

FLEMINGS

HOTELS

Immersives Gastroerlebnis *Seven Paintings* zu Gast bei Flemings Hotels

Europapremiere: Mitte Oktober ist das internationale Gourmetspektakel *Seven Paintings* in München zum ersten Mal in Europa angelaufen. Das multisensorische Event, aufgebaut rund um sieben berühmte Gemälde, feierte bereits international große Erfolge. Nun wird im [Flemings Hotel München-Schwabing](#) die zweistündige Mischung aus Genuss und Entertainment für einzigartige Unterhaltung sorgen.

Kunst, Illusion und Kulinarik in München

Bei der kulinarischen Reise mit sieben Gängen, wird den Gästen in jedem Gang das Gemälde eines weltberühmten Künstlers vorgestellt. Mit den Werken von Michelangelo, Banksy, Pablo Picasso, Jackson Pollock, Andy Warhol, Salvador Dalí und Vincent van Gogh wird so eine einzigartige Geschichte erzählt, die den Gast selbst zum Teil des Ganzen macht. Neben Theaterelementen, Illusionen und 3D Animationen wird gemalt, gesprayed, interagiert und mit allen Sinnen genossen.

Rob Hornman, CEO der Flemings Hotels ist begeistert von dem interaktiven Konzept: „Als Flemings Hotels freuen wir uns sehr, dass *Seven Paintings* bei uns zu Gast ist. Die Melange aus interaktivem Erleben und hochklassiger Kulinarik hat uns dazu bewogen, unser Hotelrestaurant zur Verfügung zu stellen. *Seven Paintings* ist ein Event der Extraklasse, das in Erinnerung bleibt und es passt perfekt zu unserem Bekenntnis zu höchster Qualität und Individualität, um für unsere Gäste unvergessliche Erlebnisse zu schaffen.“

Flemings Hotel München-Schwabing als erster Stopp in Europa

„Für die Premiere von *Seven Paintings* in Europa haben wir uns für München als erste Metropole entschieden, da die Stadt den perfekten Mix aus Weltoffenheit, Lifestyle und Kultur verkörpert“, so Felix Diercks, Geschäftsführer der InterDine GmbH. Das Flemings Hotel München-Schwabing hat das Team durch den Standort, die perfekte Größe des Restaurants und seinen Charme überzeugt. „Zudem finden wir uns in der Philosophie der Flemings Hotels zu 100 Prozent wieder,“ erklärt Felix Diercks seine Entscheidung. „Wir freuen uns auf einen gelungenen Start mit vielen zufriedenen Gäste. Auch eine mögliche Expansion in weitere Städte in der DACH-Region, mit den Flemings Hotels als Partner, ist schon in Planung.“

Die Show findet künftig immer Donnerstag bis Sonntag statt. Der Preis für sieben Gänge, mit Fleisch/Fisch oder vegetarisch liegt bei 109 Euro (exklusive Getränke).

Buchungen sind möglich auf der Website:

<https://www.sevenrooms.com/reservations/sevenpaintingsmunchen>

Frankfurt am Main 20. Oktober 2023

FLEMINGS

HOTELS

Über die Flemings Hotels:

Die Flemings Hotels sind ein einzigartiges Sortiment von individuellen Hotels in Familienbesitz mit Sitz in Frankfurt am Main. Insgesamt zählen 10 Mid- und Upscale-Hotels zur Flemings Hotels GmbH & Co. KG: neun zentral gelegene City-Hotels der Marke Flemings Hotels & Restaurants in Frankfurt, München, Wien und Wuppertal sowie ein Franchisebetrieb der Intercityhotel GmbH in Bremen. Das Restaurant „Occhio d’Oro“ ist die kulinarische Heimat der Flemings Hotels. Es fokussiert auf die toskanisch-florentinische Küche und präsentiert italienische Spitzenprodukte in entspannt-eleganter, internationaler Atmosphäre.

Mehr Details und Eindrücke zu den Flemings Hotels finden sich unter www.flemings-hotels.com oder auf [Instagram](#) und [Facebook](#).

Für weitere Informationen:

Elena Hajek-Kromer
Flemings Hotels
Bleichstraße 52
60313 Frankfurt am Main
Tel. +43 676 5067762
elena.hajek@flemings-hotels.com
www.flemings-hotels.com

Julian Rossello | Lisa Forderer
Wilde & Partner Communications GmbH
Franziskanerstraße 14
81669 München
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 – 58
flemings-hotels@wilde.de
www.wilde.de