

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2023

PORTA
antigua



HOSPITALIDAD QUE DEJA HUELLA



PORTA
antigua



Reporte de Sostenibilidad 2023

Hospitalidad que deja huella
Porta Hotel Antigua, Hoteles S.A.
Reporte de Sostenibilidad, 2023

Dirección y Liderazgo
Andreas Kuestermann Clark

Gerencia y Operación
Ana María Herbruger Minondo

Dirección de Capital Humano
Patricia Del Pozo de González

Aseguramiento de Calidad
Olenka Camasca Tipiani

Comunicación y Mercadeo
Natalia Juárez de León

La reproducción total o parcial de esta publicación está prohibida por cualquier medio digital o electrónico, sin previa autorización por escrito de Hoteles S.A.

Todos los derechos de autor están reservados

“Hospitalidad que deja Huella, Porta Hotel Antigua: Reporte
de Sostenibilidad 2023”

Julio 2024



Índice

Declaración de CEO Andreas Kuestermann Clark	5
Sobre Nosotros	6
¿Quiénes Somos?	7-8
Nuestros Valores	9
Objetivos Estratégicos	10
Gobierno Corporativo	11
Comité Ejecutivo	12
Políticas y Cumplimiento	13-14
Cuadro: Control de casos de incumplimiento significativos, Cierre 2023	15
Grupo de Interés	16
Materialidad y Sostenibilidad	17-19
Gestión Económica	20
Cambio Climático	21
Impactos económicos indirectos significativos y operaciones con programas de participación	22-25
Programa de apoyo al desarrollo local: Feria de Artesanos	26-27
Proporción de gasto en proveedores locales	28-29
Políticas y Procedimientos Anticorrupción	30
Fiscalidad	31
Nuestra Gestión Ambiental	32
Consumo de energía	33
Reducción del consumo energético	34-35
Consumo de agua	36-38
Emisiones Directas de GEI (Alcance I)	39-40
Reducción de las emisiones de GEI	41-43
Gestión de Residuos	44-45
Gestión Ambiental de Proveedores	46-47
Nuestra Gestión Social	48
Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	49-51
Prestaciones para Empleados	52-53
Retribuciones dinerarias y no dinerarias	54-57
Empleados	58-59
Salud y Seguridad en el Trabajo	60-62
Capacitación a Colaboradores	63 -68
Evaluación de Desempeño	69-70
Diversidad de órganos de Gobierno y Empleados	71
Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y hombres	72 -75
Operaciones y Proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil y trabajo forzoso	76
Gestión Social de Proveedores	77
Privacidad y datos del cliente	78

Declaración de CEO

Andreas Kuestermann Clark

El 2023 fue un año retador para la industria de la hospitalidad y reuniones, fue el año en el que debimos ser más que resilientes para la recuperación total de las empresas y la continuidad de nuestras operaciones luego de la pandemia. Nos dimos cuenta de que somos fuertes y que nos encontramos llenos de ideas para innovar al servicio y atención de nuestros clientes, huéspedes y visitantes.

Nuestro mayor apoyo es nuestra gente, nuestra Familia Porta, quien son y serán siempre lo más importante para mantener a flote la Hospitalidad con propósito por la que trabajamos día con día.

Este “Reporte de Sostenibilidad 2023: Hospitalidad que deja huella” se enfoca en cómo alineamos los objetivos estratégicos de la corporación Porta Hoteles, con el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible, así como en la visión completa de nuestro desempeño global a través de GRI. Nuestro compromiso por dejar huella nos impulsa a ser agentes de cambio para una mejor Guatemala y una próspera Antigua Guatemala.



Sobre nosotros

PORTA
antigua



GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-4



¿Quiénes somos?

PORTA HOTEL ANTIGUA es uno de los hoteles de la corporación guatemalteca Porta Hoteles y opera bajo la razón social de Hoteles, S.A.

Nuestras operaciones se encuentran activas en el departamento de Sacatepéquez, en el municipio de Antigua Guatemala; misma que es declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.



