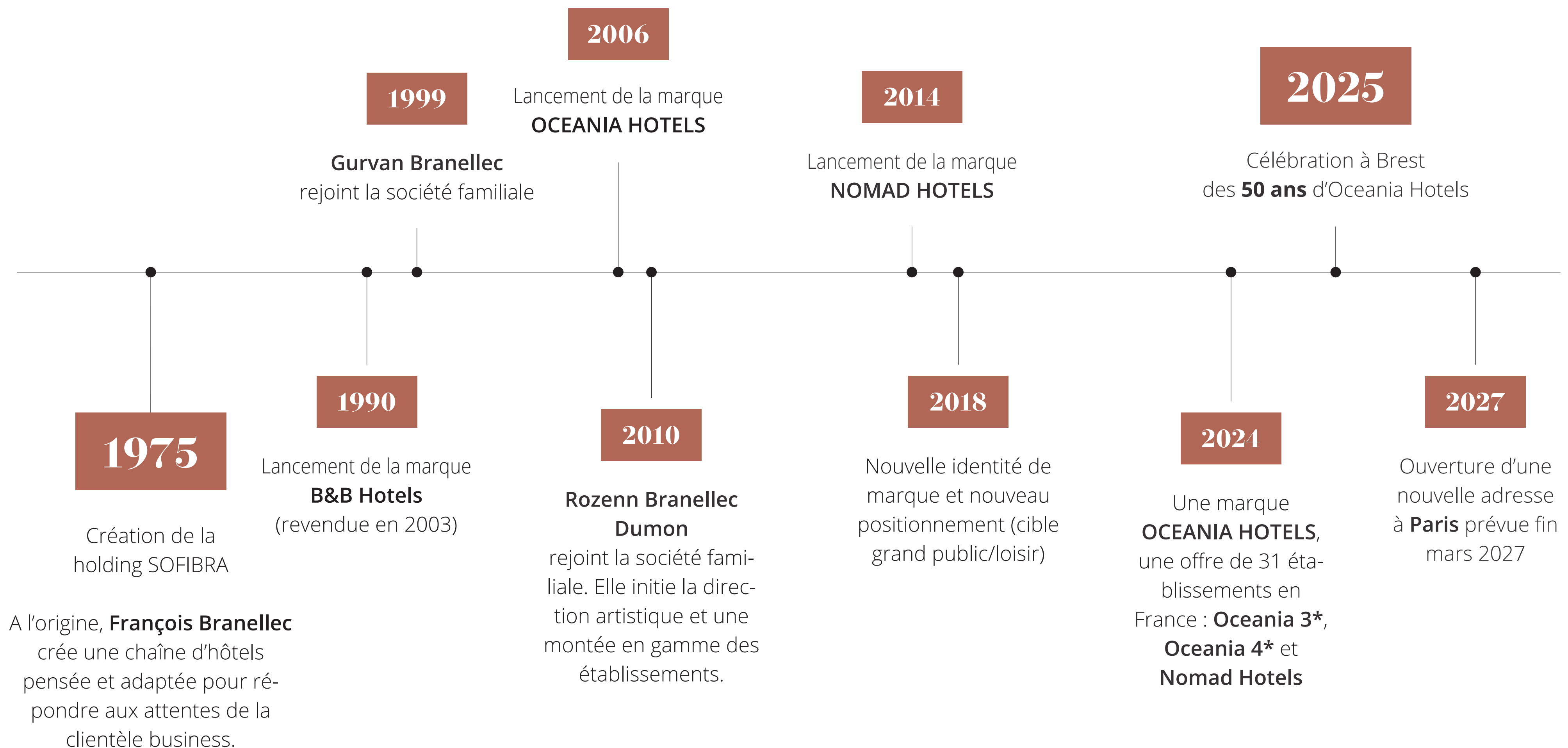
LA VOLONTÉ D'UN MODÈLE INDÉPENDANT

Entreprise familiale depuis sa création, Oceania Hotels a fait le choix d'un développement fondé sur la maîtrise de son patrimoine hôtelier. En étant propriétaire de la majorité de ses établissements, l'entreprise inscrit ses investissements dans le temps long et accompagne durablement l'évolution de son parc.

Cette indépendance lui permet de conduire ses

projets avec une grande liberté, d'imaginer des établissements singuliers, d'investir régulièrement dans leur rénovation et de préserver une identité propre à chacune de ses adresses.

