



HOTEL
ANTIGUA

Reporte de Sostenibilidad

2022

Hospitalidad con Propósito

PORTA

antigua



PORTA

antigua

Hospitalidad con Propósito

Carta de CEO

Contenido 2-22

Porta Hotel Antigua, operada en la inigualable Antigua Guatemala. Somos un país misterioso y a menudo desafiante, reconocido como el más diverso de América Central con paisajes y experiencias que han cautivado a los viajeros durante siglos, donde las palabras no son suficientes para describirnos y la única forma de entenderlo es a través de la experiencia propia.

Para nosotros en Porta Antigua, la Hospitalidad es considerada un arte, el cual transmitimos a través de experiencias inolvidables, convirtiéndonos, en los mejores anfitriones en estadía en Antigua Guatemala.

Somos un hotel comprometido con el turismo sostenible, creemos firmemente en la preservación y uso eficiente de nuestros recursos naturales e históricos. Por ello, y al ser una empresa certificada, Sello Q Oro por INGUAT, Certificados por el Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS) Verde por SITCA e internacionalmente por Preferred by Nature, en cumplimiento al GSTC; es que orientamos todas nuestras acciones en generar estrategias para el fortalecimiento de nuestro capital humano, impactar positivamente a las

comunidades y el cuidado ambiental de los destinos donde operamos.

Nuestra estrategia de sostenibilidad incluye un Sistema de Gestión de Calidad, con objetivos y KPI's, que nos permiten día a día identificar las oportunidades de mejora y actuar de manera eficaz, con el objetivo de que nuestras generaciones futuras disfruten de un mundo mejor.

Estamos orgullosos de los esfuerzos y los resultados que tenemos, por medio de distintos programas, políticas, proyectos y alianzas, que se ven reflejados en donaciones, reforestaciones, actividades de conciliación familiar, el uso de energía renovable, desarrollo de colaboradores, planes de carrera y actividades de voluntariado.

¡Más que Hotelería, somos HOSPITALIDAD CON PROPÓSITO!

Andreas Kuestermann/ Director Porta Hoteles

PORTA
antigua

Sobre Nuestro Reporte

Contenido 2-2, Contenido 2-3, Contenido 2-4



Somos una empresa orgullosamente guatemalteca que, desde 1948, se ha comprometido a contribuir al desarrollo de los destinos donde opera; así como de promover el crecimiento del Turismo Sostenible.

Trabajamos por generar un concepto de Hospitalidad con Propósito; así como de bienestar y confort de nuestros huéspedes y clientes, estabilidad de nuestro capital humano y la adaptación de nuestro destino a los impactos del cambio climático.

Por ello, nos encontramos firmemente comprometidos con la calidad y los 3 pilares de la sostenibilidad.

A través de este Reporte GRI referenciado, el Departamento de Sostenibilidad, desea comunicar las acciones realizadas, los esfuerzos generados y los resultados alcanzados durante el año 2022 de **PORTA HOTEL ANTIGUA**.

¿Quiénes Somos?

Contenido 2-1, Contenido 2-6



PORTA antigua

PORTA HOTEL ANTIGUA es uno de los hoteles de la corporación guatemalteca Porta Hoteles; líderes especializados en hospitalidad, alimentos y bebidas, en Guatemala.

Por 75 años, **PORTA HOTEL ANTIGUA** ha formado parte de las historias familiares y momentos inolvidables de turistas nacionales y extranjeros, ofreciéndoles productos y servicios de calidad e innovadores; así como ha promovido constantemente el crecimiento de la Antigua Guatemala, ciudad colonial, rodeada de tres magníficos volcanes con una historia que remonta a mediados del siglo XVI; misma que ha sido declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.



Durante el año 2022, nuestra **FAMILIA PORTA** creció, formando un equipo calificado de:





HOTEL
ANTIGUA



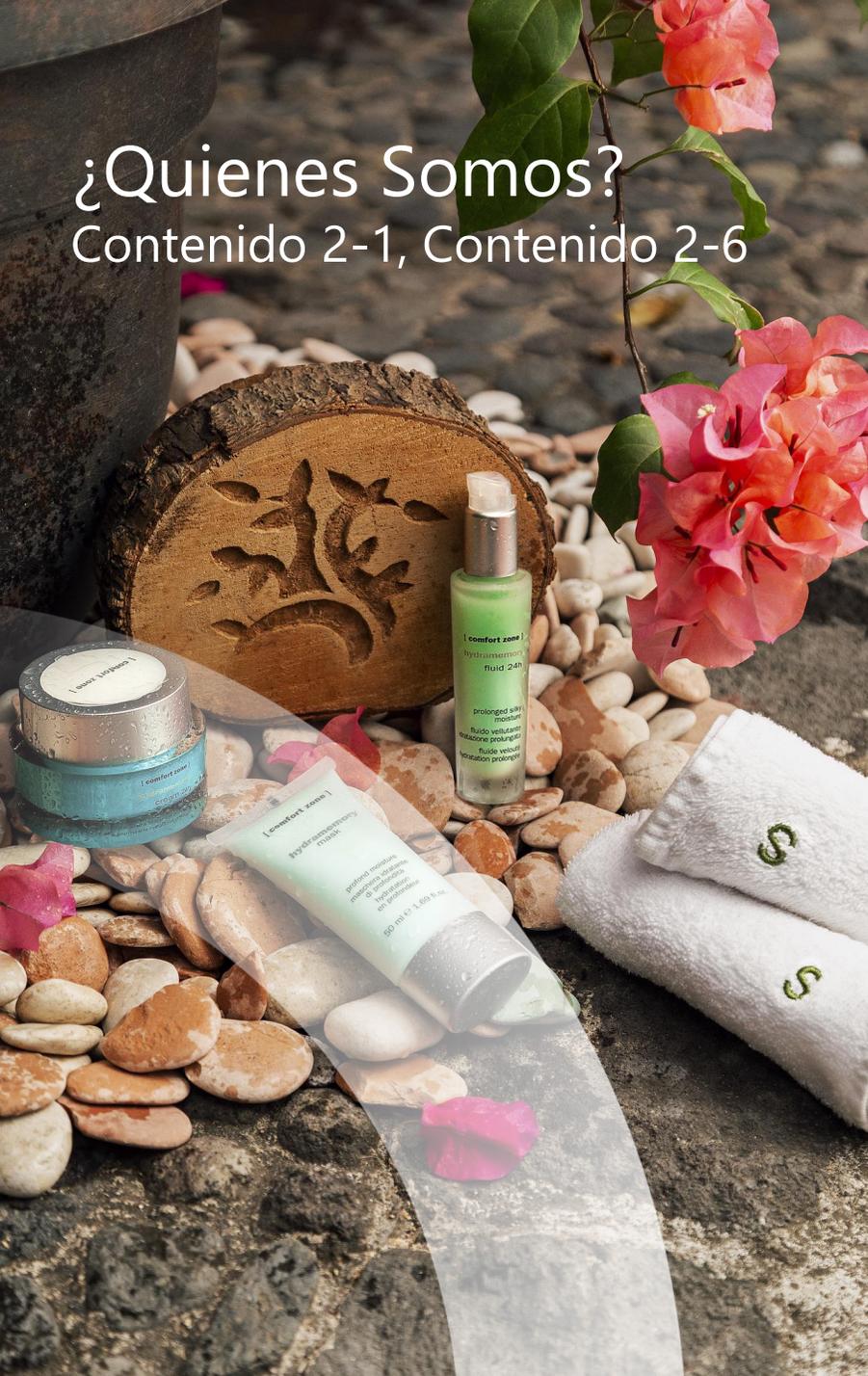
FORTA HOTEL
ANTIGUA

Quienes Somos



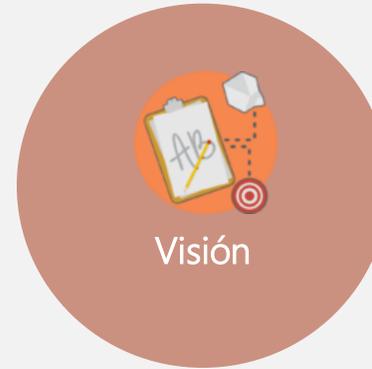
¿Quiénes Somos?

Contenido 2-1, Contenido 2-6



Misión

Exceder las expectativas de nuestros clientes y huéspedes, ofreciendo continuamente un producto y servicios de calidad e innovador, así como promover la responsabilidad social y ambiental generando oportunidades de desarrollo a los colaboradores y obtener una rentabilidad aceptable para los accionistas.



Visión

Por medio de nuestro capital humano ser líderes en hospitalidad de forma continua en los destinos donde operamos propiedades, basado en la Cultura, Principios y Valores Porta.



Valores

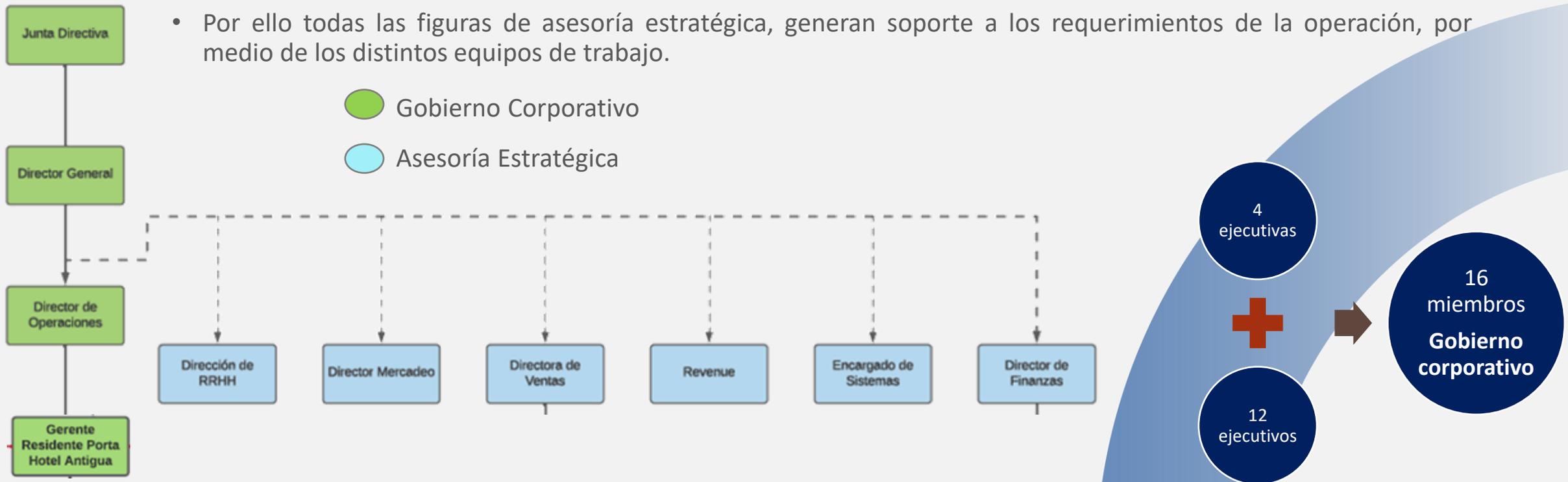
1. Servicio
2. Responsabilidad
3. Honestidad
4. Honradez
5. Lealtad
6. Trabajo en Equipo
7. Comunicación
8. Respeto



Gobierno Corporativo

Contenido 2-9

- Los integrantes de Gobierno Corporativo de Porta Hotel Antigua, se reúnen de manera periódica según los procesos preestablecidos de entrega de resultados; generando así reuniones trimestrales de Junta Directiva, reuniones mensuales de Comité Ejecutivo, liderado por la Dirección; y reuniones abiertas a oportunidades mejora, gestionadas por el Director de Operaciones, para el correcto gerenciamiento de Porta Hotel Antigua.
- Cada una de las áreas del Gobierno Corporativo se encuentran eficientemente relacionadas a las competencias y necesidades identificadas desde las dependencias; con el objetivo de lograr un manejo eficiente de la empresa.
- Por ello todas las figuras de asesoría estratégica, generan soporte a los requerimientos de la operación, por medio de los distintos equipos de trabajo.



