

Communiqué - L'Art Déco s'invite au Spa Le Conti

26 juin 2023 - 09h23



Quelques semaines après sa réouverture à l'issue d'une rénovation complète, l'Hôtel & Spa Oceania Le Conti 4* à Brest vient d'ouvrir les portes de son espace bien-être. Cette nouvelle bulle de douceur au cœur de Brest compte plusieurs cabines de soin et de massage mais aussi une piscine surplombée d'une verrière dans un esprit Art déco, un spa et un sauna. L'établissement qui a noué un partenariat avec la marque Sothys invite à la détente les clients de l'hôtel comme les Brestois.

Dans son objectif de monter en gamme, l'Hôtel & Spa Oceania Le Conti 4* propose depuis le 20 juin de nouveaux services et prestations. La rénovation intégrale de l'hôtel, qui a notamment été l'occasion de redistribuer le rez-de-chaussée, a permis d'y aménager un espace bien-être à l'emplacement de locaux inexploités. Niché côté

cour, au calme, il a été conçu comme un véritable cocon baigné de lumière dans le droit fil de l'ambiance Art déco qui prévaut dans tout l'établissement. *"Nous avons en effet prolongé cette thématique et les couleurs chatoyantes que l'on retrouve dans l'hôtel jusque dans l'espace bien-être où, dès l'accueil, des paravents palmiers rétro très originaux donnent le ton. Nous avons aménagé d'un côté trois cabines de soin et de massage et de l'autre, une piscine intérieure très lumineuse, un spa, un sauna et des vestiaires. Doté d'une vraie personnalité cet espace nous plonge dans une atmosphère cosy et chaleureuse, très différente de ce qui se fait habituellement. Nous voulons désacraliser l'hôtellerie haut de gamme en incitant les gens à pousser la porte"*, précise Rozenn Branellec-Dumon, directrice générale du Groupe Oceania Hotels.



© Oceania Hotels

Piscine, spa et sauna

Surplombée d'une magnifique verrière à l'esprit Art déco, laissant entrevoir à la fois le ciel et une jolie terrasse végétalisée, la piscine en inox se dévoile dans une ambiance très élégante où dominent des tons de noir, de cuivré et de terracotta. *"Nous avons fait le choix d'installer un bassin en inox à l'image de ce que nous avons déjà réalisé dans nos hôtels Oceania 4* de Saint-Malo et de Tours. D'un bleu pur et intense, la piscine de 8 x 4 mètres incite à quelques brasses toniques et sa profondeur d'1,20 mètre à la marche et à la détente. Sur les plans écologique et technique, les économies d'eau et de maintenance sont non-négligeables."*, ajoute Rozenn Branellec-Dumon.

Cabines de soin et de massage

Les trois cabines de soin et de massage, dont une est adaptée aux personnes à mobilité réduite, sont aménagées pour proposer des soins en duo ou en solo. Pensées pour avoir chacune une thématique différente, elles se déclinent dans des couleurs chaleureuses (or, prune-mordoré...). Elles intègrent aussi des armoires anciennes de l'hôtel dont l'usage a été détourné pour répondre aux besoins des praticiennes. À l'image des suites baptisées du nom d'artistes bretons de renom, les trois cabines porteront les noms de personnalités marquantes de l'Art Déco et du mouvement artistique Seiz Breur. L'espace dispose enfin d'une tisanderie aménagée de fauteuils où les clients ont la possibilité de se détendre entre deux soins.

Partenariat avec Sothys

Côté soins, Le Conti a noué un partenariat avec la marque de soin française haut de gamme Sothys dont elle vend aussi les produits sur place. *"Il s'agit d'une entreprise familiale qui travaille à l'international et avec laquelle nous partageons des valeurs communes. Au-delà de la qualité de ses produits, la marque Sothys nous accompagne dans la formation de nos équipes et dans la personnalisation de nos protocoles de soin"*, explique Jessica Herviault, spa manager et l'une des trois esthéticiennes de l'espace bien-être. Au niveau des massages spécifiques (Hanakasumi, Indonésie ancestrale...), les protocoles s'attachent à faire découvrir la culture du pays. Un soin signature conçu comme un voyage initiatique. *"Sothys nous a aussi créé des soins saisonniers ce qui nous permet, deux fois par an, de proposer des nouveautés et de surprendre notre clientèle"*, se réjouit la spa manager. En fonction des demandes des clients, les praticiennes peuvent adapter leurs soins en termes de parfum, de texture, de durée, de produits bio ou non...



© Oceania Hotels

Des offres sur-mesure

Outre les formules "EVJF" (ou événement) pour les groupes de 6 personnes maximum ou les soins "jeune maman", d'autres formules associent un soin et un séjour à l'hôtel, ou un soin et un brunch au bar Le Conti. Des formules personnalisées peuvent aussi être créées sur-mesure. Les praticiennes proposent enfin des massages de 30 minutes en duo parent-enfant (de 8 à 15 ans). *"Nous sommes très flexibles et souhaitons satisfaire au mieux notre clientèle en nous adaptant autant que possible à leurs demandes"*, assure Rozenn Branellec-Dumon. Les massages de 30 ou 90 minutes sont à partir de 60 euros.

Un lieu cosy ouvert sur la ville

L'espace bien-être est en accès libre aux clients de l'hôtel (7 h 00 - 22 h 00 tous les jours). Il est aussi accessible aux clients extérieurs bénéficiant d'un soin ou d'un massage du lundi au samedi (10 h 00 - 20 h 00) et le dimanche (10 h 00 - 17 h 00) moyennant un supplément de 20 euros. *"Nos horaires d'ouverture sont très larges de façon à pouvoir satisfaire le plus grand nombre, notamment les personnes qui travaillent. Notre objectif est de faire de cet espace un lieu de détente et de relaxation inédit et nous aimerions que les Brestoises se l'approprient !"* souligne Jessica Herviault.

À propos d'Oceania Hotels

Société familiale créée à Brest en 1975, Oceania Hotels est la première société à avoir eu l'ambition ou la folie de créer une marque hôtelière au niveau national. Fort de son expertise, le groupe est désormais propriétaire de 31 hôtels bord de mer, bien-être ou city-break, en 3 et 4 étoiles sur 20 destinations en France dont 4 projets en cours de développement à Lille, Lyon, Paris et Dijon. De Brest à Marseille, de Paris à Saint-Malo, les hôtels Oceania conjuguent raffinement, sens de l'accueil, emplacement privilégié et décoration personnalisée.