

An aerial photograph of a tropical beach. The top left corner shows a dense green forest. A wide, sandy beach curves from the top left towards the bottom left. In the upper middle of the beach, there is a green tent and a dark umbrella. The water is a vibrant turquoise color, with white foam from waves breaking on the shore. The bottom left corner shows a rocky coastline with waves crashing against the rocks.

# FMTG

## CODE OF CONDUCT

## Inhaltsverzeichnis

- 03 Einleitung
- 04 Geschichte
- 06 FMTG Code of Conduct
- 12 Unternehmenskultur
- 13 Umweltschutz und Ressourcen
- 14 Public Affairs
- 14 Korruption & Bestechung
- 15 Kommunikation & Social Media
- 16 Datenschutz & Vertraulichkeit
- 17 Verstöße & Folgen
- 18 Schlusswort

LIEBE LESERINNEN,  
LIEBE LESER,

seit 1957 denken wir Tourismus neu – ohne dabei je unsere Wurzeln oder unsere Verantwortung vergessen zu haben. Wir leben einen 360° Grad Tourismus und das jeden Tag. Das heißt, von der Planung über den Bau bis zur Betriebsführung bieten wir touristische Lösungen aus einer Hand. Zu diesem 360° Ansatz gehören für uns aber auch unsere Familien, unsere Mitarbeiter\_innen, unsere Kooperationspartner\_innen und die Menschen und Regionen, in denen wir tätig sind. Für sie alle tragen wir Verantwortung. Für sie alle wollen wir ein Umfeld schaffen, in dem ein respektvolles Miteinander gelebt wird. Wir möchten starke Partnerschaften pflegen, transparent und nachhaltig wirtschaften und unsere gesellschaftliche Verantwortung wahrnehmen.

Dabei leiten uns unsere Werte. Respekt, Wertschätzung, Mut, Offenheit und Vertrauen sind die Basis unserer Arbeit. Seit vielen Jahrzehnten bestimmen sie unser Handeln und ziehen sich wie ein roter Faden durch unsere DNA.

Unser FMTG CODE dient uns als Leitfaden für unser Handeln. Er soll uns dabei helfen die richtigen Entscheidungen zu treffen und unsere tägliche Arbeit gemäß unseren Grundwerten und in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen und internen Regelungen zu erledigen. Denn nur so werden wir auch in Zukunft erfolgreich sein.