Compromisos y Políticas

Contenido 2-23

Porta Hotel Antigua cuenta con una Política de Calidad y Sostenibilidad, de donde parten cada uno de los 15 compromisos y programas estratégicos de la gestión sustentable de sus operaciones:

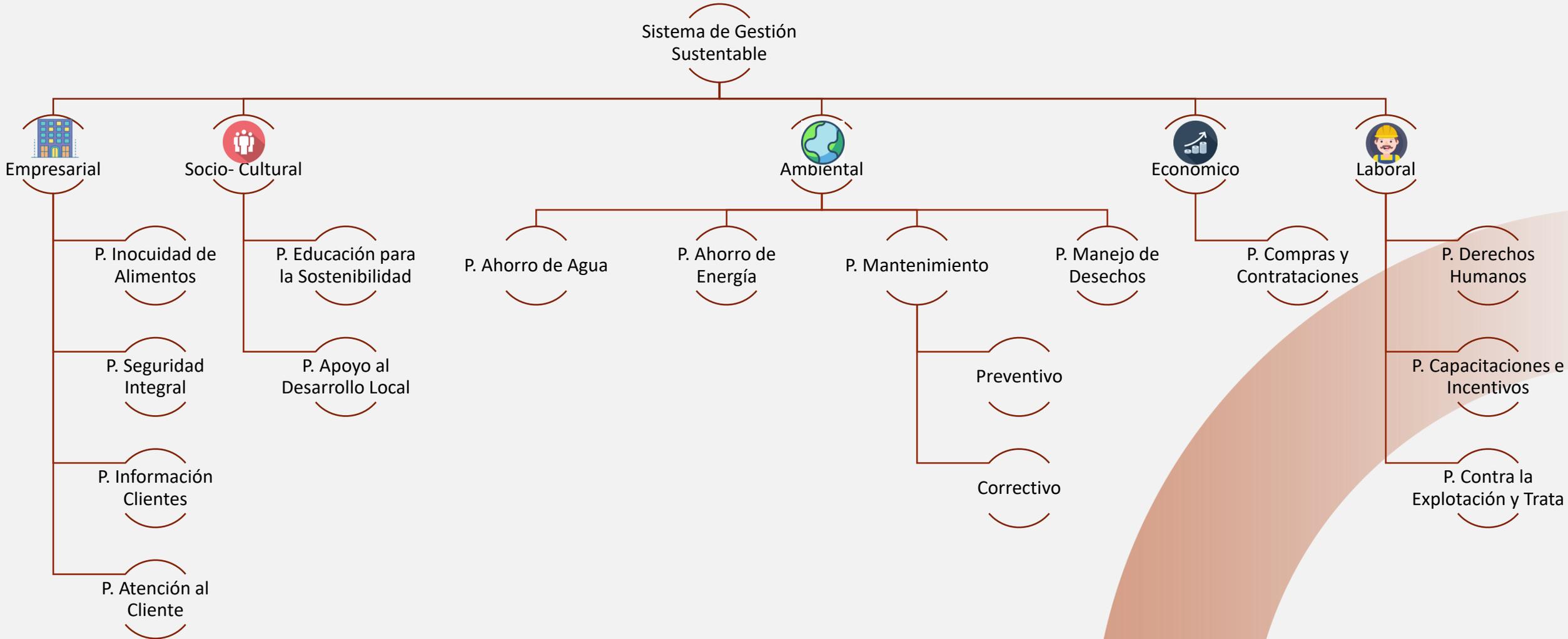
Porta Hotel Antigua ha establecido una Política de Calidad, unificada con sostenibilidad quedado de la siguiente manera: Ofrecer continuamente un producto y servicio de calidad e innovador para exceder las expectativas de nuestros clientes y huéspedes, mejorando continuamente la eficacia de nuestro sistema de gestión de la calidad BASANDO EN TRES PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA SOSTENIBILIDAD: empresarial, sociocultural y ambiental, buscando con ello reducir los impactos negativos que se puedan causar al entorno en donde se desarrollan nuestras actividades, de esta manera garantizarle a nuestros clientes un destino de calidad, asegurando oportunidades de desarrollo a nuestros colaboradores y a las generaciones futuras.

PORTA
antigua



Compromisos y Políticas

Contenido 2-23



Incorporación de los Compromisos y Políticas

Contenido 2-24

Líderes de Programas del SGS

Con el objetivo de cumplir cada una de las metas y objetivos propuestos en los Programas del Sistema de Gestión Sustentable y como tal, darle valor a sus respectivas políticas; contamos con:



10 Líderes de Programas



1 Gestor de Calidad



1 Dirección de Gestión Sustentable

Divulgación

Por medio de Diagnósticos anual de Necesidades de Capacitaciones (DNC), se genera un plan para el reforzamiento de política y programas de nuestro SGS, por lo que se convoca a capacitación y educación al 100% de nuestros colaboradores.



Compromisos y Políticas (Verificadores de Cumplimiento)

Contenido 2-24

Porta Hotel Antigua se encuentra comprometido con la correcta gestión de sus procesos, y con ello el manejo adecuado de sus políticas y programas, que le dan vida al Sistema de Gestión Sustentable, donde se toma de inspiradores y verificadores a distintas certificaciones, evaluadores e indicadores, para determinar el nivel de cumplimiento; así como las oportunidades de mejora.

Sistema de Gestión de Calidad Porta Hoteles

Se basa en los estándares de calidad de la corporación y se evalúa de forma trimestral por medio de auditores internos y auditores incógnitos; para validar el nivel de cumplimiento de los Standard Operating Procedure (SOP).

Preferred by Nature

Certificadora de sostenibilidad que evalúa las competencias y compromisos empresariales, por medio de las prácticas que salvaguarden los valores sociales y ambientales.

CentraRSE

Por medio de la herramienta de evaluación IndicaRSE, permite a la empresa aplicar la RSE de manera integral y desarrollar una visión, misión, valores y principios basados en la ética, transparencia y cumplimiento de ley.

Lifestyle- Beyond Green

Derivado de formar parte de la cadena hotelera de Preferred Hotels & Resorts; la línea Beyond Green evalúa el trabajo por un turismo con un propósito más profundo, involucrando prácticas sostenibles, protección del patrimonio natural y cultural, así como el apoyo a comunidades locales.

Sello Q – Sello Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS)

Ambos sellos se enfocan en verificar los estándares de calidad y sostenibilidad, clasificando por categorías de cumplimiento a los establecimientos del sector turístico.



Compromisos y Políticas (Verificadores de Cumplimiento)

Contenido 2-24

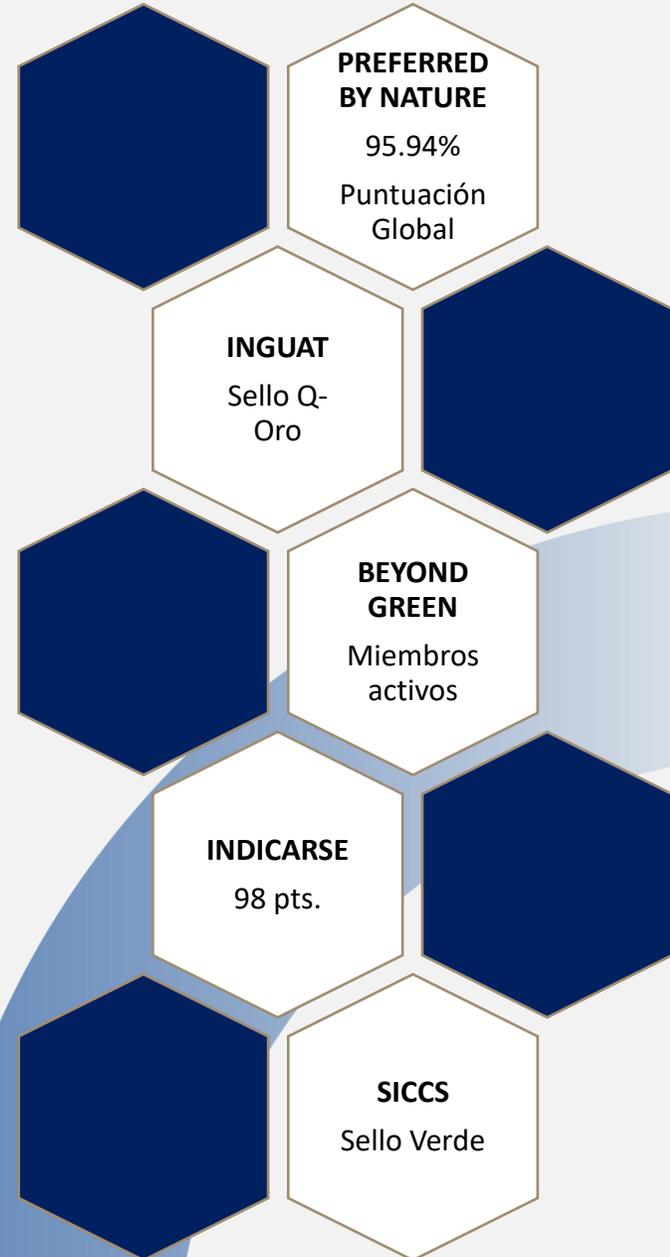


Compromisos y Políticas (Medición de Cumplimiento)

Contenido 2-24

Buscando la mejora continua y la excelencia en todo lo que hacemos, realizamos mediciones anuales de sostenibilidad mediante diferentes certificaciones y procesos de evaluación.

Porta Hotel Antigua, cuenta con la certificación Preferred by Nature TM por cumplir con los requisitos del Estándar de Turismo Sostenible para el sector de Alojamientos, reconocido por el GSTC.





Cumplimiento de la Legislación y las Normativas

Contenido 2-27

A través de nuestro Código de Ética, Conducta y Sostenibilidad; así como la política de Código de Ética, Transparencia y Anticorrupción; se manifiesta nuestro compromiso permanente con la plena observancia de nuestro ordenamiento Jurídico Guatemalteco, los estatutos y convenios internacionales ratificados, y todo aquello que en materia de derecho internacional asiste a los derechos humanos.

Nuestra política se aplica a todos nuestros miembros, a nuestros colaboradores, a cualquier profesional que preste servicios en nuestro nombre y a las sociedades sobre las que tenemos control efectivo, respecto de las actividades de consultoría, auditoría y formación, así como a nuestros socios de negocios.

PORTA
antigua



Cumplimiento de la Legislación y las Normativas

Contenido 2-27

Cuadro: Control de casos de incumplimiento significativos, Cierre 2022

TIPO	CASOS	MULTAS	AMONESTACIONES
Ámbito Jurídico- Laboral	Sin casos	Q. 0.00	Sin amonestaciones
Ámbito Jurídico- Fiscal	Sin casos	Q. 0.00	Sin amonestaciones
Ámbito Jurídico- Penal	Sin casos	Q. 0.00	Sin amonestaciones
Ámbito Ambiental	Sin casos	Q. 0.00	Sin amonestaciones
Reglamentaciones Municipales	Sin casos	Q. 0.00	Sin amonestaciones
Otros:	Sin casos	Q. 0.00	Sin amonestaciones



**Nuestra Enfoque en
Sostenibilidad**



Nuestro Grupos de Interés

Contenido 2-29

Porta Hotel Antigua, reconoce la importancia de sus stakeholders, por lo que a partir de sus interés y relaciones, realiza este primer ejercicio de identificación a nivel interno.

