



HÔTEL

HONEYROSE

MONTRÉAL

REVUE DE PRESSE

MATÉRIEL

COMMUNIQUÉ



HÔTEL HONEYROSE, MONTRÉAL, A TRIBUTE PORTFOLIO HOTEL OUVRIRA SES PORTES AU PRINTEMPS 2023

L'arrivée d'une nouvelle expérience hôtelière au cœur de Montréal



MONTRÉAL, le 29 novembre, 2022 - **Hôtel HONEYROSE, Montréal, a Tribute Portfolio Hotel** et ses trois destinations gastronomiques ouvriront leurs portes au printemps prochain, au cœur du Quartier des spectacles. D'inspiration Art déco, niché sur le boulevard De Maisonneuve Ouest au coin de la rue de Bleury, l'Hôtel HONEYROSE permettra à ses invités autant qu'aux résidents locaux de s'imprégner de ses espaces inspirés des années 20, faisant de l'hôtel une destination incontournable à Montréal.

"Notre équipe est plus qu'enthousiaste à l'idée d'offrir une expérience vibrante, hors de l'ordinaire et débordante de personnalité à la clientèle, que ce soit des touristes, des gens d'affaires ou des Montréalais", a déclaré Steve Lavergne, Directeur général. "Nous sommes impatients de nous joindre au dynamique Quartier des spectacles, et de mettre en opération ce magnifique complexe hôtelier !"

L'Hôtel HONEYROSE, Montréal a fait appel à un trio de partenaires pour réaliser sa vision du design. L'architecte Brian Elsdén Burrows du **Groupe Architex** a imaginé un immeuble privilégiant de grandes baies vitrées pour faire entrer le plus de lumière naturelle possible. Du côté des chambres, des suites et des espaces communs aux étages, l'architecture et le design intérieur ont été confiés à **Provencher Roy**. Le design du lobby de l'hôtel, de son restaurant et de son café a été confié à **Atelier Zébulon Perron**. D'impressionnants volumes contemporains aux accents Art déco fait de velours, de dorures et de bois donnent à ces espaces une chaleur enveloppante.

Des installations artistiques locales

De nombreux créateurs ont aussi apporté leur touche au projet : les toiles de la peintre montréalaise Roxanne Sauriol Hauenherm, alias **Roxy Peroxyde**, habillent les murs des chambres, la scénographe **Juliette Sarrazin** a aussi créé des pièces d'art originales au Muze Lounge & Terrasse et des illustrations uniques créées par **CHACHA**, une firme créative des Cantons-de-l'Est, ornent les tapis des corridors des chambres. D'autres créations d'artistes sont mises en valeur dans l'hôtel.

Plusieurs autres collaborations locales se concrétiseront d'ici l'ouverture, du savon biologique aux produits de bain écologiques.

Des restaurants de calibre pour une clientèle locale et internationale

Le lobby du HONEYROSE mène au restaurant **COMMODORE** et au **COMMODORE café**. D'une capacité de 83 personnes à l'intérieur et 39 en terrasse, le restaurant COMMODORE propose une cuisine inspirée des bistrots français. Le COMMODORE café, voisin de la sortie de Bleury du Métro Place des Arts, est un petit café de quartier qui se transformera en buvette le soir venu. On y servira le café issu des grains de torréfacteurs locaux.

L'**atelier de Julia** est un espace privé où accueillir des événements privés et corporatifs de jour comme de nuit. Pouvant asseoir une vingtaine de convives à l'intérieur et autant en terrasse, ce lieu exclusif offre une expérience culinaire unique avec sa propre cuisine, sa salle à manger et sa terrasse privée.

Muze Lounge & Terrasse, situé au 5e étage, propose une cuisine d'inspiration californienne et peut accueillir jusqu'à 100 invités à l'intérieur et 300 autres sur la magnifique terrasse extérieure, dotée d'un espace couvert pour profiter de la vue sur le Quartier des spectacles. On y retrouvera un coin BBQ et une promenade, en faisant un espace idéal pour divers événements privés.



HONEYROSE HOTEL, MONTREAL, A TRIBUTE PORTFOLIO HOTEL SET TO OPEN IN THE SPRING OF 2023 AS PART OF THE TRIBUTE PORTFOLIO

A Blooming Hotel Experience in the Heart of Montreal



MONTREAL – November 29, 2022 – HONEYROSE Hotel, Montreal, a Tribute Portfolio Hotel and its three gastronomic experiences will open its doors next spring in the heart of the Quartier des spectacles. Inspired by Art Deco design, the hotel – created by a team of Montreal designers – will captivate visitors in a unique and exhilarating atmosphere. Nestled on De Maisonneuve Boulevard West and the corner of de Bleury Street, HONEYROSE Hotel will allow travelers and locals to splurge in its 1920s-inspired social spaces, making the hotel a must-see Montreal destination.

