

Nachhaltigkeitsleitbild

Das Hotel Krone Unterstrass ist ein traditionsreiches Zürcher Stadthotel mit über 300-jähriger Geschichte. Als familiengeführtes Haus verbinden wir unsere lange Gastfreundschaftstradition mit einem verantwortungsvollen und zukunftsorientierten Handeln. Nachhaltigkeit bedeutet für uns, die Bedürfnisse unserer Gäste, Mitarbeitenden und Partner in Einklang mit den Anforderungen von Umwelt und Gesellschaft zu bringen.

Unser Engagement umfasst die drei Dimensionen ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Nachhaltigkeit:

- **Ökologie:** Wir reduzieren konsequent unseren Energie- und Wasserverbrauch, fördern Abfalltrennung und Recycling, vermeiden Einwegprodukte und setzen auf ressourcenschonende Alternativen. Wo möglich, arbeiten wir mit lokalen Lieferanten, um Transportwege kurz zu halten und die regionale Wirtschaft zu unterstützen.
- **Soziales:** Wir legen grossen Wert auf faire Arbeitsbedingungen, Weiterbildungen und ein respektvolles Miteinander. Gleichzeitig möchten wir unseren Gästen durch herzliche Gastfreundschaft und bewusste Angebote ein nachhaltiges Hotelerlebnis ermöglichen.
- **Wirtschaft:** Ein gesunder, verantwortungsvoller Betrieb ist die Grundlage für ein erfolgreiches Hotel Krone Unterstrass – heute wie in Zukunft. Transparenz und eine enge Zusammenarbeit mit Partnern, Nachbarschaft und Stadt sind für uns dabei selbstverständlich.

Zur Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsziele orientieren wir uns an anerkannten Branchenstandards und prüfen unsere Abläufe kontinuierlich. Verbesserungen in den Bereichen Energie, Wasser, Abfallreduktion und Materialwahl treiben wir aktiv voran.

Qualitäts- und Umweltmanagement

Ein zentrales Element unserer Strategie ist das interne Green Team. Mitarbeitende aus verschiedenen Abteilungen entwickeln und überprüfen gemeinsam Ziele, Massnahmen und neue Ideen. Dabei greifen wir auf Best Practices zurück und berücksichtigen das Feedback unserer Gäste und Mitarbeitenden.

Führungskräfte

Unsere Führungskräfte übernehmen eine Vorbildfunktion. Sie fördern das Umweltbewusstsein, kommunizieren Fortschritte transparent und motivieren ihre Teams. Initiativen und Ideen werden unterstützt, ohne dass Qualität und Komfort für unsere Gäste beeinträchtigt werden.

Mitarbeitende

Unsere Mitarbeitenden sind entscheidend für die Umsetzung unserer Umweltpolitik. Wir sensibilisieren sie regelmässig für ressourcenschonendes Verhalten, bieten Schulungen an und ermutigen sie, eigene Vorschläge einzubringen, um unsere Nachhaltigkeitsleistung weiter zu verbessern.

Gäste

Wir möchten unsere Gäste für Nachhaltigkeit gewinnen, ohne sie zu bevormunden. Durch transparente Informationen machen wir unser Engagement sichtbar und inspirieren dazu, selbst einen Beitrag zum Schutz der Umwelt zu leisten.

Lieferanten & Partner

Wir arbeiten mit Partnern, die unsere Werte teilen. Lokale Produzenten und regionale Produkte haben Vorrang. Mit unseren Hauptlieferanten führen wir regelmässige Gespräche, um gemeinsame Ziele zu definieren und Fortschritte zu messen. Bei Investitionen achten wir auf Energieeffizienz, Langlebigkeit und umweltschonende Technologien.

Gesellschaft & Öffentlichkeit

Als Teil der Stadt Zürich tragen wir aktiv zur nachhaltigen Entwicklung bei. Wir kommunizieren unsere Fortschritte offen und beteiligen uns an lokalen Initiativen und Projekten. Gemeinsam mit unserer Nachbarschaft und unseren Partnern wollen wir einen positiven Beitrag für die Zukunft leisten.

Nachhaltigkeit

Wir reduzieren konsequent unseren Energie- und Wasserverbrauch, fördern eine konsequente und fachgerechte Abfalltrennung sowie Recycling, vermeiden Einwegprodukte und setzen auf ressourcenschonende Alternativen. Zudem führen wir gebrauchte Gästeseifen und Shampoo Flaschen über SapoCycle einer sinnvollen Wiederverwertung zu. Wo möglich, arbeiten wir mit lokalen Lieferanten, um Transportwege kurz zu halten und die regionale Wirtschaft zu unterstützen.

Wir verstehen Nachhaltigkeit als kontinuierlichen Prozess und definieren klare Ziele in folgenden Bereichen:

- Reduzierung von Lebensmittelabfällen durch bewusste Planung
- Schutz natürlicher Ressourcen
- Förderung regionaler Kreisläufe durch lokale Mitarbeitende, Produkte und Dienstleistungen
- Fairer Handel und ethisches Wirtschaften als Grundlage unserer Beschaffung
- Einhaltung aller gesetzlichen Vorgaben und relevanten Branchenstandards
- Sensibilisierung von Mitarbeitenden, Gästen und Partnern für nachhaltiges Verhalten
- Ständige Verbesserung unserer Massnahmen im Sinne einer lebendigen Nachhaltigkeitskultur

Mit unserem Engagement wollen wir einen spürbaren Mehrwert für unsere Gäste, Mitarbeitenden und künftige Generationen schaffen – und damit sowohl unsere Umwelt bewahren als auch die Wettbewerbsfähigkeit und Attraktivität des Hotel Krone Unterstrass langfristig sichern.

Hotel Krone Unterstrass Zürich



Roger Jutzi
Direktor

Zürich, im September 2025



Tabea Häne
Leiterin Greenteam

Zürich, im September 2025