Especializados en la Industria de la Hospitalidad, Porta Hotel Antigua ofrece servicios de hospedaje, alimentos y eventos:

- 112 habitaciones
- 1 Restaurante "Los Moros"
- 1 Bar "El Conquistador"
- 1 Ceiba Porta Spa
- 2 Piscinas climatizadas
- Porta Kids House
- 8 salones



Hospitalidad con Propósito



MISIÓN

Exceder las expectativas de nuestros clientes y huéspedes, ofreciendo continuamente un producto y servicios de calidad e innovador, así como promover la responsabilidad social y ambiental generando oportunidades de desarrollo a los colaboradores y obtener una rentabilidad aceptable para los accionistas.



VISIÓN

Por medio de nuestro capital humano ser líderes en hospitalidad de forma continua en los destinos donde operamos propiedades, basado en la Cultura, Principios y Valores Porta.



Nuestros Valores





Objetivos Estratégicos

Objetivos Estratégicos

Financiero: Maximizar el valor económico de la empresa.

Clientes: Elevar la Experiencia de Vida de nuestros clientes

Procesos: Crear y gestionar sistemas que potencialicen la calidad y la sostenibilidad integral de la empresa.

Aprendizaje: Potenciar y desarrollar las competencias y valores del talento humano, propiciar la transformación digital y el pensamiento sistémico, innovador y revolvente.



Gobierno Corporativo

Porta Hotel Antigua se enorgullece de ser una empresa familiar de carácter privado. La Junta Directiva es el órgano responsable de la administración de la empresa, su estrategia y organización. Está compuesta por 7 directivos.

En el año 2023 se establece la importancia de la interrelación de los objetivos estratégicos a gran escala, mismos que se derraman desde la Junta Directiva a través de nuestro CEO, para los puestos ejecutivos, líderes del Sistema de Gestión de Calidad y equipos operativos y administrativos de Porta Hotel Antigua.



Los miembros del Comité Ejecutivo se reúnen de forma bimensual, con el objetivo de asegurar el cumplimiento de los objetivos del negocio, en estrecha vinculación con los requisitos de la Junta Directiva. Este se encuentra compuesto por 11 ejecutivos.



55 % mujeres



45 % hombres



Comité Ejecutivo

Está conformado por profesionales reconocidos con más de diez años de experiencia en la industria del servicio, con conocimientos profundos en cada uno de los temas materiales de nuestro giro de negocio y del desarrollo sostenible.

Andreas Kuestermann Clark	CEO
Ana María Herbruger	Gerente Residente Porta Hotel Antigua
Patricia Del Pozo	Directora Corporativa de Recursos Humanos
Ana Judith de Toledo	Directora Revenue Management
Raquel de Quintanilla	Directora Corporativa de Ventas
Christian Roldán	Auditor Interno Corporativo
Natalia Juárez de León	Gerente de Mercadeo
Julio Cheng	Director Corporativo de Finanzas
Percy Aguilar	Gerente Casa Encantada Holding
Romelia Villeda	Gerente Limpiola S.A.
Pedro Solares	Gerente Hotel del Lago S.A.



Políticas y Cumplimiento

Porta Hotel Antigua ha establecido una Política de Calidad, unificada con sostenibilidad quedado de la siguiente manera: Ofrecer continuamente un producto y servicio de calidad e innovador para exceder las expectativas de nuestros clientes y huéspedes, mejorando continuamente la eficacia de nuestro sistema de gestión de la calidad **BASÁNDOSE EN TRES PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA SOSTENIBILIDAD:** empresarial, sociocultural y ambiental, buscando con ello reducir los impactos negativos que se puedan causar al entorno en donde se desarrollan nuestras actividades, de esta manera garantizar a nuestros clientes un destino de calidad, asegurando oportunidades de desarrollo a nuestros colaboradores y a las generaciones futuras.



