



© AMA Studio | Garance Dumon

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# OCEANIA LYON 3\* : NOUVEL ANCRAGE DANS UNE GRANDE MÉTROPOLE

Après plusieurs années de fermeture, l'ancien hôtel Median du 8<sup>e</sup> arrondissement de Lyon retrouve une nouvelle vie sous l'enseigne Oceania Hotels 3\*, un hôtel chaleureux de 72 chambres, engagé dans une démarche durable et tourné vers son environnement. Acquis en 2022 par l'entreprise familiale bretonne Oceania Hotels - qui compte aujourd'hui 31 hôtels répartis sur le territoire national - cet établissement, situé en accès direct d'Eurexpo Lyon et à quelques pas des hôpitaux Édouard-Herriot et Léon Bérard, a ouvert ses portes en juillet 2025 après un an de travaux, et permet à Oceania Hotels de planter un nouveau drapeau dans une grande métropole française.

La transformation a été confiée aux agences nantaises Archi-LS et Part de Rêve, qui ont imaginé le design et l'ensemble des aménagements intérieurs. Un restaurant et un jardin-terrasse de 300m<sup>2</sup> à l'esprit guinguette chic, viennent compléter ce lieu de vie ouvert sur l'extérieur. L'établissement s'adresse aussi bien à la clientèle d'affaires, aux visiteurs de passage, qu'aux Lyonnais souhaitant découvrir la ville autrement.



© AMA Studio | Garance Dumon

# UNE NOUVELLE VISION DU 3 ÉTOILES

À contre-courant de la standardisation des chaînes, chaque hôtel raconte une histoire. Un storytelling qui se construit autour d'une thématique propre, en lien avec son environnement, son histoire, ses particularités architecturales ou esthétiques, etc. Ici, le jardin - réel et suggéré - imaginé comme un havre de paix, vient donner une signature unique au projet et renforce le positionnement de l'hôtel.

« Pour les aménagements intérieurs, nous avons travaillé en étroite collaboration avec Rozenn Branellec Dumon, la Directrice Générale & Artistique d'Oceania Hotels, expliquent **Jean-Yves Guillet et Bertrand Letourneur, les dirigeants de l'agence de Design Part de Rêve**. Nous sommes partis d'une coquille vide et nous avons défini de nouveaux espaces, en faisant entrer le végétal dans le bâtiment. »

Cette nouvelle adresse lyonnaise est la toute première à porter le nouveau Concept Design (décoration et agencement), qui se déclinera à l'avenir sur les futures hôtels Oceania 3 étoiles, avec un fil conducteur propre à chaque lieu.



© AMA Studio | Garance Dumon



© AMA Studio | Garance Dumon

“

Nous étions déjà présents en Auvergne-Rhône-Alpes sous la marque Oceania 4\* avec un hôtel & spa de 130 chambres à Clermont-Ferrand. Cette nouvelle adresse nous permet de nous implanter dans la capitale de la région, avec un nouveau produit innovant, s'inspirant du meilleur de nos marques Oceania et Nomad. Un mix réussi, qui a tous les atouts pour devenir un incontournable sur cette zone géographique !

**Rozenn Branellec Dumon**  
Directrice Générale & Artistique  
d'Oceania Hotels



© AMA Studio | Garance Dumon

## UNE ATMOSPHERE LUMINEUSE & VÉGÉTALE

Sans modifier la structure béton ni la façade caractéristique de ce bâtiment R+8 datant des années 70-80 - témoin architectural fort de son époque - les designers et l'architecte de l'agence Archi-LS, Laurent Schoellkopf, ont mené une transformation intérieure en profondeur pour sublimer les lieux.

Cette réorganisation a notamment permis l'intégration de nouveaux espaces pensés pour le travail comme pour les instants de convivialité. Le lobby accueille désormais plusieurs zones de coworking baignées de lumière naturelle, aménagées avec soin pour répondre aux attentes des voyageurs d'affaires comme des citoyens en quête de flexibilité.

Grâce à ses immenses baies vitrées, la lumière naturelle circule librement et le végétal s'invite partout. Une végétation luxuriante prend une place prépondérante, sans oublier le jardin-terrasse imaginé dans un esprit guinguette chic. Un espace vivant, joyeux, ombragé, où l'on partage un verre ou une conversation à ciel ouvert.



