

## RÉALISATION

### Durée :

2 jours soit 14 heures

### Format et participants :

2 à 12 participants  
Intra en présentiel

### Prérequis :

Maîtrise de la langue  
française

### Matériels ou équipements nécessaires :

Ordinateur portable ou  
Smartphone  
Stylo & carnet  
Wifi performant

### Méthodes pédagogiques :

Pédagogie active et  
participative.  
Cours théoriques.  
Vidéo pédagogique.  
Challenge collectif  
écologique  
Réalisation de l'empreinte  
carbone des participants

### Modalités d'évaluation :

**En début de formation :** Test  
de niveau sous forme de  
QCM

**En cours de formation :**  
Exercices en situation

**En fin de formation :** Test  
d'évaluation sous forme de  
QCM

### Prix :

À partir de 1300€ par jour

## CONTACT :

THE ORIGINALS ACADEMY

TEL : 01 44 84 44 07

academy@theoriginalshotels.com

## RSE & DÉVELOPPEMENT DURABLE

### *Pour valider un critère essentiel pour votre classement*

#### Public :

Pour les exploitants et salariés CHR/D

#### Objectifs :

Comprendre la transition écologique de manière systémique

Décrypter les impacts de l'activité hôtelière

Déployer une démarche environnementale au sein de son  
établissement.

Sensibiliser ses collaborateurs et sa clientèle aux bonnes pratiques  
pour préserver l'environnement.

Embarquer les collaborateurs dans la démarche RSE de  
l'établissement

Savoir communiquer sur sa démarche en toute sincérité

#### Programme :

##### Introduction :

Les dates clés de la RSE

Les piliers et les objectifs de développement durable

Les limites planétaires

La théorie du doughnut

La norme ISO 26000 et les labels RSE

Les chiffres chocs des ODD

##### Le réchauffement climatique et ses impacts :

Causes et effets

Bilan carbone individuel et bilan carbone professionnel

Actions individuelles et collectives

##### De la conception d'un hôtel durable .... :

L'architecture vernaculaire

Les énergies décarbonées

Les équipements techniques bas carbone

Les isolants performants

Le design holistique

##### ... aux bonnes pratiques d'exploitation :

L'énergie. L'eau. L'alimentation. Les gestion des déchets. Le textile.

Les produits d'accueil et d'entretien. Les achats responsables. Les

mobilités. L'inclusion. Le numérique. Les espaces extérieurs.

L'économie de la fonctionnalité.

#### Les labels

#### La communication responsable

Sas IDÉHOTEL - N° Siret 513 613 703 00026

22, rue Maurice Grimaud - 75018 Paris

Déclaration d'activité enregistrée sous le N°11 75 46542 75 auprès du pret de la  
région Ile de France