

GRUPPO



U N A

COMPANY PROFILE



L'OSPITALITÀ ITALIANA È **UNA**

GRUPPO



U N A

COMPANY PROFILE

Edizione: Gennaio 2025

INDICE

• Gruppo UNA	4
• Due modi di vivere l'ospitalità	6
- UNA Esperienze	
- UNA HOTELS	
• UNA cucina	14
• Una nuova formula di business	16
- Un grande gruppo italiano	
- I valori	
- Infinite attenzioni per l'ospite	
• I numeri	24
• Le destinazioni	26
• Contatti	28

Milano Verticale | UNA Esperienze



CALORE, PASSIONE, ACCOGLIENZA, AUTENTICITÀ

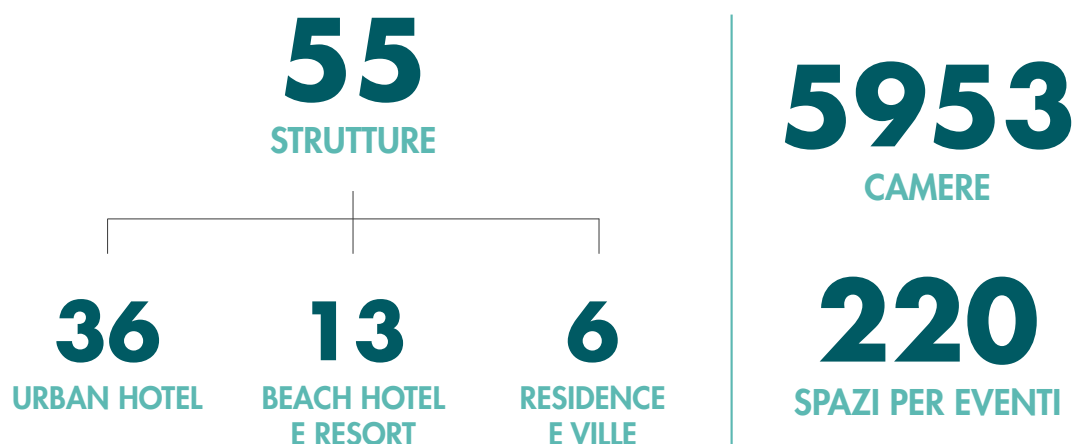
I valori che animano il brand
sono le stesse caratteristiche offerte agli ospiti.

Gruppo UNA S.p.A. è **la più grande catena alberghiera italiana in Italia**.

Nato nel 2016, il polo alberghiero è il risultato dell'integrazione di Atahotels e UNA Hotels & Resorts e fa dell'italianità il suo tratto distintivo.

Presente in **13 regioni d'Italia**, Gruppo UNA copre 26 destinazioni e dispone di oltre **5.900 camere** distribuite in **55 hotel, resort e residence**.

Con **UNA Esperienze** e **UNA HOTELS** il portfolio è raccolto in due brand in grado di meglio rappresentare tre distinti modi di vivere l'ospitalità. Gruppo UNA mira al consolidamento della propria posizione di operatore italiano leader e all'ampliamento del numero di **strutture gestite o affiliate** in aree metropolitane di pregio e nelle principali destinazioni turistiche.





L'OSPITALITÀ ITALIANA È UNA

La storia, le radici che affondano nel territorio e nella cultura, l'anima strettamente legata all'Italia: Gruppo UNA è virtuosamente connesso al concetto di italianità, quella **miscela unica di passione, emozioni, tradizioni, sapori, conoscenze, spirito, modi di essere e volontà di vivere tutto il meglio** che da sempre contraddistingue il nostro Paese.