Aujourd'hui, Oceania Hotels poursuit son développement avec la même ambition : proposer une hôtellerie où l'expérience, l'accueil et l'attention portée aux détails priment sur la standardisation.



UNE VISION COM- MUNE

À la tête d'Oceania Hotels, Gurban Branellec, Président, et Rozenn Branellec Dumon, Directrice Générale, portent une vision commune de l'hôtellerie. Une vision qui conjugue développement, exigence et créativité, avec une même volonté : faire grandir l'entreprise tout en préservant ce qui fait son identité.

Chaque projet est pensé dans sa globalité. Le choix d'un bâtiment, son implantation, son architecture, son positionnement, l'expérience proposée aux clients, la restauration, les espaces de bien-être, les usages, le parcours client ou encore les partenariats qui l'accompagnent répondent à une réflexion commune. Rien n'est imaginé de manière isolée ; chaque décision s'inscrit dans une vision d'ensemble, où la cohérence du projet prime sur la recherche d'un concept reproductible.

Cette approche s'appuie sur un modèle singulier dans le paysage hôtelier français. En étant propriétaire de la grande majorité de ses établissements, Oceania Hotels bénéficie d'une liberté d'action qui

lui permet d'investir dans la durée, d'accompagner la transformation de son patrimoine et de conduire chaque projet selon son propre calendrier. Cette indépendance constitue l'un des fondements de son développement et lui offre la possibilité de privilégier des choix guidés par la qualité, la pérennité et le sens.

Parce qu'aucun territoire ne ressemble à un autre, aucun hôtel n'est conçu de la même manière. Chaque adresse trouve son inspiration dans son environnement, son histoire et son architecture. Cette attention portée au contexte permet de créer des établissements qui s'intègrent naturellement dans leur ville, dialoguent avec leur patrimoine et développent une identité qui leur est propre.

Xeratusdam idis evero omni, anitas eium nos evelia pore et molessit atiossed it aut at ipsapi dunt illaborunt ulparum nus dis volupta temodit optum fugit quo quae doluptaepa voluptatem. Nemporro beate natestrunt, tem quaremporro odignia turemquiatus ium remquunt volo doloren dicatem conecestempe odipisit, corem quate qui officias serit alianis et at.

DEUX REGARDS, UNE MÊME AMBITION.



“

Notre indépendance nous donne la liberté d'investir dans la durée et de construire des projets fidèles à nos convictions. Chaque établissement est pensé pour traverser le temps et trouver naturellement sa place dans son environnement.

Gurban Branellec

Cette même exigence guide également l'expérience proposée aux clients. L'hospitalité ne se limite pas à l'hébergement ; elle se construit à travers une multitude de détails. La qualité de l'accueil, les espaces de vie, la restauration, le bien-être, le confort, les matières, la lumière ou encore les collaborations avec des artisans, des producteurs et des partenaires participent à une même ambition : offrir une expérience cohérente, sincère et profondément humaine.

Au-delà des hôtels, Gurban Branellec et Rozenn Branellec Dumon partagent une même manière de concevoir l'entreprise. Ils privilégient un développement raisonné, une vision de long terme et une capacité constante à faire évoluer Oceania Hotels sans jamais céder aux effets de mode. Leur ambition n'est pas de reproduire un modèle, mais de continuer à imaginer des établissements qui ont du sens, qui s'inscrivent durablement dans leur environnement et qui répondent aux attentes des voyageurs comme des collaborateurs.

En conciliant stratégie, innovation, sens du détail et culture de l'accueil, ils poursuivent une même ambition : faire d'Oceania Hotels une entreprise indépendante, capable de se réinventer sans jamais renoncer à ce qui fait sa singularité.

Occus as vollore pelent dolorpore non est, volo invelectio. Nemposam sam, sunt pro voluptur a nes que ea nissimus simil estrunt ventiusdam in cum evenistiatur magnatem niendem porianient pro teniet, sunt vent omni et am utem dis acea del idionet ab iumque ex etur sincius asserna tistibus rae. Ut lab issus.Um, quiae. Rovitiur, audae. Verum ipit maximus rerchil illacerum volupti.



“

Chaque hôtel possède sa propre identité, mais tous partagent cette volonté d'offrir un supplément d'âme, ce petit quelque chose qui fait la différence et qui résonne avec nos valeurs comme avec celles de nos clients.

