

## The Originals Hotels devient Supporter Officiel de la Ligue Nationale de Handball !

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Vendredi 18 juillet 2025

La Ligue Nationale De Handball (LNH) et la Coopérative The Originals Hotels signent un partenariat à compter de la saison 2025-2026, pour une durée de 3 saisons, et profitent de cette annonce pour lancer une offre hôtelière privilégiée pour l'ensemble des clubs de Liqui Moly StarLigue et de ProLigue.

Un partenariat qui prouve la capacité de la LNH à développer des partenariats qui répondent aux enjeux des clubs, et de The Originals Hotels à valoriser les hôteliers indépendants membres de la Coopérative.

The Originals Hotels devient ainsi le 1er groupe hôtelier à sponsoriser le handball professionnel masculin, en tant que Supporter Officiel et Hébergeur Officiel. Les deux parties se sont très logiquement rapprochées dans la mesure où elles partagent des modèles de fonctionnement similaires : si la LNH est forte de 32 clubs tous dotés d'une histoire et d'une identité singulière, The Originals Hotels s'appuie sur plus de 300 hôtels indépendants en France, tous prônant une hôtellerie plus authentique et engagée, adaptée aux goûts et aux budgets de chacun. L'ensemble des clubs de handball et hôteliers sont animés par des valeurs communes : des humains qui vivent et partagent avec passion et qualité la richesse de leur territoire, dans une ambiance conviviale et familiale.



### Une visibilité dans les salles sur l'ensemble des matchs de la saison

Au-delà de pouvoir s'associer à la LNH, aux clubs, et à l'image collective des joueurs, The Originals Hotels sera visible sur la panneautique LEDS de l'ensemble des salles du championnat, garantissant notamment la promotion locale des hôtels du groupe de la marque auprès de tous les fans de handball. En complément, The Originals Hotels prendra la parole sur l'écosystème digital de la LNH, via la sponsoring de l'élection du Joueur du Mois de Liqui Moly StarLigue sur les réseaux sociaux, ou grâce à l'organisation de jeux-concours permettant aux fans de remporter des places de matchs et des nuitées. La mise à disposition de places sèches et de prestations d'hospitalité en soir de match viendra compléter ce dispositif !

### **Une offre hôtelière à destination des clubs LNH lancée très prochainement !**

La mise en place d'une offre hôtelière à destination des clubs de Liqui Moly StarLigue et de ProLigue constituera le 2ème pilier de ce partenariat porteur de sens. Plus concrètement, un catalogue détaillant les établissements et les conditions d'accueil, ainsi qu'une offre tarifaire négociée tout au long de la saison, sera proposée aux clubs qui ont des besoins en hébergement lors des matchs à l'extérieur. Fort de son maillage territorial et de la qualité des prestations de ses établissements, The Originals Hotels est d'ores-et-déjà en capacité de loger, dans des conditions optimales (chambres, restauration, locatifs, parkings...) et à moins de 10 kms des salles et arénas, 25 clubs de LNH, soit plus de 80% des clubs du championnat.

### **Fabrice Boutet, Président de la LNH :**

*« Plus qu'un partenariat, cette collaboration entre The Originals Hotels et la LNH donne du sens à notre mission, à tous points de vue. L'hébergement de nos clubs en déplacement, constitue, au-delà de l'aspect financier, une contrainte logistique et organisationnelle importante. Grâce à ce partenariat, les clubs vont avoir accès à des prestations de grande qualité, et à des tarifs avantageux. Avoir à nos côtés un groupe hôtelier comme The Originals Hotels qui partage nos valeurs, d'authenticité et d'engagement, est une réelle opportunité. Nous avons hâte de lancer cette collaboration à l'occasion du Trophée des Champions 2025 où la marque profitera d'une belle visibilité sur l'événement ! »*

### **Olivier DUFIT, Directeur Général de The Originals Hotels :**

*« Ce partenariat avec la Ligue Nationale de Handball est une formidable opportunité de conjuguer nos valeurs de proximité et d'authenticité avec l'énergie du sport de haut niveau. Le handball, sport ancré dans de nombreuses villes, reflète notre ambition de faire rayonner l'hôtellerie locale et de renforcer notre notoriété nationale. À chaque rencontre, c'est un territoire, ses acteurs et nos établissements qui sont mis en lumière. Nous souhaitons ainsi tisser des liens durables entre clubs, supporters, régions... et hôteliers. Ce partenariat affirme notre engagement à soutenir les dynamiques locales tout en consolidant notre rôle d'acteur de référence de l'hôtellerie indépendante. »*

### **CONTACT PRESSE**

**The Originals Hotels** - Christelle CHAVIGNAUD - 06 81 24 14 84 - [christelle.chavignaud@les-rp.com](mailto:christelle.chavignaud@les-rp.com)

**Ligue Nationale de Handball** - Laureline Janvier - 06 32 95 09 16 - [L.janvier@lnh.fr](mailto:L.janvier@lnh.fr)

**A propos de The Originals Hotels** – The Originals, Human Hotels & Resorts, 1er groupe hôtelier Coopératif en France et 4ème marque hôtelière en France, réunit plus de 300 hôteliers indépendants qui partagent une vision commune : celle d'une hôtellerie plus authentique et plus humaine. Autour de 6 catégories, de l'hôtel haut de gamme à l'économique, les hôteliers The Originals, Human Hotels & Resorts ont tous quelque chose d'unique à partager : une recette, un moment de vie, une passion, une histoire, une diversité d'expériences pour profiter du meilleur de la vie locale en France et en Europe. The Originals Collection, The Originals Relais, The Originals Boutique, The Originals Residence, The Originals City, The Originals Access. [www.theoriginalshotels.com](http://www.theoriginalshotels.com)

**A propos de la Ligue Nationale de Handball** – La LNH organise, réglemente, promeut et développe les compétitions et événements du handball professionnel en France : la Liqui Moly StarLigue (1ère division), la ProLigue (2ème division), le Trophée des Champions et les Trophées LNH. La LNH accompagne également ses 31 groupements sportifs affiliés (16 clubs de Liqui Moly StarLigue et 15 clubs de ProLigue) dans leur développement structurel et économique.