

GRUPPO



U N A

# COMPANY PROFILE



L'OSPITALITÀ ITALIANA È **UNA**

GRUPPO

---



U N A

# **COMPANY** PROFILE

Edizione: agosto 2022

# INDICE

---

|                                          |           |
|------------------------------------------|-----------|
| • <b>Gruppo UNA</b>                      | <b>4</b>  |
| • <b>Tre modi di vivere l'ospitalità</b> | <b>6</b>  |
| - UNA Esperienze                         |           |
| - UNAHOTELS                              |           |
| - UNAWAY                                 |           |
| • <b>UNA cucina</b>                      | <b>14</b> |
| • <b>Una nuova formula di business</b>   | <b>16</b> |
| - Un grande gruppo italiano              |           |
| - I valori                               |           |
| - Infinite attenzioni per l'ospite       |           |
| - La squadra                             |           |
| • <b>I numeri</b>                        | <b>26</b> |
| • <b>Le destinazioni</b>                 | <b>28</b> |
| • <b>Contatti</b>                        | <b>30</b> |

## Milano Verticale | UNA Esperienze



## CALORE, PASSIONE, ACCOGLIENZA, AUTENTICITÀ

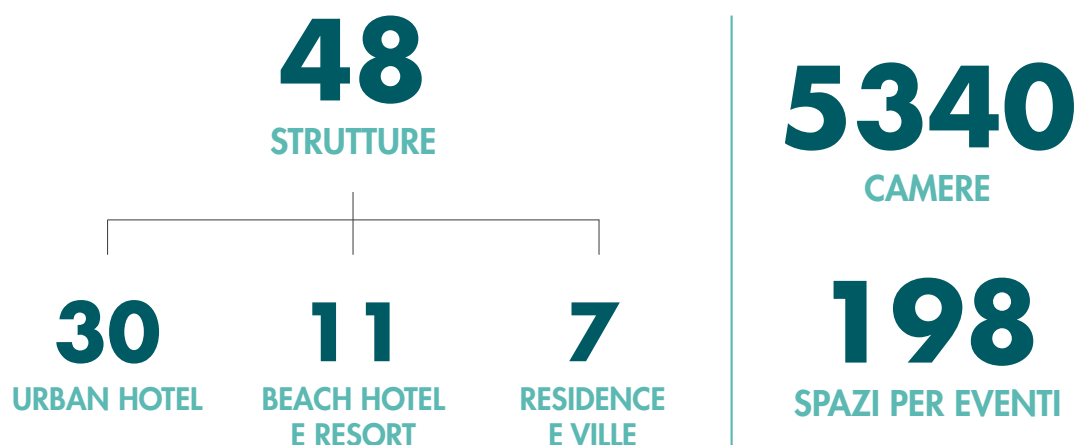
I valori che animano il brand  
sono le stesse caratteristiche offerte agli ospiti.

Gruppo UNA S.p.A. è **la più grande catena alberghiera italiana in Italia**.

Nato nel 2016, il polo alberghiero è il risultato dell'integrazione di Atahotels e UNA Hotels & Resorts e fa dell'italianità il suo tratto distintivo.

Presente in **13 regioni d'Italia**, Gruppo UNA copre 22 destinazioni e dispone di oltre **5.300 camere** distribuite in **48 hotel, resort e residence**.

Con **UNA Esperienze**, **UNAHOTELS** e **UNAWAY** il portfolio è raccolto in tre brand in grado di meglio rappresentare tre distinti modi di vivere l'ospitalità. Gruppo UNA mira al consolidamento della propria posizione di operatore italiano leader e all'ampliamento del numero di **strutture gestite o affiliate** in aree metropolitane di pregio e nelle principali destinazioni turistiche.





## L'OSPITALITÀ ITALIANA È UNA

La storia, le radici che affondano nel territorio e nella cultura, l'anima strettamente legata all'Italia: Gruppo UNA è virtuosamente connesso al concetto di italianità, quella **miscela unica di passione, emozioni, tradizioni, sapori, conoscenze, spirito, modi di essere e volontà di vivere tutto il meglio** che da sempre contraddistingue il nostro Paese.

Un ricco patrimonio che il brand importa nel settore dell'ospitalità, facendolo proprio e incarnandone le peculiarità. Gruppo UNA è custode di quel **mondo fatto di calore, gusto della vita e delle cose belle e buone**.

