



THE LUXE MANOR
Established 2006

即時發佈

Dada Bar + Lounge隆重呈獻多元化藝術主題推廣

超現實主義「潛意識的奧秘」系列雞尾酒、小食及一連串藝術活動

細味達利畫意，解開馬格利特的生活謎團

香港，**2023年3月10日** – 全城矚目的香港藝術月終於來臨！今年三月除了有廣為人知的Art Basel和Art Central外，以超現實主義打造的帝樂文娜公館的酒吧Dada Bar + Lounge (Dada) 多年來為九龍區的多元化藝術場所，將誠意推出一系列以「潛意識的奧秘」(**The Mystery of Subconsciousness**) 為主題的雞尾酒及小食，以及一連串精彩藝術活動，包括大師級導演分享會 - 金像獎電影視覺特效導演及跨媒體藝術家黃宏達先生，以及《正義迴廊》和即將上映的《死屍死時四十四》導演何爵天先生等，讓賓客投入充滿藝術氣息的氛圍。

甫進入以達達主義設計概念打造的**Dada Bar + Lounge**，其每個角落均以獨特富藝術感的風格打造，令賓客猶如進入另一個藝術世界。超現實主義的誕生與達達主義有著不可或缺的關係，酒吧亦將這關係伸延至餐桌上，特意挑選兩位風格不一的超現實主義藝術家取得靈感，讓其著名藝術作品與食材融合，於2023年3月14日起供應。客人可讓潛意識在微醺下自由釋放，體會西班牙畫家薩爾瓦多·達利 (Salvador Dalí) 偏執狂的批判及解開比利時畫家雷內·馬格利特 (René Magritte) 生活常物的謎團。

薩爾瓦多·達利與Dada的半夢探戈

西班牙畫家薩爾瓦多·達利 (Salvador Dalí) 深受西格蒙德·佛洛伊德 (Sigmund Freud) 所影響，對潛意識有著無庸置疑的執著，確立了「偏執狂批判法」，利用半清醒狀態創作無數經典著作。當中達利創作世界知名的傑作《記憶的永恆》，靈感源自太陽下半溶化的金文畢芝士，達利曾形容此畫作為《它們只不過是時空外之柔軟、奢華和獨立偏執狂批判法下的一片金文畢芝士》，Dada巧妙地以畫中主角創作雞尾酒「**Memory's Persistence**」及入口即溶的脆炸金文畢芝士條。「**Memory's Persistence**」以標誌性的微型熔鐘作裝飾，運用The Famous Grouse威士忌、車厘子白蘭地、白橙皮味利口酒等富有個性的烈酒調配，將酒客帶往達利複雜的思想世界。



THE LUXE MANOR
Established 2006



(左) 記憶的永恆 (1931) *The Persistence of Memory*

(中) *Memory's Persistence - The Famous Grouse* 威士忌、車厘子白蘭地、白橙皮味利口酒、橙汁、檸檬汁及杏仁糖

(右) 脆炸金文畢芝士條

作品介紹: <https://www.wikiart.org/en/salvador-dali/the-persistence-of-memory-1931>

達利亦喜愛以燃燒中的長頸鹿為題繪畫一系列名畫。另一款矚目登場的雞尾酒「**Flaming Giraffe**」, 巧妙地用上熱情果及黑酒作為「長頸鹿」的顏色主調, 象徵著長頸鹿修長的身軀, 美艷的烈火亦於賓客眼前起舞, 猶如畫中主角走上吧枱。

嗜好甜食的愛好者更不能錯過燃燒的火焰焦糖燉蛋配新鮮士多啤梨及脆糖小圓頂, 即席燃點展示內裡脆糖小圓頂, 輕輕一敲再品嚐焦糖燉蛋, 儀式感滿滿, 集合視覺及味覺的火熱享受。



(左) *Burning Giraffes in Brown / Giraffe Avignon* (1975)