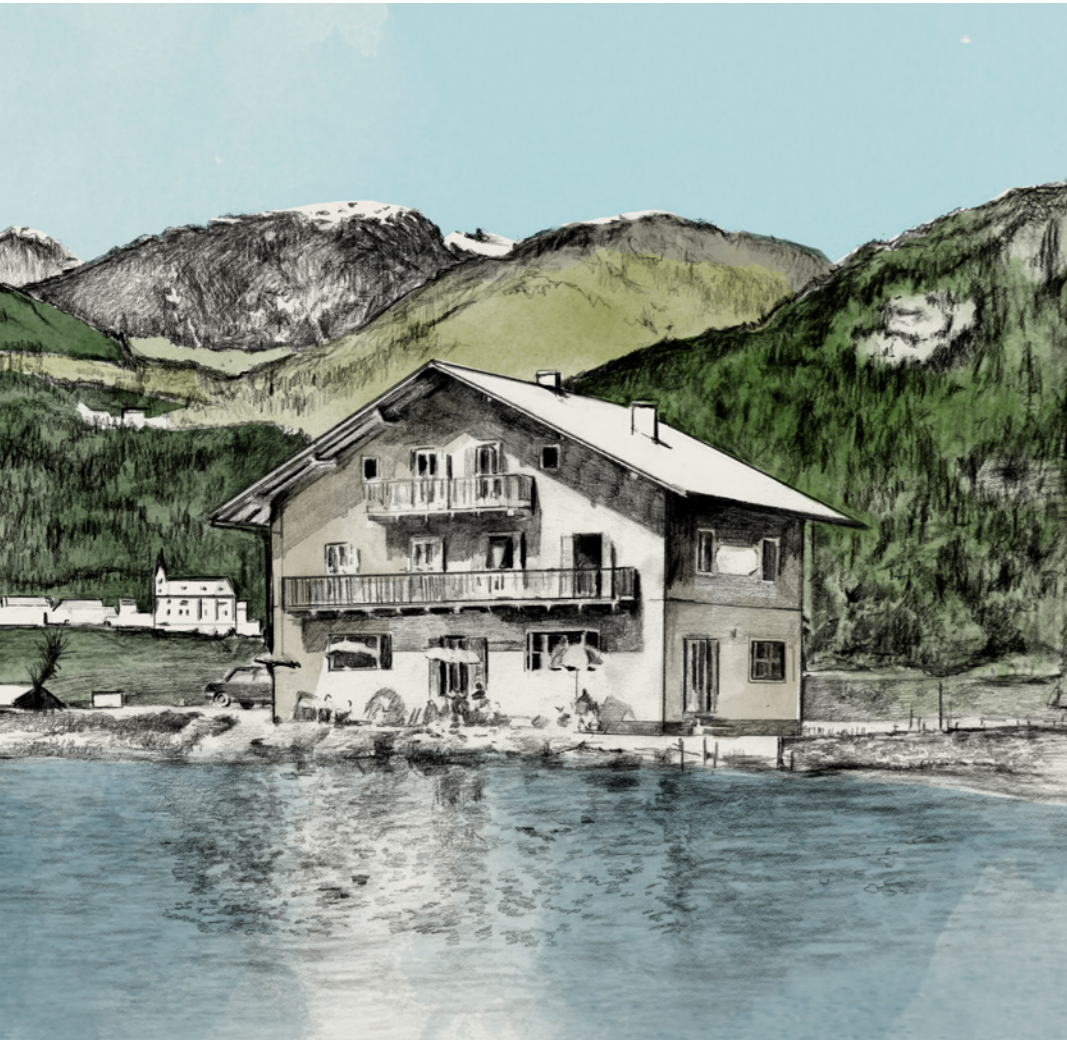
Daher verpflichten wir uns alle, für unsere Werte einzustehen und sie in unserem Arbeits-Alltag zu leben. Der FMTG-CODE dient allen Mitarbeitenden jeder FMTG-Business Unit, unseren Gästen, unseren Kooperationspartner\_innen und Investor\_innen als Leitfaden und Information über unser Handeln und unsere Werte.

Bitte lest ihn Euch sorgfältig durch und meldet Euch gerne jederzeit bei Fragen oder Bedenken beim zuständigen Group Compliance Officer.