Il design, il buon cibo, l'arte, la cultura, le bellezze naturali, la convivialità e l'eleganza sono le colonne dell'Italian way of life che ogni ospite assapora nelle strutture della collezione **Gruppo UNA**.

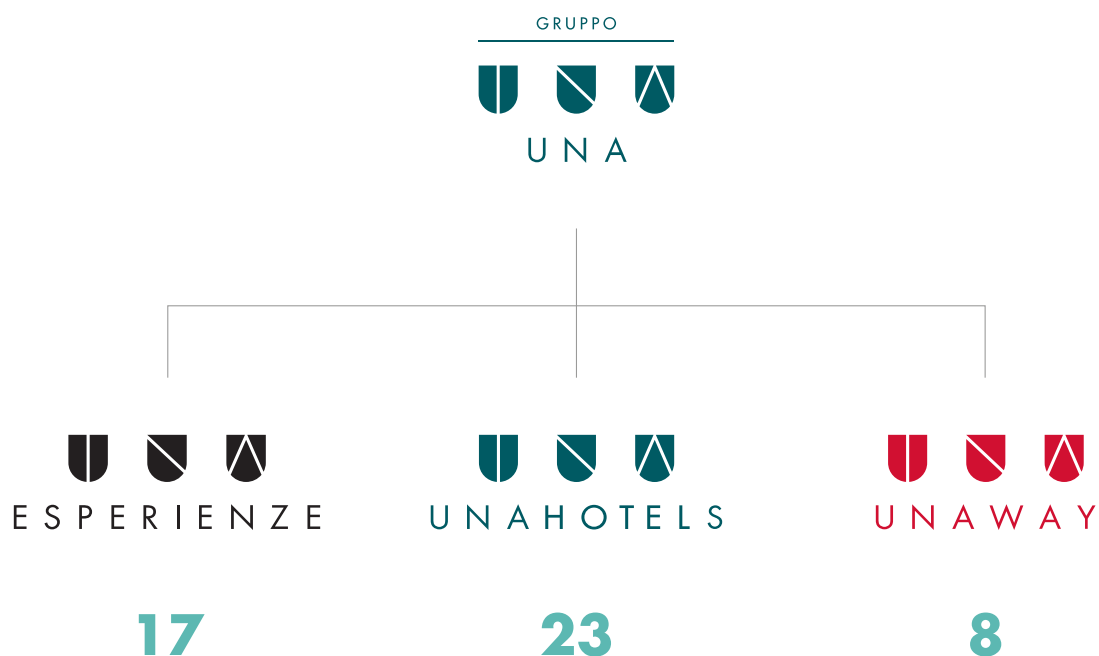
# TRE MODI DI VIVERE L'OSPITALITÀ

Una solida tradizione,  
un nuovo concetto di ospitalità.

Soddisfare ogni ospite in momenti e viaggi diversi, anticipandone bisogni e desideri: ecco l'impegno di Gruppo UNA.

Per fare questo si è scelto di raccogliere il portfolio hotel nei **tre brand** UNA Esperienze, UNAHOTELS e UNAWAY rivolgendoli rispettivamente ai segmenti **upper-upscale**, **upscale** e **smart**.

Tre collezioni, alle quali corrispondono tre declinazioni di hotel con caratteristiche e peculiarità proprie, sono in grado di fornire un **servizio su misura** a una clientela in costante evoluzione.





# UNAHOTELS Capotaormina







Leone Blu Suites | UNA Esperienze, Firenze

# UNA Esperienze

---

Location da sogno in cui il piacere  
è declinato in tutte le sue forme.

**UNA Esperienze** è la risposta di Gruppo UNA a tutti gli ospiti, italiani e stranieri, **più esigenti** che sono alla ricerca di soluzioni di alloggio dove vivere emozioni e **life style italiano**.

Una collezione di **diciassette** hotel, resort e ville di **alto livello**. Strutture uniche in territori da sogno dove **wellness, comfort, enogastronomia, arte, cultura e bellezze naturali** si amalgamano per accogliere e soddisfare le richieste degli ospiti.

Un soggiorno personalizzato e di qualità dove l'**io dell'ospite** è messo al centro di tutto e l'esperienza diventa di **livello superiore**.



