



HOTEL
SAINT GEORGE
IGUAZÚ ★ ★ ★ ★

INFORME DE PROGRESO

Mayo 2022 - Mayo 2023

ÍNDICE

Presentación	3
Nuestra Razón de Ser	4
Gobierno Corporativo y Compromiso Ético	7
Acompañando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	8
Historia de una familia que crece	10
Clientes	12
Colaboradores	16
Proveedores	21
Comunidad	25
Medio Ambiente	28
Certificaciones, Adhesiones y Alianzas	34



ACERCA DE ESTE INFORME

Continuamos con nuestro trabajo y queremos transparentar nuestras acciones en el presente reporte del periodo de Mayo 2022 a Mayo del 2023, dando a conocer los avances durante dicho período.

Nuestra trayectoria nos define como un equipo sustentable pero además nos consideramos una gran familia y en este reporte queremos dejar en evidencia nuestro crecimiento como institución y como persona, ya que vamos a demostrar como es posible cambiar la premisa de que solo las grandes corporaciones pueden mejorar el ambiente y la comunidad.

Nos desafiamos como empresa y crecemos en la atención al cliente dando la mejor calidad de servicio, además nos reinventamos constantemente y adaptamos las remodelaciones de infraestructura y las capacitaciones orientadas a sustentabilidad en todos los ámbitos.

Si bien el HSG, es un agente económico del sistema, que presta servicio de alojamiento, no se detiene en su función básica, y sin perder el foco va más allá. Somos conscientes del impacto que generamos y asumimos la responsabilidad con la sociedad, los huéspedes y ambiente a través de nuestros programas y políticas orientadas a la sustentabilidad.

Desde el Hotel Saint George traspasamos nuestros muros como organización y llegamos a los colaboradores, logrando que ellos mismos puedan contar sus historias de sustentabilidad.

Este reporte no solo se trata de lo que podemos hacer como organización si no, de como influimos en los colaboradores para ser sustentables en su totalidad, que no es un trabajo que hay que hacer, es un estilo de vida que todos asumimos con responsabilidad.

Nos llenamos de satisfacción al encontrar en nuestros colaboradores un equipo que realmente entiende la importancia de nuestra razón de ser, del trabajo y del ambiente sostenible.

El HSG se considera más que un hotel que brinda servicios de acomodación, somos una organización familiar y como tal nos emociona que todos crezcan en todos los ámbitos, no solo económico, sino como personas; personas que influyen en la sociedad y que desean crear un mejor futuro para las venientes generaciones.

A través de nuestras constantes capacitaciones, nuestros colaboradores no solo fueron tomando nuevas costumbres sustentables si no que adoptaron la ideología y fueron desarrollando nuevas formas de cuidar el medio ambiente.

Agradecemos a todos los que forman parte de este cambio y nos acompañan en este camino.



Dar



Satisfacer



Agasajar



Cuidar y nutrir..
está en nuestra naturaleza





VOLUNTAD DE SUPERACIÓN

- Nos abrimos al diálogo.
- Le damos la bienvenida al cambio.
- Construimos una cultura de trabajo colaborativa.
- Celebramos los desafíos.
- Aspiramos a hacer de la mejora un comportamiento sostenido.



CALIDAD HUMANA

- Nos importan las personas
- **Dar nos nutre, brindar nos enriquece.**
- **Protegemos a los niños.**
- **Somos naturalmente optimistas.**
- **Confiamos en la naturaleza humana.**



HONESTIDAD Y COMPROMISO

- **Honramos la palabra.**
- **Decimos lo que hacemos, hacemos lo que decimos.**
- **Nos involucramos.**
- **Ponemos el alma en todo lo que emprendemos.**



CONCIENCIA SOCIAL Y AMBIENTAL

- **Nos sabemos parte de un ecosistema.**
- **Despertamos conciencia.**
- **Fomentamos la figura de viajero responsable.**
- **Promovemos el respeto por la cultura local y el amor por la naturaleza.**
- **Estamos convencidos de que cada aporte cuenta.**



Sostenibilidad

EMPRESARIAL

SOCIOCULTURAL

AMBIENTAL



GOBIERNO CORPORATIVO Y COMPROMISO ÉTICO



El gobierno corporativo de YAJOLA S.A. está representado por el Directorio, máximo órgano de gobierno de la empresa. El mismo está conformado por un presidente, un vicepresidente y tres directores. Este órgano tiene bajo su responsabilidad la toma de decisiones estratégicas, la discusión de proyectos a mediano y largo plazo, la incorporación y tratamientos de cuestiones que se van adaptando con los cambios coyunturales, la evaluación y seguimiento de metas y objetivos planteados, entre otras tareas.

Sus integrantes, diciembre del 2021:

PRESIDENTE	Víctor Eduardo Chemes
VICEPRESIDENTE	Jorge Alberto Chemes
DIRECTORA	Nidia Nilda Fuchs
DIRECTORA	Laila Chemes
DIRECTORA	Yamila Chemes



CÓDIGO DE ÉTICA

El Código de Ética del Hotel Saint George tiene por objetivo garantizar un ambiente de respeto, armonía y buena convivencia, así como la legalidad e integridad de sus negocios. En dicho documento, se explicitan los compromisos y se determinan los valores, principios y normas que deben regir el comportamiento de Directivos, Colaboradores, Huéspedes y Proveedores. Además, pone a disposición un procedimiento de denuncia según cada grupo de interés.

