

SCHLOSSHOTEL BERLIN

PRESSEMITTEILUNG

Schlosshotel Berlin erhält erneut zwei MICHELIN Keys für herausragende Eleganz und Service

Das Schlosshotel Berlin, 2023 Forbes Star Award Winner und bei den World Travel Awards als „führendes Boutique-Hotel Deutschlands“ ausgezeichnet, freut sich über die soeben bekanntgegebene 2025 Auszeichnung mit zwei MICHELIN Keys.

Der MICHELIN Key ist das hoteläquivalente Pendant zum MICHELIN Stern für Restaurants und steht für eine elegante Lösung in einem übermäßig standardisierten Hotelmarkt. In einer Welt, in der viele Hotels ähnliche Designs und Angebote präsentieren, hebt sich das Schlosshotel Berlin durch seinen einzigartigen Charakter, seine bemerkenswerte Architektur und den erstklassigen Service ab. Gäste können sich auf ein individuelles und stilvolles Ambiente freuen, das durch die herzliche Gastfreundschaft und das Gespür für lokale Erlebnisse ergänzt wird.

Bereits zur Einführung der MICHELIN Keys im letzten Jahr 2024 das Schlosshotel Berlin zwei der begehrten Keys. Ein Hotel mit zwei Keys ist in jeder Hinsicht außergewöhnlich – ein unvergessliches Erlebnis für Reisende ist garantiert. Das Haus hat Charakter, Persönlichkeit und Charme, es wird mit offensichtlichem Stolz und großer Sorgfalt geführt. Ein auffälliges Design oder eine beeindruckende Architektur sowie ein spürbarer Bezug zur Umgebung machen dieses Hotel zu einem außergewöhnlichen Ort für einen Aufenthalt.

Mit 143 Drei-Key-, 572 Zwei-Key- und 1.742 Ein-Key-Hotels fanden die MICHELIN Inspektoren Key-Hotels in jeder Ecke der Welt. Die Selektion, die mittlerweile über 7.000 Hotels auf der ganzen Welt umfasst, basiert auf fünf wesentlichen Kriterien: herausragende Architektur und Inneneinrichtung, Qualität und Konsistenz des Service, Persönlichkeit und Charakter, Preis-Leistungs-Verhältnis sowie ein spürbarer Bezug zur Umgebung.

„Mit ihrer Fachkompetenz haben die Guide MICHELIN Inspektor*innen die besten Hotels weltweit ausgewählt, die die Vielfalt und Exzellenz der heutigen Hotellandschaft widerspiegeln. Ob Reisende auf der Suche nach legendären Resorts, historischen Stadthotels oder versteckten Juwelen abseits der ausgetretenen Pfade sind – die MICHELIN Keys bieten einen zuverlässigen Leitfaden zum Entdecken, Erkunden und Buchen unvergesslicher Aufenthalte, die inspirieren und begeistern,“ erklärt Gwendal Poullennec, Internationaler Direktor des Guide MICHELIN.

Das Schlosshotel Berlin ist nicht nur ein Rückzugsort; es ist ein Erlebnis, das die Gäste dazu einlädt, in die vielseitige Kultur Berlins einzutauchen. Mit seiner eleganten Ausstattung und den sorgfältig gestalteten Räumlichkeiten wird das Hotel zu einer herausragenden Wahl für Reisende, die mehr suchen als nur eine Übernachtung.

SCHLOSSHOTEL BERLIN

„Wir sind außerordentlich stolz, das berühmte Schlosshotel Berlin im Management der GCH Hotel Group zu haben. Mit der erneuten Auszeichnung von zwei Michelin Keys ist das Hotel, in dem bereits Legenden wie Romy Schneider, Paul McCartney, die deutsche Fußball Nationalmannschaft und die Rolling Stones residierten, ein echtes Aushängeschild für unsere Gruppe," sagt Sascha Hampe, CEO der GCH Hotel Group.

„Die MICHELIN Keys sind eine zuverlässige Orientierungshilfe für Reisende. So wie die MICHELIN Sterne Spitzenrestaurants auszeichnen, stehen die MICHELIN Keys für die außergewöhnlichsten Hotels auf der ganzen Welt. Diese Anerkennung ist nicht nur eine Auszeichnung für das Schlosshotel Berlin selbst, sondern auch für das Engagement und die Leidenschaft des gesamten Teams, das mit Stolz und Hingabe den Gästen ein unvergessliches Erlebnis bietet," findet Olivia Meisner, Resident Managerin des Schlosshotel Berlin.

„Die Auszeichnung des Schlosshotel Berlin mit zwei Michelin Keys ist eine enorme Ehre für unser Team und eine Bestätigung für unsere harte Arbeit und unser Engagement. Diese Anerkennung bestärkt uns in unserem Bestreben, unseren Gästen nicht nur erstklassigen Service, sondern auch unvergessliche Erlebnisse zu bieten. Ich bin stolz auf mein Team und überzeugt, dass wir gemeinsam weiterhin Maßstäbe setzen werden," freut sich Umar Shahbaz, Cluster General Manager der GCH Hotel Group und Hotel Manager des Schlosshotel Berlin.

Das Schlosshotel Berlin befindet sich mitten in dem exklusiven Wohngebiet Grunewald und bietet sowohl anspruchsvollen Geschäftsreisenden als auch Urlaubern einen einmaligen Rückzugsort, um dem Großstadttrubel zu entfliehen. Das von Patrick Hellmann gestaltete Interieur und die Kunstwerke des Hotels in Kombination mit der 100-jährigen Geschichte des Hotels und seinem außergewöhnlichen Service, bieten dem Hotelgast eine unvergleichliche Erfahrung. Erbaut im Jahre 1911 im Renaissance-Stil der französischen Paläste aus dem 18. Jahrhundert, bietet dieses architektonische Meisterwerk von seinen individuell gestalteten Zimmern und Suiten einen atemberaubenden Blick auf den idyllischen Garten. Die Gäste finden hier nicht nur ein idyllisches Hideaway, sie können sich bei einem Bad im Innenpool entspannen, in der finnischen Sauna entgiften und sich in einem der Behandlungsräume mit einer Massage verwöhnen lassen.

Mit über 100 Hotels im Portfolio ist die GCH Hotel Group eines der führenden Hotelmanagement-Unternehmen in Europa. Die Hotelgruppe mit Sitz in Berlin managt rund 60 Hotels in Deutschland und Österreich. Darüber hinaus stellt das Unternehmen seine Expertise und Dienstleistungen europaweit für aktuell 40 Hotels zur Verfügung.

Neben renommierten Brands bekannter Franchise-Unternehmen wie Accor Hotels, IHG, Radisson Hotel Group, Wyndham Hotels & Resorts, Hilton und Best Western werden die Hotels auch als White Label positioniert und vermarktet. Der Wirkungskreis des Unternehmens umfasst das allgemeine Management, Verkauf & Marketing, E-Commerce, Revenue Management, Einkauf, Controlling sowie Business Development inklusive Hotelfinanzierung und Akquisition.

SCHLOSSHOTEL BERLIN

Weitere Informationen zum Hotelportfolio sind unter www.gchhotelgroup.com abrufbar.

Pressekontakt:

Berlineros PR, Oliver Franke, Riehlstr. 9, 14057 Berlin, E-Mail: oliver.franke@berlineros.de