Principi di Piemonte, Torino  
Milano Verticale  
Maison Milano  
Torre Galfa Milano  
Luxury Apartments  
Maison Venezia  
Residenza Venezia  
Leone Blu Suites, Firenze  
Repubblica Firenze  
Luxury Apartments  
Ricasoli Firenze  
Luxury Apartments  
Versilia Lido, Camaiore

Luxury Villa Manin Viareggio  
Relais Villa Grazianella,  
Montepulciano  
Posta Donini 1579, Perugia  
Hotel Art by the Spanish Steps,  
Roma  
Posia Retreat & SPA, Salento  
L'Ariana Isole Eolie  
Palace Catania

Dove il comfort e l'eleganza  
incontrano l'atmosfera genuinamente italiana.

**Ventitre** strutture ricettive principalmente a 4 stelle distribuite su tutto il territorio nazionale che mettono in primo piano il **piacere del soggiorno** declinato in tutte le sue forme di **ospitalità**.

Il fil rouge che lega le strutture è l'**efficienza** e la **qualità** del servizio che si declina in cura degli ambienti, eleganza, buon cibo, attenzione ai dettagli. Il tutto concorre a trasmettere l'energia positiva e la pienezza del modo di **vivere italiano**.

Collocate nei centri urbani più importanti, in territori pieni di **fascino e storia**; meta per chi viaggia per affari o per piacere; ideali per progetti **MICE** ed eventi sia aziendali sia privati: le strutture **UNAHOTELS** coprono le infinite varianti dell'ospitalità.



Hotel Century Milano  
Hotel Cusani Milano  
The One Milano  
Hotel & Residence  
Hotel Scandinavia Milano  
Hotel Mediterraneo Milano  
Hotel Expo Fiera Milano  
Hotel Malpensa  
Hotel Varese  
Hotel Ala Venezia  
Le Terrazze Treviso  
Hotel & Residence  
Hotel Bologna Centro

Hotel San Vitale Bologna  
Hotel Bologna Fiera  
Hotel Vittoria Firenze  
Hotel Decò Roma  
Hotel Trastevere Roma  
Hotel Napoli  
Hotel Regina Bari  
Hotel MH Matera  
Club Hotel Ancora Stintino  
Naxos Beach Sicilia  
Hotel Capotaormina  
Hotel One Siracusa

## UNAHOTELS Trastevere Roma





UNAWAY Bologna San Lazzaro



# UNAWAY

---

## Soluzioni efficaci per soggiorni smart, senza rinunciare alla qualità.

Nessun compromesso nelle strutture **UNAWAY**: punto di riferimento per chi cerca un soggiorno smart e funzionale, in **luoghi strategici**, ma non rinuncia alla qualità dei servizi e vuole respirare solo il meglio della più genuina **ospitalità italiana**.

**Otto** strutture collocate lungo le grandi arterie di comunicazione nazionali o in aree residenziali cittadine, non solo destinate a chi si muove per lavoro, ma a tutti i viaggiatori che cercano **soluzioni pratiche** anche solo per un weekend last minute.

Proposte **perfette per "muoversi"** in Italia, vivendo il meglio del territorio e l'accoglienza più calorosa.



Hotel & Residence Contessa Jolanda Milano

Ecohotel Villa Costanza Venezia

Congress Hotel Bologna San Lazzaro

Hotel Occhiobello

Hotel Cesena Nord

Imperial Beach Hotel Fano

Hotel Forte Dei Marmi

Hotel Empire Roma



Vesuvio Roof Bar & Restaurant by "UNA cucina"

# UNA CUCINA

---

## Un invito alla scoperta dei sapori e dei territori d'Italia.

Con l'obiettivo di esaltare un patrimonio gastronomico unico a livello internazionale, **Gruppo UNA ha creato la collezione di ristoranti "UNA cucina"**, concept innovativo che invita gli ospiti a scoprire i sapori unici del territorio attraverso proposte gastronomiche regionali e iniziative tematiche dedicate.

Con **"UNA cucina"** Gruppo UNA gestisce direttamente **26 ristoranti**, dei quali 18 aperti ai clienti che non utilizzano i servizi alberghieri. A questi si aggiungono i 12 ristoranti degli hotel in affiliazione raggiungendo così un totale di 38 strutture.

Con questi numeri **"UNA cucina"** si posiziona come **una delle principali catene ristorative in Italia**, la prima escludendo pizzerie e fast food. Partendo dalla colazione fino ad arrivare al menu à la carte della cena, si possono assaporare le specialità più iconiche delle città e del territorio con cui ognuno degli alberghi **UNA Esperienze, UNAHOTELS e UNAWAY** costruisce un rapporto autentico e privilegiato.