De acuerdo con los análisis de riesgo de nuestro Sistema de Gestión de Calidad, se realiza el levantamiento del Código de Ética, Conducta y Sostenibilidad; así como la política de Código de Ética, Transparencia y Anticorrupción; donde se manifiesta nuestro compromiso permanente con la plena observancia de nuestro ordenamiento Jurídico Guatemalteco, los estatutos y convenios internacionales ratificados, y todo aquello que en materia de derecho internacional asiste a los derechos humanos.

Nuestra política se aplica a todos nuestros miembros, a nuestros colaboradores, a cualquier profesional que preste servicios en nuestro nombre y a las sociedades sobre las que tenemos control efectivo, así como a nuestros socios de negocios.



Cuadro: Control de casos de incumplimiento significativos, Cierre 2023

TIPO	CASOS	MULTAS	AMONESTACIONES
Ámbito Jurídico- Laboral	Sin casos	Q. 0.00	Sin amonestaciones
Ámbito Jurídico- Fiscal	Sin casos	Q. 0.00	Sin amonestaciones
Ámbito Jurídico- Penal	Sin casos	Q. 0.00	Sin amonestaciones
Ámbito Ambiental	Sin casos	Q. 0.00	Sin amonestaciones
Reglamentaciones Municipales	Sin casos	Q. 0.00	Sin amonestaciones
Otros:	Sin casos	Q. 0.00	Sin amonestaciones



Grupo de interés



Porta Hotel Antigua, reconoce la importancia de sus stakeholders como aliados estratégicos para lograr cada uno de los propósitos de su gestión; por lo que, a partir de sus interés y relaciones, identificación sus grupos de interés a nivel interno.



Materialidad y Sostenibilidad

Luego de realizar nuestro primer ejercicio de materialidad en el año 2022, en este reporte se encontrará una reorganización significativa de los temas de importancia y relevancia para nuestros líderes de procesos, líderes de programas y procesos de gestión.

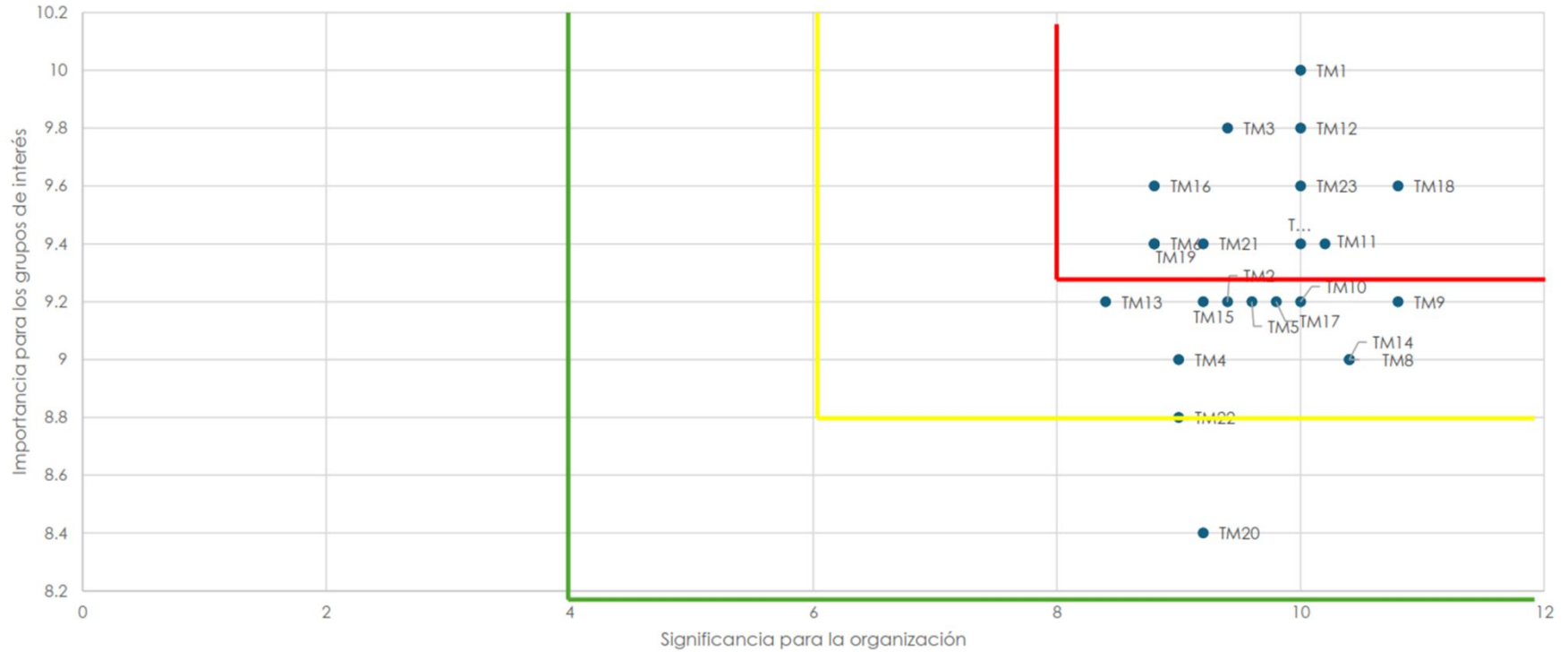
Nos hemos comprometido con la sostenibilidad como parte fundamental del modelo de negocio y para lograrlo siendo conscientes de nuestros impactos, hemos establecido 23 temas materiales, mismo que a través de acercamiento con nuestros interesados, se han organizado de la siguiente manera:



NOMBRE		NOMBRE MATERIAL
TM1	Seguridad y salud de los colaboradores	●
TM2	Protección de los Derechos Humanos y Laborales	●
TM3	Protección de la biodiversidad y conservación de los ecosistemas	●
TM4	Política de medio ambiente y sistemas de gestión ambiental	●
TM5	Normativa Legal y Cumplimiento	●
TM6	Gobierno Corporativo	●
TM7	Gestión Responsable del Capital Humano	●
TM8	Gestión responsable del agua	●
TM9	Gestión responsable de la energía	●
TM10	Gestión de riesgos del negocio (ambiental, social y económica que afecte financieramente)	●
TM11	Experiencia del cliente y calidad del servicio	●
TM12	Ética, transparencia y cultura empresarial	●
TM13	Ética en los negocios	●
TM14	Economía circular y gestión de los residuos	●
TM15	Ecoeficiencia	●
TM16	Digitalización e innovación	●
TM17	Cultura de igualdad, diversidad e inclusión	●
TM18	Contaminación del entorno (enfoque ambiental)	●
TM19	Comunidades afectadas e impacto local	●
TM20	Comunicación con los grupos de interés	●
TM21	Ciberseguridad y tratamiento de datos	●
TM22	Cadena de valor responsable (proveedores estratégicos)	●
TM23	Talento, formación y desarrollo profesional	●



Matriz de materialidad Porta Hotel





GESTIÓN ECONÓMICA

Valor Económico Directo Generado y Distribuido

Valor económico Generado	Año 2023
Ingresos totales	Q 66,091.00
Productos Financieros	Q 298.00
Venta de Activos	Q -
Total	Q 66,389.00
Costos en Ventas	Q 27,399.00
Gastos operativos, incluye salarios y beneficios	Q 24,447.00
Impuestos	Q 3,276.00
Dividendos	Q 1,540.00
Intereses Gastos	Q 498.00
Inversiones a la comunidad	Q 87.00
Total	Q 57,248.00



Cambio Climático

Porta Hotel Antigua se encuentra ubicado en el centro de La Antigua Guatemala y de acuerdo con los estudios de riesgos realizados por nuestro proveedor aliado en temas ambientales y de SSO, se han determinado riesgos potenciales y de continuidad, tales como riesgo de inundaciones por lluvias incesantes, depresiones tropicales, erupciones volcánicas y esparcimiento de cenizas y material piroclástico.