**HERZLICHEN DANK  
FÜR EUREN EINSATZ!**

Otmar Michaeler & Erich Falkensteiner



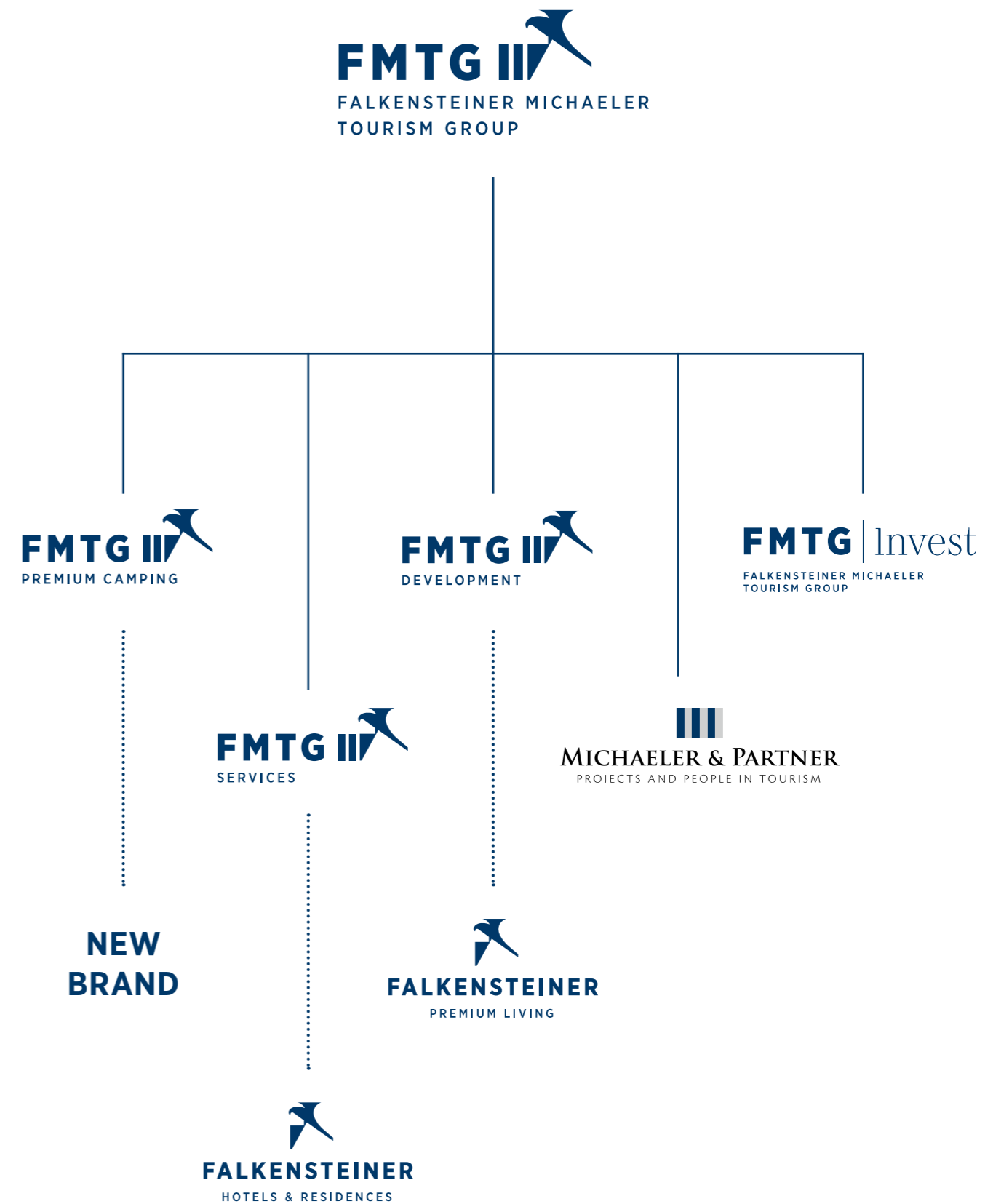



## Die Geschichte der FMTG

Vor über 66 Jahren legte ein kleines Gasthaus in den Südtiroler Alpen den Grundstein für die Falkensteiner Michaeler Tourism Group (FMTG) – einen der führenden regionalen Ferienhotelbetreiber und -entwickler in Mittel- und Südosteuropa.

Bis heute ist die FMTG ein inhabergeführtes Unternehmen mit starken Familienwurzeln. Fundiertes touristisches Branchen-Know-How, langjährige Management- und Entwicklungserfahrung, kurze Entscheidungswege,

eine effiziente internationale Vertriebsstruktur und eine einzigartige Can-do-Mentalität haben unser Unternehmen zu einem erfolgreichen Hotelbetreiber und -entwickler mit mehr als 2.000 Mitarbeiter\_innen und 30 Hotels & Residences in sechs Ländern gemacht.



## Der FMTG Code of Conduct

Der FMTG CODE ist der Leitfaden für unser Handeln. Er soll uns dabei helfen die richtigen Entscheidungen zu treffen und unsere tägliche Arbeit gemäß unseren Grundwerten und in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen und internen Regelungen zu erledigen. Die Basis dieses Codes bilden unsere Vision, unsere Werte und unsere Grundsätze. Sie sind die DNA unseres Unternehmens und spiegeln unser Handeln und Denken wider.

### UNSERE VISION

Unsere Vision ist es, die führende 360°-Tourismusgruppe in Mittel- und Südosteuropa zu sein.

### UNSERE MISSION

Wir leben 360° Tourismus – von der Planung über den Bau bis zur Betriebsführung. Das macht uns zu einem attraktiven Partner für Projektentwickler\_innen, Investor\_innen und Banken und ermöglicht uns, das zu tun, was für unseren Erfolg entscheidend ist: Unvergessliche Urlaubsmomente zu schaffen, die Gäste zu treuen Fans unserer Marke machen.

### UNSERE FMTG-WERTE

Unsere Werte haben sich aus 66 Jahren Familienunternehmen, gelebter Gastfreundschaft und Innovationsgeist entwickelt und bilden heute die Basis für die Falkensteiner Michaeler Tourism Group.