(中) *Flaming Giraffe* - 白黑酒、黑黑酒、熱情果蓉、菠蘿汁及檸檬汁

(右) 火焰焦糖燉蛋配新鮮士多啤梨及脆糖小圓頂

作品介紹: <https://www.dailyartmagazine.com/salvador-dali-the-burning-giraffe>

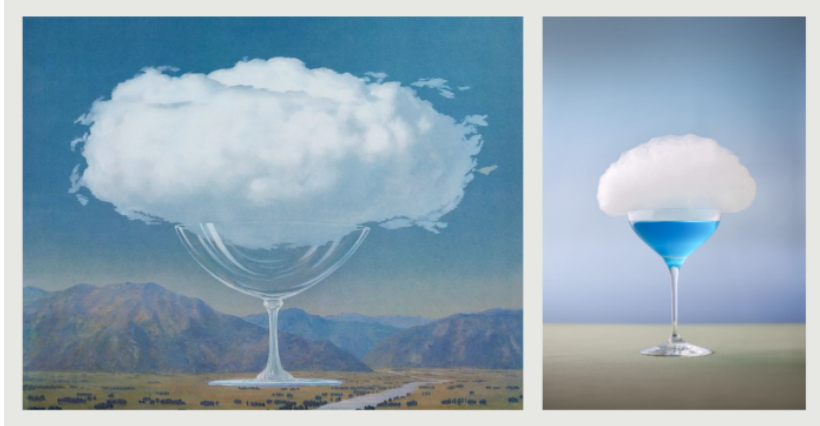
雷內•馬格利特 虛實不分的幻境

同為超現實主義藝術家的利時畫家雷內•馬格利特(René Magritte), 喜愛利用現實存在的物品並以荒誕的形式表現, 於作品中呈現虛實不分的幻境, 達至其荒謬感。名噪一時的《心弦》(La Corde Sensible) 正是天上的雲朵遇上地上的酒杯的故事, 於馬格利特的畫筆下將兩不相關的事物融為一體。調酒師創意地表現其精髓, 調配雞尾酒「**Vanishing Cloud**」, 讓賓客親身體會馬格利特選擇的意義。主廚更利用二次創作獻上自家煙燻蝦



THE LUXE MANOR
Established 2006

配酸忌廉及鱒魚子，將雲朵化成煙霞收於石塊內，打開瞬間釋放誘人煙燻味，更呼應了馬格利特的另一幅畫作，帶來多重視覺、嗅覺及味覺不同層次的衝擊。



(左) 心弦 (1960) *La Corde Sensible*

(右) *Vanishing Cloud* - 氈酒、檸檬汁、金桔汁、藍橙酒及君度橙酒

作品介紹: <https://www.wikiart.org/en/rene-magritte/the-heartstrings-1960>



(左) 熟悉的世界 (1958) *La Monde Familier*

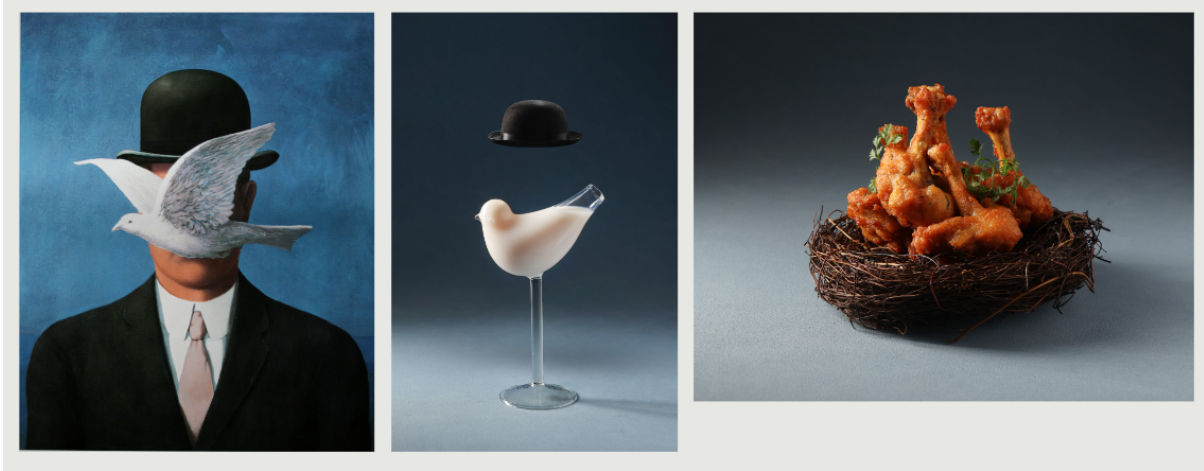
(右) 自家煙燻蝦配酸忌廉及鱒魚子

作品介紹: <https://flapperhouse.com/2016/03/10/a-stone-and-a-cloud-fiction-by-brendan-byrne/> / *The Familiar World, 1958 (oil on canvas)*