Para acceder al documento
www.hotelsaintgeorge.com

ACOMPañANDO A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

El Hotel Saint George toma como referencia y se alinea a los 10 principios del **Pacto Global de Naciones Unidas**, asumiendo el compromiso de aplicar en su actividad los siguientes valores:

Los 10 Principios del Pacto Global de Naciones Unidas



DERECHOS HUMANOS

1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.
2. Las Empresas deben asegurarse de no ser cómplice de la vulneración de los derechos humanos.



ESTÁNDARES LABORALES

3. Las Empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Las Empresas deben apoyar la eliminación de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



MEDIO AMBIENTE

7. Las Empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Las Empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosos con el medio ambiente.



ANTICORRUPCIÓN

10. Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

En septiembre de 2015, los 193 estados miembros de la Organización de Naciones Unidas adoptaron la nueva agenda 2030 para el desarrollo sostenible que incluye 17 objetivos con 169 metas que abarcan las esferas económica, social y ambiental, con el fin de erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la paz y prosperidad para todos.

El HSG y los ODS:



- Servicio Médico para Colaboradores.
- Espacio Amigo de la Lactancia Materna para colaboradores.
- Extensión Licencia por Paternidad para colaboradores (Trasciende la ley).
- Licencia por pérdida de embarazo para colaboradores (trasciende la ley).
- Licencia por enfermedad de hijo, para colaboradores (trasciende la ley).



- Metas y estrategias para la reducción del consumo hídrico.
- Programa de Detección de Fugas.
- Incorporación de dispositivos con reductores de caudal.
- Programa de Gestión de Residuos.
- Pedido frecuente a proveedores del Análisis Potabilidad de Agua.
- Acciones de sensibilización a Huéspedes, Colaboradores y Comunidad por medio de capacitaciones, cartelería, eventos, spots radiales, entre otros.



- Metas y estrategias para la reducción del consumo energético.
- Metas de mejora de eficiencia energética.
- Energía Renovable (Pellets) para calentamiento de agua y calefacción en áreas públicas.
- Acciones de Sensibilización a Huéspedes y Colaboradores y Comunidad por medio de capacitaciones, cartelería, spots radiales, entre otros.



- Ofrecimiento de trabajo formal y bajo la ley, que contempla capacitación y desarrollo de carrera.
- Política de Prevención de Trabajo Infantil.



- Programa de Gestión de Residuos.
- Veredas del hotel adaptadas a personas no videntes.



- Reducción y vigilancia al máximo de uso de productos químicos en nuestras operaciones.



- Compensación del 100% de nuestras emisiones. Somos Carbono Neutral.
- Estrategia ofrecida a huéspedes para compensar la huella de carbono producida por su viaje.
- Sensibilización a la comunidad, colaboradores y huéspedes sobre cómo mitigar el cambio climático por medio de cartelería, eventos, capacitaciones, spots radiales, etc.



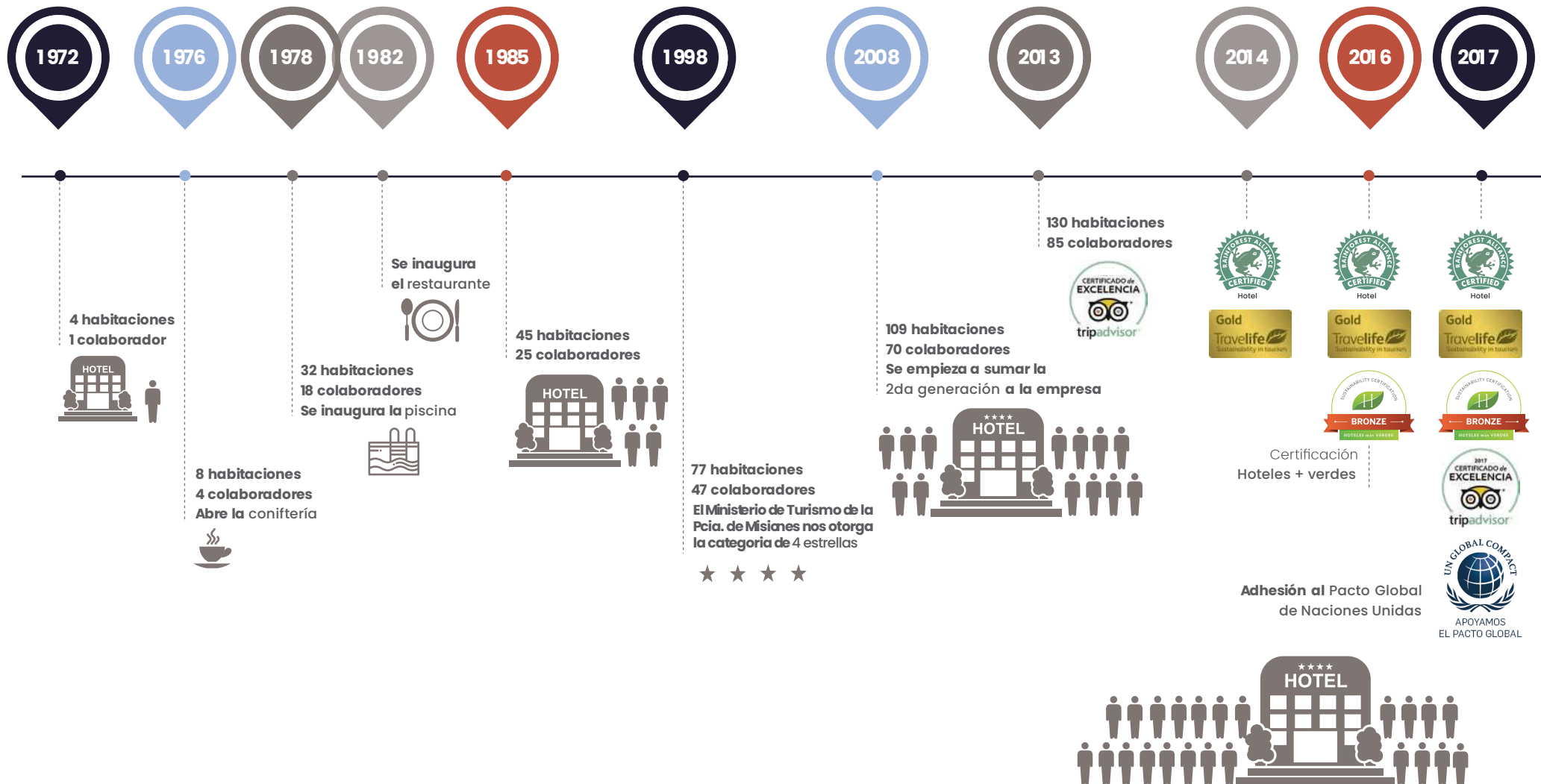
- Reducción de productos plásticos.