Rozenn Branellec Dumon



Gwenola Deguerre

Administratrice, elle contribue, aux côtés de Gurban Branellec et de Rozenn Branellec Dumon, à faire vivre les valeurs et la gouvernance de l'entreprise familiale.



Hôtel & Spa Paris Porte de Versailles 4* © Olivier Rimbon Foeller

DES ÉVÉNEMENTS SUR-MESURE



© Olivier Rimbon Foeller

DES PRESTATIONS PERSONNALISÉES

Qu'il s'agisse d'une réunion avec un client, d'un cocktail pour célébrer des succès avec vos équipes ou d'un team building pour renforcer la cohésion de vos collaborateurs, Oceania Hotels vous propose des solutions infinies pour créer l'événement qui vous ressemble et qui fédère !

PLUS DE 100 ESPACES À TRAVERS LA FRANCE

- Des salons modulables pouvant accueillir jusqu'à 250 personnes
- Connexion Wi-Fi haut-débit
- Lumière naturelle et climatisation pour un confort optimal
- Matériel high-tech à disposition



Hôtel & Spa Saint-Malo 4* © Olivier Rimbon Foeller

UN LIEU, DES ÉMOTIONS

- Des pauses gourmandes sur nos terrasses privées et dans nos jardins arborés
- Des restaurants à la cuisine raffinée, pour une expérience culinaire unique
- Des espaces de bien-être pour se ressourcer après une journée intense
- Des activités originales pour renforcer l'esprit d'équipe & de cohésion

Nos hôtels, propices aux échanges dans des cadres cosy et accueillants, offrent également une palette de services complémentaires pour enrichir ces moments précieux.

PARTOUT, POUR TOUS LES GOÛTS

Pour vos séjours d'affaires, Oceania s'occupe de tout et vous garantit les meilleures conditions, avec un interlocuteur dédié à vos besoins :

- Tarifs préférentiels dans nos 31 hôtels
- Des offres exclusives
- Réservations simples et suivies