「**Magritte's Dove**」雞尾酒顯然是對名畫《*Man in a Bowler Hat*》的致敬，這款雞尾酒採用椰子酒及椰子水等調製而成，奶白色的主調在鴿子形玻璃杯中，完美地捕捉了這幅畫的精髓，而且口感清新。愛攝影的賓客更可配戴雷內•馬格利特的標誌性禮帽，與「**Magritte's Dove**」合照，成為個人專屬的藝術品。為配合超現實主義的主題，主廚亦創作了以雀巢盛載的脆炸單骨雞翼，為這道小食增添了驚喜與奇思妙想的元素。



THE LUXE MANOR
Established 2006



(左) *Man in a Bowler Hat* (1964)

(中) *Magritte's Dove* - 榛子酒、萩酒、椰子酒及椰子水

(右) 脆炸單骨雞翼

作品介紹: <https://www.renemaqritte.org/man-in-a-bowler-hat.jsp>

「潛意識的奧秘」(The Mystery of Subconsciousness) 主題雞尾酒及小食

各款雞尾酒價錢 港幣\$128/ 杯

各款小食價錢

- 脆炸金文畢芝士條 港幣\$168/客
- 火焰焦糖燉蛋 港幣\$128/客
- 自家煙燻蝦 港幣\$128/客
- 脆炸單骨雞翼 港幣\$168/客

客人於推廣期間, 亦可以優惠價享用「潛意識的奧秘」雞尾酒一杯及小食一份, 每客組合定價為港幣\$238。

推廣期由2023年3月14日起供應, 逢星期二至六下午4時至凌晨12時供應。

*以上所有價錢堂食另設加一服務費

連串精彩藝術活動

(一) 揭幕式分享會: 大師分享系列 (NEXXCREATE x Dada)

嘉賓:

- 金像獎電影視覺特效導演及跨媒體藝術家黃宏達先生 (Victor Wong),
- 《正義迴廊》和即將上映電影《死屍死時四十四》導演何爵天先生

Dada將於三月起, 跟NEXXCREATE合辦一系列精彩的藝術和科技探索節目, 率先推出的活動為大師分享會。酒店很榮幸邀請到金像獎電影視覺特效導演及著名跨媒體藝術



THE LUXE MANOR
Established 2006

家黃宏達先生 (Victor Wong) 及《正義迴廊》和即將上映電影《死屍死時四十四》導演何爵天先生等作為分享嘉賓，為連串精彩活動揭開序幕。是次分享系列將由NEXXCREATE 主席嚴偉文先生 (Mann Yim) 為主持，交流有關電影創作及生成式人工智能 (Generative AI) 對未來創意產業的影響等。分享會後更可讓客人體驗透過線上不同的生成式人工智能工具，即席於平板裝置上創作個人專屬生成式人工智能的藝術作品，在享受別具特色的藝術主題雞尾酒的同時，亦盡情投入極具趣味的互動體驗。

活動詳情：

日期及時間：2023年3月30日 晚上7時30分至9時

價錢：每位客人最低消費達港幣\$250 即可參與

(二) 超現實主義與生成式人工智能(Generative AI) 藝術創作工作坊

另一場定於四月份舉辦的藝術工作坊，除了讓客人了解超現實主義運動及薩爾瓦多·達利 (Salvador Dalí) 的作品，還結合利用不同的生成式人工智能藝術工具，透過簡易地以文本輸入技術用於藝術創作，使用機器學習算法來生成獨特且個性化的藝術作品，示範於日常生活及商業的實際應用。此外，客人將有機會以薩爾瓦多·達利的風格創作專屬的超現實主義藝術作品。

活動詳情：

日期及時間：2023年4月16日(星期日) 下午3時至4時30分

價錢：每位港幣\$250 (包一杯雞尾酒)

敬請預先訂座，先到先得。

電話：(852) 3763 8778

WhatsApp：(852) 9376 0332

電郵：info@dadalounge.com.hk

(三) 酒店藏寶遊戲「超現實遊蹤」

作為以超現實主義為設計概念的精品酒店，帝樂文娜公館蘊含多項超現實主義的元素及藝術品。凡享用「潛意識的奧秘」雞尾酒及小食的賓客可於指定日期參與酒店藏寶遊戲「超現實遊蹤」，透過是次遊戲加深了解超現實主義的概念及相關的著名藝術家，過程既有趣又可培養對藝術的興趣。