- Código de Ética y canales de denuncia.
- Reglamento interno de Trabajo.

NUESTRA MIRADA/NUESTRO ENFOQUE

Historia de una familia que crece





Inauguramos:
 • Yateí Spa
 • Gimnasio nuevo
 • Salón de belleza
 • Nuevo Lobby Bar
 • Recepción nuevo

INAUGURAMOS:
 • Yaguarecitos,
 Club de Niños.

 • Salón tupa

**Pandemia
 Covid-19**

INAUGURAMOS:
 • Nueva recepción

**Comienzo de
 construcción de
 habitaciones**

Hoteles más
 Verdes



Preferred
 By Nature



Hoteles más
 Verdes



Preferred
 By Nature



INAUGURACION
 39 HABITACIONES
 NUEVAS





CLIENTES

*Dar nos nutre,
brindar nos enriquece*

SERVICIOS



159
HABITACIONES



1 HABITACIÓN
PARA PERSONAS
CON DISCAPACIDAD



ESTACIONAMIENTO
PARA PERSONAS
CON DISCAPACIDAD



3 SALONES
CAPACIDAD HASTA
120 PERSONAS



TIENDA DE
SOUVENIRS



LOBBY
RENOVADO



SALÓN
DE BELLEZA



JUEGOS DE EXTERIOR
PARA NIÑOS



PISCINA
ADULTOS Y NIÑOS



YATEÍ SPA



RESTAURANTE
DOÑA MARÍA



LOBBY BAR



GIMNASIO



YAGUARECITOS
CLUB DE NIÑOS

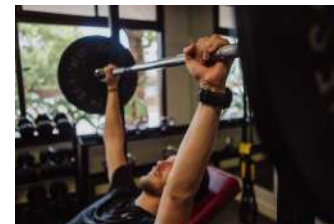
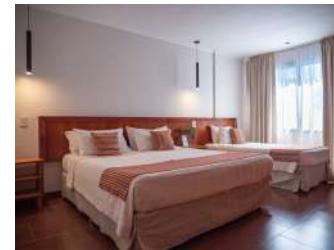


QUINCHO BAR

GESTIÓN DE LA CALIDAD

El principal objetivo del Hotel Saint George consiste en brindar una excelente estadía al cliente por eso se trabaja constantemente en la mejora de la calidad del servicio, creando y actualizando **Manuales de Calidad** por área, entrenando y capacitando a Colaboradores y contando con la continua retroalimentación de la calidad percibida por parte de los clientes, activándose de forma automática acciones correctivas.

La principal vía de evaluación de la calidad percibida por parte del cliente es la Encuesta de Satisfacción a través de nuestra plataforma electrónica, así como lo arrojado por O.T.A.S.





UN TURISMO SANO Y SEGURO

El HSG trabaja en la Protección de los niños, es por ello que cuenta, desde el 2014, con una Política de prevención de explotación sexual comercial de niñas y adolescentes por medio del cual se asegura de que ningún menor de edad se pueda alojar junto a un mayor que NO pueda demostrar filiación o bien autorización correspondiente. Dicha política conlleva un protocolo de acción, en el que involucra a todas las áreas del hotel.



HUÉSPEDES MENORES DE EDAD

16.744

Mayo 2022 a Junio 2023

Fueron protegidos por nuestra política y protocolo de prevención de explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes.

AGENCIAS DE VIAJE

Siendo uno de los grupos de interés más importantes, se privilegia un contacto directo y fluido con las Agencias de Viaje que trabajan con Hotel Saint George. Se trabaja para ser cada vez más eficientes en el proceso de toma de reservas, así como en requerimientos especiales; para que la experiencia del huésped sea lo más ajustada a su expectativa.

ACCESIBILIDAD

El HSG cree en la inclusión y en poder brindar igualdad de condiciones para todos, es por ello que trabaja realizando los ajustes necesarios para que más personas con discapacidad puedan disfrutar de sus servicios. En éste período analizado:

¿Recomendaría el Hotel Saint George?



94%

2022-2023

*Datos arrojados de nuestra encuesta de satisfacción.



A photograph of a modern hotel reception area. A receptionist in a light blue uniform stands behind a long, white marble reception desk. Two guests, a man in a grey t-shirt and a woman in a white dress and hat, are interacting with the staff. The background wall is made of vertical wood panels and features the hotel's logo, which is a toucan bird, and the text "HOTEL SAINT GEORGE" with four stars and "IGUAZÚ".