### ERFOLGSHUNGRIG

Wir setzen unsere Ziele hoch, denken groß, bleiben dran und entwickeln uns permanent weiter, um bestmögliche Erfolge zu erzielen.

### BODENSTÄNDIG

Wir sind eine große Familie. Wir sind stolz auf unsere Wurzeln und gehen freundlich, offen und sehr persönlich mit unseren Mitmenschen und der Natur um. Wir gehen verantwortungsvoll mit Ressourcen und der Natur um. Wir achten die Menschenrechte, leben in Achtung der Sustainable Development Goals und halten uns bei unserem Handeln an die geltenden Gesetze und ethischen Normen.

### MUTIG

Wir haben keine Angst vor neuen Herausforderungen, bleiben neugierig und verbessern uns und unsere Leistung fortlaufend. So wollen wir unserer Vorreiterrolle auch in Zukunft gerecht werden.

### BEZIEHUNGSSTARK

Egal ob Gast, Geschäftspartner\_innen oder Kolleg\_innen – wir achten die Bedürfnisse und das Wohlfühl unseres Gegenübers. Wir bauen auf starke und auf Vertrauen basierende Beziehungen.

### UNSERE FMTG-GRUNDSÄTZE

Die Grundsätze der FMTG haben sich aus den Falkensteiner Grundsätzen entwickelt und sind eine Sammlung von Kernwerten und Prinzipien. Sie dienen als Handlungsleitlinie für das Unternehmen, seine Mitarbeiter\_innen und Kooperationspartner\_innen. Die FMTG-Grundsätze umfassen sieben Leitprinzipien, die wie folgt lauten:

**HERZLICHKEIT:** Wir begegnen unseren Kolleg\_innen, Gästen und Kooperationspartner\_innen mit Offenheit, Freundlichkeit und Respekt.

**BEGEISTERUNG:** Wir setzen uns mit Leidenschaft und Engagement für das Wohl unserer Kolleg\_innen, Gäste, Kund\_innen und des Unternehmens ein.

**PERFEKTION:** Wir streben stets nach höchster Qualität und Exzellenz in allen Bereichen unseres Unternehmens. Wenn wir Fehler machen, lernen wir daraus.

**KREATIVITÄT:** Wir fördern Innovation und Kreativität in allen Bereichen unseres Unternehmens.

**VERANTWORTUNG:** Wir übernehmen Verantwortung für unsere Umwelt und unsere Mitmenschen.

**EFFIZIENZ:** Wir arbeiten effizient und effektiv, um die Erwartungen unserer Gäste, Investor\_innen und unseres Unternehmens zu erfüllen.

**AUTHENTIZITÄT:** Wir pflegen unsere Wurzeln und unsere Traditionen und begegnen unseren Mitmenschen mit Ehrlichkeit und Aufrichtigkeit. Wir halten uns an die Menschenrechte, die SDGs und die geltenden Gesetze sowie ethischen Normen.






**DER GELTUNGSBEREICH DES FMTG-CODES UND DIE RICHTLINIEN**

Der FMTG-CODE gilt für alle Mitarbeitenden, Gäste, Kund\_innen und Partner\_innen der FMTG und ihrer Business Units. Die FMTG und alle im Unternehmen tätigen Personen halten sich an die geltenden Gesetze, Regulierungen und Vorschriften. Es ist die Pflicht aller Mitarbeiter\_innen, die Gesetze und Vorschriften, die für ihre Tätigkeit relevant sind, zu kennen.

Die FMTG respektiert internationale Menschenrechte, wie sie in der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte und der Europäischen Konvention zum Schutz der Menschenrechte und Grundfreiheiten festgelegt sind. Sie orientiert ihr Handeln an den SDGs sowie ethischen Normen.