De acuerdo con los análisis financieros, se determina las situaciones climáticas impactan de forma considerable las ventas mensuales y esto se determina a través de la ocupación, siendo el promedio de esta un 60% y al tener este tipo de eventualidades ha afecto hasta un 35% menos de ocupación.

Por lo anterior, dentro de nuestro Sistema de Gestión Sustentable se realizan esfuerzos por sumarnos a iniciativas y generar cambios operativos que contribuyan a la adaptación de nuestras operaciones y el destino al cambio climático.



Impactos económicos indirectos significativos y operaciones con programas de participación

Dentro de los impactos económicos indirectos que se generaron durante el año 2023 se cuenta con un aporte de crecimiento económico de \$9,358.97 para:

- Proveedores de La Tiendita:
- Abrimos las puertas de nuestra Tiendita para la venta de productos y artesanías realizadas por artesanos, emprendedores y empresas guatemaltecas. Todos de alta calidad y con impacto social.





- Artistas:

Realizamos conciertos, brindamos espacios para exposiciones de arte y fotografía para así promover el talento del artista guatemalteco.

- Artesanos:

A través de ferias de artesanos, brindamos un espacio para artesanos de la localidad (pequeños y medianos). Brindamos un espacio permanente para una familia de artesanos que tiene más de 40 años de utilizar nuestras instalaciones.

- Tours y comunidad:

A través de la promoción del Turismo Comunitario con nuestra agencia de viajes A la Carta Tours, promovemos los servicios y contratación de guías locales y actividades en las aldeas cercanas.







Ferias que reúnen entre 12 y 15 artesanos de la localidad realizadas en las siguientes fechas:

- Semana Santa
- Fiestas de independencia
- Navidad





Porta Hotel Antigua

Programa de apoyo al desarrollo local: Feria de Artesanos

Feria de Artesanos Semana Santa 2024	Más alto				Menos alto
	5	4	3	2	1
¿Cómo califica la satisfacción de su comunidad con respecto a las actividades realizadas por Porta Hotel Antigua?	7	2			
¿Considera Usted que el programa ha dejado un impacto positivo para su vida?	9				
Califique de 1 a 5 los siguientes aspectos					
Comunicación y logística entre Porta Hotel y Comunidad previa a la actividad	7	2			
Orden con que se realiza la actividad	9				
Tiempo de ejecución	9				
¿Considera usted que deberíamos continuar a su comunidad?	9				
Total de encuestados	9				

¿Sugiere Sugiere usted el apoyo o colaboración de Porta Hotel Antigua para otra actividad?

Si

Sí, sugiero para eventos internacionales o fines de semana.