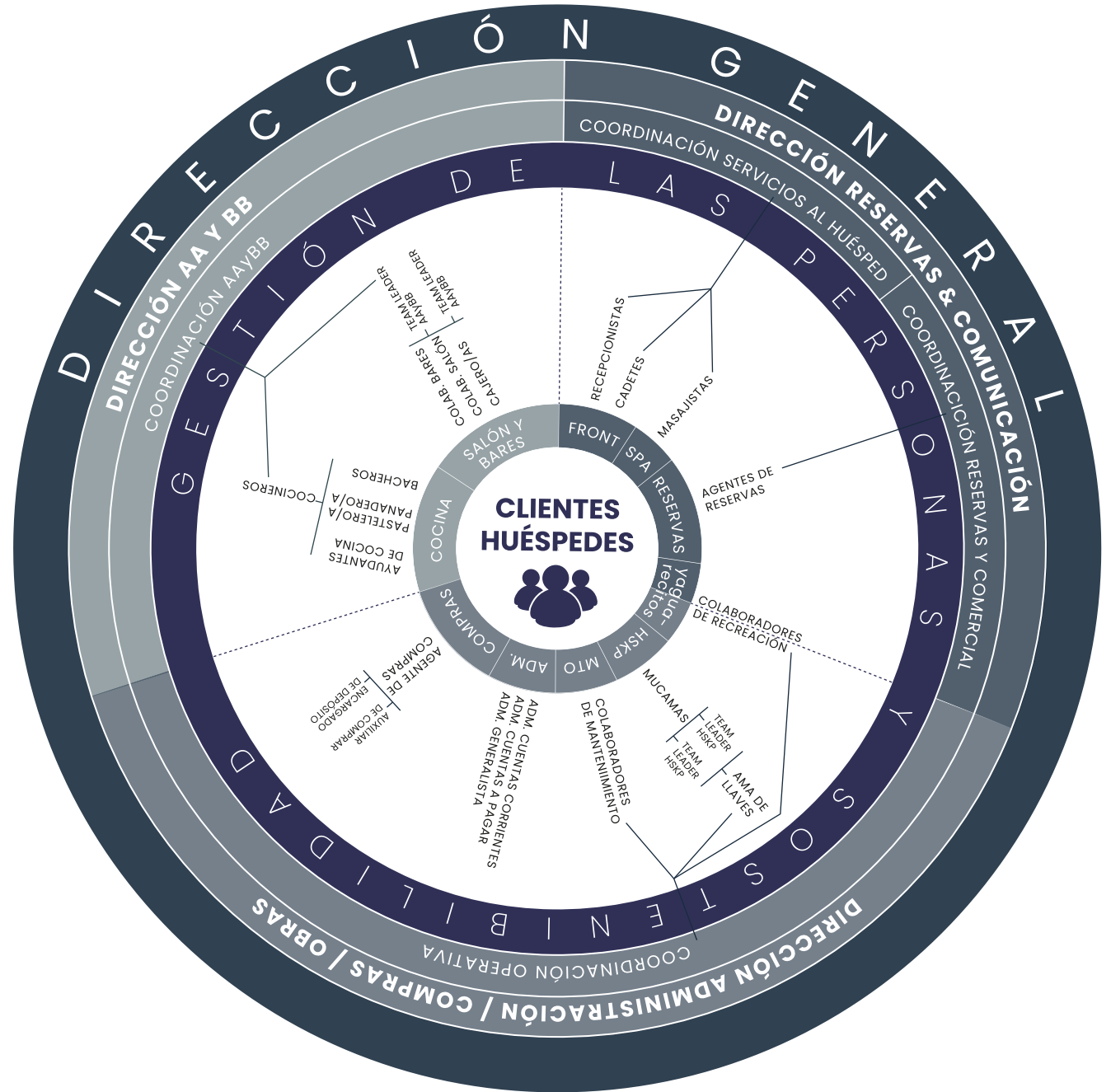
HOTEL
SAINT GEORGE
★★★★
IGUAZÚ

COLABORADORES

*Construimos una cultura
de trabajo colaborativa*

ORGANIGRAMA

El organigrama del HSG es reflejo de la presente gestión empresarial, con un espíritu dinámico, flexible y orgánico. Bajo esta estructura interna, el cliente es nuestro centro y núcleo; es quien sostiene y hace circular a todas las personas involucradas en el sistema. Los Coordinadores de área y Directivos brindan desde la periferia soporte y contención a los Colaboradores quienes están en el día a día en contacto directo e indirecto con el cliente. Por eso, para el HSG el bien-estar de sus Colaboradores es proporcional a la satisfacción del cliente. En esta trama circular es ineludible el trabajo en equipo en donde la sinergia entre las partes impacta positivamente en el Todo.



GESTIÓN DE LAS PERSONAS Y SOSTENIBILIDAD

El Hotel Saint George cuenta con el área de gestión de las personas. Entre sus funciones: Administración de personal, Selección de nuevos Colaboradores, Inducción, Capacitación, Clima laboral, Evaluación de Desempeño, Beneficios y Motivación. Además, esta área es la encargada de llevar a cabo y sostener las prácticas sostenibles del HSG.

BENEFICIOS



SERVICIO MÉDICO SEMANAL



ESPACIO AMIGOS DE LA LACTANCIA



EXTENSIÓN DE LIC. POR PATERNIDAD



LICENCIAS ESPECIALES



COMEDOR LABORAL GRATUITO



CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DE SALUD



CUMPLEAÑOS: OBSEQUIO Y PRIORIDAD DE FRANCO



CONVENIO DE BENEFICIOS CON COMERCIOS LOCALES



FESTEJOS EN FECHAS ESPECIALES: DÍA DEL NIÑO, DÍA DE LA MUJER, DÍA DEL AMIGO, DÍA DEL TRABAJADOR, ETC.