© AMA Studio | Garance Dumon

La nature devient ici une vraie thématique, un fil conducteur que l'on retrouve dans les teintes, les matières naturelles et dans l'état d'esprit global du lieu : une ambiance douce, apaisante et chaleureuse.

## DES CHAMBRES À L'IMAGE D'UN NOUVEAU CONCEPT DE LA MARQUE OCEANIA HOTELS



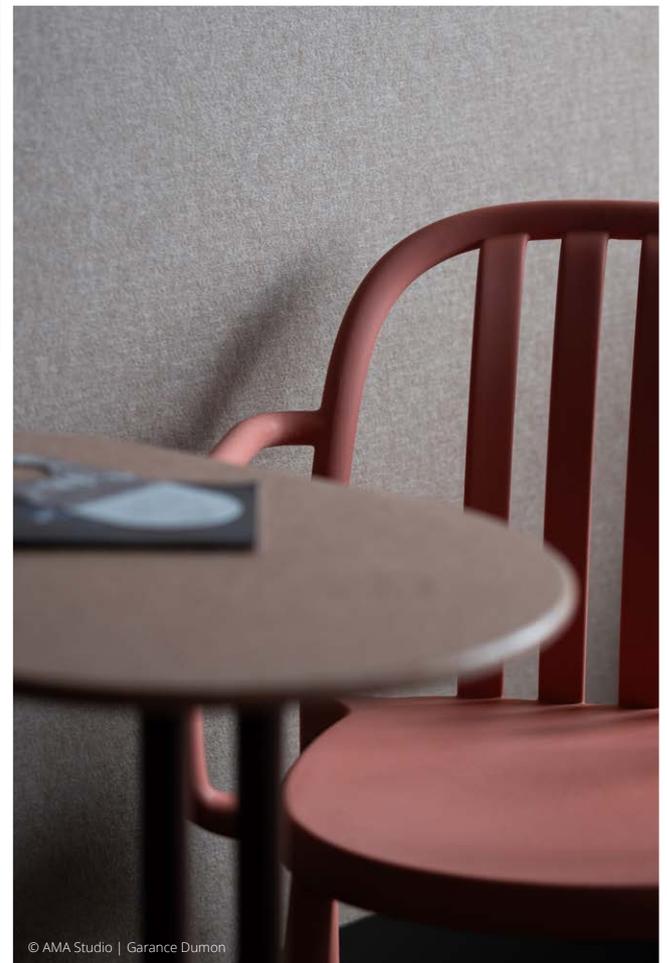
© AMA Studio | Garance Dumon

Oceania Lyon 3\* incarne pleinement le nouveau positionnement des hôtels 3 étoiles porté par la marque Oceania : un rebranding ambitieux qui mêle confort, intelligence d'usage et conscience écologique, sans jamais faire de compromis sur l'esthétique. L'implantation des chambres a ainsi été minutieusement étudiée, et chaque détail a été pensé pour être à la fois fonctionnel, ergonomique et optimisé, sans perte d'espace et avec des rangements bien intégrés.

Élément iconique pour le client qui vient signer l'identité visuelle de la chambre, la tête de lit sur-mesure, a été pensée à la fois pour le confort des clients... et pour limiter les pertes lors de leur fabrication, les chutes deviennent plinthes ou encore éléments de rangement : un vrai parti-pris d'éco-conception.

Dans les salles de bain, l'absence de faïence ou de joint rend l'entretien plus simple et plus hygiénique, tout en permettant une finition rapide et soignée grâce à des matériaux prédécoupés. Un soin tout particulier a également été apporté au choix d'un petit mobilier éco-conçu utilisant des matériaux naturels ou recyclés : les tables présentes dans le lobby sont fabriquées avec des drèches de bière, tandis que les petites tablettes dans les chambres sont conçues à partir de volants de badminton recyclés.

Dans la même démarche, le revêtement en vinyle tissé proposé par la marque 2tec2, qui habille les sous-bassement des couloirs dans les étages et les sols des chambres, contient 40% de matières biosourcées, ainsi que du PET. Il combine durabilité et facilité de nettoyage à l'élégance et au confort de marche, tout en garantissant des propriétés acoustiques optimales.



© AMA Studio | Garance Dumon

Son format en dalle permet d'en remplacer facilement une à la fois. Une intelligence d'usage indispensable dans un lieu où les tâches, mais aussi les chocs provoqués par les valises et autres chariots de ménage sont vite arrivés.