- Accionistas
- Gobierno
- Ministerios

Vínculos de Apoyo

- Colaboradores
- Proveedores
- Turistas

Vínculos Funcionales

- Otros hoteles
- Organización Mundial del Turismo
- Certificadoras

Vínculos Normativos

- Comunidad
- Universidades
- Instituciones de beneficencia Social sin fines de lucro

Vínculos Difusos

Análisis de Materialidad

Contenido 3-1 y 3-2



Porta Hotel Antigua, realiza este primer ejercicio de análisis de materialidad con el objetivo de definir los temas empresariales estratégicos a priorizar, como parte de su gestión de sostenibilidad, por lo que se definen 5 temas materiales que a su vez se componen de subtemas atendidos por los diversos procesos de gestión:

Empresarial

Ética
Cumplimiento Legal
Transparencia y Anticorrupción

Socio-Cultural

Elevar la experiencia de clientes.
Calidad en el servicio.
Desarrollo de comunidades

Ambiental

Gestión de Residuos
Huella de Carbono
Uso eficiente de recursos
Ecoeficiencia Ambiental

Análisis de Materialidad

Contenido 3-1 y 3-2



Económico

Maximizar el valor económico de la empresa

Laboral

Atracción de mano de obra calificada

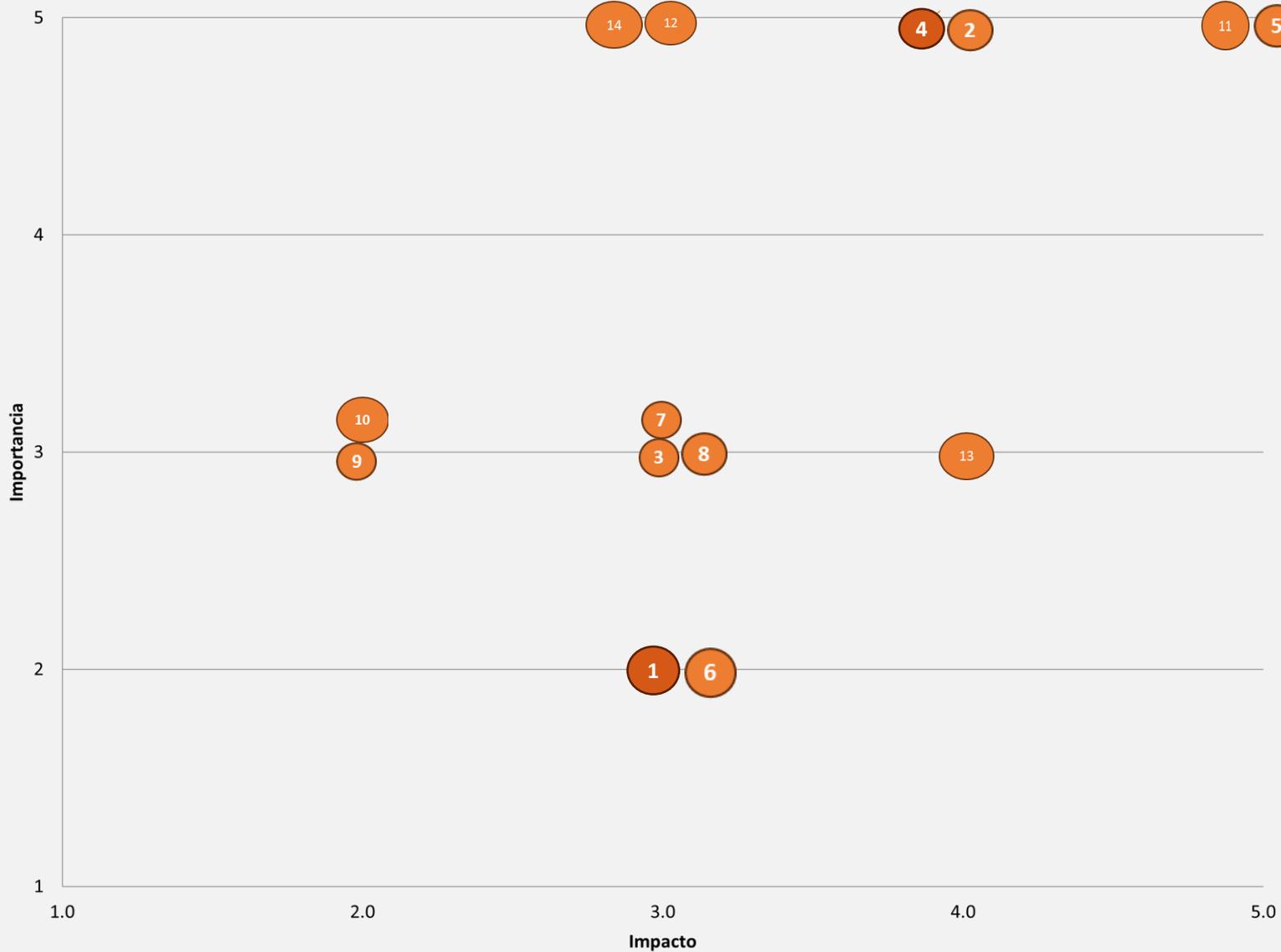
Retención de capital humano

Plan de desarrollo y capacitación



Matriz de materialidad Porta

Contenido 3-1 y 3-2



- 1 Ética
- 2 Cumplimiento legal
- 3 Transparencia y anticorrupción
- 4 Elevar la experiencia de clientes
- 5 Calidad en el servicio
- 6 Desarrollo en comunidades
- 7 Gestión de residuos
- 8 Huella de carbono
- 9 Uso eficiente de recursos
- 10 Ecoeficiencia ambiental
- 11 Maximizar el valor económico de la empresa
- 12 Atracción de mano de obra calificada
- 13 Retención de capital humano
- 14 Plan de desarrollo y capacitación



Nuestra Gestión Económica



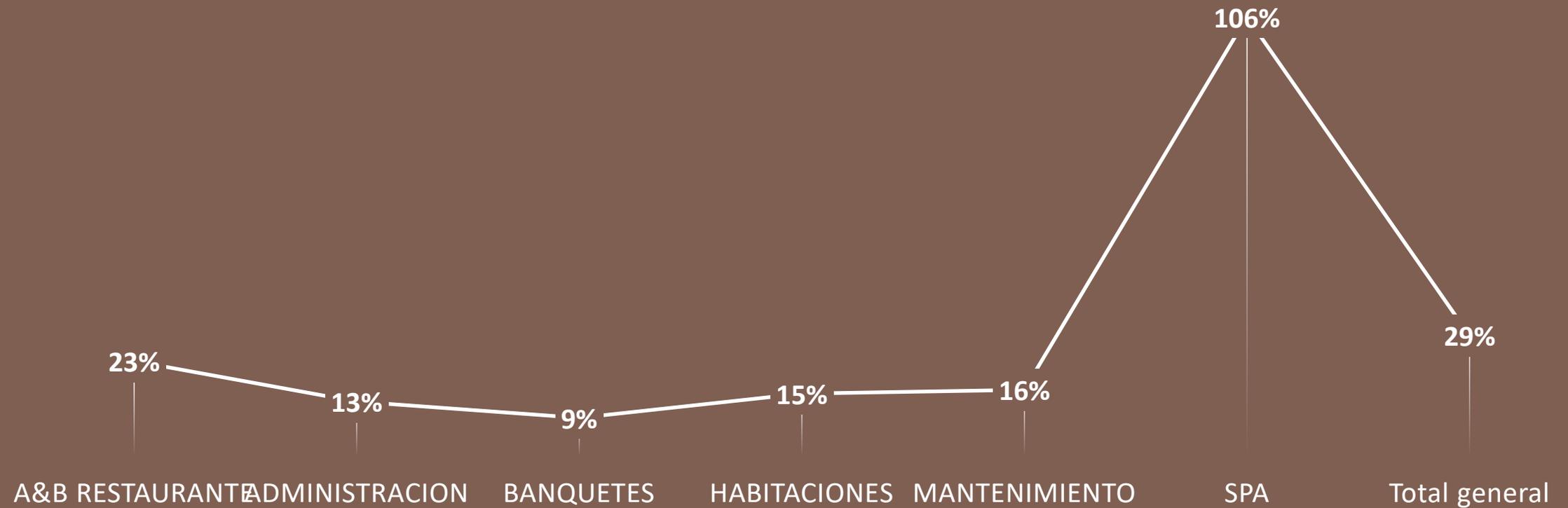
Ratios salariales

Contenido 202-1 y 405-2

En el cuadro 1, Ratio de relación de salario mínimo y la media de la empresa de puestos operativos, muestra un porcentaje promedio de 29% por arriba del salario mínimo aprobado para el año 2022 acuerdo gubernativo 278-2021; para sus efectos se refleja la media de salarios de puestos operativos (primera línea)



HOTELES, S. A. MEDIA DE SALARIOS POR DEPARTAMENTOS Y SU RELACION SOBRE EL SALARIO MINIMO PERIODO 2022



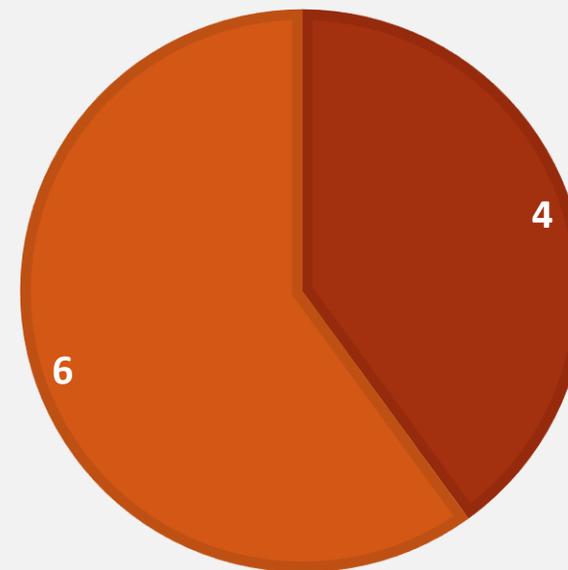


Contratación Altos Ejecutivos

Contenido 202-2

EJECUTIVOS

■ Mujeres ■ Hombres



Porta Hotel Antigua cuenta con 10 altos ejecutivos, de los cuales 6 son varones y 4 son mujeres.

De los 10 ejecutivos, el 90% es local y se enfocan en atender las operaciones y necesidades de la propiedad cercana.



Nuestra Gestión Ambiental



Materiales utilizados

Contenido 301-1, 301-2, 301-3

Como parte de la gestión sostenible Porta Hotel Antigua cuenta con 4 programas específicos de impacto ambiental, desde donde se generan diversos esfuerzos para gestionar correctamente su operación y los efectos de la misma.

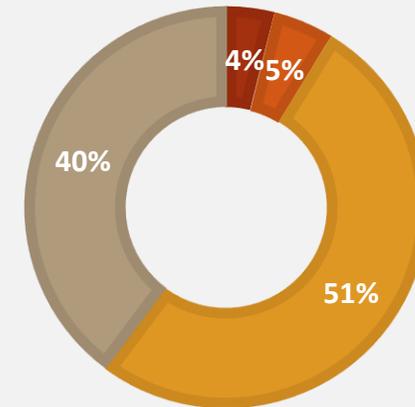
Siendo así, desde el Programa de Manejo Adecuado de Desechos Sólidos, se monitorea todos los materiales utilizados para la operación. Previo a clasificar y reciclar, nos enfocamos en analizar cada uno de los productos activos y determinar su manejo posterior a su uso.