LICENCIA POR ENFERMEDAD DE HIJO/A



CAMPAÑAS DE VENTA INTERNA PARA COLABORADORES





ESPACIO AMIGOS DE LA LACTANCIA

Cuenta con un minibar para el correcto almacenamiento de leche materna. Este espacio logró un reconocimiento del Ministerio de Salud de la Nación.

PROTEGIENDO A LA FAMILIA

• Extensión de la Lic por Paternidad

El HSG cree en la igualdad de Género, es por eso que extiende la Licencia por Paternidad adicionando 5 días a los que estipula la ley argentina.

• Licencia por Enfermedad de hijo/a

El HSG brinda 3 días anuales de inasistencia justificadas para aquellos padres que necesitan cuidar de sus hijos enfermos.

RECONOCIMIENTO EN VALORES

El HSG reconoce formalmente todos los años a aquellos Colaboradores que desde su quehacer diario y representan los valores de la empresa.



HORAS DE CAPACITACIONES Y ENTRENAMIENTOS

121 HS 2022-2023

EN PRIMERA PERSONA



Carolina Ramirez

Mucama

“Entre al Hotel Saint George en el 2016, primero que todo estoy contenta con mi trabajo ya que he aprendido mucho y me sigo capacitando.

En cuanto a la sustentabilidad lleve la enseñanza a mi hogar, como me encantan las plantas vi una manera ingeniosa de reciclar y plantar, con potes de helado, botellas plásticas y latas de conservas pintaba y hacía macetas de las mismas;

Volque todo lo aprendido a todos los ámbitos de mi vida y esto se vio reflejado en mi hogar, con un reconocimiento de “hogar ecológico”, no solo reciclo y reutilizo, también hago compost, junto agua de la lluvia para usos de limpiezas y riego; con telas viejas y bolsas de cebolla armo alfombras sustentables.

Las enseñanzas traspasaron mi ámbito personal y lo lleve a la sociedad, ya que con mi familia vamos al salto mbocay a juntar la basura de alrededor del arroyo, siempre incentivando a mi familia al cuidado del medio ambiente, y entendiendo que este planeta es de todos y solo lograremos un planeta mejor con el compromiso y responsabilidad de cada uno para con la madre naturaleza”



José Alvarenga

Administración

Hace 19 años formo parte del equipo HSG, empecé muy de joven y fui creciendo a cada paso. Soy administrativo, además de mi gran trayectoria profesional, también supe ver el aprendizaje y la enseñanza con los que nos fuimos nutriendo. Mi familia representa lo mejor de mi vida y son mi fuerza de cada día.

En pandemia con mi familia, emprendimos una pequeña huertita con el método de la germinación utilizando semillas que obtení amos de frutas y verduras que consumía mos día a día.

Reutilizamos agua de lluvia para el riego, y compost para nutrir la huertita, además de formar parte de una actividad familiar reconfortante”

COMUNIDAD INTERNA

DOTACIÓN Y GÉNERO HOY

	REFERENCIA	
54%	%	36%
98%	MANDOS MEDIOS EN %	2%

PROMOCIONES INTERNAS

7 2022-2023

[84%] CLIMA LABORAL
POSITIVO se mantuvo

METAS PARA EL 2024:

- Continuar capacitando en materia de sustentabilidad a los colaboradores.
- Incentivar el cuidado del medio ambiente, a través de practicas sostenibles volcadas en la comunidad.
- Continuar trabajando en el cambio de equipos sustentables.



61% de los Colaboradores tienen Hijos

Debido a que el HSG es una empresa familiar, promueve el cuidado de la familia y protección de los niños.



PROVEEDORES

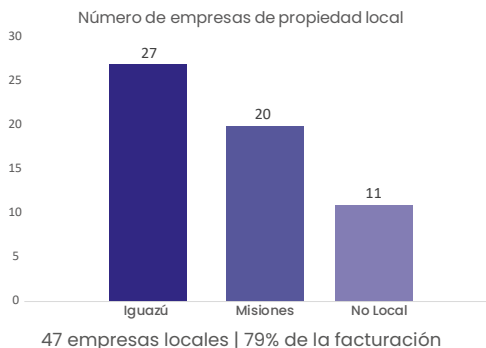
*Estamos convencidos
de que cada aporte
cuenta*

JUNTOS MEJOR

Desde 2016 el HSG forma parte de un grupo de empresas hoteleras locales con las que comparten los valores de la sostenibilidad. En conjunto evalúan anualmente a sus proveedores habituales bajo criterios que aunaron consensuadamente y de esta forma, les brindan acompañamiento con el objetivo de mejorar condiciones entorno a los siguientes temas: Prácticas Laborales, Trabajo Digno, Responsabilidad sobre los Productos, Medio Ambiente y Responsabilidad Social.

El HSG es consciente de que Compras y Residuos van de la mano y de que la generación de residuos, en su cantidad y calidad, depende estrechamente de la estrategia de Compras. Por ello, desde el 2014 se trabaja en la siguiente dirección:

EMPRESAS DE PROPIEDAD LOCAL



EL DESTINO FINAL DEL 100%
DEL ACEITE DE COCINA USADO:
RECICLAJE.



