

SCHLOSSHOTEL

BERLIN

PRESSEMITTEILUNG

Schlosshotel Berlin - Exklusiver Regency High Tea mit original Streichquartett aus der erfolgreichen Streamingserie

Am 08. März 2026 lädt das Schlosshotel Berlin zu einem außergewöhnlichen Erlebnis ein: Einem eleganten Special Edition Afternoon Tea, der Gäste in die glamouröse Welt der Regency-Ära entführt. Beginn ist um 15:00 Uhr, bis 17:00 Uhr erwartet Besucher:innen ein stilvoll inszenierter Nachmittag voller Genuss, Musik und aristokratischem Ambiente.

Musikalisch begleitet wird das Event im Schlosshotel von den Berlin Sessions Strings, dem originalen Streichquartett aus einer beliebten Streamingserie. Mit ihrer charakteristischen Interpretation moderner Stücke im klassischen Gewand schaffen sie eine einzigartige Atmosphäre, die perfekt mit der Eleganz des Schlosshotels und dem stilvollen Genuss eines englischen Afternoon Tea harmoniert.

Serviert wird eine erlesene Afternoon-Tea-Etagere mit feinen süßen und herzhaften Köstlichkeiten. Im Ticketpreis enthalten sind zudem zwei Gläser Champagner sowie Kaffee- und Teespezialitäten – für ein rundum genussvolles Erlebnis zu zweit.

Was: Regency High Afternoon Tea

Datum: 08. März 2026

Beginn: 15:00 Uhr (bis 17.00 Uhr)

Ort: Schlosshotel Berlin

Brahmsstraße 10, 14193 Berlin

Preis: 170,00 € für 2 Personen inklusive Afternoon-Tea-Etagere, 2 Gläser Champagner, Kaffee und Tee, Live-Musik des Berlin Sessions Strings Streichquartetts aus der erfolgreichen Streamingserie

Ticketlink:

<https://secure.schlosshotelberlin.com/vouchers/site/Schlosshotel%20Berlin%20by%20Patrick%20Hellmann/de/index.html>

Das Schlosshotel Berlin befindet sich mitten in dem exklusiven Wohngebiet Grunewald und bietet sowohl anspruchsvollen Geschäftsreisenden als auch Urlaubern einen einmaligen Rückzugsort, um dem Großstadttrubel zu entfliehen. Das von Patrick Hellmann gestaltete Interieur und die Kunstwerke des Hotels in Kombination mit der 100-jährigen Geschichte des Hotels und seinem außergewöhnlichen Service, bieten dem Hotelgast eine unvergleichliche Erfahrung. Erbaut im Jahre 1911 im Renaissance-Stil der französischen Paläste aus dem 18. Jahrhundert, bietet dieses architektonische Meisterwerk von seinen individuell gestalteten Zimmern und Suiten einen atemberaubenden Blick auf den idyllischen Garten. Die Gäste finden hier nicht nur

SCHLOSSHOTEL

BERLIN

ein idyllisches Hideaway, sie können sich bei einem Bad im Innenpool entspannen, in der finnischen Sauna entgiften und sich in einem der Behandlungsräume mit einer Massage verwöhnen lassen.

GCH Hotel Group - Hotellerie mit echtem Mehrwert

Die GCH Hotel Group ist eine der führenden Hotelmanagementgesellschaften in Deutschland. Mit Sitz in Berlin verwaltet die Hotelgruppe rund 50 Hotels in Deutschland und Österreich. Darüber hinaus bietet das Unternehmen seine Expertise und Dienstleistungen auch Dritten an. Mit renommierten Marken bekannter Franchise-Unternehmen wie Accor Hotels, IHG, Radisson Hotel Group, Wyndham Hotels & Resorts, Hilton, Marriott und Best Western sind die Hotels perfekt auf den Märkten positioniert.

Kombiniertes Fachwissen: Marketingstrategen und operatives Management

Alles unter einem Dach – im Management der GCH Hotel Group arbeitet ein Expertenteam in den Bereichen allgemeines Hotelmanagement, Vertrieb & Marketing, E-Commerce, Revenue Management, Controlling, Geschäftsentwicklung, IT-Support und Service sowie Finanzdienstleistungen. Langjährige Erfahrung, Qualitätsoptimierung, der Wunsch nach Weiterentwicklung und Neugierde auf Neues sind das Erfolgsgeheimnis des stetig wachsenden Unternehmens.

Profitable Synergien: neue Standards im Hotelvertrieb und -marketing

Gebündeltes Wissen, koordinierte Marken-CI, optimale Präsentation online und offline, Kosten-Nutzen-Analysen, starke Einkaufskooperationen und modernste Technologien sind zuverlässige Garanten für den Erfolg der GCH Hotel Group. Laufende Marktanalysen, Stärken-Schwächen-Profile, Synergiepotenziale, Zeit-Kosten-Analysen und maßgeschneiderte Strategien bringen beste Ergebnisse. Internationale Vertriebsbüros weltweit garantieren stabile Kontakte und optimierten Vertrieb. Die GCH Hotel Group arbeitet mit regionalen Clustern zusammen, um insbesondere in den Bereichen Vertrieb und Umsatz in direktem Kontakt mit den Kunden zu stehen, Trends und Ereignisse unmittelbar zu erleben und in Strategien umzusetzen.

Weitere Informationen zum Hotelportfolio sind unter www.gchhotelgroup.com abrufbar.

Pressekontakt:

Berlineros PR, Oliver Franke, Riehlstr. 9, 14057 Berlin, E-Mail: oliver.franke@berlineros.de