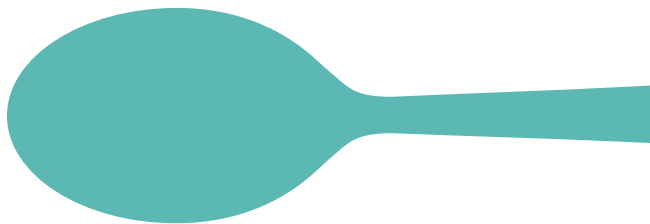
**I ristoranti sono distribuiti lungo tutta la Penisola**, dal Piemonte alla Sicilia, dalla Campania alla Lombardia, passando per Lazio e Toscana. In questi spazi le suggestioni che si incontrano sono profondamente diverse ma insieme vanno a formare un mosaico eccezionale di colori, profumi e tradizioni locali; prende vita così un'offerta unica che ha insito nel proprio DNA **uno spirito autenticamente italiano**, frutto di scelte accurate che vanno dalla selezione dei **fornitori** alla fase di acquisto delle **materie prime**, fino alla formazione del **personale** e alla **preparazione** dei piatti.

**26**

RISTORANTI

**29**

BAR

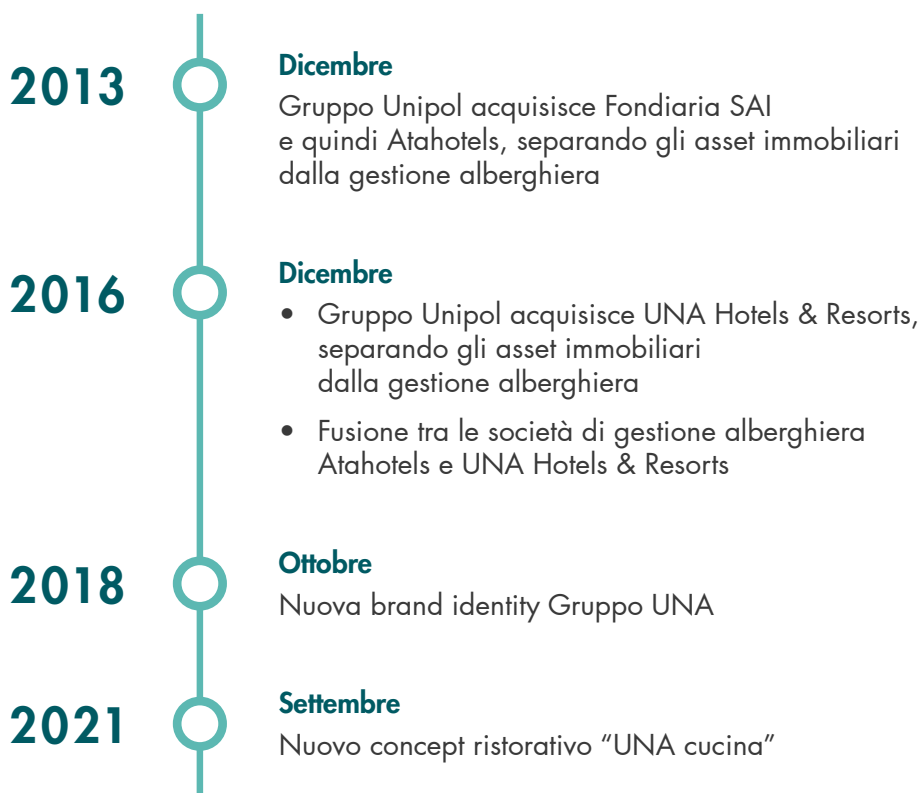


# UNA NUOVA FORMULA DI BUSINESS

---

Una storia prestigiosa di ospitalità,  
un futuro chiaro di crescita.

La genesi di Gruppo UNA racconta una storia in cui l'ospitalità e l'attenzione all'ospite sono sempre stati perni virtuosi attorno ai quali si sviluppa il business:



Il nuovo polo alberghiero ha al suo interno grandi possibilità di espansione che derivano dall'impronta sancita in fase di fondazione: un modello di business che separa l'asset immobiliare dalla gestione alberghiera.

La piattaforma creata permette oggi a Gruppo UNA di operare sul mercato con diverse formule organizzative e commerciali: **affitto**, **management** e **franchising**.