踏進超現實的國度，拍下極富藝術感的美照

甫進入酒店大堂，不難發現酒店內蘊含著超現實主義創作風格。在享受美饌佳餚的同時，亦可暢遊酒店大堂天馬行空的「打卡位」，例如主次顛倒的酒店入口、由老夫子的作者王澤先生設計的椅子、象徵「扭曲的時間與空間」大堂地板、跛腳的紅色大椅、圖案互不相關的牆壁等，增添虛幻抽象的視覺享受。



THE LUXE MANOR
Established 2006



*Dada Bar + Lounge*以達達主義為設計概念



帝樂文娜公館每個角落均以獨特富藝術感的風格打造

Dada Bar + Lounge

地址：香港九龍尖沙咀金巴利道 39 號帝樂文娜公館2樓

電話：(852) 3763 8778

WhatsApp：(852) 9376 0332

電郵：info@ddadalounge.com.hk

網址：www.dadalounge.com.hk

Facebook：www.facebook.com/TheLuxeManor

Instagram：www.instagram.com/theluxemanorhk

**@theluxemanorhk #TheLuxeManorHK #DadaBarLounge
#nightlife #partytime #Dali #René Magritte #Surrealism #Dadaism**



THE LUXE MANOR
Established 2006

如需更多高像素圖片，請與帝樂文娜公館聯絡或到以下網址下載：
<https://bit.ly/3Yv89xD>

- 完 -

關於Dada Bar + Lounge

取名自曾轟動世界藝壇的達達藝術運動 (Dadaism), Dada Bar + Lounge (Dada) 的設計揉合抽象與虛幻, 把這二十世紀初舉足輕重的文藝氣息發揮得淋漓盡致。Dada 正與達達藝術家的原創精神遙相呼應, 巧妙地將奇幻不羈的風格融入時尚雅致的設計之中, 以迥異而不拘一格的精心裝潢打造出奇幻瑰麗的視覺享受。駐場調酒師憑藉精湛純熟的技巧, 呈獻一系列別具心思的雞尾酒, 以創意清新口味為各位的身心和味蕾帶來前所未有的驚喜。爵士樂的美妙音韻動人心弦。

關於帝樂文娜公館

以「超現實主義」為設計概念的型格精品酒店帝樂文娜公館於 2006 年開業, 位處尖沙咀黃金地段, 毗鄰精采夜生活熱點的諾士佛臺, 設有 153 間客房、6 間主題套房及各類型優越設施。酒店酒吧 Dada Bar + Lounge 以別具一格的創意裝潢, 向第一次世界大戰後震撼藝壇的達達藝術運動致敬, 同時讓賓客感受非一般的藝術氣息, 滿足時尚一族及商務旅客對奢華雅致體驗和生活品味的追求。極具代表性的 FINDS 以森林為設計概念, 餐廳特別挑選天然木材營造大自然的景觀, 猶如將室外的樹林融入室內的用餐環境。環境寬敞舒適, 特別適合親朋好友共享精采而難忘的餐飲體驗。帝樂文娜公館由本地酒店及餐飲集團廣域理念有限公司 (GR8 Leisure Concept Ltd.) 管理。

關於廣域理念有限公司

廣域理念有限公司於 2004 年成立, 為創新的酒店及餐飲集團, 於中國香港及中國擁有並管理七個品牌, 業務範圍包括: 酒店、餐廳及酒吧。位於尖沙咀以「超現實主義」作設計概念的設計師精品酒店帝樂文娜公館, 酒店內備有兩間別具一格的餐飲場所: 全港正宗北歐餐廳 **FINDS** 及取名自達達藝術運動的酒吧 **Dada Bar + Lounge**。此外, 集團在香港另設一間沙灘旁意式餐廳 **Cafe Roma**, 坐擁馬灣東灣沙灘美景。集團的第二間精品酒店物業蘇哥利酒店, 座落於中國蘇州, 酒店開設了歐陸美食餐廳一零一餐廳及酒吧品牌 **Bar Soul**, 將獨特復古及工業設計風格帶進蘇哥利酒店。

更多資訊, 請瀏覽 www.theluxemanor.com。

傳媒查詢, 請聯絡:

帝樂文娜公館

姚可意 (Samantha Yiu)

助理市場傳訊經理

電話: (852) 3763 8830

廣域理念有限公司

高茜芷 (Cecilia Ko)

市場傳訊經理

電話: (852) 2526 4864



THE LUXE MANOR
Established 2006

電郵: samantha.yiu@theluxemanor.com 電郵: cecilia.ko@gr8lc.com