

## RÉALISATION

### Durée :

2 jours soit 14 heures

### Format et participants :

2 à 12 participants  
Inter/Intra en présentiel

### Prérequis :

Maîtrise de l'outil  
informatique  
Maîtrise de la langue  
française

### Matériels ou équipements nécessaires :

Ordinateur portable ou  
Smartphone  
Stylo & carnet  
Wifi performant  
Identifiants et mots de passe  
des réseaux

### Méthodes pédagogiques :

Pédagogie active et  
participative.  
Cours théoriques.  
Exercices et mises en  
situation

### Modalités d'évaluation :

**En début de formation :** Test  
de niveau sous forme de  
QCM

**En cours de formation :**  
Exercices en situation

**En fin de formation :** Test  
d'évaluation sous forme de  
QCM

### Prix :

À partir de 1300€ par jour en  
intra et à partir de 175€ par  
jour et par personne en inter

## CONTACT :

THE ORIGINALS ACADEMY

TEL : 01 44 84 44 07

academy@theoriginalshotels.com

## ANIMER SA COMMUNAUTÉ (FACEBOOK/INST)

### Pour améliorer sa visibilité digitale

#### Public :

Toute personne débutant sur les réseaux sociaux et désirant se familiariser avec les réseaux et les médias sociaux. (Instagram & Facebook)

#### Objectifs :

Comprendre les usages de chaque média social et déterminer les « best practices »

Organiser et optimiser sa prise de parole sur les réseaux sociaux

Connaître les outils incontournables pour se lancer dans une stratégie Réseaux Sociaux

#### Programme :

##### Introduction: Comprendre les fondamentaux de la communication digitale

Chiffres clés

Appréhender les enjeux du marketing digital : définition, avantages, enjeux

Savoir pourquoi se lancer sur les réseaux sociaux ?

Connaître les tendances actuelles et émergentes des réseaux sociaux : définition, usages et chiffres clés

##### Partie 1: Démarrer sur Instagram

Connaître les fondamentaux du réseau social (chiffres clés, utilisation, lexique et audience..)

Optimiser son compte (profil, bio, photo)

Donner envie en créant un feed harmonieux et cohérent

Créer de l'engagement (utilisation des hashtags et fonctionnalités virales (stories, highlights, collab, reels, guide)

Organiser sa prise de parole : planifier, programmer, poster

Définir ou optimiser ses KPIs

##### Partie 2: Se lancer sur Facebook

Connaître les fondamentaux du réseau social (chiffres clés, utilisation, lexique et audience..)

Optimiser sa page et comprendre l'algorithme

Créer de l'engagement et de la viralité

Organiser sa prise de parole et publier aux bons formats

Agrandir sa communauté

Définir ou optimiser ses KPIs

Sas IDéHOTEL - N° Siret 513 613 703 00026

22, rue Maurice Grimaud - 75018 Paris

Déclaration d'activité enregistrée sous le N°11 75 46542 75 auprès du pret de la région Ile de France