

SCHLOSSHOTEL BERLIN

PRESSEMITTEILUNG

Bubbles & Tea – Der stilvolle Afternoon Tea im Schlosshotel Berlin, jeden Samstag und Sonntag

Das Schlosshotel Berlin, kürzlich vom international renommierten Time Out Magazin unter die fünf besten Hotels in Berlin für das Jahr 2025 gewählt, freut sich ein neues Genusserlebnis bekanntgeben zu können: Ab Samstag, dem 1. März 2025 heißt es jeden Samstag und Sonntag in der Champagner Lounge: „Bubbles & Tea“. Das Schlosshotel Berlin lädt seine Gäste zu einem stilvollen Afternoon Tea ein.

Das exklusive Angebot verwöhnt die Gäste mit köstlichen Scones, gerollt mit Pflaumenmousseline und Clotted Cream, sowie hausgemachten süßen Entremets. Eine sorgfältig zusammengestellte Auswahl von Sandwiches – darunter Gurke, Lachs und Pastrami – rundet das kulinarische Erlebnis ab. Begleitend dazu genießen die Teilnehmer die erlesene Eilles Diamond Tee Selection und ein Begrüßungsglas Lallier Champagne Brut R.020 (oder eine alkoholfreie Variante).

Bubbles & Tea im Schlosshotel Berlin kostet 150,00 Euro für zwei Personen. Das Schlosshotel Berlin vereint nicht nur luxuriöses Ambiente, sondern auch erstklassigen Service und exquisite Kulinarik. Gäste haben die Möglichkeit, in die entspannte Atmosphäre der Champagner Lounge einzutauchen und ihre Nachmittage stilvoll zu genießen.

Das Schlosshotel Berlin befindet sich mitten in dem exklusiven Wohngebiet Grunewald und bietet sowohl anspruchsvollen Geschäftsreisenden als auch Urlaubern einen einmaligen Rückzugsort, um dem Großstadttrubel zu entfliehen. Das von Patrick Hellmann gestaltete Interieur und die Kunstwerke des Hotels in Kombination mit der 100-jährigen Geschichte des Hotels und seinem außergewöhnlichen Service, bieten dem Hotelgast eine unvergleichliche Erfahrung. Erbaut im Jahre 1911 im Renaissance-Stil der französischen Paläste aus dem 18. Jahrhundert, bietet dieses architektonische Meisterwerk von seinen individuell gestalteten Zimmern und Suiten einen atemberaubenden Blick auf den idyllischen Garten. Die Gäste finden hier nicht nur ein idyllisches Hideaway, sie können sich bei einem Bad im Innenpool entspannen, in der finnischen Sauna entgiften und sich in einem der Behandlungsräume mit einer Massage verwöhnen lassen.

Mit über 100 Hotels im Portfolio ist die GCH Hotel Group eines der führenden Hotelmanagement-Unternehmen in Europa. Die Hotelgruppe mit Sitz in Berlin managt rund 60 Hotels in Deutschland und Österreich. Darüber hinaus stellt das Unternehmen seine Expertise und Dienstleistungen europaweit für aktuell 40 Hotels zur Verfügung.

Neben renommierten Brands bekannter Franchise-Unternehmen wie Accor Hotels, IHG, Radisson Hotel Group, Wyndham Hotels & Resorts, Hilton und Best Western werden die Hotels auch als White Label positioniert und vermarktet. Der Wirkungskreis des Unternehmens umfasst das allgemeine Management, Verkauf & Marketing, E-Commerce, Revenue Management, Einkauf, Controlling sowie Business Development inklusive Hotelfinanzierung und Akquisition.

SCHLOSSHOTEL BERLIN

Weitere Informationen zum Hotelportfolio sind unter www.gchhotelgroup.com abrufbar.

Pressekontakt:

Berlineros PR, Oliver Franke, Riehlstr. 9, 14057 Berlin, E-Mail: oliver.franke@berlineros.de