COMPRAS ESTRATÉGICAS

Se priorizan Productos y Servicios:

- locales
- cuya huella de carbono, emitida por su transporte, sea la menor posible
- biodegradables
- con envases retornables y reutilizables
- con empaque reducido
- que garanticen la eficiencia energética
- reciclados y que generen residuos reciclables
- orgánicos
- que contemplen derechos humanos y condiciones laborales de quienes los producen y transportan
- que garanticen la seguridad y salubridad de todos los involucrados
- que acrediten de alguna forma su compromiso con el medio ambiente y la comunidad.
- evitamos productos plásticos de un solo uso.

* Expresado en la Política y Manual de Compras del HSG



RESIDUOS

• En el HSG tanto Huéspedes como Colaboradores separan los residuos.

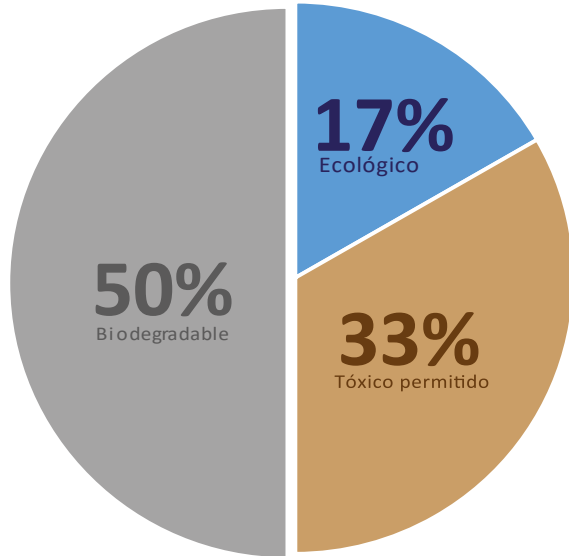
• Diariamente todos los residuos sólidos son pesados, con el fin de evaluar el resultado de compras estratégicas y proponerse metas.

• Se trabaja para disminuir que la cantidad de residuos No Reciclables lleguen al relleno sanitario.

• El HSG realiza alianzas con el fin de garantizar el destino adecuado y final para cada tipo de residuos



AMENIDADES AMIGABLES CON EL AMBIENTE



■ Ecológico ■ Tóxico permitido ■ Biodegradable



ANTES AHORA

SHAMPOO, CREMA DE ENJUAGUE Y JABÓN EN PRESENTACIÓN INDIVIDUAL



DISPENSERS

BOLSA PLÁSTICA EN HABITACIONES PARA LAVANDERÍA



CESTA

REVOLVEDOR DE PLÁSTICO



REVOLVEDOR DE BAMBOO

SORBETES PLÁSTICOS



VASO SIN SORBETE

POSAVASOS DE PAPEL



POSAVASOS DE GÉNERO

MANTECA, MERMELADA, AZÚCAR EN SOBRES INDIVIDUALES



AZUCARERA Y RECIPIENTES MÁS GRANDES Y RELLENABLES

FOLLETERÍA, BROCHURES Y ENCUESTA EN PAPEL



EN DIGITAL

BOLSAS DE RESIDUO EN TACHOS



BOLSAS BIODEGRADABLES

VAJILLA DESCARTABLE PARA EVENTOS EN EL EXTERIOR DEL HOTEL

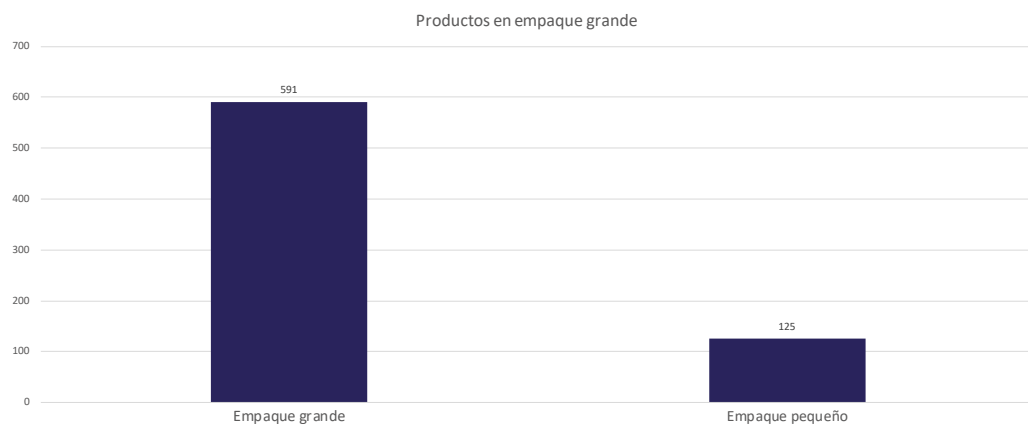


VAJILLA DE VIDRIO

BOLSA DE RESIDUOS EN TACHOS DE BASURA (HABITACIONES)

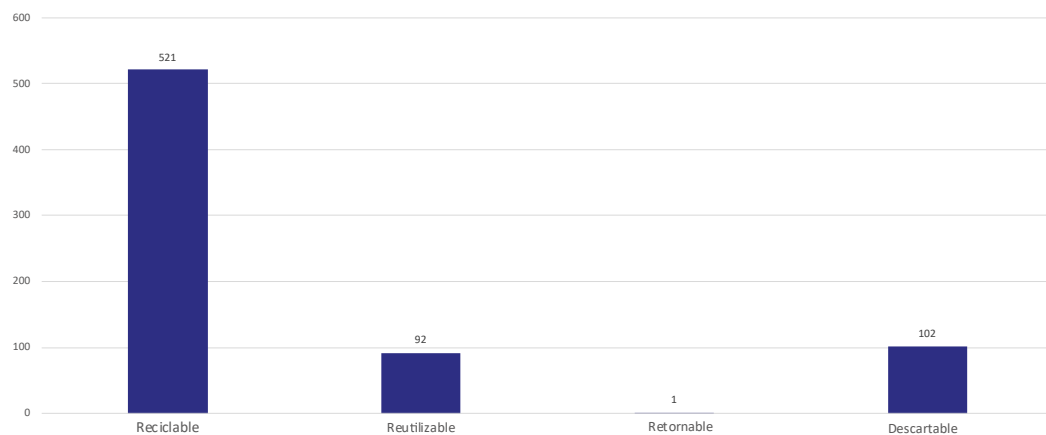


PRODUCTOS EN EMPAQUE GRANDE



Los productos comprados en empaque grande representan el 86% de la facturación anual de la empresa