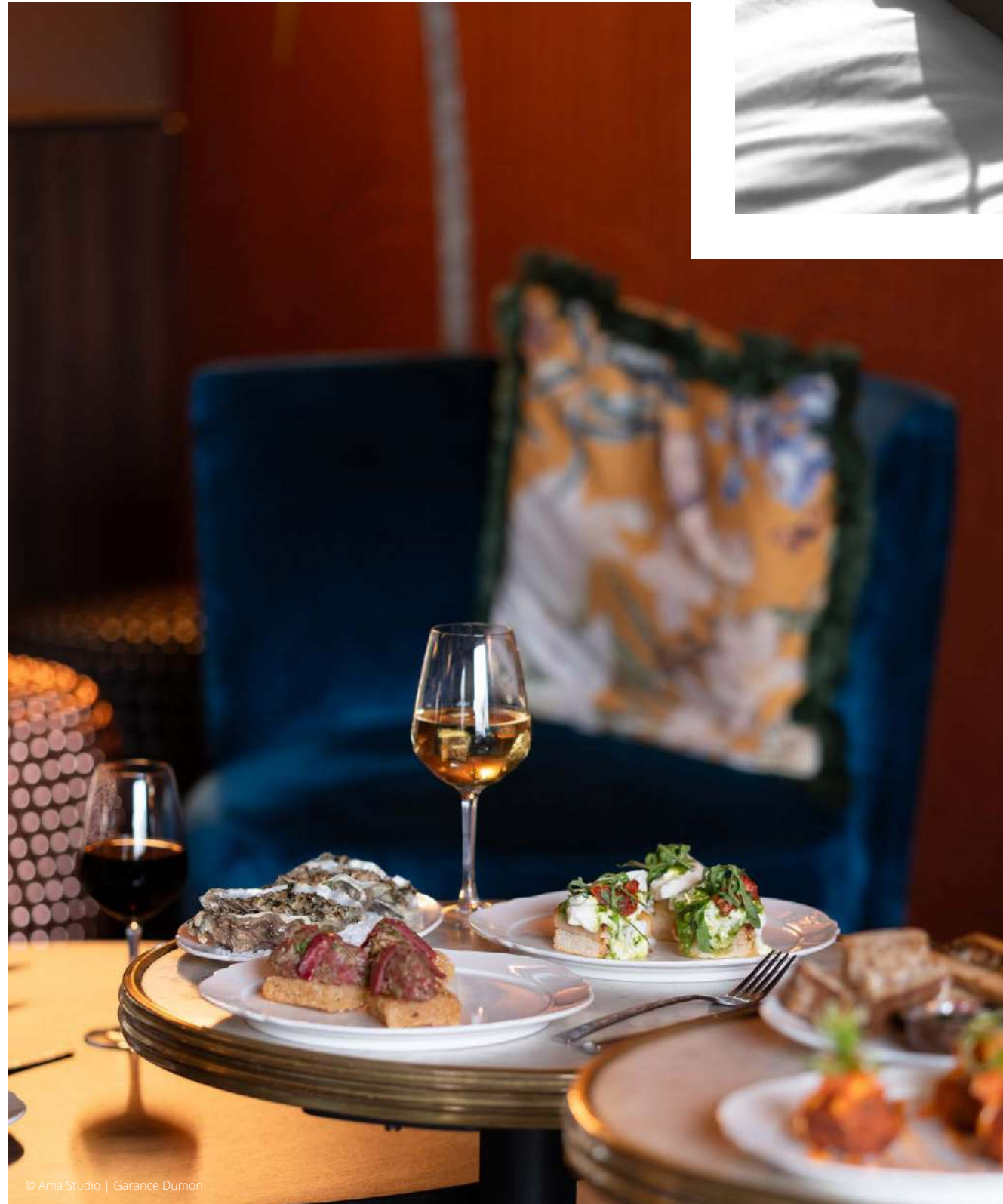
NOS RESTAU- RANTS & BARS

UNE CUISINE D'ÉMOTION, UNE AMBIANCE UNIQUE

Nos restaurants et nos bars aux ambiances éclectiques : feutrées, lounge, contemporaines ou encore à l'ombre des palmiers en plein Paris, vous ouvrent leurs portes et vous accueillent dans une ambiance unique, où chaque lieu est savamment décoré pour y partager un moment agréable. Habitué du quartier ou de passage pour un court séjour à l'hôtel, ces lieux de vie sont ouverts à tous



© Olivier Rimbon Foeller



© Ama Studio | Garance Dumon

Nous avons à cœur de travailler avec des chefs passionnés, qui privilégient des produits frais, de saison et locaux.

Cette démarche nous permet de vous offrir une cuisine savoureuse, en parfaite harmonie avec les rythmes et les saveurs du terroir.



NOS PROJETS

L'innovation et l'excellence hôtelière sont au cœur de la stratégie de développement d'Oceania Hotels. Entre rénovations ambitieuses et nouvelles ouvertures, le groupe continue d'étendre son empreinte sur le territoire français.



UN NOUVEL ÉCRIN ART DÉCO À LILLE

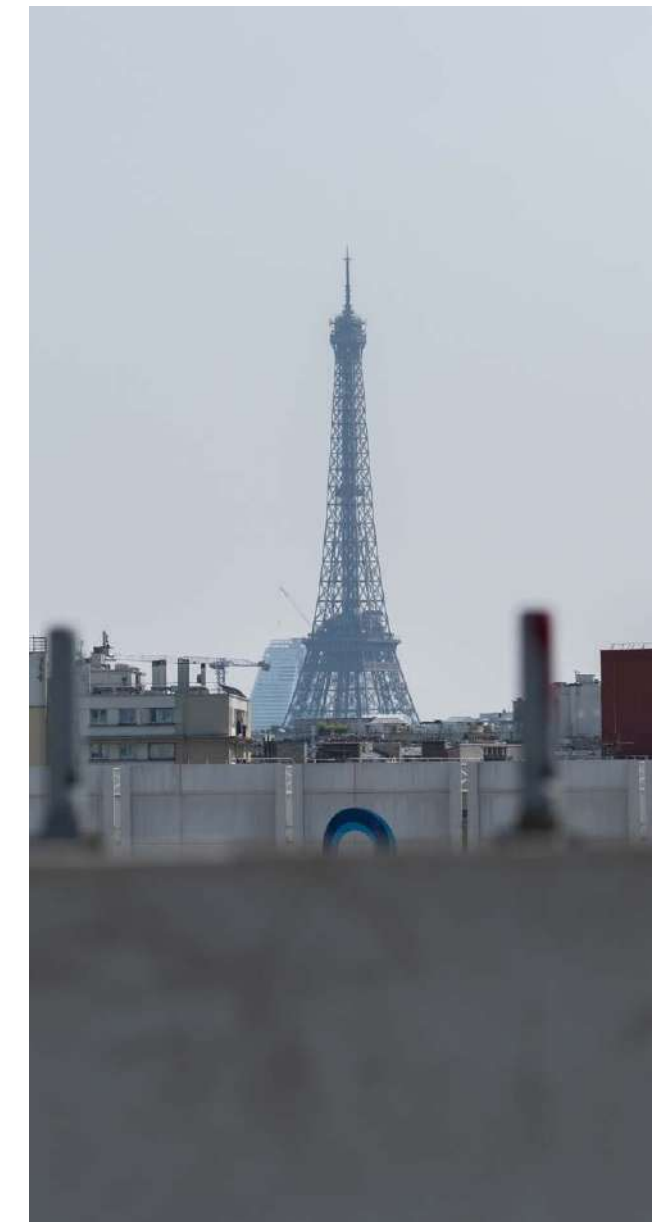
Dormez dans une ancienne banque, nagez au milieu de la salle des coffres... L'Hôtel & Spa Oceania Les Augustins 4* a ouvert ses portes en plein centre-ville de Lille et propose 87 chambres et suites, un bar majestueux ainsi qu'un restaurant ouvert à tous, un espace bien-être avec piscine intérieure, sauna, salles de soins & massages. Ce projet a vu le jour dans l'un des bâtiments les plus emblématiques de Lille, l'ancien siège social de la banque Scalbert-Dupont, datant de 1929. Véritable témoin du mouvement Art Déco, l'édifice se transforme en un lieu d'exception.



