



The **ORIGINALS**
ACADEMY

**PILOTER LA GESTION OPERATIONNELLE ET
FINANCIERE DE SON HOTEL**

*Pour les dirigeants, contrôleurs de gestion,
chefs de service, comptables*

Prérequis obligatoire :

- Maîtrise de l'outil informatique
- Maitrise de la langue française

Matériels ou équipements nécessaires :

- Ordinateur portable ou Smartphone
- Stylo, carnet
- Wifi (si à distance ou en intra)

FORMACODE : 42766

Objectifs pédagogiques :

- Savoir lire son compte de résultat
- Construire son propre tableau de bord
- Analyser son établissement grâce aux indicateurs professionnels
- Faire un plan d'action pour améliorer la performance
- Déterminer le coût direct d'une chambre
- Déterminer son point mort

Méthodes pédagogiques :

- Exposés théoriques
- Présentation informatique
- Conception de tableaux de bord
- Utilisation d'excel et d'outils numériques

Modalités d'évaluation :

- En début de formation : Test de niveau sous forme de QCM
- En cours de formation : Exercices en situation
- En fin de formation : Test d'évaluation sous forme de QCM

PROGRAMME DE FORMATION

Les bases du compte d'exploitation

- Le compte de résultat
 - Comprendre les composantes du compte de résultat, clarifier le vocabulaire
- Le chiffre d'affaires
 - Analyser ses ventes hébergement (segment, saisonnalité, yield) et ses ventes restauration (poids du PDJ, banqueting, restaurant, TM)
 - Utiliser les indicateurs professionnels (TO, PM, RevPar, nb de cvts par service, PM par service) et déterminer les actions possibles
- Gestion des charges de personnel
 - Analyser les composantes des charges de personnel
 - Faire un planning en déterminant une organisation
 - Utiliser les indicateurs professionnels (productivité, tx de charge de personnel, répartition par département) et déterminer les actions possibles
- La marge brute
 - Déterminer le coût d'un petit déjeuner (2 méthodes)
 - Utiliser les indicateurs professionnels et déterminer les actions possibles
- Les frais généraux
 - Déterminer les frais généraux et déterminer les actions possibles

PROGRAMME DE FORMATION

Les tableaux de bord comme outils d'analyse et de pilotage

- Le tableau de bord
 - Déterminer les composants
 - Définir la raison d'un tableau de bord, sa périodicité, sa communication
 - Construire et analyser son propre tableau de bord
- Le plan d'action
 - Calculer les attentes d'un plan d'action
 - Créer, planifier et communiquer un plan d'action

MODALITES D'INSCRIPTION

* Nous vous conseillons d'être dans un endroit calme, qui vous permettra de suivre dans les meilleures conditions votre formation

Formations INTER à distance ou en présentiel

De 10 à 12 participants
2 jours (14h) de formation
A partir de 308 € HT/ jour/personne

Formations INTRA à distance ou en présentiel

De 2 à 12 participants
2 jours (14h) de formation
A partir de 1200 € HT/ jour

Tous nos formateurs sont recrutés via un processus qualité précis.

CONTACTEZ-NOUS

academy@theoriginalshotels.com
+33 (0)1 44 84 44 07

NOS RÉSEAUX SOCIAUX



#APPRENEZORIGINAL