# UN GRANDE GRUPPO ITALIANO

L'eccellenza dell'imprenditorialità italiana  
e il convergere di due culture aziendali.

**Unipol Gruppo S.p.A.** è il secondo gruppo assicurativo nel mercato italiano e il primo nei rami Danni, tra i primi dieci in Europa. Le sue azioni ordinarie sono quotate alla Borsa Italiana dal 1990 e presenti nel FTSE MIB.

La storia del Gruppo Unipol è strettamente legata all'**orgoglio d'impresa italiana**. Conta oltre 11.000 dipendenti e serve circa 17 milioni di clienti, grazie alla più grande rete agenziale d'Italia.

Così come Gruppo Unipol gioca un ruolo da **protagonista del panorama assicurativo**, parallelamente Gruppo UNA vuole essere **eccellenza nel settore alberghiero italiano**.

È il **convergere di due culture aziendali simili**, che mettono la persona e il servizio personalizzato al centro di una **sinergia virtuosa**.



Palace Catania | UNA Esperienze







# I VALORI

---

Trasmettere passione, con garbo.  
Per rendere l'esperienza memorabile.

L'esperienza è l'essenza di Gruppo UNA; **momenti memorabili** che il brand vuole assicurare ai propri ospiti, caratterizzati da energia positiva e pienezza del modo di vivere italiano più bello e sincero.

Gruppo UNA è **caloroso, empatico e autentico**, nel senso di unico e sincero. Completamente immerso nel contesto territoriale italiano, è caratterizzato da una sincera **gioia di vivere**.

La passione è la spinta che ispira tutte le azioni ed è intrinsecamente legata a uno degli aspetti di cui Gruppo UNA va più fiero, lo human touch tricolore, componente fondamentale nella relazione tra brand e cliente.

Gruppo UNA è da tempo impegnato in un **percorso di sostenibilità** che si concretizza nell'utilizzo esclusivo di energia certificata da fonti rinnovabili, nella ricerca di prodotti provenienti da filiere certificate nei processi di acquisto e nell'adozione di politiche di gestione dei rifiuti atte a minimizzare l'impatto sull'ambiente.

L'attività di Gruppo UNA si inserisce nel più ampio rispetto del **Codice Etico** condiviso con Gruppo Unipol.





# INFINITE ATTENZIONI PER L'OSPITE

---

Essere i leader dell'ospitalità italiana.  
Creare ricordi.

Gruppo UNA vuole essere la prima scelta per tutti i turisti e viaggiatori italiani e stranieri che intendono vivere appieno **il meglio dell'italianità declinato nel settore dell'hotellerie**.

La promessa di Gruppo UNA è creare ricordi duraturi, forte del suo ruolo di operatore di riferimento nel settore alberghiero italiano che si differenzia per **stile, servizio e identità**.

Calore e attenzione per gli ospiti si definiscono attraverso l'accoglienza attenta e autenticamente **"Made in Italy"** in grado di rispettare i più **alti standard di qualità**.

L'ospite è al centro del mondo di Gruppo UNA: non c'è desiderio o necessità che non sia possibile soddisfare nelle sue strutture. Ma **l'attenzione alle esigenze va ben oltre la richiesta**; si tratta di una **attitudine**, un **modo di essere**, uno **stile di servizio** che Gruppo UNA riserva a tutti i suoi ospiti.

La promessa di perfetta ospitalità passa attraverso un **servizio modellato sull'ospite** e sulle esperienze da vivere in hotel.

# LA SQUADRA

---

Il successo nasce dalle competenze  
e dall'entusiasmo dei suoi protagonisti.