Un ricco patrimonio che il brand importa nel settore dell'ospitalità, facendolo proprio e incarnandone le peculiarità. Gruppo UNA è custode di quel **mondo fatto di calore, gusto della vita e delle cose belle e buone.**

Il design, il buon cibo, l'arte, la cultura, le bellezze naturali, la convivialità e l'eleganza sono le colonne dell'Italian way of life che ogni ospite assapora nelle strutture della collezione **Gruppo UNA.**

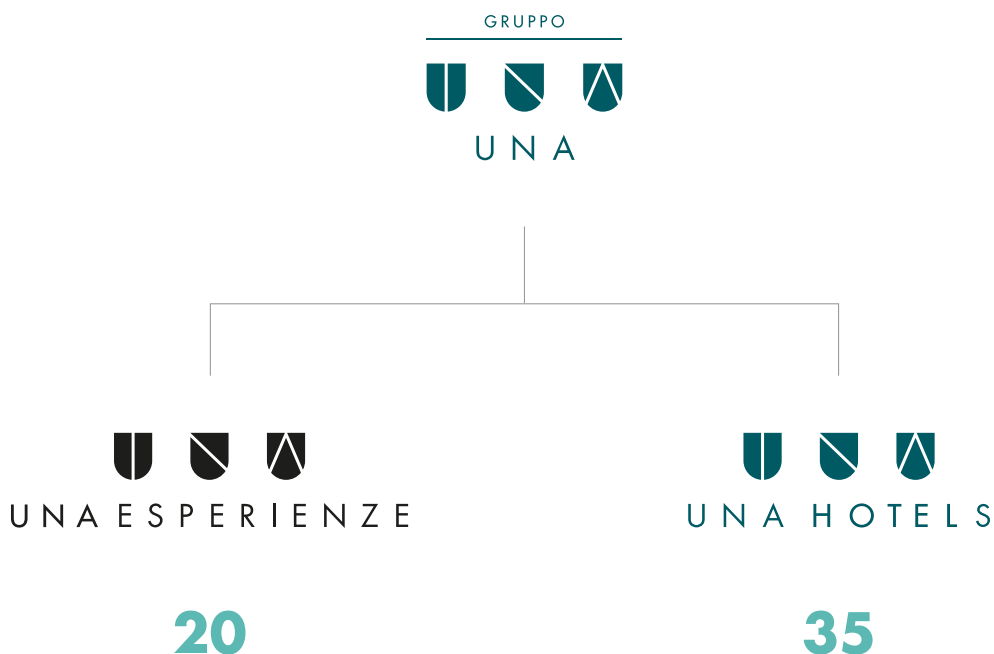
DUE MODI DI VIVERE L'OSPITALITÀ

Una solida tradizione,
un nuovo concetto di ospitalità.

Soddisfare ogni ospite in momenti e viaggi diversi, anticipandone bisogni e desideri: ecco l'impegno di Gruppo UNA.

Per fare questo si è scelto di raccogliere il portfolio hotel nei **due brand** UNA Esperienze e UNA HOTELS, rivolgendoli rispettivamente ai segmenti upper-upscale e upscale, per offrire esperienze su misura che esprimono al meglio il lifestyle e l'ospitalità italiana.

Due collezioni, ciascuna dedicata a una tipologia di hotel con un carattere e una personalità unici, per offrire servizi su misura a una clientela in continua evoluzione.



UNA HOTELS Capotaormina





Leone Blu Suites | UNA Esperienze, Firenze

UNA Esperienze

Location da sogno in cui il piacere
è declinato in tutte le sue forme.

UNA Esperienze è la risposta di Gruppo UNA a tutti gli ospiti, italiani e stranieri, **più esigenti** che sono alla ricerca di soluzioni di alloggio dove vivere emozioni e **life style italiano**.

Una collezione di **venti** hotel, resort e ville di **alto livello**. Strutture uniche in territori da sogno dove **wellness, comfort, enogastronomia, arte, cultura e bellezze naturali** si amalgamano per accogliere e soddisfare le richieste degli ospiti.

Un soggiorno personalizzato e di qualità dove **l'io dell'ospite** è messo al centro di tutto e l'esperienza diventa di **livello superiore**.



U N A E S P E R I E N Z E

Principi di Piemonte, Torino
Milano Verticale
Maison Milano
Torre Galfa Milano
Luxury Apartments
Maison Venezia
Residenza Venezia
Grand Hotel di Parma
Leone Blu Suites, Firenze
Repubblica Firenze
Luxury Apartments
Ricasoli Firenze
Luxury Apartments
Versilia Lido, Camaiore
Luxury Villa Manin Viareggio
Relais Villa Grazianella,
Montepulciano
Posta Donini 1579, Perugia

Grand Hotel San Gemini
Maison Roma Piazza di Spagna, Roma
Posia Retreat & SPA, Salento
L'Ariana Isole Eolie
Palace Catania
Maniace Boutique Hotel Ortigia

UNA HOTELS

Dove il comfort e l'eleganza incontrano l'atmosfera genuinamente italiana.