El universo de productos utilizados en nuestra operación, es de 569 productos, de los cuales tenemos mapeado el porcentaje que es reutilizable, rellenable, reciclable y desechable.



EMPAQUES Y ENVASES DE PRODUCTOS

■ Reutilizable ■ Rellenable ■ Reciclable ■ Desechable/ Descartable

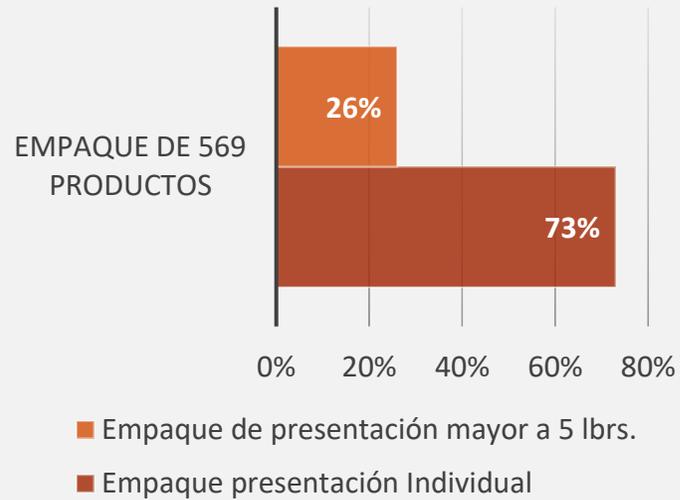


Del universo de producto (569), el 40% son materiales desechables, de un solo uso; sin embargo poco a poco hemos logrado mejorar y compensar el efecto de nuestros residuos, contando con 51% de productos con empaques o envases reciclables, 5% rellenables y 4% reutilizable en la propia operación.



Materiales utilizados

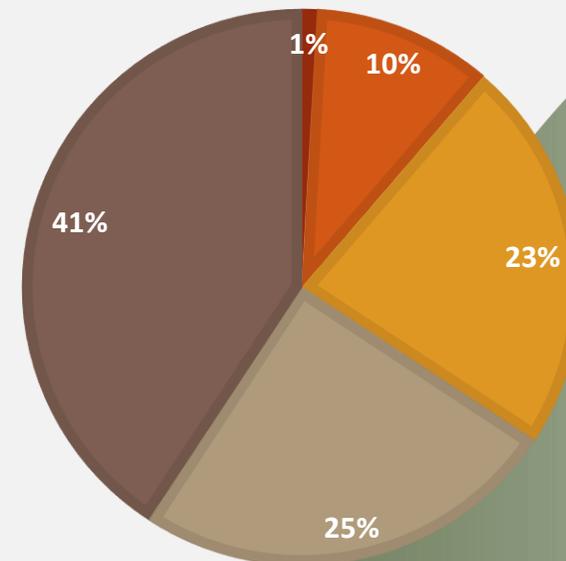
Contenido 301-1, 301-2, 301-3



Por otro lado, parte de nuestra responsabilidad empresarial y sostenibilidad, se basa en hacer uso de productos certificables y de línea verde, lo cual nos aporta positivamente y refuerza nuestra cadena de valor y fundamenta nuestro enfoque en hacer uso de producto amigables y con una gestión consciente.

Con el objetivo de identificar nuestra oportunidades de mejora y generar planteamientos estratégicos con nuestros proveedores, tenemos identificada la cantidad de productos con empaques individuales (73%) y empaques de presentaciones mayores (26%); lo cual nos lleva a comprender la cantidad de desechos generados.

■ Línea Verde ■ FSC ■ ISO ■ Otro ■ N/A

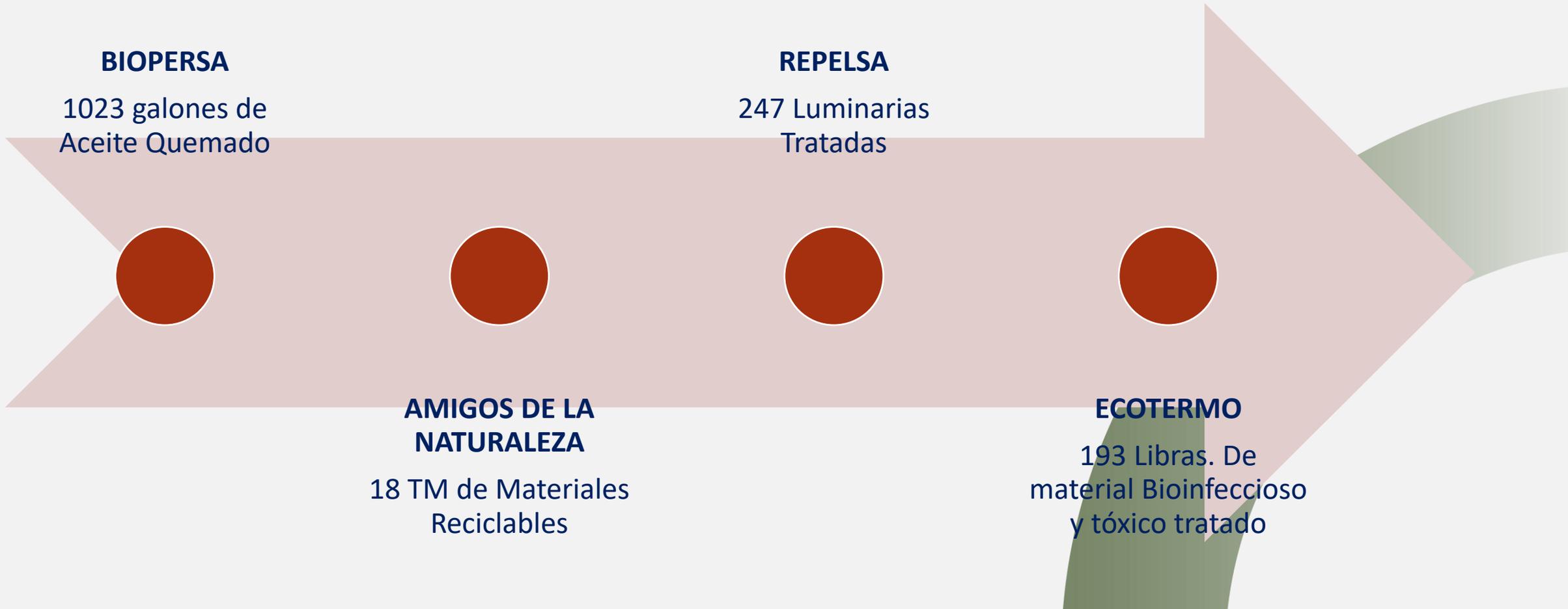




Materiales utilizados

Contenido 301-1, 301-2, 301-3

Comprendiendo la cantidad de residuos generados y el tipo de ellos, contamos con proveedores confiables, para el manejo adecuado de acuerdo a su clasificación, enviando la totalidad de cada residuo para su correcta gestión:





Gestión de la Energía- Reducción de consumo

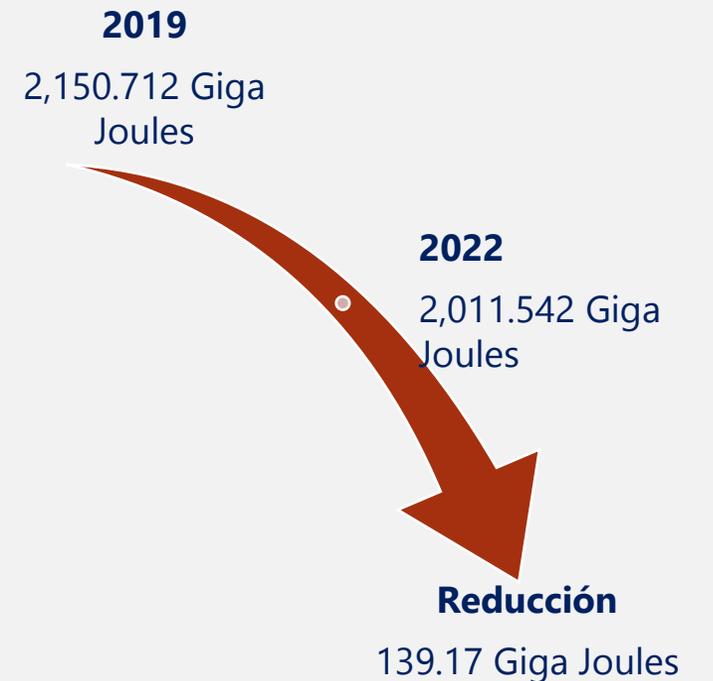
Contenido 302-4

Año Base 2019

Con el objetivo de cumplir nuestra Política de Ahorro y Uso Eficiente de Energía; así como de dar seguimiento a nuestro programa, que estipula distintas estrategias para la reducción del consumo en Porta Hotel Antigua.

Se toma como referencia el año 2019, debido al reporte de INGUAT, en el cual se menciona que hubo 2,559,599 turistas en Guatemala, siendo el año con mayor afluencia en los últimos 5 años.

A partir de este año base, se inicia a tomar acciones con mayor relevancia para mejorar el consumo de energía y con ello darle vida al programa; logrando como resultado una reducción de 139.17 Giga Joules.





Gestión de la Energía

Contenido 302-4

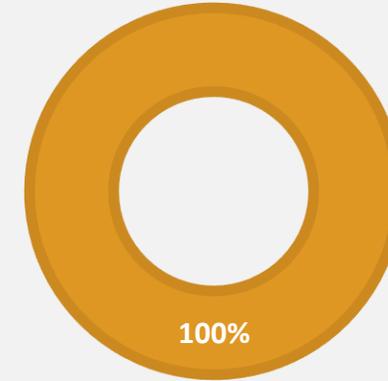
112 HABITACIONES



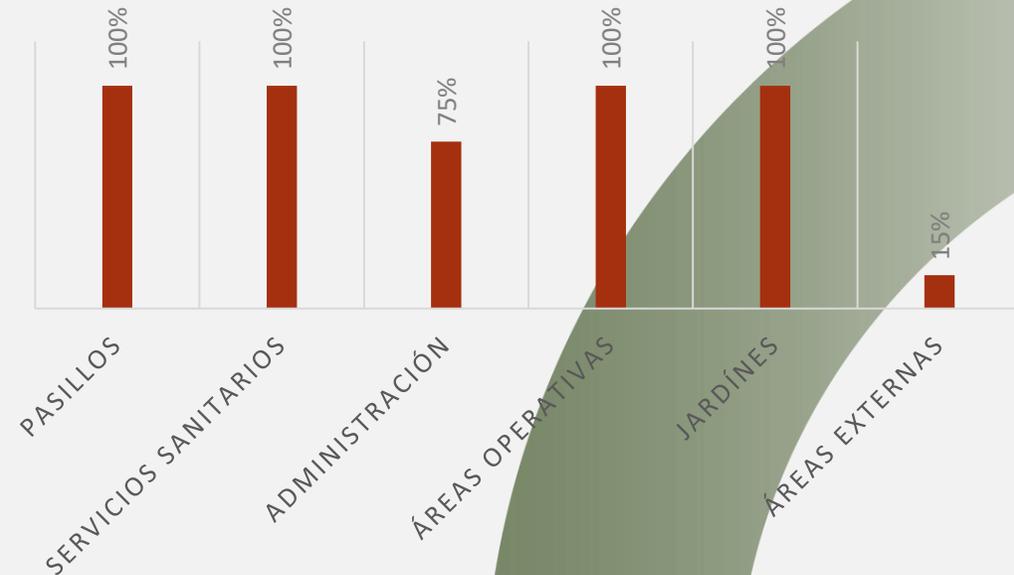
Para poder lograr la reducción de consumo energético, se realizaron distintos esfuerzos de inversión y monitoreo, tales como: Sistema de medición Eniscope (sistema para la gestión de energía en tiempo real para programas de gestión energética), Procedimiento para toma de lecturas, Informe digital de consumo de energía eléctrica de proveedor; teniendo datos reales para la toma de decisiones y generación de proyectos.