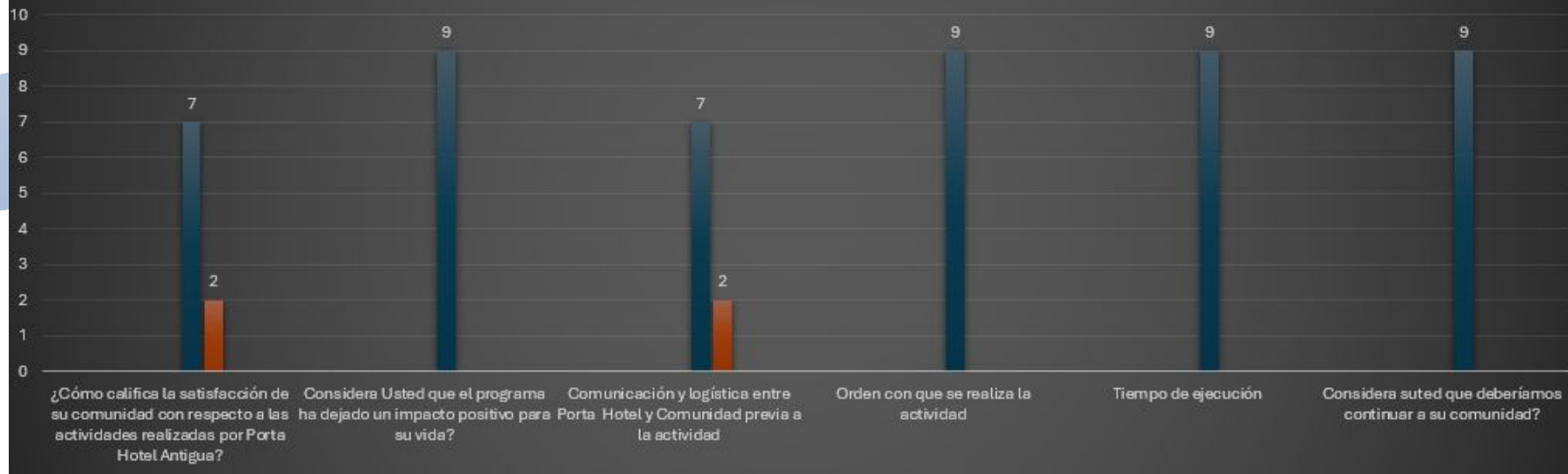
Primero agradecer por la oportunidad que nos dan y si hay posibilidad en los espacios que ustedes dispongan estamos a la orden! Muchas gracias!!

Por supuesto que si

Si me gustaría participar en otra feria de artesanos para septiembre



Resultados IS Artesanos



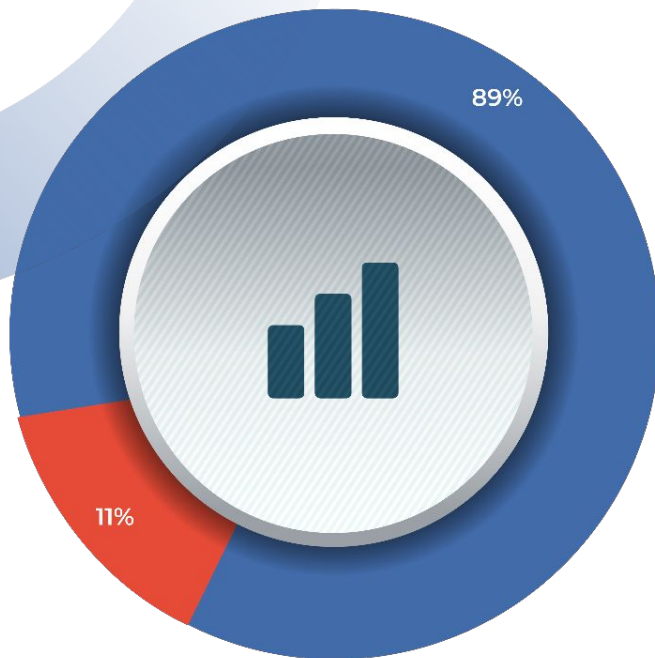


Proporción de gasto en proveedores locales

- De acuerdo a nuestro Sistema de Gestión Sustentable y los programas de Apoyo al Desarrollo Local y el Programa de Compras y Contrataciones; De acuerdo a nuestro Sistema de Gestión Sustentable y los programas de Apoyo al Desarrollo Local y el Programa de Compras y Contrataciones; generamos esfuerzos importantes por promover el crecimiento económico del destino donde operamos.
- Por ello, contamos con una base de datos de nuestros proveedores e insumos locales.