Ventotto strutture ricettive principalmente a 4 stelle distribuite su tutto il territorio nazionale che mettono in primo piano il **piacere del soggiorno** declinato in tutte le sue forme di **ospitalità**.

Il fil rouge che lega le strutture è **l'efficienza** e la **qualità** del servizio che si declina in cura degli ambienti, eleganza, buon cibo, attenzione ai dettagli. Il tutto concorre a trasmettere l'energia positiva e la pienezza del modo di **vivere italiano**.

Collocate nei centri urbani più importanti, in territori pieni di **fascino** e **storia**; meta per chi viaggia per affari o per piacere; ideali per progetti **MICE** ed eventi sia aziendali sia privati: le strutture **UNA HOTELS** coprono le infinite varianti dell'ospitalità.



U N A H O T E L S

Century Milano
Cusani Milano
Galles Milano
The One Milano
Hotel & Residence
Scandinavia Milano
Mediterraneo Milano
Expo Fiera Milano
Malpensa
Varese
Ala Venezia
Le Terrazze Treviso
Hotel & Residence
Bologna Centro
San Vitale Bologna
Bologna Fiera
Bologna San Lazzaro
Imperial Sport Hotel Pesaro
Vittoria Firenze

Forte dei Marmi
Decò Roma
Trastevere Roma
Napoli
Regina Bari
MH Matera
Club Hotel Ancora Stintino
T Hotel Cagliari
Naxos Beach Sicilia
Capotaormina
One Siracusa
One Catania
Hotel & Residence
Contessa Jolanda Milano
Ecohotel Villa Costanza Venezia
Occhiobello
Cesena Nord
Imperial Beach Hotel Fano
Empire Roma

UNA HOTELS Trastevere Roma





UNA HOTELS Empire Roma





Vesuvio Roof Bar & Restaurant by "UNA cucina"

UNA CUCINA

Un invito alla scoperta dei sapori e dei territori d'Italia.

Con l'obiettivo di esaltare un patrimonio gastronomico unico a livello internazionale, **Gruppo UNA ha creato la collezione di ristoranti "UNA cucina"**, concept innovativo che invita gli ospiti a scoprire i sapori unici del territorio attraverso proposte gastronomiche regionali e iniziative tematiche dedicate.

Con **"UNA cucina"** Gruppo UNA gestisce direttamente **28 ristoranti**, dei quali 18 aperti ai clienti che non utilizzano i servizi alberghieri. A questi si aggiungono i 12 ristoranti degli hotel in affiliazione raggiungendo così un totale di 40 strutture.

Con questi numeri **"UNA cucina"** si posiziona come **una delle principali catene ristorative in Italia**, la prima escludendo pizzerie e fast food. Partendo dalla colazione fino ad arrivare al menu à la carte della cena, si possono assaporare le specialità più iconiche delle città e del territorio con cui ognuno degli alberghi **UNA Esperienze** e **UNA HOTELS** costruisce un rapporto autentico e privilegiato.

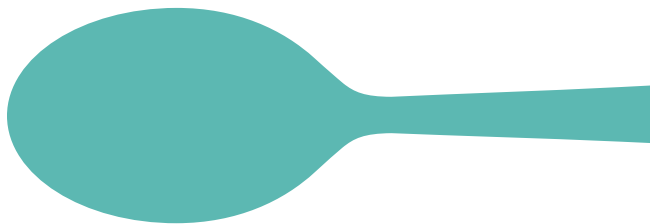
I ristoranti sono distribuiti lungo tutta la Penisola, dal Piemonte alla Sicilia, dalla Campania alla Lombardia, passando per Lazio e Toscana. In questi spazi le suggestioni che si incontrano sono profondamente diverse ma insieme vanno a formare un mosaico eccezionale di colori, profumi e tradizioni locali; prende vita così un'offerta unica che ha insito nel proprio DNA **uno spirito autenticamente italiano**, frutto di scelte accurate che vanno dalla selezione dei **fornitori** alla fase di acquisto delle **materie prime**, fino alla formazione del **personale** e alla **preparazione** dei piatti.

