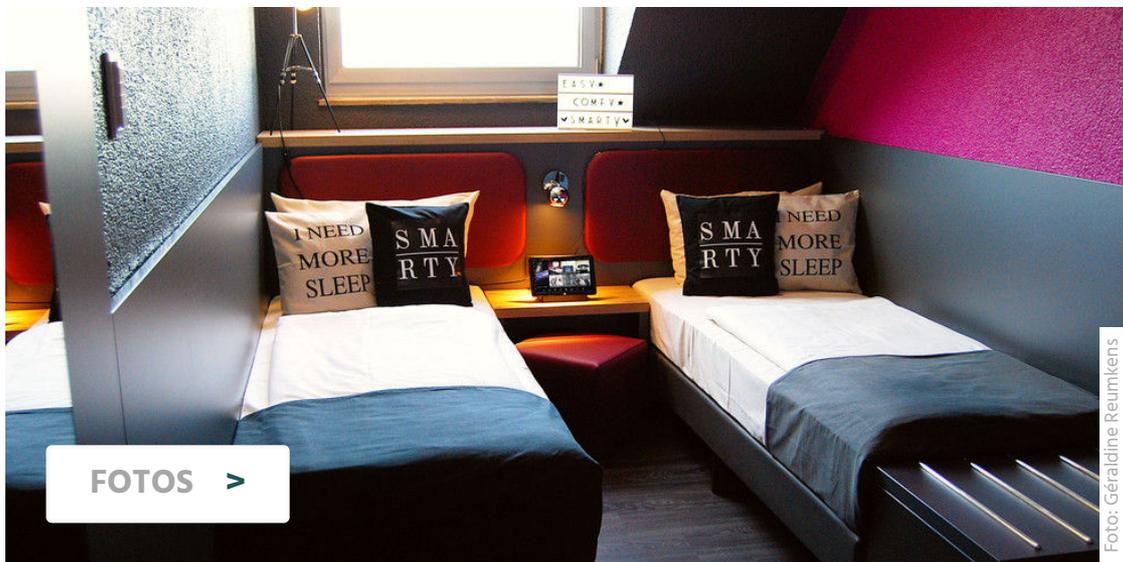


NEUERÖFFNUNG

Smarty-Hotelkonzept startet zweites Haus

Die Macher nennen es selbst Budget-Lifestyle-Marke. Sie sind damit bislang im Großraum Köln aktiv.



Platzsparend: So präsentieren sich die Zimmer im neuen Smarty-Hotel

Dienstag, 31. Juli 2018

KÖLN. Im Rheinland erobert derzeit in neues Budgetkonzept den Markt. Die Rheinland Hotel Kollektion, Hotelbetreiber und -entwickler aus Köln, eröffnet am 1. August 2018 ihr inzwischen viertes Haus der Marke Smarty. Das Smarty Leichlingen-Cologne Hotel | Boardinghouse befindet sich zwischen Köln und Düsseldorf und bietet 26 Zimmer mit insgesamt 52 Betten.

Das Unternehmen setzt bei dem Smarty-Konzept auf raumoptimiertes Design mit regionalem Bezug. Die Zimmer bieten Boxspringbetten, Regendusche, Kühlschrank, Mikrowelle, Safe und Kaffee- und Teebereiter. Ergänzt wird das Angebot durch Fototapeten mit regionalem Bezug, die die lokale Komponente bringen sollen. Das eher ruhige Design des Mobiliars konterkariert mit einigen pinkfarbenen Gegenständen.

Wie der Hotelname schon suggeriert, soll der technische Standard im Smarty hoch sein: Highspeed W-Lan, kabelloses Handy-Laden, Multimedia-Fernseher mit sechs Sky-Sendern und Netflix gehören zum Angebot. Auf einem Tablet PC finden die Gäste zudem eine digitale Gästemappe, über die sie einen Lieferservice ebenso wie ein Taxi bestellen können. Außerdem ermöglicht das Tablet kostenlose Voice-Over-IP-Telefonie und digitale Heizungssteuerung.

Das Smarty-Konzept konzentriert sich jedoch vornehmlich auf die Logis. Die Rheinland Hotel Kollektion arbeitet beim Frühstück mit ausgesuchten Partnern, in Leichlingen mit einer Bio-Bäckerei, Restaurants und Shops zusammen. Im Haus selbst gibt es jedoch einen rund um die Uhr zugänglichen sogenannten Snack- und Coffee-Place.

Zimmerschlüssel aufs Smartphone

Unternehmensgründer und Geschäftsführers Sven Reumkens erläutert: „Der 'Slogan Easy. Comfy. Smarty.' bedeutet komfortables, unkompliziertes Übernachten mit Fokus auf das Wesentliche. Man zahlt nur, was man braucht, hat trotzdem alles, was einem wichtig ist.“ So wird auch das Einchecken rund um die Uhr vereinfacht – online oder via Automaten am Hoteleingang. Per App oder Pin-Code bekommen die Gäste zudem schlüssellosen Zutritt zum Zimmer.

Mit dem neuen Hotel erschließt die Rheinland Hotel Kollektion einen weiteren Standort der jungen Budget-Lifestyle-Marke, nach dem ersten Haus dem Smarty Cologne City Center in Köln. Dieses hatte bereits im Mai 2017 eröffnet, mit 52 Zimmern und 170 Betten. Weitere Standorte sind am Flughafen Köln-Bonn, am Kölner Dom sowie in der Kölner Innenstadt für 2018 und 2019 projektiert.

Das Konzept soll zudem als Hotel-Franchise-Marke für die Integration in bestehende Hostels, Hotels und Boardinghäuser, für Projektumwandlungen oder Neuentwicklungen, Existenzgründungen und Einzelprojekte interessant sein. Es passe sich dem Bestand an und sei schon ab 20 Zimmereinheiten, aber auch für größere Unterkünfte rentabel, so die Erfinder. Der Launch des Franchisekonzeptes ist für 2019 geplant. Anfragen werden bereits entgegen genommen. *red/rk*

♥ **NEUERÖFFNUNG**

♥ **BUDGETHOTELLERIE**

♥ **HOTELLERIE**

♥ **SVEN REUMKENS**

♥ **SMARTY**

♥ **RHEINLAND HOTEL KOLLEKTION**