"We are excited to provide a vibrant and eclectic experience, full of personality, for guests, locals, and our associates," said Steve Lavergne, General Manager. "We look forward to joining the Quartier des spectacles to bring this magnificent hotel to life."

HONEYROSE Hotel has tapped a trifecta of partners to realize its design vision. Brian Elsdén Burrows of the **Architex Group** imagined a building favoring large bay windows to bring in as much natural light as possible. The architecture and interior design of the rooms, suites, and common areas on each floor were entrusted to **Provencher Roy**. The design of the hotel lobby, restaurant, and café was created by **Atelier Zébulon Perron**. Impressive contemporary spaces ornate with Art Deco accents of velvet, gold, and wood materials give all these areas an enveloping warmth.

Noteworthy, local art installations

A number of local artists contributed to the project bringing each space to life with a jolt of personality, in a striking, visual manner. The paintings of Montreal artist Roxanne Sauriol Hauenherm, aka **Roxy Peroxyde**, adorn the walls of the guestrooms. In addition, set designer, Juliette Sarrazin, created original pieces that grace the **Muze Lounge & Terrasse** and other installations imagined by local artists will also be showcased. Eye-catching hallway carpet with unique illustrations created by **CHACHA**, a creative design firm from the Eastern Townships. Several exciting collaborations with local creators will be included throughout the hotel such as local organic soap and eco-friendly bath products.

Intriguing dining concepts

The HONEYROSE Hotel, Montreal's lobby leads guests into the **COMMODORE** restaurant and the **COMMODORE café**. With a capacity of 83 guests inside and 39 more on the terrace, the restaurant offers French bistro-inspired cuisine. The **COMMODORE café**, located right next to the de Bleury exit of the Place des Arts metro station, is a small neighborhood café that transforms into a wine bar in the evening. Coffee beans from local roasters will be served.

The **Julia's workshop** is an original exclusive area to host private or corporate events by day or night, seating twenty guests inside and just as many al fresco. This warm private dining space offers a unique culinary experience with its own kitchen, dining room, and private terrace.

The **Muze Lounge & Terrasse** located on the 5th floor features California-inspired cuisine and can accommodate up to 100 guests indoors and 300 more on the magnificent exterior terrace, featuring a

DOSSIER DE PRESSE



MENTIONS

29 novembre 2022

https://www.jaimonvoyage.ca/Arrivee-d-une-nouvelle-experience-hoteliere-au-coeur-de-Montreal-avec-l-ouverture-prochaine-de-l-Hotel-HONEYROSE_a46339.html?fbclid=IwAR1jR4vMVDySsH5Xa--eECvCY9G62HkrXAUUndPlcN8Dzpj_Sh7pn3Pf4tWw

The screenshot shows the homepage of Jaimonvoyage.ca. At the top, there is a navigation menu with links for Accueil, Plan du site, Soumettre article, Vidéos, Contact, and Annuaire de liens. Below the navigation, there are several promotional banners for travel services, including one for Costa Rica and another for Caribbean destinations. The main content area features a large image of the Hotel Honeyrose lobby, with a caption that reads "Au restaurant Commodore de l'Hôtel Honeyrose Montréal". Below the image, there is a text article titled "Arrivée d'une nouvelle expérience hôtelière au cœur de Montréal avec l'ouverture prochaine de l'Hôtel HONEYROSE, Montréal, à Tribu Portfolio Hotel". The article describes the hotel's location in the Quartier des Spectacles, its modern amenities, and its commitment to sustainability. It also mentions the hotel's proximity to public transit and its focus on providing a high-quality guest experience. The article is dated Monday, November 29, 2022.

Samy Rabbat

29 novembre 2022

https://www.samyrabbat.com/actualites/domaine-de-l-accueil-hri/item/8159-l-arrivee-d-une-nouvelle-experience-hoteliere-au-coeur-de-montreal-avec-l-ouverture-prochaine-de-l-hotel-honeyrose-montreal-a-tribute-portfolio-hotel?fbclid=IwAR1zDB-xH_7hRaKRRMOo1hd_SZe7O99_veUU7ctuXxScCM9-B-8j7j6JURM