28

RISTORANTI

29

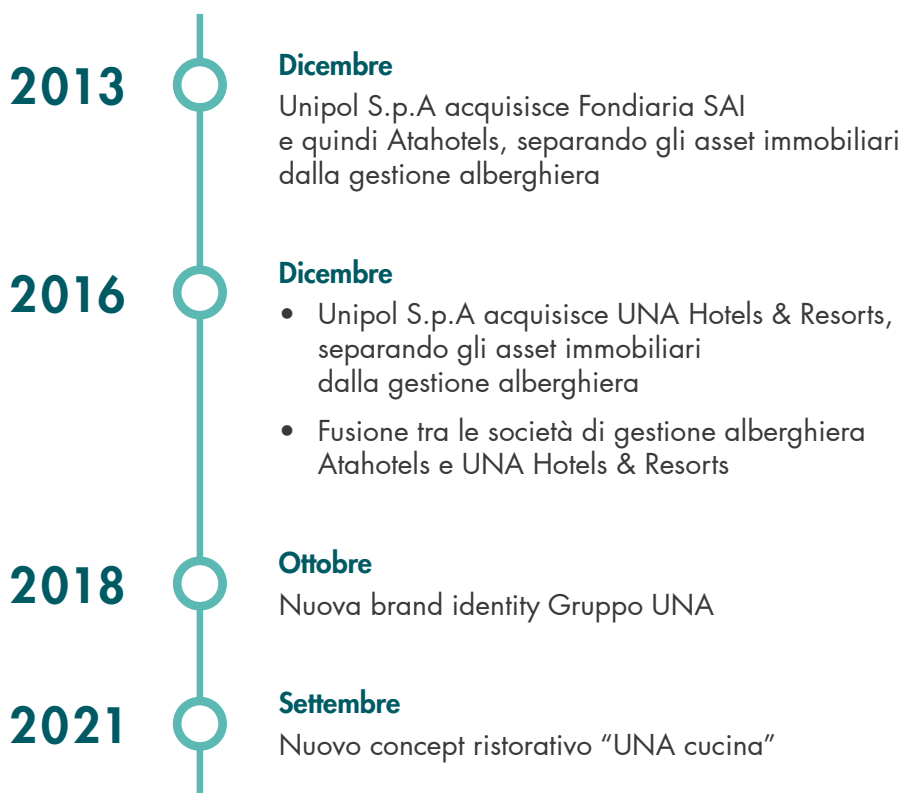
BAR



UNA NUOVA FORMULA DI BUSINESS

Una storia prestigiosa di ospitalità,
un futuro chiaro di crescita.

La genesi di Gruppo UNA racconta una storia in cui l'ospitalità e l'attenzione all'ospite sono sempre stati perni virtuosi attorno ai quali si sviluppa il business:



Il nuovo polo alberghiero ha al suo interno grandi possibilità di espansione che derivano dall'impronta sancita in fase di fondazione: un modello di business che separa l'asset immobiliare dalla gestione alberghiera.

La piattaforma creata permette oggi a Gruppo UNA di operare sul mercato con diverse formule organizzative e commerciali: **affitto**, **management** e **franchising**.

A photograph of a modern hotel room or office space. In the foreground, a dark wooden desk is set with a silver laptop, two clear glasses of water, and a pen. Behind the desk, there are several chairs with light-colored, ribbed upholstery. The background features a wall with a mix of white and light wood paneling. A bright yellow shelf holds a small potted plant. To the right, a wooden cabinet displays three white coffee cups and a silver thermal carafe. The overall atmosphere is clean, professional, and contemporary.

UNA HOTELS The One Milano Hotel & Residence

UN GRANDE GRUPPO ITALIANO

L'eccellenza dell'imprenditorialità italiana
e il convergere di due culture aziendali.