7 SALONES PARA EVENTOS

■ Tecnología LED



ÁREAS GENERALES





29.25 Mega Litros consumidos por comensales, huéspedes y colaboradores durante el 2022.



Según los últimos estudios realizados a La Antigua Guatemala, por la Universidad Rafael Landívar en el año 2018, nos encontramos atravesando un Estrés Moderado. Se considera oportuno generar nuevos análisis que permitan tener contexto del estado actual.



+ de 5 estrategias para promover la reducción de consumo de agua: Charlas de sensibilización, Monitoreos de consumo, Contadores por sectores, Mantenimiento preventivo a tuberías, Inversión en nuevas tecnologías, Campaña de reducción, etc.



Como parte de nuestro cuidado al medio ambiente, contamos con 8 Pozos de absorción que conducen el agua pluvial hacia el manto freático.



Gestión del Agua- Consumo

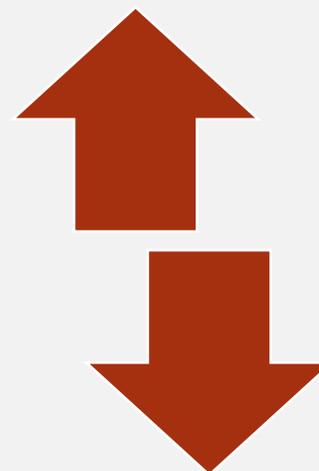
Contenido 303-5

Gestión de Emisiones

Contenido 305-1, 305-2

Como parte de nuestros esfuerzos por minimizar los impactos ambientales de nuestras operaciones, se realizan mediciones constantes para la toma de decisiones o propuestas de mejora.

Para el presente reporte, se considera el año 2019 como línea base, debido a que según reporte del INGUAT, se tuvo 2,559,599 turistas en Guatemala, siendo el año con mayor afluencia en los últimos 5 años, de igual manera se inicia con el procedimiento para llevar control de CO2 generado por el consumo de energía eléctrica y CO2 generado el consumo de Gas LP para el calentamiento de agua y gasolina utilizada para el mantenimiento de jardines, posterior a la pandemia se incluyó el CO2 generado por la utilización de vehículos propios de la empresa.



2019: se generaron de 576 toneladas métricas CO2

2022: se generaron 468 toneladas métricas CO2

Gestión de Emisiones

Contenido 305-1, 305-2



FACTORES DE EMISIÓN

- Dióxido de carbono derivado del consumo de energía eléctrica por la empresa.
- Dióxido de carbono derivado de la utilización de gas LP para el calentamiento del agua para la red hidráulica.
- Dióxido de carbono derivado del uso de vehículos propios de la empresa

ESFUERZOS PARA MINIMIZAR CO2

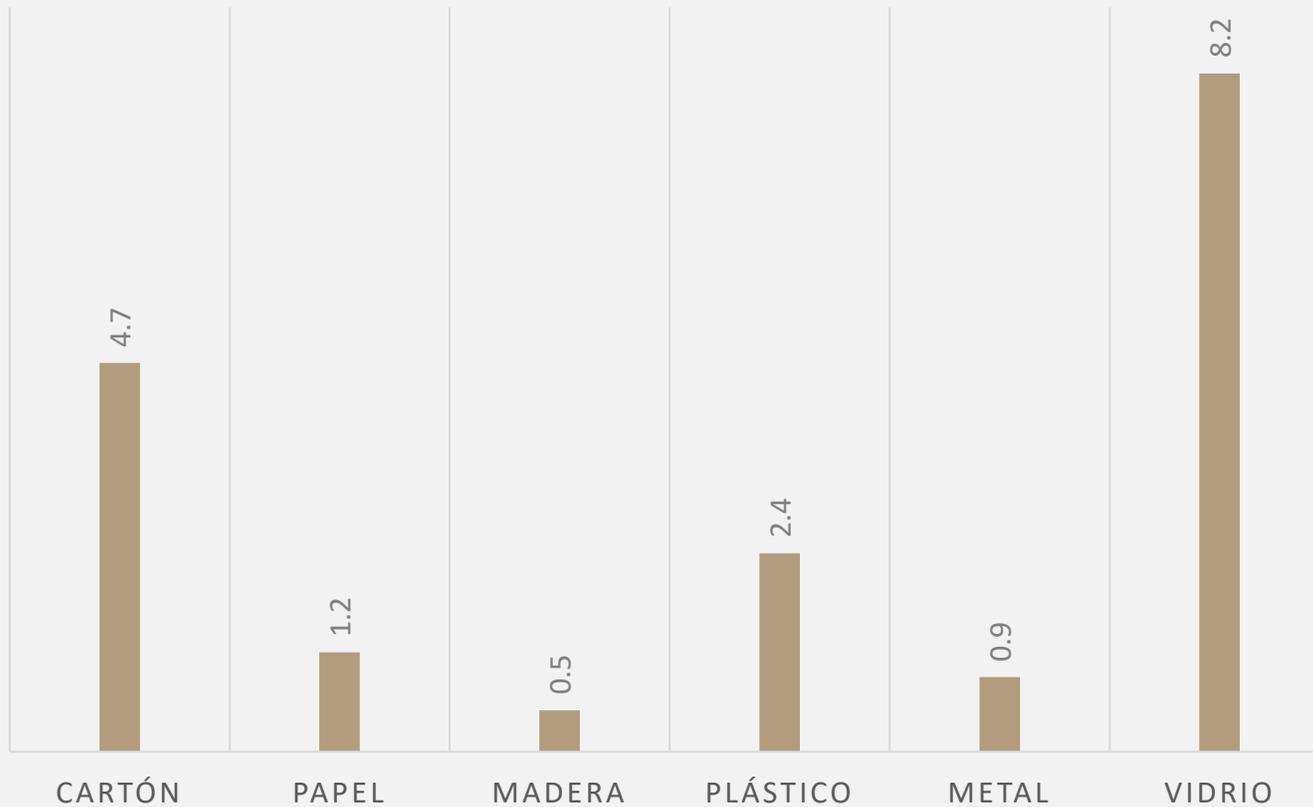
- Cambio de luminarias tradicionales a tecnología led de bajo consumo.
- Implementación de ahorradores de energía de tarjeta en el 73% de las habitaciones.
 - Cambio de televisores tradicionales por Smart TV.
- Sustitución progresiva y adquisición de equipos de aire acondicionado con sistema Inverter de alta eficiencia.
- Climatización del agua de las piscinas por medio de intercambiadores de calor.
- Utilización de iluminación natural por medio de tragaluces en áreas como, por ejemplo: Bodega general, ropería, cuarto de máquinas, spa, entre otros.
- Utilización de carrito eléctrico para traslado de huéspedes parqueo/hotel.
 - Ejecución de planes de mantenimiento a equipos y vehículos.



Gestión de Residuos

Contenido 306-1, 306-3, 306-4

MATERIALES RECICLADOS 2022
18.03 TM



- Porta Hotel Antigua, trabaja los residuos valorizables con proveedores confiables y mantiene registros activos para el monitoreo de cantidades de materiales reciclados.
- En el año 2019 se contabilizó 18.53 toneladas de residuos manejados correctamente; sin embargo en el año 2022, se logró reducir 0.50 toneladas, por medio de compras responsables, programas de reutilización y alianzas con proveedores para manejo adecuado.



Gestión de Residuos

Contenido 306-1, 306-3, 306-4



biopersa

1096 galones de Aceite
Quemado reciclado.



ECOTERMO
MANEJO PROFESIONAL DE DESECHOS

35 libras de material
bioinfeccioso tratado



REPELSA

930 luminarias tratadas





Gestión Ambiental de Proveedores

Contenido 308-1 y 414-1

Nuestra Hospitalidad con Propósito busca que toda la cadena de valor de Porta Hotel Antigua se alinea su gestión responsable; siendo así contamos con una Política de Compras y Contrataciones, donde nos comprometemos a establecer relaciones comerciales y de negocios con proveedores que cumplan con los requisitos legales, de salubridad, calidad y seguridad definidas por la empresa; así como que damos prioridad a los proveedores que estén certificados o que estén en proceso de certificarse; a la vez que demuestren compromiso con la sostenibilidad en general y ofrezcan productos que sean biodegradables, no tóxicos y amigables con el medio ambiente; además da preferencia a los proveedores locales, micros, pequeñas y medianas empresas de las comunidades donde opera porta, apoyándolos para su incorporación en la economía formal y lograr niveles óptimos de calidad.

Gestión Ambiental de Proveedores

Contenido 308-1 y 414-1

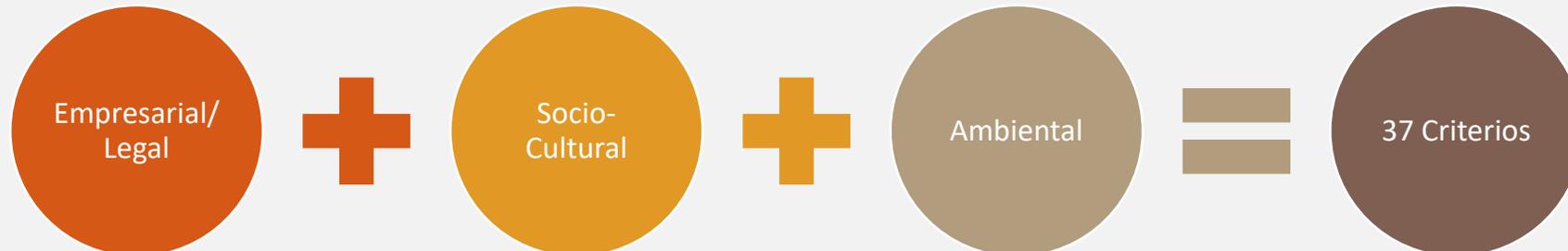
80
Proveedores
Activos

37 Criterios
para selección
y aprobación

49
proveedores
auditados al
2022

Con el objetivo de dar cumplimiento a nuestra política y metas, contamos con criterios de selección y aprobación de proveedores y productos; los cuales nos han permitido monitorear nuestra cadena de valor; así como evidenciar la buena gestión.