PRODUCTOS EN ENVASES RECIBLABLES, REUTILIZABLES Y RETORNABLES



En los últimos 12 meses se enviaron 6.759 kg de residuos a reciclaje formal





COMUNIDAD

*Ponemos el alma en
todo lo que hacemos*

ADHESIÓN AL CÓDIGO DE CONDUCTA

El HSG se adhirió en 2018 al Código de Conducta para la Protección de los Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes en Viajes y Turismo, el que forma parte del Programa Turismo Responsable e Infancia de la Secretaría de Gobierno de Turismo de la Nación. De esta manera, el HSG integra la Red Nacional de Adherentes al presente Código.



Protección de los
Derechos de Niñas,
Niños y Adolescentes
en Viajes y Turismo

ALGUNAS INICIATIVAS DEL HSG

- Donación de habitaciones y salones de eventos a proyectos de interés social/cultural y de distintas ONG's e instituciones de bien común.

PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS DE GESTIÓN ARTICULADA DE IGUAZÚ:

EL HSG ES:

- Fundador de la Cámara de Turismo de Iguazú.
- Fundador y miembro activo de La Asociación Hotelera Gastronómica de Iguazú (AGHAI).
- Fundador y miembro activo del Convention Bureau de Iguazú.
- Participante activo de la comisión directiva de la AHT, filial Iguazú.
- Fundador y participante activo de empresas unidas en pos de las buenas prácticas en la cadena de valor.



METAS PARA EL 2024:

- Continuar con las capacitaciones a otros emprendimientos turísticos de la zona en la Prevención de Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes.
- Acompañar al Patrimonio Cultural del destino.
- Apoyar a los Patrimonios culturales locales
- Apoyar el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes
- Promover actividades y acompañar a la concientización ambiental y cultural
- Continuar brindando un servicio activo y de calidad





MEDIO AMBIENTE

Promovemos el respeto por la cultura local y el amor por la naturaleza



PROYECTO YAGUARETÉ:

Proyecto que forma parte de la asociación civil Ceiba. Trabajan generando información sobre el estado actual del yaguareté (*Panthera onca*) con el fin de implementar medidas de conservación en el norte argentino.

El HSG realiza aportes económicos mensuales.



BOSQUES NATIVOS ARGENTINOS PARA LA BIODIVERSIDAD:

Entidad argentina de bien público, sin fines de lucro, cuyo objetivo es promover la regeneración de los bosques nativos, alentar la restauración de la biodiversidad y apoyar las investigaciones científicas argentinas.

El HSG realiza aportes económicos.



IMIBIO, Instituto Misionero de Biodiversidad:

Sus esfuerzos se centran en poner en valor la Biodiversidad de la provincia de Misiones, acercando los conocimientos al pueblo misionero en su conjunto para un desarrollo sustentable, de forma integrada, colaborativa e innovativa de cara a las futuras generaciones.



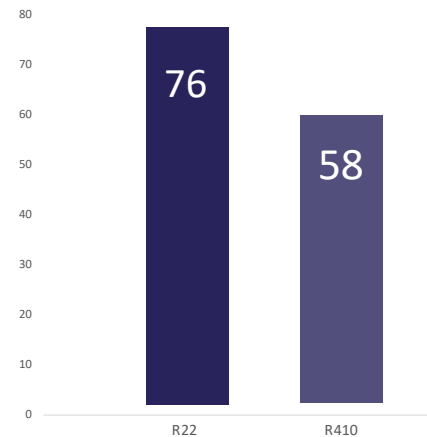
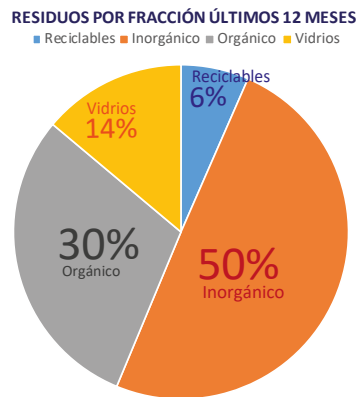
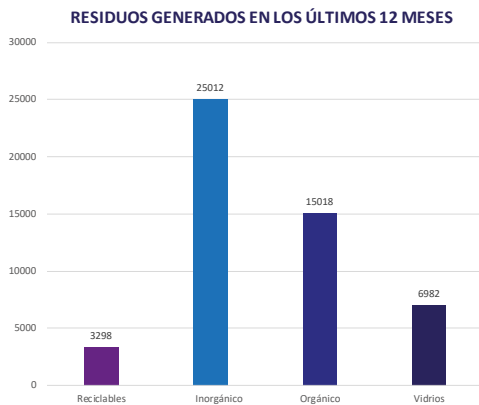
Plantación en la comunidad indígena



ESFUERZOS PARA REDUCIR LA ENERGÍA ELÉCTRICA:

- Sensores de presencia
- Todas las luminarias son tecnología Led
- Buenas prácticas en el uso de la energía.
- Inversión en equipamiento (televisores Led, aires acondicionados Inverter, lavadora y secadora eficientes)

GENERACIÓN DE RESIDUOS ÚLTIMOS 12 MESES



GASES REFRIGERANTES

GASES REFRIGERANTES EN EQUIPOS

- Se incorporaron 5 equipos inverters en habitaciones nuevas y se reemplazaron 17 equipos con R22 por equipos con tecnología inverter.
- Usamos pellet para calentar el agua y no contaminar a la atmósfera.