The screenshot shows a news article on the website 'samyrabbat.com'. The article title is 'L'arrivée d'une nouvelle expérience hôtelière au cœur de Montréal avec l'ouverture prochaine de l'Hôtel HONEYROSE, Montréal, à Tribute Portfolio Hotel'. The article features several images: a large, modern hotel lobby with a circular bar area, a hotel room with a bed and desk, and a close-up of a hotel room interior. The article text discusses the opening of the Honeyrose Montreal hotel, a Tribute Portfolio Hotel, and highlights its features, including its location in the heart of Montreal, its modern design, and its commitment to providing a high-quality guest experience. The article also mentions the hotel's proximity to public transportation and its convenient location for both business and leisure travelers. The article is dated November 29, 2022, and is written by Samy Rabbat. The website header includes the name 'Samy Rabbat.com' and a navigation menu with links for 'ACCUEIL', 'GÉNÉRALISTE', 'EMPLOI', 'ÉVÉNEMENTS', 'NEWS DE PRESSE', 'MÉDIAS', and 'CONTACT'. The article content includes a sub-headline 'HOTEL HONEYROSE MONTRÉAL' and several paragraphs of text. At the bottom of the article, there are social media sharing icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and YouTube, and a section for 'COMMENTAIRES DES LECTEURS'.

1er décembre 2022

https://www.mtl.org/en/experience/whats-new-montreal?fbclid=IwAROB8xERVhHdRNd_1tybevmuigj3DycNPO68qXDlamnqyjZcp3-4eKTrjSw

MONTRÉAL

What's new in Montréal



MONTRÉAL **Tourisme Montréal**

This article was updated on November 30, 2022.



The Art Deco inspired **Hotel HONEYROSE**, nestled on de Maisonneuve Boulevard West at the corner of Bleury, will open its doors next spring. This 1920's inspired hotel will have 143 units, approximately 7,000 sq. ft. of meeting and banquet space. This hotel will become a Montréal must thanks to its café, restaurant, resto-lounge with a terrace, boutique and even its yoga lounge.

1er décembre 2022

<https://www.mtl.org/fr/experience/quoi-de-neuf-montreal>

MONTRÉAL

Quoi de neuf à Montréal?



MONTRÉAL **Tourisme Montréal**

Cet article a été mis à jour le 30 novembre 2022.



D'inspiration Art déco, niché sur le boulevard de Maisonneuve Ouest au coin de Bleury, l'**Hôtel HONEYROSE** ouvrira ses portes au printemps prochain. Cet hôtel inspiré des années 20 aura 143 unités, environ 7000pi2 d'espace de réunion et de banquet. Cet hôtel deviendra une destination incontournable avec son café, restaurant, resto-lounge avec une terrasse, boutique et même son salon de yoga.

1er décembre 2022

[https://www.hrimag.com/HONEYROSE-un-hotel-d-inspiration-et-des-logements-locatifs?](https://www.hrimag.com/HONEYROSE-un-hotel-d-inspiration-et-des-logements-locatifs?fbclid=IwAR1oUBEP01B-193wtkKs8OQpC04RbNNQLdLVRRkn6n3C1tUHdihEiuaUkUQ)

[fbclid=IwAR1oUBEP01B-193wtkKs8OQpC04RbNNQLdLVRRkn6n3C1tUHdihEiuaUkUQ](https://www.hrimag.com/HONEYROSE-un-hotel-d-inspiration-et-des-logements-locatifs?fbclid=IwAR1oUBEP01B-193wtkKs8OQpC04RbNNQLdLVRRkn6n3C1tUHdihEiuaUkUQ)



The screenshot shows the HRI mag website interface. At the top, the logo 'HRI mag' is displayed with the tagline 'HOTELS - RESTAURANTS - INSTITUTIONS' and 'LE MÈDIA DES PROFESSIONNELS DE LA RESTAURATION ET DE CHERCHEMENT'. Below the logo, there's a navigation bar with 'Menu', 'Magazine en ligne / Abonnez vous / Préférences news / Email nouvelle', and a search bar. The main content area features a large image of a cake with the text 'HONEYROSE : un hôtel d'inspiration et des logements locatifs'. Below the image, there's a sub-header 'HONEYROSE : un hôtel d'inspiration et des logements locatifs' and a date '1er décembre 2022'. The article text is in French, discussing the hotel's opening in spring 2023, its 143 rooms, and its location in the Quartier des spectacles. It also mentions the hotel's design by Brian Elsdon Burrows and its focus on providing a vibrant experience. A sidebar on the right features an advertisement for Calum's Lactose Free Pizza Mozzarella with the text 'Something on the Menu for Everyone!' and 'Grab your FREE SAMPLE'. At the bottom, there's a section titled 'Des restaurants pour chaque clientèle' which describes the hotel's dining options, including the lobby restaurant, the Muzee Lounge & Terrasse, and the Julia atelier.

MERCI