Côté revêtements muraux, Oceania a sélectionné des maisons de renom telles que Arte et Vescom pour apporter raffinement et textures aux différents espaces, ou encore Archisonic pour les panneaux acoustiques.

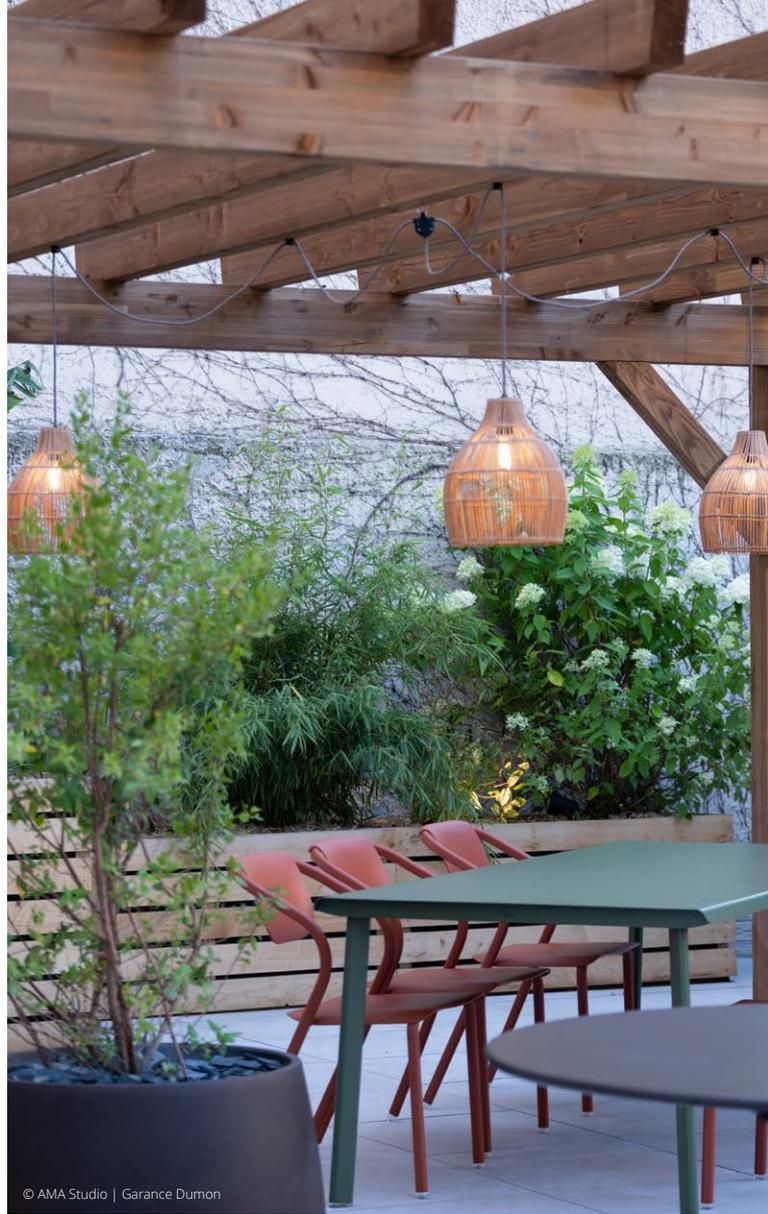
Le mobilier sur-mesure, quant à lui, a été conçu en partenariat avec les entreprises d'agencement ACA et Anglerond, garantissant une parfaite harmonie entre fonctionnalité et esthétique.

## UN JARDIN TERRASSE À L'ESPRIT GUINGUETTE CHIC EN PLEIN CŒUR DE LYON

Au cœur de l'hôtel, à l'abri du tumulte de la ville, le jardin a été réalisé par Jardins Foréziens, paysagistes basés à Saint-Bonnet-les-Oules, cet espace extérieur traduit une volonté claire : offrir aux voyageurs comme aux Lyonnais un lieu ouvert, vivant, végétal et résolument apaisant.

Avant même de penser à l'aménagement intérieur de l'hôtel, Rozenn Branellec Dumon, en collaboration avec Part de Rêve, a imaginé ce jardin comme le cœur du projet. Ce n'est pas un espace rapporté : c'est le point de départ, l'élément fondateur. Puis, à partir de ce jardin, ils ont prolongé l'ambiance à l'intérieur de l'hôtel, ramenant le dehors dedans, en jouant sur les matières, les lumières, les circulations et les lignes douces. Le résultat : un dialogue constant entre l'extérieur et l'intérieur, où la nature est omniprésente.