Al realizar auditorías de segunda parte a nuestros proveedores, verificamos la gestión e impacto a los 3 ejes evaluados:





Nuestra Gestión Social

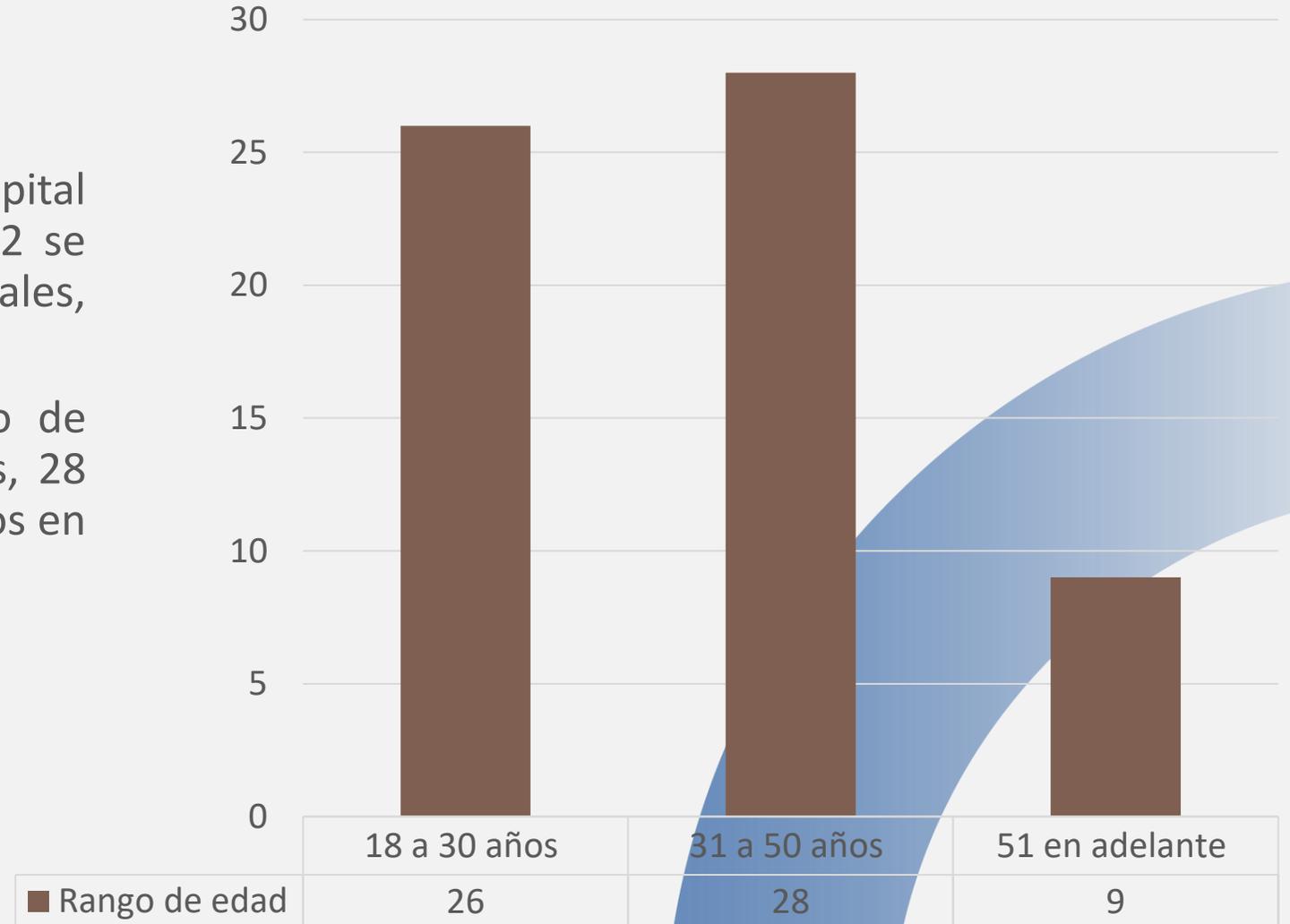


Contratación de Nuevos Empleados y Rotación de Personal

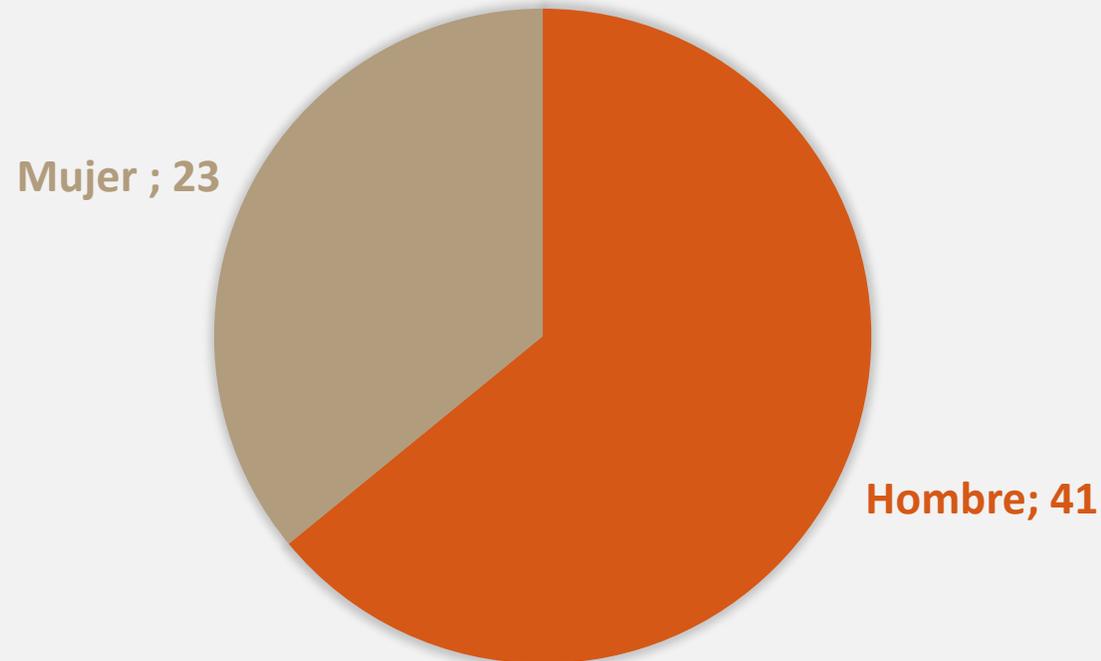
Contenido 404-1

- Porta Hotel Antigua, valora y cuida a su capital humano; es por ello que en el año 2022 se generaron 64 oportunidades laborales, ampliando así nuestra Familia Porta.
- En la grafica no.1 se detalla el rango de edades, 26 personas entre 18 a 30 años, 28 personas entre 31 a 50 años y 9 de 51 años en adelante.

Colaboradores de Nuevo Ingreso

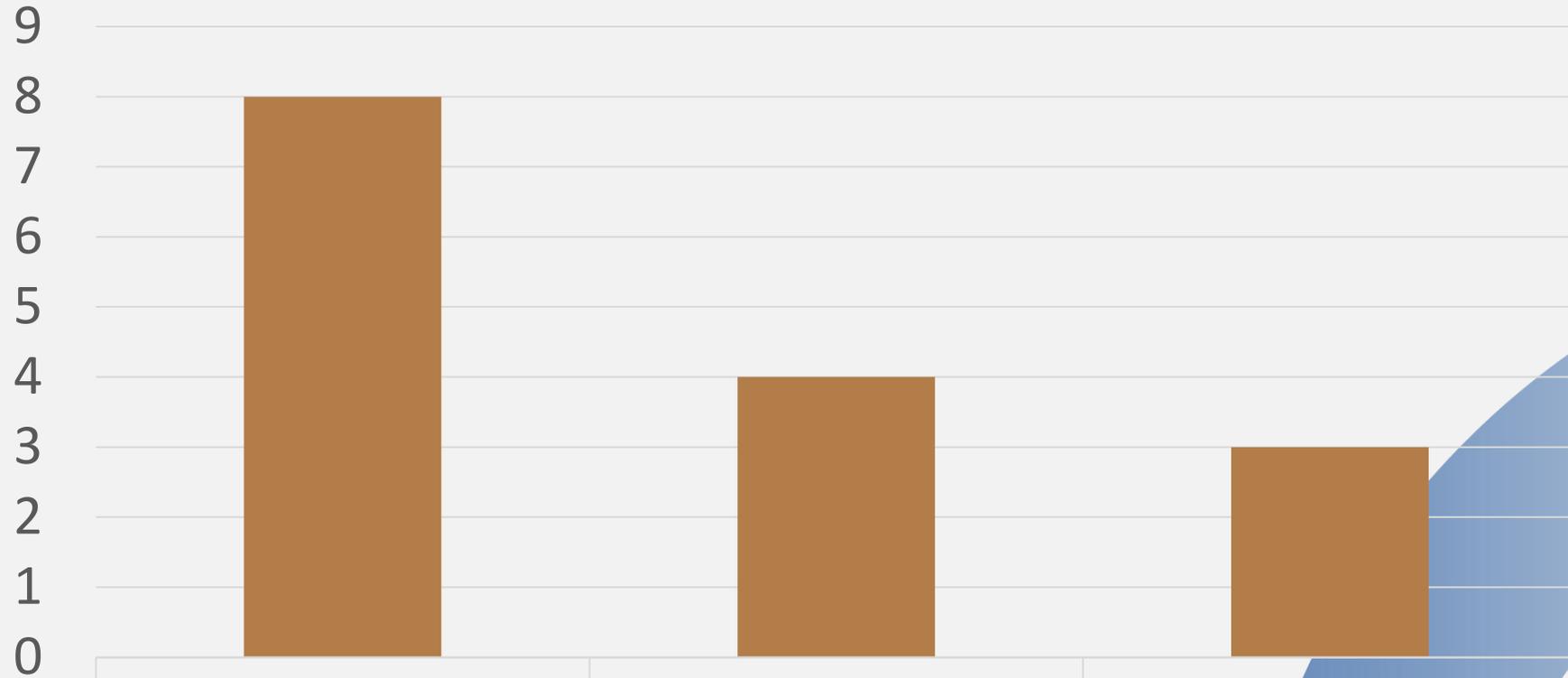


CONTRATACIONES POR GENERO



- Al ser una empresa inclusiva y que se esfuerza por promover la igualdad de género, en el año 2022 se dio oportunidad a 41 hombres y 23 mujeres para poder desempeñarse en los diferentes departamentos.

Egreso de colaboradores



■ Rango de edad

18 a 30 años

8

31 a 50 años

4

51 en adelante

3

12% de Rotación en el año 2022.



Prestaciones para los empleados a tiempo completo

Contenido 404-2



Instituto Guatemalteco
de Seguridad Social

Atención en Instituto
Guatemalteco de
Seguridad Social IGSS



Cobertura por
incapacidad e invalidez;
suspensiones de
labores por parte de
Instituto Guatemalteco
de Seguridad Social
IGSS



Permiso parental; de
acuerdo a los permisos
autorizados por el
Código de Trabajo,
artículo 61 inciso ñ.