Unipol S.p.A. è il secondo gruppo assicurativo nel mercato italiano e il primo nei rami Danni, tra i primi dieci in Europa. Le sue azioni ordinarie sono quotate alla Borsa Italiana dal 1990 e presenti nel FTSE MIB.

La storia di Unipol S.p.A. è strettamente legata all'**orgoglio d'impresa italiana**. Conta oltre 11.000 dipendenti e serve circa 17 milioni di clienti, grazie alla più grande rete agenziale d'Italia.

Così come Unipol S.p.A. gioca un ruolo da **protagonista del panorama assicurativo**, parallelamente Gruppo UNA vuole essere **eccellenza nel settore alberghiero italiano**.

È il **convergere di due culture aziendali simili**, che mettono la persona e il servizio personalizzato al centro di una **sinergia virtuosa**.

Palace Catania | UNA Esperienze





I VALORI

Trasmettere passione, con garbo.
Per rendere l'esperienza memorabile.

L'esperienza è l'essenza di Gruppo UNA; **momenti memorabili** che il brand vuole assicurare ai propri ospiti, caratterizzati da energia positiva e pienezza del modo di vivere italiano più bello e sincero.

Gruppo UNA è **caloroso, empatico e autentico**, nel senso di unico e sincero. Completamente immerso nel contesto territoriale italiano, è caratterizzato da una sincera **gioia di vivere**.

La passione è la spinta che ispira tutte le azioni ed è intrinsecamente legata a uno degli aspetti di cui Gruppo UNA va più fiero, lo human touch tricolore, componente fondamentale nella relazione tra brand e cliente.

Gruppo UNA è da tempo impegnato in un **percorso di sostenibilità** che si concretizza nell'utilizzo esclusivo di energia certificata da fonti rinnovabili, nella ricerca di prodotti provenienti da filiere certificate nei processi di acquisto e nell'adozione di politiche di gestione dei rifiuti atte a minimizzare l'impatto sull'ambiente.

L'attività di Gruppo UNA si inserisce nel più ampio rispetto del **Codice Etico** condiviso con Unipol.





INFINITE ATTENZIONI PER L'OSPITE

Essere i leader dell'ospitalità italiana.
Creare ricordi.

Gruppo UNA vuole essere la prima scelta per tutti i turisti e viaggiatori italiani e stranieri che intendono vivere appieno **il meglio dell'italianità declinato nel settore dell'hotellerie**.

La promessa di Gruppo UNA è creare ricordi duraturi, forte del suo ruolo di operatore di riferimento nel settore alberghiero italiano che si differenzia per **stile, servizio e identità**.

Calore e attenzione per gli ospiti si definiscono attraverso l'accoglienza attenta e autenticamente **"Made in Italy"** in grado di rispettare i più **alti standard di qualità**.

L'ospite è al centro del mondo di Gruppo UNA: non c'è desiderio o necessità che non sia possibile soddisfare nelle sue strutture. Ma **l'attenzione alle esigenze va ben oltre la richiesta**; si tratta di una **attitudine**, un **modo di essere**, uno **stile di servizio** che Gruppo UNA riserva a tutti i suoi ospiti.

La promessa di perfetta ospitalità passa attraverso un **servizio modellato sull'ospite** e sulle esperienze da vivere in hotel.



UNA HOTELS Expo Fiera Milano



I NUMERI

Risultati 2023 alberghi in gestione



circa **1.000**
dipendenti Gruppo UNA

2,2
giorni di soggiorno medio



2
urban



3,8
resort



€208
milioni di fatturato



1.7
milioni di presenze

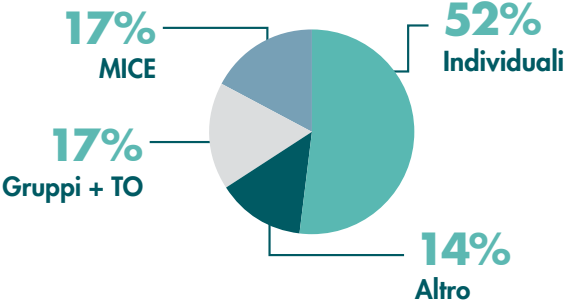
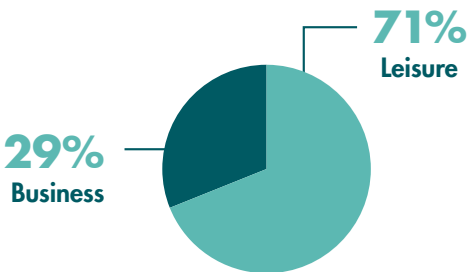


