

Nachhaltigkeits- strategie

Hotel Berlin, Berlin



Über Uns

Das Hotel Berlin, Berlin mit 701 Zimmern und 4.000 m² Tagungsfläche ist als eines der Top-Tagungs- und Veranstaltungshotels in Berlin positioniert. Unsere Muttergesellschaft aus Schweden, die Pandox AB ist eine Hotel-immobilien-gesellschaft, die Hotelimmobilien besitzt, entwickelt und vermietet. Als eines der 20 selbstbetriebenen Hotels von Pandox richten wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie an der Nachhaltigkeitsstrategie von Pandox aus und haben einen umfassenden Plan entwickelt, um ressourceneffizientes Arbeiten, nachhaltiges Management sowie eine sichere Umgebung für unsere Mitarbeiter und Gäste zu schaffen.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie bietet einen klaren, strukturierten Ansatz zur Erreichung langfristiger Ziele. Es umfasst die wichtigsten Nachhaltigkeitsaspekte, -ziele und -Maßnahmen und folgt den vier Säulen der Nachhaltigkeit: Governance, Risk & Compliance; Wirtschaft; Umwelt; und Gesellschaft.



Unsere Vision

Unsere Vision ist es, führend in der nachhaltigen Gastfreundschaft zu werden, indem wir unseren ökologischen Fußabdruck reduzieren, das Wohlbefinden unserer Gäste, Mitarbeiter und der Nachbarschaft und Kommune zu verbessern und die wirtschaftliche Effektivität zu fördern.

Governance, Risiko
und Compliance



Wirtschaft



Umwelt



Gesellschaft





Governance

Ziel: Schaffung einer stabilen Unternehmensführung zur Überwachung der Nachhaltigkeitsinitiativen.

Aktionen:

- Obligatorische Verhaltenskodex-Schulung für alle Mitarbeiter.
- Unabhängiges, externes Hinweisgebersystem, das Mitarbeitern und anderen Stakeholdern zur Verfügung steht.
- Etablierter Prozess, der die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) auf Kunden- und Teilnehmerdaten abbildet.

Risiko

Ziel: Nachhaltigkeitsrisiken identifizieren und mindern.

Aktionen:

- Regelmäßige Risikobewertungen mit Schwerpunkt auf ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Faktoren.
- Due-Diligence-Prüfung für unsere Lieferanten.

Compliance

Ziel: Sicherstellung der Einhaltung aller relevanten Umwelt- und Sozialvorschriften.

Aktionen:

- Informiert sein über lokale, nationale und internationale Nachhaltigkeitsvorschriften und -standards.
- Regelmäßige Schulungen für Mitarbeiter zu Compliance-Themen und Best Practices.



Betriebliche Effizienz

Ziel: Steigerung der betrieblichen Effizienz, um Kosten zu senken und die Nachhaltigkeit zu verbessern.

Aktionen:

- Umsetzung von Energie- und Wassersparmaßnahmen zur Senkung der Nebenkosten.
- Investition in Technologie- und Infrastrukturverbesserungen zur Verbesserung der Effizienz.

Wirtschaftliche Auswirkungen

Ziel: Einen positiven Beitrag zur lokalen Wirtschaft leisten.

Aktionen:

- Unterstützung lokaler Unternehmen und Lieferanten durch Beschaffungsrichtlinien.
- Schaffung von Beschäftigungsmöglichkeiten und Schulungsprogrammen für die lokale Gemeinschaft.
- Engagement in Gemeindeentwicklungsprojekten, die mit Nachhaltigkeitszielen im Einklang stehen.

Nachhaltige Investitionen

Ziel: Ressourcen für nachhaltige Projekte und Initiativen bereitstellen.

Aktionen:

- Priorisierung von Kapitalinvestitionen in energieeffiziente Systeme und erneuerbare Energiequellen.
- Bewertung der langfristigen finanziellen Vorteile von Nachhaltigkeitsinvestitionen.



Energiemanagement

Ziel: Energieverbrauch senken. Der Energieverbrauch (Strom + Heizung) beträgt pro Gästeübernachtung im Jahr 2025 maximal 14.10 kWh.