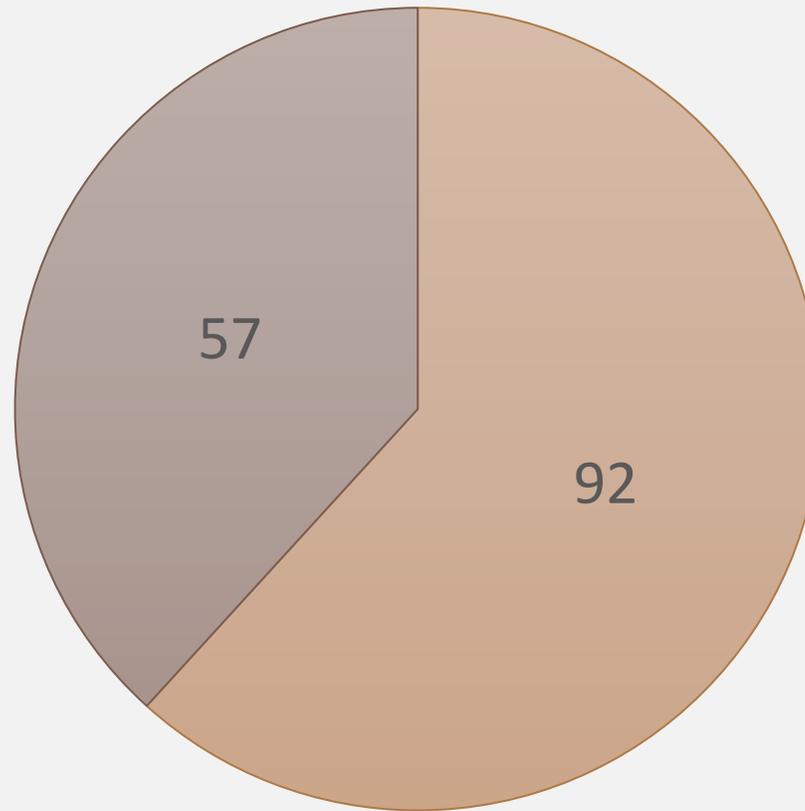
Clínica Médica
Clínica Psicológica



Empleados

Contenido 2.7

PORTA
antigua



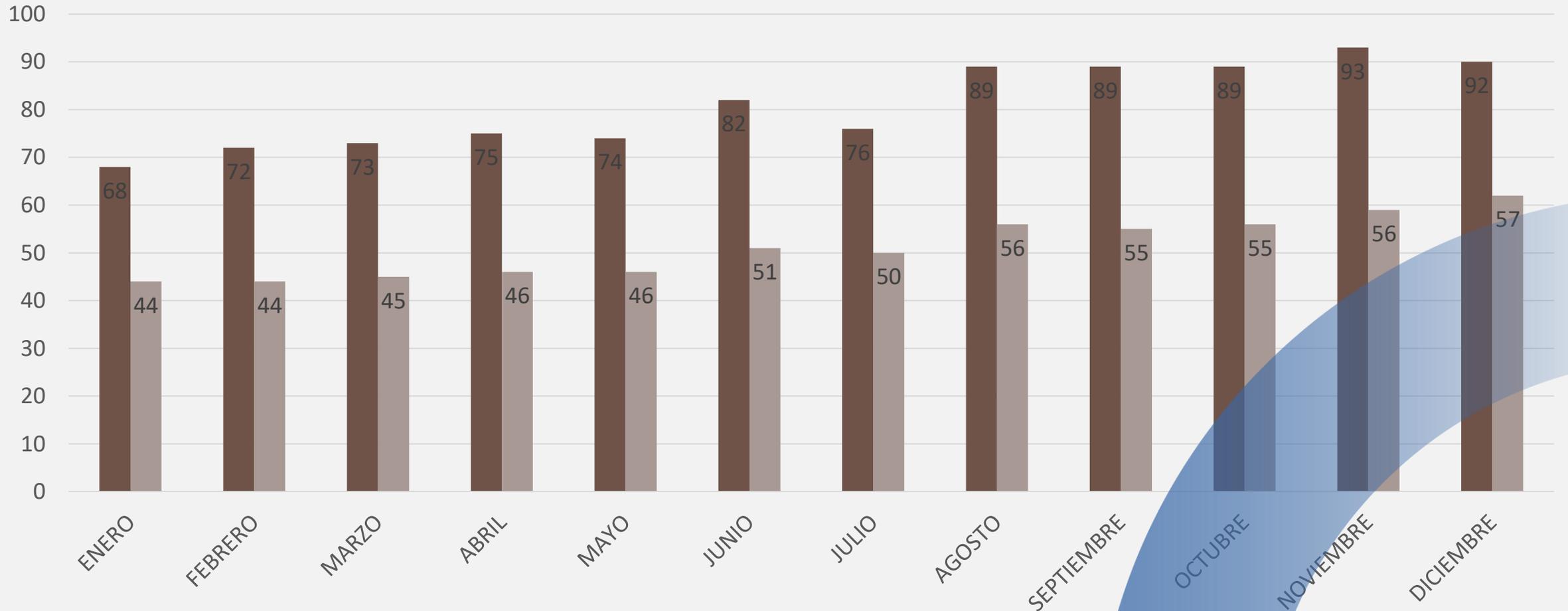
■ Hombre ■ Mujer

La base de nuestra operaciones y nuestra esencia, es nuestro *Capital Humano*.

Por ello, durante el año 2022 contamos con mano de obra calificada de 149 personas, que se desarrollaron como colaboradores fijos y que cuentan con los beneficios de ley.



■ HOMBRES ■ MUJERES



Salud y Seguridad en el Trabajo

Contenido 403-1, 403-2, 403-3,



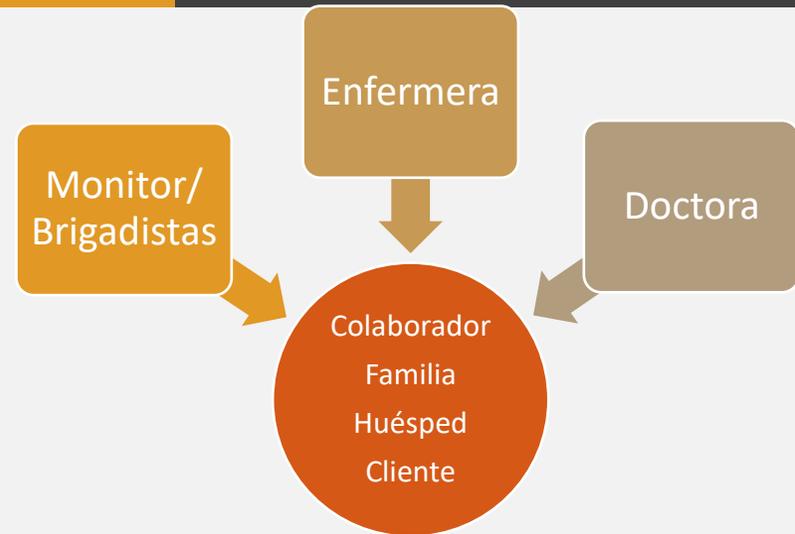
PORTA
antigua



Porta Hotel Antigua, vela por la seguridad e integridad de sus bienes e instalaciones, así como la de sus huéspedes, visitantes, colaboradores y comunidad, mediante la aplicación de planes de seguridad preventiva.

Gracias a la implementación de planes de atención de emergencia y contingencia; así como de la identificación de riesgos laborales y de ubicación, nos encontramos preparados para actuar de manera coordinada ante cualquier situación de emergencia o amenaza.

Junto al Comité Bipartito de SSO, se brinda seguimiento a los riesgos identificados y reportados con transparencia a CONRED y MINTRAB por medio de NRD2 y Plan de Salud y Seguridad Ocupacional según el Reglamento 229-2014 y sus reformas.



Comprendiendo las necesidades de nuestra operación y velando con el bienestar de nuestras partes interesadas; nuestros expertos en salud brindan seguimiento y atención a nuestros huéspedes, clientes, colaboradores y sus familias, en caso de emergencias o chequeos preventivos.

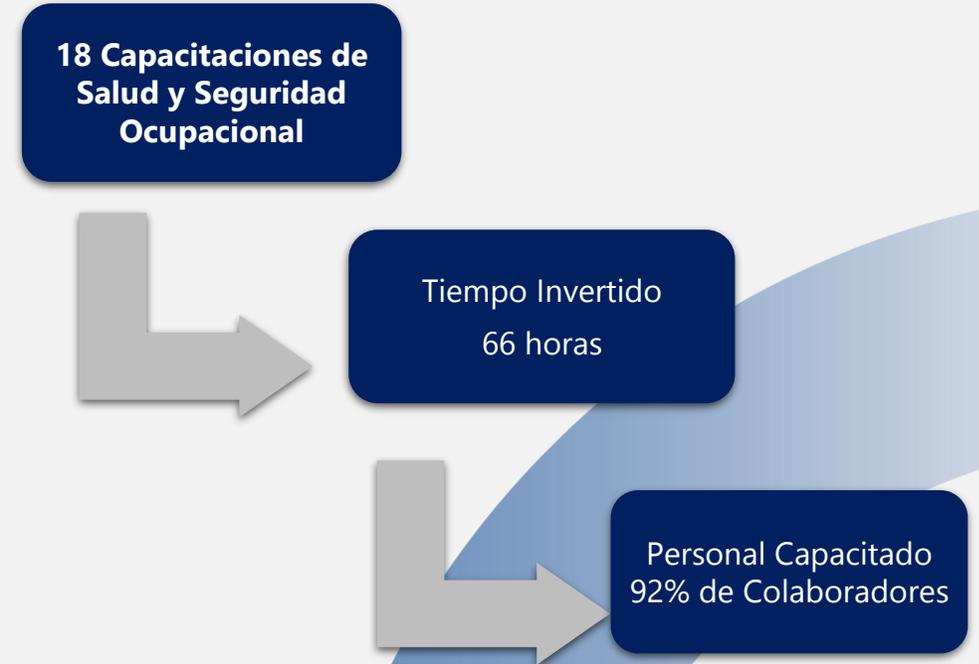


Formación y Promoción sobre salud de los colaboradores

Contenido 403-5 y 403-6

Contamos con brigadistas preparados en: Primeros Auxilios, Evacuación y Rescate, Rehabilitación, Seguridad, Contra Incendios y Apoyo Emocional; quienes de forma continua y planificada, reciben formación y actualización de funciones por parte de inspectores del Instituto Guatemalteco de seguridad Social- IGSS.

Adicional, Porta Hotel Antigua, se encuentra comprometido con la salud e integridad de cada uno de los colaboradores; por ello, se realizan talleres y capacitaciones a nivel general y protocolario, con temas como: Inocuidad de alimentos, uso de extintores, trata de personas, enfermedades de transmisión sexual, VIH, etc.; así como la activación de procesos de emergencia ante un desastre natural, como también, se brinda servicio psicológico, servicios médicos , jornada de actualización de tarjetas (salud, pulmones, manipulación de alimentos) y jornada de vacunación para colaboradores y familia.





Formación y Promoción sobre salud de los colaboradores

Contenido 403-5 y 403-6

Durante el año 2022 se generaron alianzas con el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, logrando las siguientes jornadas de vacunación:

188 vacunados en la Jornada de vacunación COVID (1ra, 2da y dosis de refuerzo)

89 vacunados contra la Influenza

214 vacunados Neumococo -23 (asma, bronquitis y meningitis).





Formación y Educación

Contenido 404-1

La Familia de Porta Hotel Antigua tiene como política el contratar recurso humano, sin excluir o generar discriminación por etnia, género, religión, tendencia política o sexual, cumpliendo con las leyes que rigen el país, así como capacitar y fomentar el desarrollo profesional de sus colaboradores e inculcar temas de responsabilidad ambiental, cultural y social tanto para el desempeño de sus labores como para su vida personal.

Siendo así; implementa capacitaciones, talleres, charlas, foros que atienden las necesidades operativas y administrativas, que se identifican por medio de herramientas de diagnóstico y que a partir de ellas se promueven planes de trabajo y presupuesto de ejecución.





Programas para desarrollo de Competencias

Contenido 404-2



Conscientes que la educación y formación es relevante para el crecimiento de cada uno de nuestros colaboradores; en el año 2022 debido al proceso de recuperación financiera de la organización e incorporación de nuestro personal, los programas de sucesión, becas y cursos de inglés que se impartían a nuestros colaboradores años anteriores, se planificaron para el año 2023.

Sin Embargo, el 100% de colaboradores reciben diferentes capacitaciones de fortaleciendo en su área laboral y de interés para las condiciones laborales, tales como: liderazgo, planificación y presupuestos, cultura organizacional, ventas, trabajo en equipo, servicio al cliente, resolución de conflictos, inteligencia emocional, reforzamiento de procedimientos internos, temas de innovación de cada uno de los áreas.



Porcentaje de Empleados evaluados periódicamente

Contenido 404-3



Porcentaje de Empleados evaluados periódicamente

Contenido 404-3

100%
**Colaboradores
Evaluados**

1
**Evaluación
Anual
(POA)
Ejecutivos**

4
**Evaluaciones
al año
(CMI)
Jefaturas**

2
**Evaluaciones
al año
Operativos**

Porta Hotel Antigua reconoce que la mejora continua, es parte de la Sostenibilidad de sus operaciones; por ello, reconocemos que generar evaluaciones periódicas, nos ayudará a identificar el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos, respondiendo a las metas de cada KPI de los Balance Score Card.