Jegliche Verstöße gegen diese Richtlinien werden nicht akzeptiert und mögliche Vorfälle werden konsequent verfolgt. Die FMTG verurteilt jegliche Form von Kinder- und Zwangsarbeit in ihren Unternehmen und Tochtergesellschaften sowie Partner\_innen und Lieferant\_innen. Im Falle des Zuwiderhandelns beendet die FMTG umgehend jegliche Zusammenarbeit. Sollten Mitarbeiter\_innen Anhaltspunkte für Menschenrechtsverletzungen oder sexuelle Belästigung bzw. Ausbeutung bemerken, sind sie verpflichtet, diese unverzüglich dem/der Group Compliance Officer zu melden. Die FMTG ermutigt alle Mitarbeiter\_innen, jegliche Versuche sexueller Belästigung oder Ausbeutung ebenfalls sofort dem/der Group Compliance Officer zu melden.

-  Die Allgemeine Erklärung der Menschenrechte
-  Die Europäische Menschenrechtskonvention
-  European Tourism Indicators System for Sustainable Destinations (ETIS)
-  Die Sustainable Development Goals (SDGs) der UNO

Gehighlightet sind jene SDGs, auf die sich die FMTG bei Ihrem Handeln in den nächsten drei Jahren konzentrieren wird.



## Unsere Unternehmenskultur

- Der respektvolle Umgang miteinander ist ein zentraler Wert unserer Unternehmenskultur. Wir pflegen ein familiäres Arbeitsklima, das von Vertrauen, Offenheit und gegenseitiger Wertschätzung geprägt ist.
- Wir respektieren die Persönlichkeiten und Unterschiede unserer Kolleginnen und Kollegen und behandeln alle Menschen fair und respektvoll – unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Alter, Religion oder sexueller Orientierung.
- Wir achten darauf, dass unsere Geschäftsbeziehungen und Partnerschaften von gegenseitigem Respekt, Integrität und Vertrauen geprägt sind. Wir lehnen jede Form von Diskriminierung, Korruption oder unethischem Verhalten ab. Wir halten uns an geltende Gesetze und Regelungen und setzen uns für verantwortungsvolles Handeln in unserer Branche ein.
- Wir fordern auch alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf, sich aktiv für eine respektvolle und offene Unternehmenskultur einzusetzen.

## Umweltschutz und Ressourcen

- Als Unternehmen und Leitbetrieb sehen wir uns in der Verantwortung, aktiv zum Umweltschutz beizutragen und ressourcenschonend zu wirtschaften. Unsere geplante ESG-Strategie legt dabei klare Ziele fest und wir setzen uns kontinuierlich dafür ein, unsere Prozesse und Produkte umweltfreundlicher zu gestalten.
- Wir erwarten auch von unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie Lieferant\_innen einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen. Dazu gehört unter anderem ein klarer Fokus auf nachhaltige Energien sowie ein sparsamer Umgang mit Strom, Wasser und Papier. Außerdem acht wir darauf, die Entsorgung von Abfällen nachhaltig und umweltgerecht zu gestalten. Wir setzen sowohl im Bereich der Projektentwicklung als auch beim operativen Betrieb unserer Hotels & Residences sowie im Investmentbereich einen starken Fokus auf Kreislaufwirtschaft, Biodiversität und Klimaschutz.
- Als Unternehmen sehen wir es auch als unseren Lehrauftrag, auf die Bedeutung von Umweltverantwortung hinzuweisen und unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie die Öffentlichkeit über unsere Aktivitäten und Maßnahmen zum Umweltschutz zu informieren.
- Wir pflegen enge Projektpartnerschaften mit Vereinen und Organisationen, die sich für Klimaschutz und eine nachhaltige Zukunft einsetzen, um gemeinsam positive Veränderungen zu bewirken.

### AKTUELLE KOOPERATIONEN UND PARTNERSCHAFTEN

- CEOs for Future
- Turn to zero
- Klimaberg Katschberg



## Public Affairs

■ Als Unternehmen ist es uns wichtig, ethisch und transparent zu handeln, insbesondere in Bezug auf unsere Aktivitäten im Bereich Public Affairs.

■ Wir verpflichten uns, Interessenskonflikte zu vermeiden und bei möglichen Konflikten offen und ehrlich zu handeln. Wir halten uns an alle relevanten Gesetze und Vorschriften und legen großen Wert auf eine faire und transparente Lobbyarbeit.