ACCIONES ESTRATÉGICAS IMPLEMENTADAS Y EN CONTINUO DESARROLLO:

- Incorporación de dispositivos con reductores de caudal y sistema de doble descarga.
- Adquisición de equipos eficientes en lavandería y en área de Piscina.
- Campañas de sensibilización a Colaboradores y huéspedes.

EL 80% DE LAS FUENTES DE AGUA CUENTAN CON ALGUNA TECNOLOGÍA DE AHORRO



98% DE LAS LUMINARIAS SON EFICIENTES



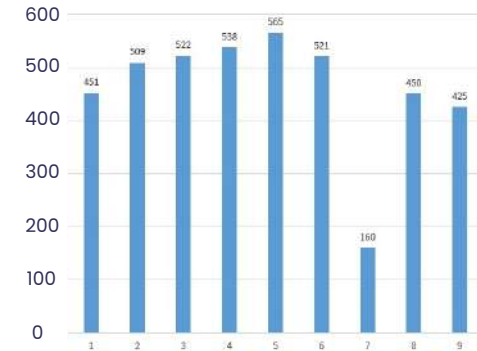
100% LIBRE DE FLUORESCENTE



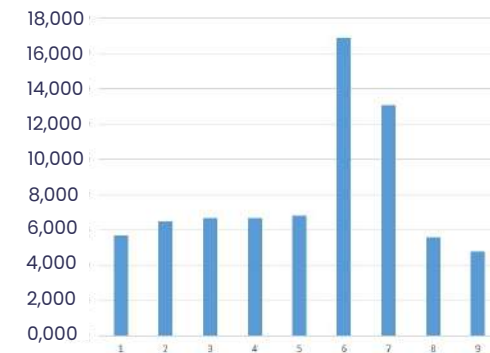
CLIMATIZACIÓN CON PELLETS BALANCE 0 EN EMISIONES DE CO2

EMISIONES DE CARBONO 2022-2023

Emisiones de carbono total por período de medición



Emisiones de carbono por pasajero alojado



COMPENSACIÓN DE HUELLA DE CO2:

Compensamos plantando 100 árboles nativos



ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

DIRIGIDO A CLIENTES:

- Yaguarecitos, Club de niños: espacio creado con una fuerte impronta ambiental.
- Redes sociales y Página web.
- Festejo en Días alusivos al planeta.
- Código de conducta sobre como comportarse en áreas naturales.
- Decoración y cartelería.
- Mapa cultural y ambiental de Misiones.
- Videos de tips sustentables en áreas comunes.
- Directorio y cartelería en habitaciones.

DIRIGIDO A COLABORADORES:

CAPACITACIONES ANUALES EN:

- Uso racional del agua
- Uso eficiente de la energía
- Gestión de residuos
- Eventos de sustentabilidad
- Inversión en tiempo de calidad ambiental
- Incentivar al reciclaje dentro y fuera de la organización

METAS PARA EL 2024:

- Continuar capacitando en la importancia de la sustentabilidad
- Apoyar a la cultura local
- Apoyar al comercio sustentable y local
- Continuar trabajando e invirtiendo en equipos sostenibles.



MEDICIONES DE CALIDAD DE AGUA

- La empresa realiza las mediciones de calidad de agua semestralmente, cumpliendo con la normativa del Código Alimentario Nacional

INFORMACIONES Y ORIENTACIONES A CLIENTES, PARA REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA:

- Recomendaciones en QR
- Cartelería en habitaciones, baños, baños de áreas públicas, áreas internas y página web; televisores en áreas públicas.

CÓDIGO DE CONDUCTA DEL VISITANTE

- Se realizan recomendaciones al cliente por medio de nuestro Código de Conducta para visitas a sitios naturales, donde se especifica sobre el comportamiento que debe adoptarse en la interacción con animales silvestres.
- El Código de Conducta se encuentra en nuestra página web y en la cartelera donde se presentan las recomendaciones en formato

PROMOCIÓN DE MOVILIDAD SOSTENIBLE

- Promoción de excursiones en bicicletas a los clientes.
- Estacionamiento para bicicletas y monopatines eléctricos en estacionamiento para los colaboradores.
- Cartelería en áreas de colaboradores promoviendo su traslado hacia la empresa en transporte público o movilidad sostenible.
- Sorteo de monopatines eléctrico y bicicletas en fiesta de fin de año entre los colaboradores en reemplazo de moto.

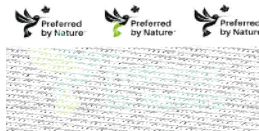
REGENERACIÓN DE ECOSISTEMAS

- Eventos de sustentabilidad dentro de la jornada de trabajo.
- Promover el cuidado del medio ambiente en las casas de los colaboradores, capacitándolos y concientizándolos.
- Plantar arboles nativos en aldeas locales para promover el cuidado del medio ambiente y reconocer la cultura guaraní.





CERTIFICACIONES



ADHESIONES



Protección de los
Derechos de Niñas,
Niños y Adolescentes
en Viajes y Turismo

