

Because **Hotel Berlin, Berlin** cares.



Umweltpolitik Hotel Berlin, Berlin

Because Hotel Berlin, Berlin cares.

Berlin ist der Inbegriff urbanen Lebens, ein Ort stetigen Wandels mit visionären Ideen und einer weltoffenen Lebensweise und Kultur. Berlin ist auch ein Ort an dem sich trotz - oder gerade wegen – seines großstädtischen Umfeldes, viele Menschen für den Umweltschutz engagieren und ihre Stadt damit ein Stück lebenswerter machen.

Als Hotel Berlin, Berlin sehen wir uns als Teil dieses Berliner Selbstverständnisses. Wir möchten durch unser wirtschaftliches Handeln einen Beitrag dazu leisten, dass unsere Gäste das Berliner Lebensgefühl hautnah erleben und ihren Aufenthalt dabei möglichst nachhaltig und umweltgerecht gestalten können.

Viele gesetzliche Regelungen werden nicht weit von uns entfernt im Bundestag oder den Berliner Rathäusern erarbeitet und wir sehen es als unsere permanente Verpflichtung an, die dort und anderswo beschlossenen Gesetze einzuhalten.

Berlin ist l(i)ebenswert. Damit das auch zukünftig so bleibt, führen wir unser Hotel in der Verpflichtung, Belastungen der Umwelt in unserem Haus zu verhindern und die Umwelt bestmöglich zu schützen. Dies erreichen wir, indem wir unser Umweltmanagement und unsere Umweltleistung regelmäßig überprüfen und kontinuierlich verbessern.

Wie viele Berliner und viele unserer weltreisenden Gäste, sehen wir uns der globalen Herausforderung des Klimawandels verpflichtet. Um unseren CO₂-Fußabdruck kontinuierlich zu reduzieren, stimmen wir unser tägliches Handeln darauf ab, und produzieren unter anderem eigenen grünen Strom auf dem Dach unseres Hauses.

Als großes Unternehmen nutzen wir unsere Möglichkeiten, die sozialen Unterschiede in der Stadt ein Stück weit zu nivellieren und fördern partnerschaftlich Berliner Sozialprojekte.

Wir inspirieren unsere Gäste, Mitarbeiter, Geschäftspartner und Lieferanten ein lebendiger Bestandteil der Berliner Lebensart und unseres Umweltengagements zu werden und unsere Vision nachhaltigen Handelns mit Begeisterung und Engagement über die Grenzen unseres Unternehmens und Berlins hinaus zu tragen.

Berlin, 18.03.2019


Jan-Patrick Krüger
General Manager