

RÉALISATION

Durée :

2 jours - 14 heures

Format :

Distanciel synchrone

Prérequis :

Expérience d'encadrement ou de coordination d'équipe

Méthodes pédagogiques :

Une alternance des différentes méthodes inductive, active, expositive, coopérative, réflexive est réalisée lors des animations de séquences de formation

Modalités d'évaluation :

Avant : recueil des besoins, questionnaire d'auto-positionnement & quiz d'évaluation des connaissances

Pendant : évaluations formatives, mises en pratique, quiz interactifs

Après : questionnaire d'auto-positionnement & quiz d'évaluation des connaissances & questionnaire de satisfaction

Prix :

à partir de 119€HT par jour

Équipement et matériels requis :

Ordinateur avec caméra, micro, casque audio, connexion stable, salle calme

Public :

Managers, chefs de service, encadrants dans le secteur HRC.

Objectifs :

- **Identifier** les représentations et stéréotypes culturels influençant les comportements.
- **Utiliser** des repères (Hofstede, Lewis, Trompenaars) pour comprendre les différences.
- **Ajuster** leur style de communication et de management selon les profils culturels et intergénérationnels.
- **Motiver** et fédérer des collaborateurs autour de valeurs partagées.
- **Prévenir** et **désamorcer** les malentendus et conflits liés à la diversité culturelle.
- **Elaborer** un plan d'action managérial personnalisé.

Programme :

Comprendre la diversité culturelle

- Définir la notion de culture et ses trois niveaux (visible, implicite, invisible).
- Identifier son bagage culturel et ses stéréotypes personnels.
- Comprendre les mécanismes du choc culturel et d'adaptation.
- Intégrer le principe de PNL "la carte n'est pas le territoire".

Décoder les différences culturelles

- Identifier les grandes dimensions des cultures (Hofstede, Lewis, Trompenaars)
- Comprendre les différences de rapport au temps, à l'autorité et au collectif.
- Cartographier la diversité culturelle de son équipe.

Adapter sa communication interculturelle et intergénérationnelle

- Adapter sa communication verbale et non verbale selon les cultures et les générations.
- Identifier les malentendus fréquents liés aux différences culturelles et d'âge.
- Adopter une posture managériale inclusive.

Fédérer une équipe multiculturelle

- Identifier les leviers de motivation et de cohésion selon les cultures.
- Créer les conditions d'un collectif performant et inclusif.

Prévenir et gérer les conflits interculturels

- Identifier les sources de tension liées à la diversité..
- Utiliser la méthode DESCAR pour recadrer sans heurter.
- Adopter la posture du médiateur managérial.
- Réutiliser la notion de PNL "carte ≠ territoire" pour analyser les perceptions en conflit.

Conclusion et plan d'action multiculturel

- Formaliser un plan d'action personnel à partir des apprentissages.
- Identifier les comportements à poursuivre, ajuster ou abandonner.

CONTACT :

THE ORIGINALS ACADEMY

TEL : 01 44 84 44 07

academy@theoriginalshotels.com

Sas IDéHOTEL – N° Siret 513 613 703 00026

22, rue Maurice Grimaud - 75018 Paris

Déclaration d'activité enregistrée sous le N°11 75 46542 75 auprès du pret de la région Ile de France