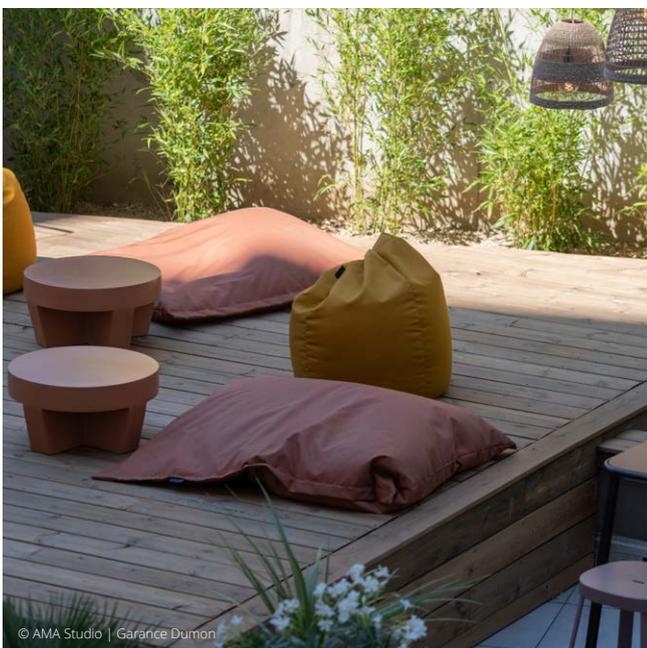
Dès les premiers pas, l'atmosphère change. Les jeux d'ombres projetés au sol par les suspensions en rotin tressé, les matières naturelles et les tonalités chaudes évoquent une certaine idée du Sud, douce et enveloppante. Le jardin se structure autour de longs encadrements en bois plantés, dessinés comme une véritable composition paysagère. On y retrouve des oliviers, des graminées aériennes, des bambous formant une haie naturelle, et des arbustes persistants à fleurs blanches tels que le pittosporum tobira ou l'olearia. Pour garantir la durabilité de cet ensemble tout en maîtrisant son impact environnemental, l'installation intègre un système d'arrosage discret et économe, conçu pour limiter la consommation d'eau.



© AMA Studio | Garance Dumon

Jouant sur les niveaux, les matières et les lumières, Jardins Foréziens a conçu un aménagement fluide et organique, pensé pour évoluer dans le temps. Le bois brut utilisé pour structurer le patio se patinera naturellement, les arbres et plantes se développeront, les feuillages changeront de teinte au fil des saisons. Rien ici n'est figé, et c'est précisément l'esprit de l'hôtel : laisser les espaces s'adapter, se transformer et gagner en nuances. Comme dans le lobby, où les voilages modulables permettent de redessiner l'espace au gré des besoins, le patio a été imaginé comme un lieu en mouvement, sensible au rythme du temps.

Sur la terrasse en bois, un espace informel a été aménagé pour la détente. De larges coussins de sols aux tonalités terracotta et safran, associés à des poufs, permettent de s'installer confortablement pour lire, discuter ou profiter simplement du moment. Une alternative conviviale aux assises classiques, qui évoque les terrasses méditerranéennes et complète l'ambiance décontractée du jardin.



© AMA Studio | Garance Dumon



© AMA Studio | Garance Dumon

## RESTAURANT LE PATIO

Pensé dans le prolongement du jardin, il s'ouvre sur une salle de restaurant totalement décloisonnée. Un revêtement mural panoramique signé Arte, représente un paysage tropical luxuriant : des nuances de verts profonds, de terres cuivrées et d'orangés. Ce décor végétal, foisonnant et immersif, transforme l'espace en une véritable évocation d'ailleurs, entre jungle stylisée et coucher de soleil lointain.

Les assises en rotin courbé, les claustras en cannage, les suspensions tressées et les tables aux teintes brutes complètent ce tableau, où chaque détail contribue à une atmosphère dépayssante.

La carte privilégie la fraîcheur, les produits bruts et les saveurs franches : burrata et tomates anciennes, ceviche de dorade aux agrumes, légumes rôtis aux herbes, desserts fruités... Une cuisine simple, aux produits locaux et de saison, qui prolonge l'ambiance solaire du lieu.