**Mario Zucchelli**

Presidente

**Giorgio Marchegiani**

Amministratore Delegato

**Fabrizio Gaggio**

Direttore Generale

**Daniele Mereu**

Responsabile Strutture Alberghiere

**Emilio Zappalà**

Responsabile Commerciale

GRUPPO



U N A

UNAHOTELS Vittoria Firenze







# UNAHOTELS Expo Fiera Milano



# I NUMERI

Risultati 2019 alberghi in gestione



circa **1000**  
dipendenti Gruppo UNA

**2,1**  
giorni di soggiorno medio



**1,9**  
urban



**3,8**  
resort



**€127**  
milioni di fatturato



**1,4**  
milioni di presenze

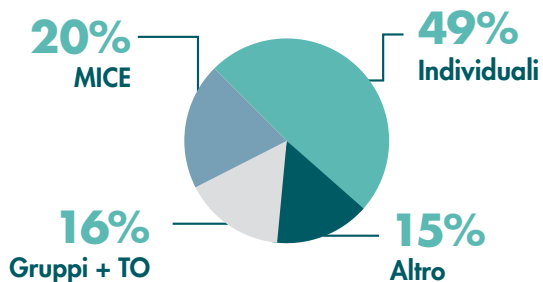
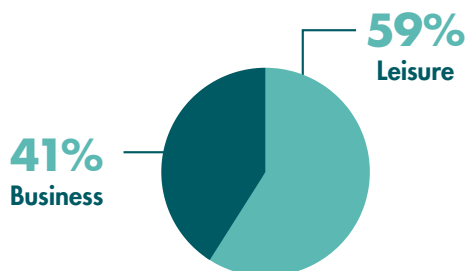