1.000.000
room nights



74,8%
tasso di occupazione

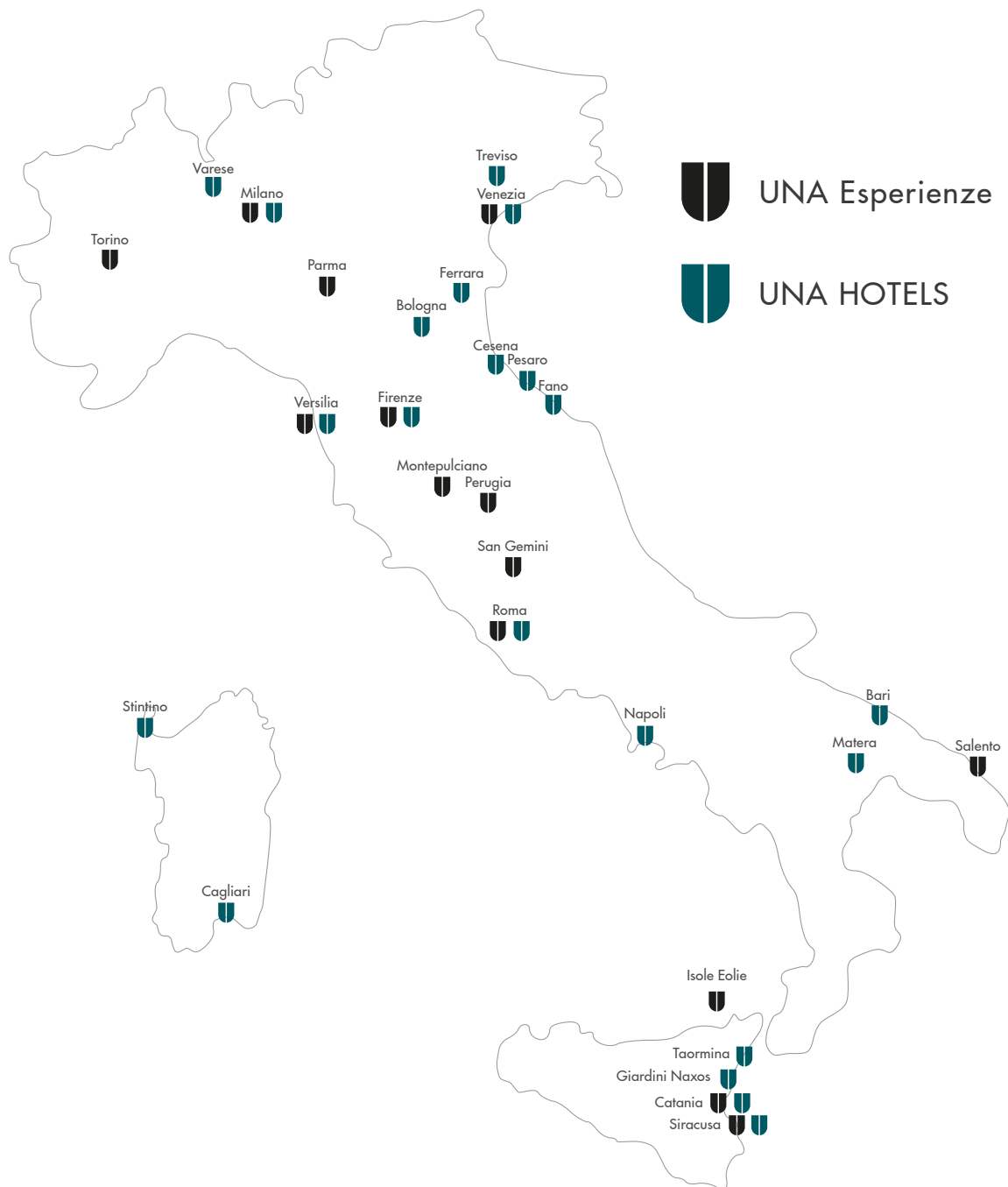
Segmentazione



Maison Venezia | UNA Esperienze



LE DESTINAZIONI



Principi di Piemonte
UNA Esperienze,
Torino

Milano Verticale
UNA Esperienze

Maison Milano
UNA Esperienze

Torre GalFa Milano
Luxury Apartments
UNA Esperienze

Maison Venezia
UNA Esperienze

Residenza Venezia

Grand Hotel di Parma
UNA Esperienze

Leone Blu Suites
UNA Esperienze,
Firenze

Repubblica Firenze
Luxury Apartments
UNA Esperienze

Ricasoli Firenze
Luxury Apartments
UNA Esperienze

Versilia Lido
UNA Esperienze,
Camaïore

Luxury Villa
Manin Viareggio
UNA Esperienze

Relais Villa Grazianella
UNA Esperienze,
Montepulciano

Posta Donini 1579
UNA Esperienze,
Perugia

Grand Hotel
San Gemini
UNA Esperienze

Maison Roma
Piazza di Spagna
UNA Esperienze, Roma

Posia Retreat & SPA
UNA Esperienze,
Salento

L'Ariana Isole Eolie
UNA Esperienze

Palace Catania
UNA Esperienze

Maniace Boutique
Hotel Ortigia
UNA Esperienze

UNA HOTELS
Century Milano

UNA HOTELS
Cusani Milano

UNA HOTELS
Galles Milano

UNA HOTELS
The One Milano
Hotel & Residence

UNA HOTELS
Scandinavia Milano

UNA HOTELS
Mediterraneo Milano

UNA HOTELS
Expo Fiera Milano

UNA HOTELS
Malpensa

UNA HOTELS Varese

UNA HOTELS Ala
Venezia

UNA HOTELS
Le Terrazze Treviso
Hotel & Residence

UNA HOTELS
Bologna Centro

