



**WIR SIND TREFFPUNKT.
WIR SIND RÜCKZUGSORT.
AUF DER BASIS NACHHALTIGEN HANDELNS
SCHAFFEN WIR HÄUSER MIT
DESIGNANSPRUCH, URBANEM GEIST,
PERSÖNLICHER ATMOSPHÄRE
UND EINEM MINDSET:**

BOUTIQUE AT HEART

Convenience mit Charakter. Flemings Hotels steht für Häuser mit urbanem Geist. Wir verbinden zeitgenössische Umfelder mit einer lockeren Atmosphäre. Einfache, echte Erlebnisse ohne unnötiges Chichi. Dafür aber mit wirklich gutem Kaffee und mindestens so gutem Gin Tonic. Das Gefühl, zu Hause zu sein, aber dennoch besser zu schlafen. Das alles macht die Flemings Hotels zu den idealen Ausgangspunkten, sich von der Vielfalt urbanen Lebens inspirieren zu lassen. Oder sich davon zu erholen.



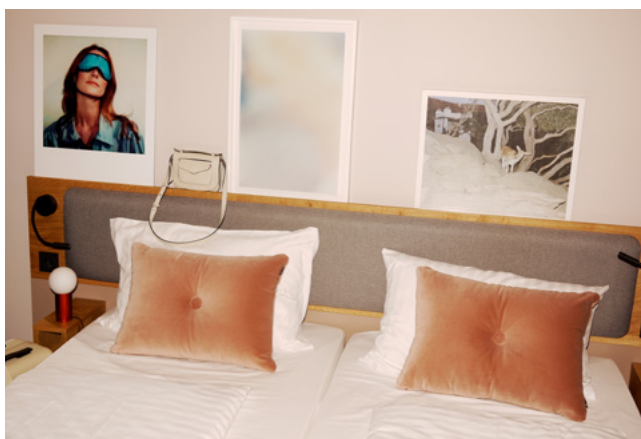
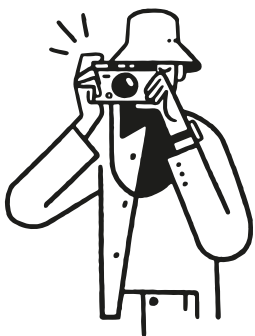
FLEMINGS HOTELS

»Die Flemings Hotels sind ein bedeutender Part unseres Familienunternehmens. Als Hotelbetreiber, Immobilienbesitzer und -entwickler, aber auch durch unsere eigenständige Einkaufsgesellschaft sind wir eine hoch synergetische und erfolgreiche Unternehmensgruppe. Die zurückliegenden Jahre waren geprägt von stetigem Wachstum, einem nachhaltig profitablen Ergebnis – Werte zu schaffen stand stets im Fokus. Gerade in einer Welt, die immer schneller und kurzlebiger wird, sind uns als Familienunternehmen Beständigkeit und langfristige Beziehungen sowohl mit unseren langjährigen Partnern als auch mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern besonders wichtig.«

Filip Blodinger, Group Chairman

WARUM FLEMINGS HOTELS?

1. Deutsches Familienunternehmen in zweiter Generation mit über 30 Jahren Erfahrung, Tradition und Authentizität
2. Kurze Entscheidungswege! Senior Management und Unternehmensbeirat sind zugänglich
3. Starke finanzielle Basis aufgrund von Eigentumsverhältnissen, u. a. AA-Treugast-Investment-Rating (DEHOGA)
4. Langjährige Erfahrung als Eigentümer, Betreiber und Manager
5. Ausgesprochene Expertise im Bereich Asset-Management
6. Klare Positionierung der Marken in bedeutenden Segmenten mit starker Marketing-Unterstützung (Marken-Website, Media-Kampagnen, CRM, Social Media etc.)
7. Beständige und langjährige Beziehungen zu unseren Partnern



DEVELOPMENT ANFORDERUNGEN

Kategorie

Midscale

Betriebsart

City

Flemings Benchmark

Flemings Hotel Frankfurt

Größe des Hotels in Zimmern

ca. 150–400

Bruttogeschossfläche pro Zimmer

27–33 m²

Nettogeschossfläche pro Zimmer

16–19 m²

Immobilienstruktur

1. Bestandshotels (historische Gebäude, Mischnutzungskonzepte, Umbauten, ehem. Bürogebäude), 2. im Bau befindliche Hotels, 3. Neubauprojekte

Gastronomie

Restaurant und Bar

Konferenz (optional)

500–2000 m²

Fitness

min. 30 m²

Spa (optional)

Makrostandort

Destinationen in der DACH-Region, Benelux, Warschau und Prag mit einem Übernachtungsvolumen von mehr als 1.000.000 jährlich

Mikrostandort

Idealerweise Bahnhofs- oder Flughafen-nähe, exzellente Anbindung an das öffentliche Verkehrsnetz