Aktionen:

- Implementierung energieeffizienter Beleuchtung, HLK-Systeme und Geräte.
- Überwachung und Optimierung des Energieverbrauchs.

Wasserschutz

Ziel: Minimierung des Wasserverbrauchs und Förderung des Wasserschutzes. Der Wasserverbrauch beträgt im Jahr 2025 maximal 131,98 Liter pro Gästeübernachtung.

Aktionen:

- Installation von Armaturen und Geräten mit geringem Durchfluss.
- Einsatz von dürreresistenter Landschaftsgestaltung und effizienten Bewässerungssystemen.
- Überwachung der Wassernutzungsdaten, um Bereiche zu identifizieren, in denen Verbesserungen möglich sind.

Abfallwirtschaft

Ziel: Abfallaufkommen reduzieren und Recyclingquoten erhöhen. Die Abfallmenge beträgt pro Gästeübernachtung maximal 1000 Gramm im Jahr 2025.

Aktionen:

- Umsetzung umfassender Sortier- und Recyclingprogramme auf dem gesamten Gelände.
- Überwachung der Daten zur Abfallerzeugung, um Bereiche mit Verbesserungspotenzial zu identifizieren.

Lebensmittelverschwendung

Ziel: Reduzierung der Lebensmittelverschwendung. Die Lebensmittelabfälle betragen im Jahr 2025 maximal 110 Gramm pro Gästeübernachtung.

Aktionen:

- Einsatz von Abfallverfolgungssoftware zur Überwachung der Lebensmittelabfallmenge und Identifizierung von Verbesserungsbereichen.
- Umsetzung von Verbesserungsmaßnahmen bei Bestandsverwaltung, Menüplanung, Portionskontrolle und Lebensmittelzubereitung.
- Zusammenarbeit mit Wohltätigkeitsorganisationen zur Lebensmittelspende.

Verwendung von Chemikalien

Ziel: Schutz der Gesundheit und Sicherheit von Gästen, Mitarbeitern und der Umwelt. Bis Ende 2025 sollen über 75 % der Reinigungsprodukte ein Umweltzeichen tragen oder frei von Chemikalien sein.

Aktionen:

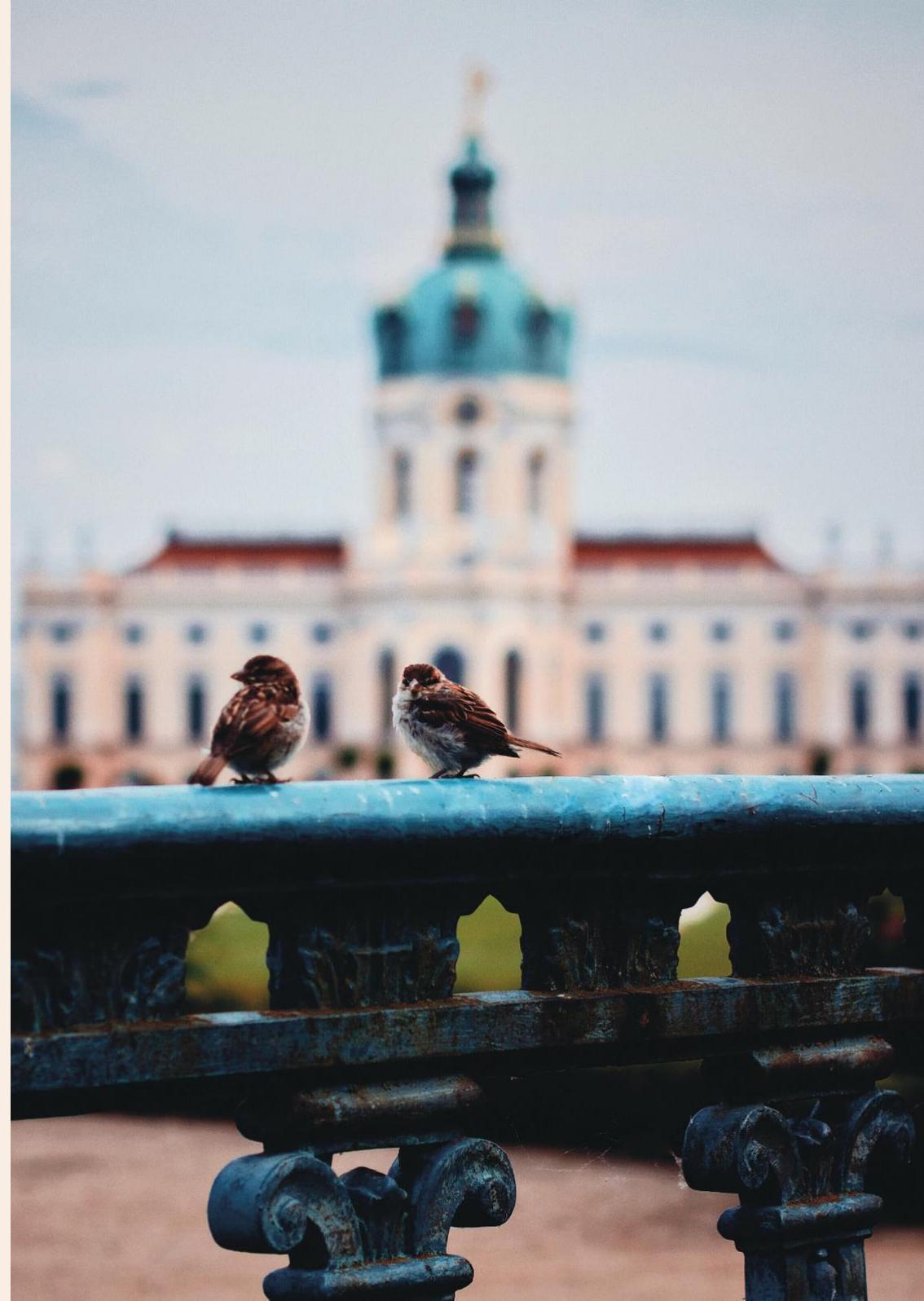
- Verwendung chemiefreier oder umweltfreundlicher chemischer Produkte.
- Laufende Schulungen des Personals zum sicheren und wirksamen Einsatz von Chemikalien.
- Überwachung des Chemikalienverbrauchs, um Bereiche zu identifizieren, in denen Reduzierungen oder Änderungen vorgenommen werden können.

Handtücher und Bettwäsche

Ziel: Reduzierung des Verbrauchs von Handtüchern und Bettwäsche, um die Umweltbelastung und die Kosten zu reduzieren. Der Verbrauch von Handtüchern und Bettwäsche beträgt im Jahr 2025 maximal 3,58 Einheit pro Gastübernachtung.

Aktionen:

- Förderung der aktiven Einbindung der Gäste durch ein Gästekommunikationsprogramm und Bereitstellung von Anreizen.
- Laufende Schulungen des Personals zum Programm zur Wiederverwendung von Handtüchern und Bettwäsche.
- Überwachung der Daten zur Nutzung von Handtüchern und Bettwäsche, um Verbesserungspotenziale zu identifizieren.





Engagement in der Gemeinschaft

Ziel: Aufbau starker, positiver Beziehungen zur lokalen Gemeinschaft.

Aktionen:

- Partnerschaften mit lokalen Unternehmen, Kunsthandwerkern und Kulturorganisationen.
- Unterstützung von Gemeinschaftsveranstaltungen, Bildungsprogrammen und Umweltinitiativen.
- Unterstützung von Organisationen und Veranstaltungen, die sozial marginalisierte Gruppen unterstützen.
- Gäste werden ermutigt, an lokalen kulturellen und ökologischen Aktivitäten teilzunehmen.

Gästerlebnis

Ziel: Steigerung der Gästezufriedenheit durch nachhaltige Praktiken.