UNA HOTELS
San Vitale Bologna

UNA HOTELS
Bologna Fiera

UNA HOTELS
Bologna San Lazzaro

UNA HOTELS
Imperial Sport Hotel
Pesaro

UNA HOTELS
Vittoria Firenze

UNA HOTELS
Forte dei Marmi

UNA HOTELS
Decò Roma

UNA HOTELS
Trastevere Roma

UNA HOTELS Napoli

UNA HOTELS
Regina Bari

UNA HOTELS
MH Matera

UNA HOTELS Club
Hotel Ancora Stintino

UNA HOTELS
T Hotel Cagliari

UNA HOTELS
Naxos Beach Sicilia

UNA HOTELS
Capotaormina

UNA HOTELS
One Siracusa

UNA HOTELS
One Catania

UNA HOTELS
Hotel & Residence
Contessa Jolanda
Milano

UNA HOTELS Ecohotel
Villa Costanza Venezia

UNA HOTELS
Occhiobello

UNA HOTELS
Cesena Nord

UNA HOTELS
Imperial Beach Hotel
Fano

UNA HOTELS
Empire Roma

GRUPPO UNA S.P.A.

Via Gioacchino Murat, 23

20159 – Milano

Telefono: +39 02 895 261

E-mail: info@gruppouna.it

CENTRO PRENOTAZIONI

Telefono: +39 02 6982 6982

E-mail: reservation@gruppouna.it

UFFICIO STAMPA GRUPPO UNA

Interface Tourism Italy

Telefono: +39 02 8366 0917

E-mail: gruppoUNA@interfacetourism.com

UFFICIO STAMPA UNIPOL GRUPPO

Telefono: +39 051 507 7705

E-mail: pressoffice@unipol.it



www.gruppouna.it



linkedin.com/company/gruppouna



youtube.com/GruppoUNA



facebook.com/UNAEsperienze

facebook.com/UNAHOTELS



instagram.com/una_esperienze

instagram.com/unahotels

GRUPPO



U N A

L'OSPITALITÀ ITALIANA È **UNA**

www.gruppouna.it