

Leverkusener Anzeiger

Kölner Stadt-Anzeiger | Region | Leverkusen | Leichlingen

Leichlingen: Nur die Vorhänge fehlen dem „Smarty“ noch

Von Hans-Günter Borowski | 02.08.18, 03:00 Uhr



Inhaber Sven Reumkens (l.) führte die Eröffnungsgäste durch die digital ausgestatteten Zimmer des Smarty-Hotels.

Foto: Britta Berg

• Rheinische Kette hat ihr Hotel an der Brückenstraße eröffnet – 26 Zimmer mit moderner Ausstattung

Leichlingen - Wer weiß, wie bescheiden es vorher hier war, kann ermessen, was sich im Hotel in der Brückenstraße 9 alles verändert hat. Beim offiziellen Empfang zur Eröffnung des neuen „Smarty“ wurden am Mittwoch Bilder vorgeführt, wie es vor der Renovierung im zuletzt arg abgewirtschafteten früheren „Lindenhof“ ausgesehen hat.

Inhaber Sven Reumkens nahm kein Blatt vor den Mund: „Viele haben damals gesagt: »Um Gottes Willen!« So sah es hier aus und so roch es auch“, zeigte er auf die alten Fotos. Doch als die Hoteletagen des Wohn- und Geschäftshauses Anfang 2017 zum Verkauf standen, habe er erkannt, dass der Standort stimmt und Potenzial hat. Dass die Immobilie einer Eigentümergemeinschaft gehört, habe die Sache nicht leichter gemacht und auch komplett kernsaniert habe seine Kette, die Rheinland Hotel Kollektion, zuvor noch nie einen der von ihr übernommenen Altbetriebe. Aber der Kauf und die rund 500 000 Euro teure Renovierung habe sich gelohnt, freuten sich Reumkens und seine als Geschäftsführerin tätige Frau Géraldine gestern vor Gästen und Geschäftspartnern über das gelungene Werk und einen nach ihren Angaben guten Buchungsstart.

Lage am Fluss

Die attraktive Lage am Fluss, die Marktposition als einziges Hotel in der Innenstadt und das beschauliche Umfeld der Blütenstadt hätten für sie den Ausschlag gegeben, das erste Smarty außerhalb Kölns zu eröffnen. Dass sie beim Stadtfest und am Karnevalssamstag mitten im Trubel stehen, wissen die Reumkens und wollen das gerne miterleben: „Es passiert viel in Leichlingen und das finden wir gut“, sagt der Chef, der auch das nächste örtliche Oktoberfest unterstützen und mit weiteren lokalen Partnern aus der Gastronomie kooperieren will.

Das Hotel und Boardinghaus „Smarty Leichlingen Cologne“ ist das 13. Hotel des Unternehmens. Bis auf die noch fehlenden Vorhänge, die im Februar bestellt, aber immer noch nicht geliefert worden sind, ist die 26-Zimmer-Herberge nach 15-monatiger Umbauzeit fertig. Sie ist vom 24 Stunden verfügbaren Check-in-Terminal bis zum Tablet-PC auf jedem Zimmer topmodern ausgestattet.

„Kein überschwänglicher Luxus, aber alles, was man zum Schlafen braucht. Sie können den Schlüssel nicht verlieren, denn es gibt keinen. Aber wir sind nicht so digital, dass man das Licht nicht mehr an bekommt“, umschreibt Sven Reumkens das Konzept. Drei Arbeitsplätze sind geschaffen worden. Hotelleiter ist Christian Hoyer.

www.smarty-hotels.com

~~Twitter~~ ~~Facebook~~
Twitter
Facebook
Facebook