■ Spenden und Sponsoring entsprechen unseren ethischen und moralischen Standards und werden nur für gemeinnützige Zwecke oder im Rahmen von Partnerschaften mit sorgfältig ausgewählten Organisationen getätigt. Wir stellen sicher, dass politische Beiträge im Einklang mit unseren Unternehmenswerten

stehen und uns nicht in Konflikt mit unseren Geschäftspartnern oder der Öffentlichkeit bringen.

■ Wir fördern einen offenen Dialog und den Austausch von Ideen und Anliegen mit politischen Entscheidungsträger\_innen und Stakeholdern. Wir setzen uns für eine verantwortungsvolle und nachhaltige Geschäftstätigkeit ein, die im Einklang mit den Interessen der Gesellschaft steht.

■ Unser Ziel ist es, positive Beziehungen zu unseren Stakeholdern aufzubauen und zu pflegen, indem wir auf ihre Anliegen und Bedenken eingehen und auf ihre Fragen und Anforderungen transparent und verantwortungsbewusst antworten.

## Bestechung & Korruption

■ Als Unternehmen verpflichten wir uns zu einem fairen und transparenten Wettbewerb und lehnen jegliche Art der Bestechung und Korruption ab. Wir halten uns strikt an die geltenden Gesetze und Vorschriften und setzen uns dafür ein, dass auch unsere Geschäftspartner\_innen ethisch handeln.

■ Wir verpflichten uns, jegliche Art von Geldwäsche und die Beteiligung an Boykotten oder Handelsbeschränkungen zu vermeiden. Wir erwarten von unseren Geschäftspartner\_innen und Lieferant\_innen, dass sie

sich ebenfalls an diese Grundsätze halten und sich gegen Bestechung und Korruption engagieren.

■ Wir nehmen unsere Verantwortung als Unternehmen ernst und setzen uns für faire Geschäftspraktiken und eine Kultur der Integrität ein. Wir fördern den offenen Dialog und den Austausch von Ideen. So wollen wir uns kontinuierlich verbessern und unsere Werte und Prinzipien in unseren täglichen Geschäftsaktivitäten leben.

## Kommunikation & Social Media

■ Als FMTG AG legen wir großen Wert auf eine klare und verantwortungsbewusste Kommunikation sowie einen professionellen Umgang mit der Corporate Language. Unsere Aussagen und Behauptungen sind korrekt und basieren auf Fakten. Wir halten uns an die geltenden Gesetze und Vorschriften und vermeiden jegliche Form von Täuschung oder irreführender Werbung.

■ Wir sind uns der Bedeutung von Umwelt- und Nachhaltigkeitsfragen bewusst und verpflichten uns, bei unseren Aussagen zu Umweltthemen verantwortungsbewusst und transparent zu sein. Wir setzen keine Green Claims ein, die nicht vollständig belegt werden können, und wir vermeiden die Verwendung von Begriffen, die irreführend oder falsch sind.

■ Unsere Social-Media-Aktivitäten werden durch einen Leitfaden geregelt, der sicherstellt, dass unsere Aktivitäten in sozialen Netzwerken professionell, respektvoll und im Einklang mit unseren Unternehmenswerten und -praktiken stehen. Wir achten darauf, dass unsere Social-Media-Beiträge keine vertraulichen Informationen enthalten oder gegen geltende Gesetze oder Vorschriften verstoßen. Wir respektieren die Privatsphäre und die Meinungen unserer Kund\_innen, Mitarbeiter\_inne und Geschäftspartner und achten darauf, dass unsere Kommunikation in sozialen Netzwerken stets freundlich, respektvoll und sachlich bleibt.



Falkensteiner Corporate Language



## Datenschutz & Vertraulichkeit

- Als FMTG sind wir uns der Bedeutung von Vertraulichkeit und Datenschutz bewusst und verpflichten uns, alle Geschäftsgeheimnisse und vertraulichen Informationen unserer Kund\_innen, Mitarbeiter\_innen und Geschäftspartner\_innen zu schützen. Wir halten uns an die geltenden Gesetze und Vorschriften zum Schutz personenbezogener Daten und ergreifen angemessene Maßnahmen, um sicherzustellen, dass alle Informationen sicher und vertraulich aufbewahrt werden.
- Wir stellen sicher, dass der Zugriff auf vertrauliche Informationen auf autorisierte Personen beschränkt ist und dass alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über die Wichtigkeit der Vertraulichkeit geschult und sensibilisiert werden. Wir achten darauf, dass keine vertraulichen Informationen unbefugt weitergegeben oder offengelegt werden und dass unsere Geschäftspartner\_innen und Lieferant\_innen sich ebenfalls an diese Grundsätze halten.
- Wir setzen uns dafür ein, dass unsere Kund\_innen, Mitarbeiter\_innen und Geschäftspartner\_innen jederzeit darauf vertrauen können, dass wir ihre Informationen und Daten schützen und vertraulich behandeln.