LYON : UN NOUVEL ANCRAGE DANS UNE GRANDE MÉTROPOLE

Situé dans le 8^{ème} arrondissement et longtemps resté fermé, cet ancien hôtel Médian des années 70-80 renaît aujourd'hui sous une toute nouvelle identité et devient l'Oceania Lyon 3*. En plein cœur de ville, l'hôtel de 72 chambres disposera d'un restaurant-bar, d'un jardin terrasse à l'esprit guinguette.

Entièrement transformé dans une démarche durable et profondément ancré dans son environnement.



OCEANIA PARIS 17^e : UNE RENAISSANCE POUR L'HÔTEL MÉDIAN

Le groupe mène un ambitieux projet de rénovation totale pour l'Hôtel Oceania Paris 17^e 4*. Ce futur hôtel, qui comptera 151 chambres et suites, intégrera une piscine ainsi qu'un jardin.

Un projet d'envergure qui renforcera la présence d'Oceania Hotels dans la capitale, avec une ouverture prévue fin mars 2027.



UN ENGAGEMENT RENFORCÉ EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

L'hôtellerie responsable est une priorité pour Oceania Hotels. Depuis 2025, 2 des 3 hôtels Nomad sont certifiés Écolabel Européen, affirmant ainsi leur engagement écoresponsable.

En parallèle, le parc Oceania poursuit sa démarche avec une labellisation progressive sous le label Clef Verte, qui distingue déjà quatre établissements du groupe.

Enfin, l'hôtel Oceania Les Augustins à Lille est le premier hôtel bas carbone de la métropole.



Hôtel & Spa Saint-Malo 4* © Olivier Rimbon Foeller

CE PETIT SUPPLÉ- MENT D'ÂME

SAS SOFIBRA Oceania Hotels
5 rue Colbert - CS 71803
29218 BREST Cedex 2
Contact : presse@oceaniahotels.com

L'IMPORTANCE DU DÉTAIL ET DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

Chez Oceania Hotels, chaque séjour est pensé comme une expérience unique et sur-mesure, où le souci du détail fait toute la différence. De l'atmosphère chaleureuse des chambres à l'accueil attentionné et personnalisé de nos équipes, nous avons à cœur de créer des instants qui marquent et qui restent en mémoire.

Nous croyons en une hôtellerie où l'on se sent bien, sans artifice, où chaque élément – la lumière, les matières, les parfums – contribue à un sentiment d'harmonie et de confort. Nos équipes, formées à l'écoute et à la personnalisation du service, prennent plaisir à anticiper les besoins de nos hôtes pour leur offrir un séjour à leur image.

DES ENGAGEMENTS FORTS POUR UN ACCUEIL AUTHENTIQUE

L'élégance et le bien-être ne résident pas uniquement dans le décor, mais dans une approche sincère et chaleureuse de l'hospitalité. Chez Oceania Hotels, nous avons fait le choix d'un luxe décomplexé, où l'on retrouve le raffinement dans la simplicité et l'excellence dans la générosité.

oceaniahotels.com