Aktionen:

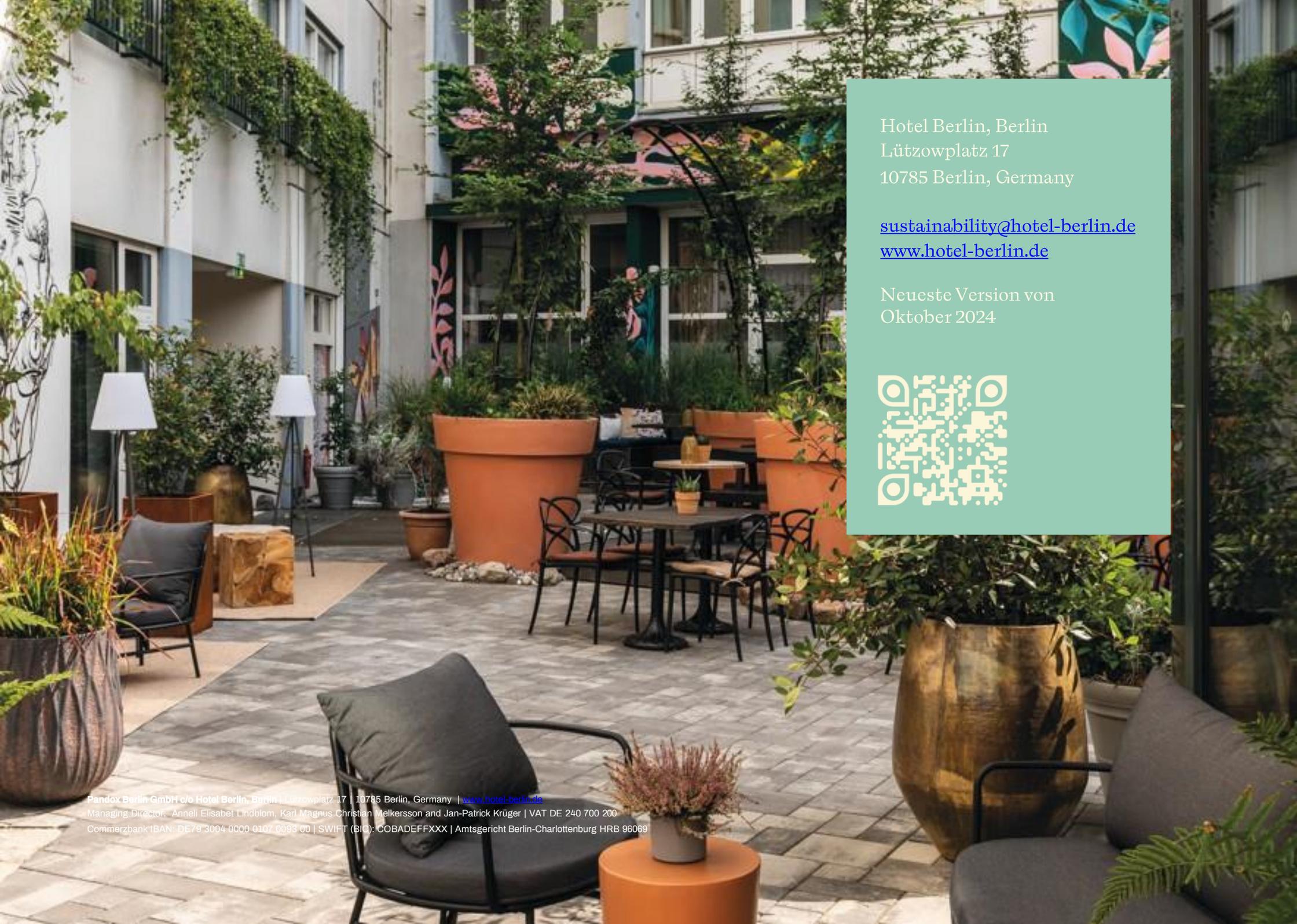
- Gäste werden über die Nachhaltigkeitsbemühungen des Hotels und die umweltfreundlichen Optionen informiert.
- Angebot umweltfreundlicher Annehmlichkeiten und Dienstleistungen

Wohlbefinden der Mitarbeiter

Ziel: Förderung der Gesundheit, des Wohlbefindens und der Entwicklung der Mitarbeiter.

Aktionen:

- Bereitstellung fairer Löhne, Sozialleistungen und sicherer Arbeitsbedingungen.
- Angebot von Möglichkeiten zur beruflichen Weiterentwicklung und Schulung.
- Förderung einer vielfältigen, integrativen und unterstützenden Arbeitskultur.



Hotel Berlin, Berlin
Lützowplatz 17
10785 Berlin, Germany

sustainability@hotel-berlin.de
www.hotel-berlin.de

Neueste Version von
Oktober 2024

