

RÉALISATION

Durée :

2 jours - 14 heures

Format :

Présentiel ou visio

Prérequis :

Connaissance basique de l'usage des réseaux sociaux et d'internet (aucune maîtrise technique approfondie requise)

Méthodes pédagogiques :

Une alternance des différentes méthodes inductive, active, expositive, coopérative, réflexive est réalisée lors des animations de séquences de formation

Modalités d'évaluation :

Avant : recueil des besoins, questionnaire d'auto-positionnement & quiz d'évaluation des connaissances

Pendant : évaluations formatives, mises en pratique, quiz interactifs

Après : questionnaire d'auto-positionnement & quiz d'évaluation des connaissances & questionnaire de satisfaction

Prix :

En intra :

à partir de 1100€HT par jour

En inter présentiel :

à partir de 224€HT par jour

En inter visio* :

à partir de 119€HT par jour

***Équipements ou matériels requis :**
Ordinateur avec caméra, micro, casque audio, connexion stable, salle calme.

CONTACT :

THE ORIGINALS ACADEMY

TEL : 01 44 84 44 07

academy@theoriginalshotels.com

DÉVELOPPER SA COMMUNICATION DIGITALE

Public :

Responsables communication, dirigeants d'hôtels et restaurants, chargés de développement ou de marketing souhaitant renforcer leur visibilité digitale.

Objectifs :

- **Analyser** la présence digitale actuelle de leur établissement et identifier les leviers d'amélioration.
- **Définir** des cibles, des messages et des objectifs de communication cohérents et mesurables.
- **Choisir** les canaux de communication adaptés à leurs ressources et à leurs objectifs.
- **Concevoir** un plan de communication digital à 3 mois incluant calendrier, outils et contenus.
- **Créer** des publications engageantes et adaptées à chaque canal (Facebook, Instagram, Google, etc.).
- **Mesurer** la performance de leurs actions digitales et ajuster leur stratégie en conséquence.
- **Formaliser** un plan d'action personnel pour la mise en oeuvre post-formation.

Programme :

Comprendre les enjeux de la communication digitale

- Comprendre les leviers de notoriété et engagement.
- Identifier les tendances et comportements clients online.
- Connaître les principaux canaux de communication HCR (site, réseaux sociaux, Google, avis clients).

Diagnostiquer sa visibilité digitale

- Réaliser un état des lieux de sa présence en ligne et identifier ses leviers d'amélioration.
- Identifier les forces, faiblesses et opportunités de sa communication digitale.

Identifier ses cibles, messages et objectifs

- Définir ses cibles prioritaires et leurs attentes.
- Adapter ses messages selon les segments (loisirs, affaires, locaux, groupes...).
- Formuler des objectifs SMART mesurables.

Construire son plan de communication digitale

- Sélectionner les canaux adaptés à ses objectifs.
- Structurer un plan de communication cohérent et réaliste.
- Définir un calendrier éditorial sur 3 mois.

Créer des contenus attractifs et cohérents

- Identifier les formats performants (photo, vidéo, carrousel, story).
- Maîtriser les bases du storytelling visuel et rédactionnel.
- Utiliser Canva et Meta Business Suite pour concevoir ses publications.

Piloter & mesurer sa performance digitale

- Lire et interpréter les indicateurs clés (engagement, portée, clics, conversions).
- Identifier les leviers d'amélioration.
- Utiliser des outils simples de suivi et reporting.

Plan d'action personnel et engagement collectif

- Formaliser un plan d'action post-formation.
- Identifier 3 actions prioritaires à mettre en oeuvre dans le mois.
- S'engager collectivement sur la montée en compétence digitale.

Sas IDéHOTEL – N° Siret 513 613 703 00026

22, rue Maurice Grimaud - 75018 Paris

Déclaration d'activité enregistrée sous le N°11 75 46542 75 auprès du pret de la région Ile de France