## Verstöße & Folgen

- Als Unternehmen sind wir verpflichtet, uns an unseren Verhaltenskodex zu halten. Verstöße gegen den FMTG-CODE werden nicht toleriert und können schwerwiegende Konsequenzen nach sich ziehen.
- Wenn Ihr Fragen oder Bedenken bezüglich möglicher Verstöße gegen den FMTG-CODE habt, wendet Euch bitte an den Group Compliance Officer. Wir ermutigen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie unsere Geschäftspartner\_innen, Verstöße zu melden, ohne Angst vor Repressalien haben zu müssen. Wir werden alle Meldungen vertraulich behandeln und sicherstellen, dass sie angemessen geprüft werden.
- Sollte ein Verstoß gegen den FMTG-CODE festgestellt werden, können verschiedene Konsequenzen folgen, je nach Schwere des Verstoßes. Dies kann von einer schriftlichen Verwarnung bis hin zu einer Kündigung oder rechtlichen Schritten reichen. Wir werden alle Verstöße angemessen untersuchen und

geeignete Maßnahmen ergreifen, um sicherzustellen, dass sich solche Verstöße nicht wiederholen.

- Wir haben auch Kontrollinstanzen eingerichtet, um sicherzustellen, dass unser FMTG-CODE und unsere ethischen Standards eingehalten werden. Unsere Compliance-Abteilung ist für die Überwachung und Umsetzung des FMTG-CODEs zuständig, während unser Vorstand für die Überwachung der Einhaltung unserer Unternehmenswerte und -praktiken verantwortlich ist.

## Schlusswort

Mit dem FMTG-CODE schaffen wir lediglich einen Rahmen für ethisch und rechtlich korrektes Verhalten. Damit er sich aber auch positiv auf uns alle auswirken kann, müssen wir alle diesen Kodex in unserem Arbeitsalltag leben und einhalten. Wir sind stolz auf unser tolles Team, das täglich mit Herz und Engagement arbeitet und unsere Werte lebt.