**842.000**  
room nights



**69%**  
tasso di occupazione

Segmentazione

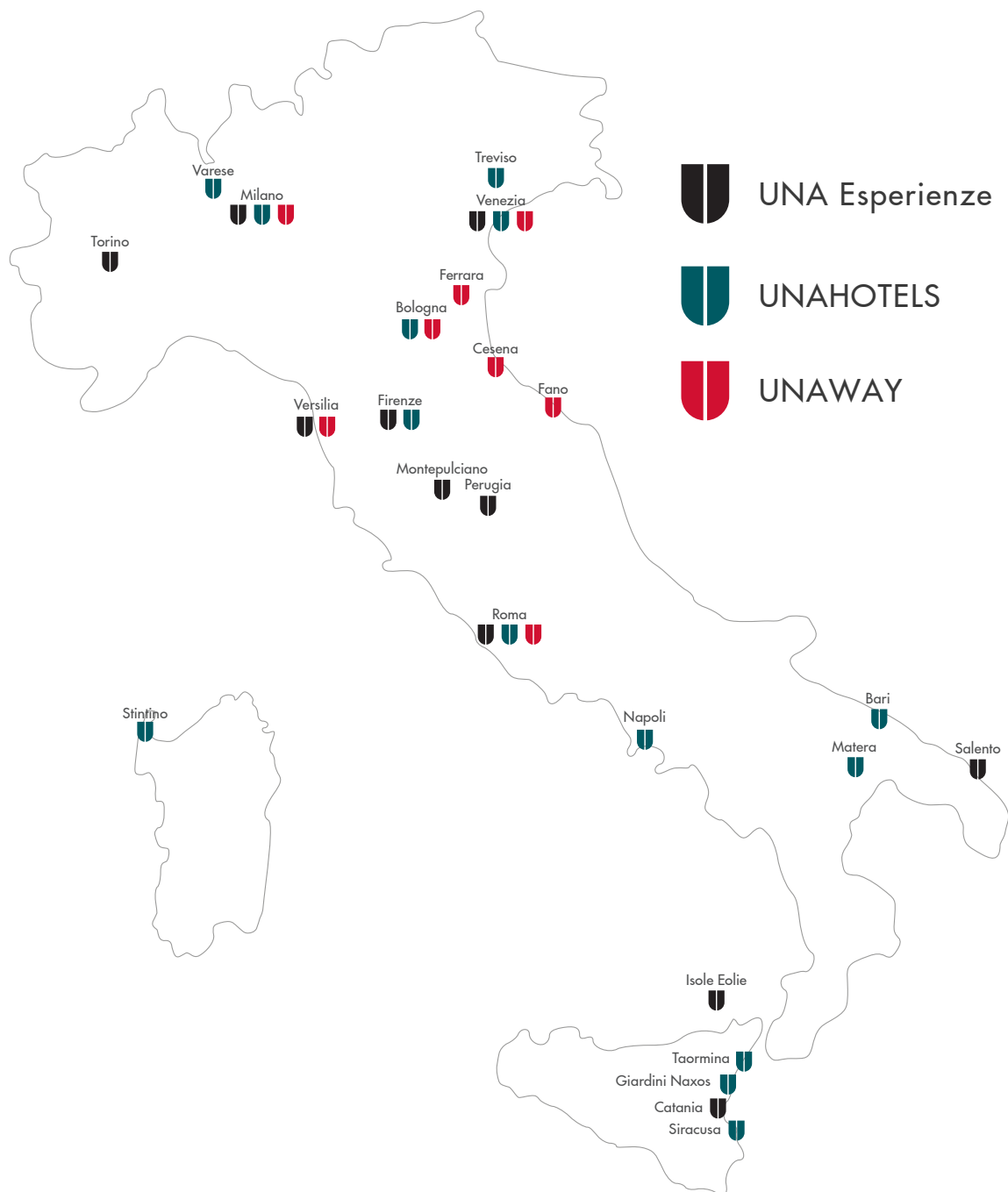




Maison Venezia | UNA Esperienze



# LE DESTINAZIONI





Principi di Piemonte | UNA Esperienze,  
Torino

Milano Verticale | UNA Esperienze

Maison Milano | UNA Esperienze

Torre Galfa Milano Luxury Apartments  
UNA Esperienze

Maison Venezia | UNA Esperienze

Residenza Venezia

Leone Blu Suites | UNA Esperienze,  
Firenze

Repubblica Firenze Luxury Apartments  
UNA Esperienze

Ricasoli Firenze Luxury Apartments  
UNA Esperienze

Versilia Lido | UNA Esperienze,  
Camaione

Luxury Villa Manin Viareggio  
UNA Esperienze

Relais Villa Grazianella  
UNA Esperienze, Montepulciano

Posta Donini 1579 | UNA Esperienze,  
Perugia

Hotel Art by the Spanish Steps  
UNA Esperienze, Roma

Posia Retreat & SPA  
UNA Esperienze, Salento

L'Ariana Isole Eolie | UNA Esperienze

Palace Catania | UNA Esperienze

UNAHOTELS Century Milano

UNAHOTELS Cusani Milano

UNAHOTELS The One Milano  
Hotel & Residence

UNAHOTELS Scandinavia Milano

UNAHOTELS Mediterraneo Milano

UNAHOTELS Expo Fiera Milano

UNAHOTELS Malpensa

UNAHOTELS Varese

UNAHOTELS Ala Venezia

UNAHOTELS Le Terrazze Treviso  
Hotel & Residence

UNAHOTELS Bologna Centro

UNAHOTELS San Vitale Bologna

UNAHOTELS Bologna Fiera

UNAHOTELS Vittoria Firenze

UNAHOTELS Decò Roma

UNAHOTELS Trastevere Roma

UNAHOTELS Napoli

UNAHOTELS Regina Bari

UNAHOTELS MH Matera

UNAHOTELS Club Hotel Ancora  
Stintino

UNAHOTELS Naxos Beach Sicilia

UNAHOTELS Capotaormina

UNAHOTELS One Siracusa

UNAWAY Hotel & Residence  
Contessa Jolanda Milano

UNAWAY Ecohotel  
Villa Costanza Venezia

UNAWAY Congress Hotel  
Bologna San Lazzaro

UNAWAY Hotel Occhiobello

UNAWAY Hotel Cesena Nord

UNAWAY Imperial Beach  
Hotel Fano

UNAWAY Hotel Forte Dei Marmi

UNAWAY Hotel Empire Roma

### **GRUPPO UNA S.P.A.**

Via Gioacchino Murat, 23

20159 – Milano

Telefono: 02 895 261

E-mail: [info@gruppouna.it](mailto:info@gruppouna.it)

### **CENTRO PRENOTAZIONI**

Telefono: 02 6982 6982

E-mail: [reservation@gruppouna.it](mailto:reservation@gruppouna.it)

### **UFFICIO STAMPA GRUPPO UNA**

Interface Tourism Italy

Telefono: 02 8366 0917

E-mail: [gruppoUNA@interfacetourism.com](mailto:gruppoUNA@interfacetourism.com)

### **UFFICIO STAMPA UNIPOL GRUPPO**

Telefono: 051 507 7705

E-mail: [pressoffice@unipol.it](mailto:pressoffice@unipol.it)



[www.gruppouna.it](http://www.gruppouna.it)



[youtube.com/GruppoUNA](http://youtube.com/GruppoUNA)



[linkedin.com/company/gruppouna](http://linkedin.com/company/gruppouna)



[twitter.com/GruppoUNA](http://twitter.com/GruppoUNA)



[facebook.com/GruppoUNA](http://facebook.com/GruppoUNA)



[instagram.com/gruppouna](http://instagram.com/gruppouna)

GRUPPO

---



U N A

L'OSPITALITÀ ITALIANA È **UNA**

[www.gruppouna.it](http://www.gruppouna.it)