Diversidad e Igualdad de Oportunidades

Contenido 405-1



Diversidad e Igualdad de Oportunidades

Contenido 405-1

Apegados al cumplimiento de nuestro Programa de Recursos Humanos que se alinea a la Política de Derechos Humanos, nos encontramos realizando esfuerzos constantes para contratar recurso humano sin excluir por etnia, género, religión, tendencia política o sexual, cumpliendo con las leyes que rigen el país.

Siendo así y promoviendo que gradualmente logremos generar igualdad; actualmente contamos con 70 mujeres dentro de nuestro equipo Porta, quienes son líderes desde sus áreas de trabajo.





Derechos Humanos: No Discriminación

Contenido 406-1





No Discriminación

Contenido 406-1

100 %
personal
capacitados
en temas de:

Taller de cultura organizacional y política de sostenibilidad

Taller di "No a Explotación infantil y Trata de Persona"

Charla de Prejuicio y discriminación

Porta Hotel Antigua apoya, respeta y contribuye a la protección de los **Derechos Humanos** fundamentales reconocidos internacionalmente, asegurándose de no ser cómplice de ninguna forma de abuso, perjuicio, discriminación o vulneración de los mismos, entre sus colaboradores, proveedores, contratistas, socios, competidores y la comunidad en relación.

Dentro del Plan de Formación de Porta Hotel Antigua, trabajamos en alianza con el Ministerio de Trabajo y Previsión Social; quienes año con año nos brindan Capacitaciones y Talleres de Sensibilización para hacer de nuestra operación, un espacio de respeto, armonio e inclusión para todas nuestras partes interesadas.

Durante el año 2022, no se recibieron denuncias de discriminación o similares; sin embargo, contamos con protocolos y código de actuación como parte del cumplimiento a Programa de Recursos Humanos y Reglamento Interno de Trabajo.



Trabajo Infantil/ Explotación Sexual

Contenido 408-1

Como parte de la responsabilidad social y respetando el cumplimiento de los derechos de niños, niñas y adolescentes que nos visitan, Porta Hotel Antigua, rechaza y está comprometido a tomar las acciones pertinentes contra quienes se valen de la actividad turística, de las instalaciones y/o los servicios que ofrecen, para promover, facilitar o tolerar la ocurrencia de explotación laboral y sexual de niños, niñas y adolescentes.

A la fecha no contamos con denuncias o casos de trabajo y explotación infantil dentro de nuestras operaciones o de nuestros grupos de interés; sin embargo nuestros equipos de trabajo se encuentran preparados para actuar y denunciar, gracias a los protocolos y guía proporcionada por la Ssecretaría Contra la Violencia Sexual Explotación y Trata de Personas (SVET).

life changing
SMILES





Comunidades Locales
Contenido 413-1 y 203-2



Comunidades Locales

Contenido 413-1 y 203-2

La familia de Porta Hotel Antigua tiene como objetivo potenciar, desde una perspectiva socio cultural- empresarial, el desarrollo económico, social, cultural y ambiental de las comunidades de los destinos donde opera.

Por ello promovemos eventos culturales, como: exposiciones de fotografías, concierto de orquesta sinfónica, feria de artesanos locales, charlas, talleres y capacitaciones a colegios, universidades y comunidad en general.



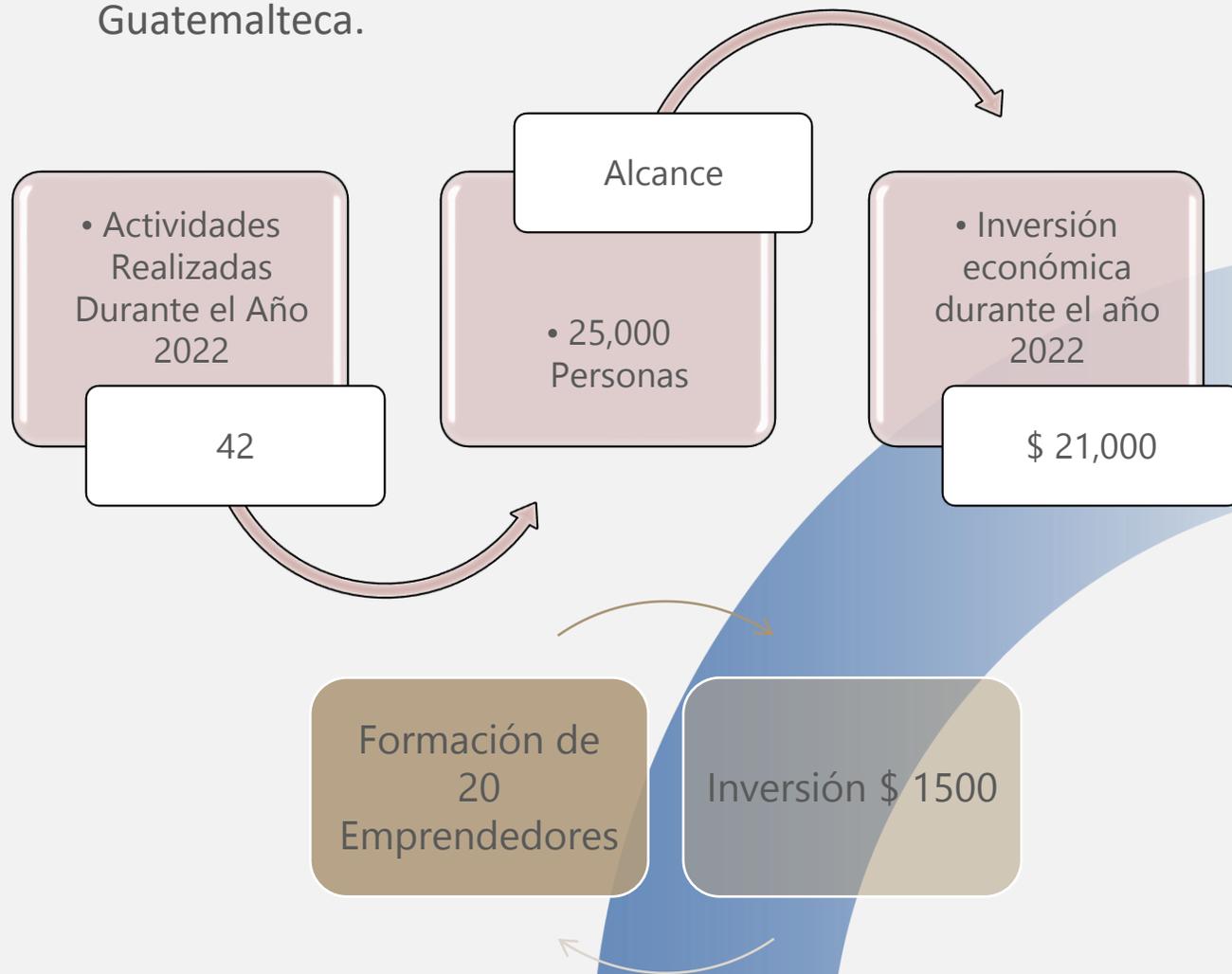


Comunidades Locales

Contenido 413-1 y 203-2



Por ello, durante el año 2022, brindamos espacios de formación y asesorías, espacios de promoción y educación; así como distintos aportes económicos para el crecimiento a vecinos antigüenos y la sociedad Guatemalteca.





Índice GRI

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 2: Contenidos Generales 2021						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	Contenido 2-1: Detalles organizacionales	5				
	Contenido 2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	4				
	Contenido 2-3: Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	4				
	Contenido 2-4: Actualización de la información	4				
	Contenido 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	5				
	Contenido 2-7: Empleados	44-46				
	Contenido 2-8: Trabajadores que no son empleados	-		Anulado	No se reportaron colaboradores eventuales durante el año 2022	
	Contenido 2-9: Estructura de gobernanza y composición	8				
	Contenido 2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3				
Contenido 2-23: Compromisos y políticas	9-10					

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
	Contenido 2-24: Incorporación de los compromisos y políticas	11-14				
	Contenido 2-27: Cumplimiento de la legislación y las normativas	15-18				
	Contenido 2-29: Enfoque para la participación de los grupos de interés	17-18				
GRI 3: Temas Materiales						
GRI 3: Temas Materiales	Contenido 3-1: Proceso de determinación de los temas materiales	19				
	Contenido 3-2: Lista de temas materiales	20				
Presencia en el mercado						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	21				
Estándar 202 (2016): Presencia en el mercado	Contenido 202-1: Rangos entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	22-24				
	Contenido 202-2: Proporción de años ejecutivos contratados en la comunidad local	25				
Impactos económicos indirectos						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	60				
Estándar 203 (2016): Impactos económicos indirectos significativos	Contenido 203-2: Impactos económicos indirectos significativos	61-62				
Materiales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	26				
Estándar 301 (2016): Materiales	Contenido 301-1: Materiales utilizados por peso o volumen	27				
	Contenido 301-2: Insumos	28				



Estándar GII / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Hechos/omisión:	Motivo	Explicación	
	reciclados utilizados					
	Contenido 301-3: Productos y materiales de envase recuperados	29				
Energía						
GPI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	30				
Estándar 302 (2018): Energía	Contenido 302-4: Reducción del consumo energético	31				
Agua y efluentes						
GPI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	32				
Estándar 303 (2018): Agua y efluentes	Contenido 303-5: Consumo de agua	32				
Emisiones						
GPI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	33				
Estándar 305 (2018): Emisiones	Contenido 305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	33				
	Contenido 305-2: Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	34				
Residuos						
GPI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	35				
Estándar 306 (2020): Residuos	Contenido 306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	35				
	Contenido 306-3: Residuos generados	36				
	Contenido 306-4: Residuos no destinados a eliminación	36				
	Contenido 306-1: Nuevos proveedores que	38				
Evaluación ambiental de proveedores						
GPI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	37				
Estándar 308 (2018): Evaluación	Contenido 308-1: Nuevos proveedores que	38				

Estándar GII / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Hechos/omisión:	Motivo	Explicación	
ambiental de proveedores	han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales					
Empleo						
GPI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	39				
Estándar 401 (2018): Empleo	Contenido 401-1: Contratación de nuevos empleados y rotación de personal	40-42				
	Contenido 401-2: Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	45				
Salud y seguridad en el trabajo						
GPI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	47				
Estándar 403 (2018): Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo	Contenido 403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	47				
	Contenido 403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	48				
	Contenido 403-3: Servicios de salud en el trabajo	48				
	Contenido 403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	49				
	Contenido 403-8: Promoción de la salud de los trabajadores	50				
	Contenido 403-1: Nuevos proveedores que	38				
Formación y educación						
GPI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	51				



Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
Estándar 404 (2016): Formación y educación	Contenido 404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	51				
	Contenido 404-2: Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	52				
	Contenido 404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	53-54				
Diversidad e igualdad de oportunidades						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	55				
Estándar 405 (2016): Diversidad e igualdad de oportunidades	Contenido 405-1: Diversidad de órganos de gobierno y empleados	55-58				
	Contenido 405-2: Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	23-24				
No discriminación						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	57				
Estándar 405 (2016): No discriminación	Contenido 405-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	58				
Trabajo infantil						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	59				
Estándar 405 (2016): Trabajo infantil	Contenido 405-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	59				
Comunidades locales						

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	60				
Estándar 413 (2016): Comunidades locales	Contenido 413-1: Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del Impacto y desarrollo	61				
Evaluación social de los proveedores						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	37				
Estándar 414 (2016): Evaluación social de proveedores	Contenido 414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	38				



Reporte de Sostenibilidad 2022

Contacto e Información
Corporación Porta: Guatemala
Departamento de Gestión de Calidad y Certificaciones
certificapha@portahotels.com | +502 7931-0607