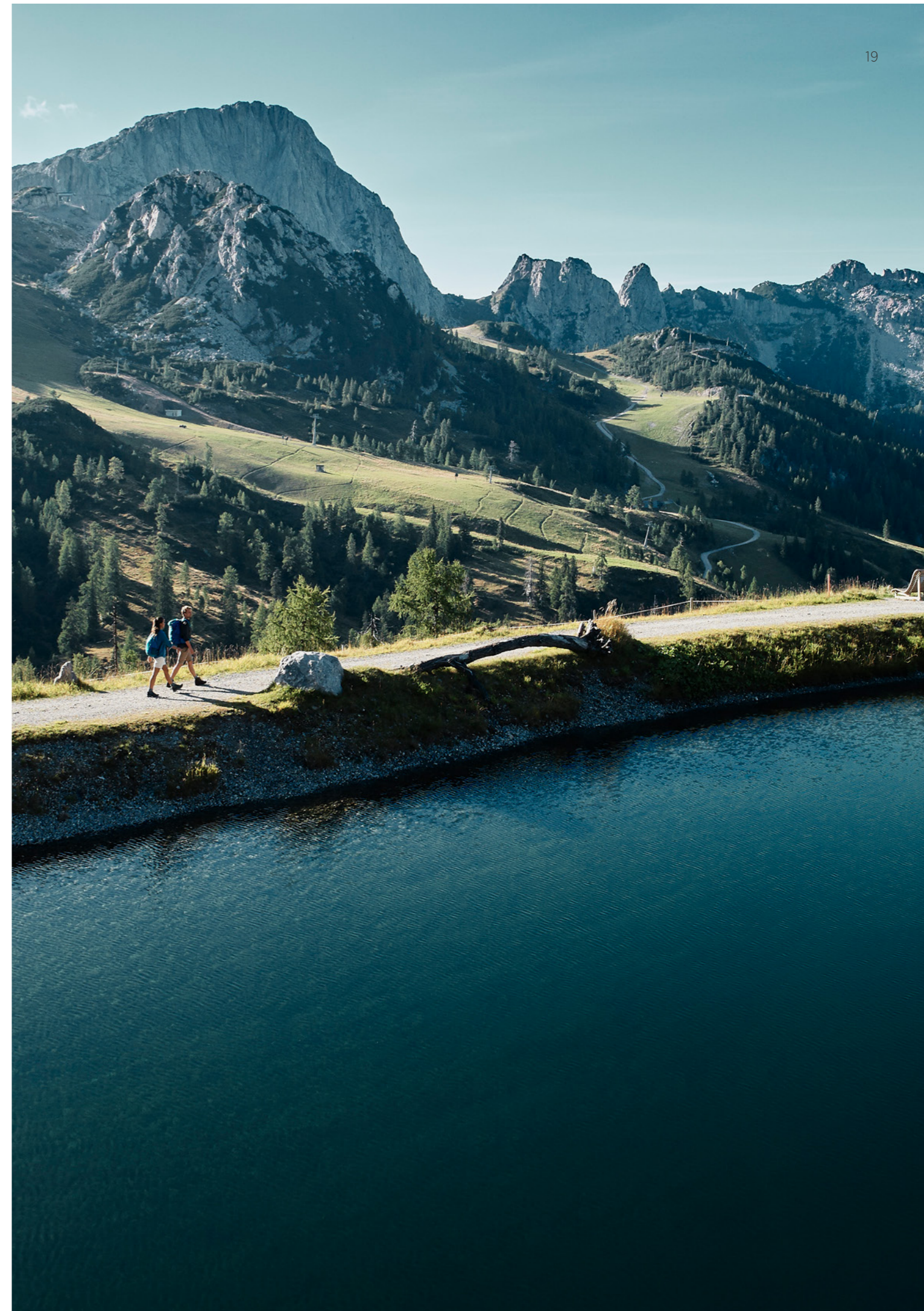
Bei Fragen bzw. Unsicherheiten in Bezug auf den FMTG-CODE ist Euer erster Ansprechpartner Eure Vorgesetzte oder Euer Vorgesetzter. Jeder vorgetragene Fall wird diskret und auf Wunsch anonym behandelt. Es ist die Version des FMTG-CODE gültig, die unter [www.fmtg.com](http://www.fmtg.com) zu finden ist.

Falls es jedoch zu Situationen kommt, in denen Ihr Euch nicht sicher seid, ob ein Verhalten oder eine Entscheidung im Einklang mit dem FMTG-CODE steht, können folgende Fragen dabei helfen, eine Antwort zu finden:

- Ist das Verhalten legal und im Einklang mit den unternehmensinternen Richtlinien?
- Ist das Verhalten im besten Interesse des Unternehmens oder liegen entgegengesetzte eigene Beweggründe vor?
- Entspricht das Verhalten den eigenen Werten und denen des Unternehmens?
- Kann eine Entscheidung problemlos an die Öffentlichkeit getragen werden? Und würde sie einer Überprüfung durch Dritte standhalten?
- Kann für eine Entscheidung die Verantwortung übernommen werden?
- Bleibt durch das Verhalten der gute Ruf der FMTG AG gewahrt?

Wenn Ihr alle Fragen mit „Ja“ beantworten könnt, ist das Verhalten sehr wahrscheinlich vertretbar. Bleiben Euch Zweifel im Hinblick auf eine dieser Fragen, wendet Euch bitte an den zuständigen Group Compliance Officer, Stefan Unterlader.

Wenn Ihr vermutet oder wisst, dass ein Verhalten oder eine Handlung einen Verstoß gegen den FMTG CODE darstellt, seid Ihr verpflichtet, das unverzüglich der fachlich zuständigen Stelle mitzuteilen!



**FMTG - Falkensteiner Michaeler Tourism Group**  
Walcherstraße 1A, Stiege C2, Top 6.04 | AT-1020 Wien/Vienna  
Tel: +43 (0) 509 911 1000

FMTG.COM