Avec 30 couverts en salle et plus d'une trentaine en terrasse, Le Patio est ouvert aussi bien aux clients de l'hôtel qu'aux habitants du quartier. Plus tard dans l'année la terrasse se transformera en un lieu festif, propice aux soirées guinguette chic, entre lumières douces, cocktails maison et ambiance musicale décontractée. Ouverture mi-août.

Enfin, cet espace est privatisable et pourra accueillir des événements privés, comme professionnels.



© AMA Studio | Garance Dumon

*À TERME, L'ÉTABLISSEMENT  
SOUHAITE FAIRE VIVRE CET ESPACE  
EN PROPOSANT DES ACTIVITÉS ET  
DES ANIMATIONS TELLES QUE DES  
CONCERTS, DES COURS DE YOGA...*



# UNE VUE INCROYABLE SUR LA VILLE

Dès les premiers étages, le regard embrasse toute la ville de Lyon... jusqu'au Mont Blanc par temps clair. La sensation d'évasion est immédiate, accentuée par la clarté des espaces et l'ouverture sur le paysage.

Les 72 chambres, dont 3 accessibles aux personnes à mobilité réduite, sont réparties en 4 catégories :

- Confort
- Supérieure
- Privilège
- Familiale (chambres connectées entre elles par un sas sécurisé)

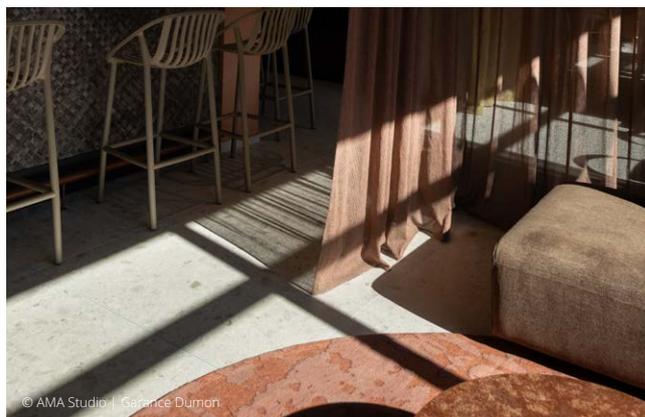


© AMA Studio | Garance Dumon

## UNE OUVERTURE STRATÉGIQUE POUR OCEANIA HOTELS

Cette nouvelle adresse bénéficie d'un emplacement stratégique, à proximité immédiate d'Eurexpo Lyon, du centre hospitalier Édouard-Herriot et de l'hôpital Léon-Bérard. Eurexpo est accessible très facilement depuis l'hôtel : en moins de 5 minutes à pied, la station Grange-Blanche, puis le tram T5 emmène en ligne directe jusqu'à l'entrée du parc des expositions. Le tout en moins de 30 minutes, sans correspondance, avec une fréquence régulière tout au long de la journée. Idéal pour les événements professionnels, les rendez-vous d'affaires ou les visites de salons. Très bien desservi par les transports en commun (métro, tram, bus à moins de 2 minutes), l'hôtel s'intègre dans un quartier dynamique en pleine mutation.

Avec l'Oceania Lyon 3\*, la marque familiale bretonne renforce sa présence dans l'une des plus grandes métropoles françaises. Cette nouvelle adresse vient compléter l'offre d'hébergements urbains d'Oceania Hotels, déjà présente dans des villes comme Paris, Lille, Marseille ou encore Nantes, tout en apportant une nouvelle vision du 3 étoiles, plus audacieuse, plus sensible, plus durable...



© AMA Studio | Garance Dumon

### Contact Relations Presse

Raphaëlle Baudart  
Attachée de presse - Agence Rivacom  
raphaelle@rivacom.fr  
06 76 98 02 34

## À propos d'Oceania Hotels

Oceania Hotels, groupe familial breton qui célèbre ses 50 ans cette année, compte aujourd'hui 31 établissements en France (intégrant la prochaine ouverture à Paris 17e), répartis sur 21 destinations et totalisant près de 3000 chambres. Avec une approche qui allie convivialité et élégance à une ambiance unique, pensée en fonction de chaque établissement, Oceania propose des hôtels 3 et 4 étoiles sous sa marque principale, ainsi que trois établissements sous sa marque éco-responsable Nomad. Tous les hôtels Oceania se caractérisent par leur supplément d'âme, qui fait de chaque séjour une expérience sur-mesure.

[oceaniahotels.com](https://oceaniahotels.com)