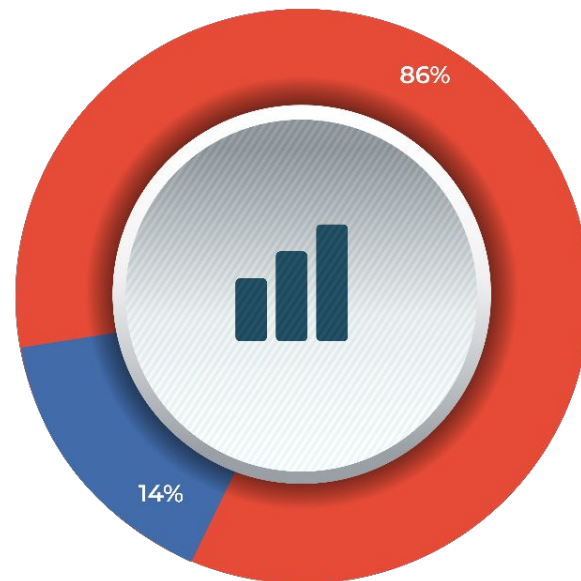


% Compras gasto en compras locales



- % Del gasto a proveedores en general
- % Gastos a proveedores locales

Insumos Locales



- Insumos locales
- Insumos no locales



Políticas y Procedimientos Anticorrupción

Porta Hotel Antigua apoya, respeta y contribuye a la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, asegurándose de no ser cómplice de ninguna forma de abuso, perjuicio, discriminación o vulneración de los mismos, entre sus colaboradores, proveedores, contratistas, socios, competidores y la comunidad en relación.

Se promueve la formación y actualización de protocolos en caso suscite un delito de discriminación, explotación sexual, explotación laboral que perjudique la integridad de alguna persona. En el año 2023 se creó la política Contra El Acoso, Hostigamiento, Discriminación Y Violencia Laboral; así como se brindó seguimiento al Código de Ética, Transparencia y Anticorrupción; con el objetivo de brindar a cada uno de los colaboradores el derecho de ejercer sus actividades en un ambiente sano y seguro, que vele por las condiciones necesarias para su salud física y mental, promoviendo su desarrollo y desempeño profesional.



100 % de colaboradores operativos, administrativos y Alta Dirección, capacitados



Fiscalidad

- Consideramos el cumplimiento fiscal como parte de nuestros compromisos en transparencia; por ello, reconocemos los impuestos a los que estamos sujetos a cumplir; siendo IVA, ISR, IUSI, IMPUESTO DE TURISMO.
- En relación con ello, contamos con los respaldos necesarios de gastos e inversiones realizados durante el año.
- La Estrategia Fiscal de Porta Hoteles se enfoca en que la entidad de forma bimensual tramita solvencia fiscal de los impuestos ante SAT para confirmar el cumplimiento en presentación.

Nuestra Gestión Ambiental

PORTA
antigua





Consumo de energía

Con el objetivo de minimizar el consumo energético en nuestras instalaciones; se realizan esfuerzos constantes en inversiones, monitoreos y análisis, mismos que nos permiten conocer los impactos y tomar decisiones razonables para la mejora continua.

Consumo de energía total dentro de la organización = combustible no renovable consumido.
Consumo total de energía por combustibles = 573 GJ
Consumo de energía total dentro de la organización + combustible renovable consumido.
Consumo total de energía = 2,867 GJ
Consumo de energía total dentro de la organización + electricidad, calefacción, refrigeración, y vapor comprados para consumir.
Consumo total de energía de la organización por electricidad = 2,294 GJ
Consumo de energía total dentro de la organización + electricidad, calefacción, refrigeración, y vapor autogenerados y que no se consumen
Consumo total de energía de la organización por electricidad = 2,294 GJ
Consumo de energía total dentro de la organización - electricidad, calefacción, refrigeración, y vapor vendidos.
. 0 GJ, No se vende nada



Reducción del consumo energético

Se toma como referencia el año 2019, debido al reporte del INGUAT, en el cual se menciona que hubo 2,559,599 turistas en Guatemala, siendo el año con mayor afluencia en los últimos 5 años, a partir de este año base se inician a tomar acciones con mayor relevancia para mejorar el consumo de energía y con ello darle vida al programa de ahorro y uso eficiente de energía, así como también se creó el procedimiento para compras de equipos, el cual su objetivo es comprar equipos altamente eficientes.

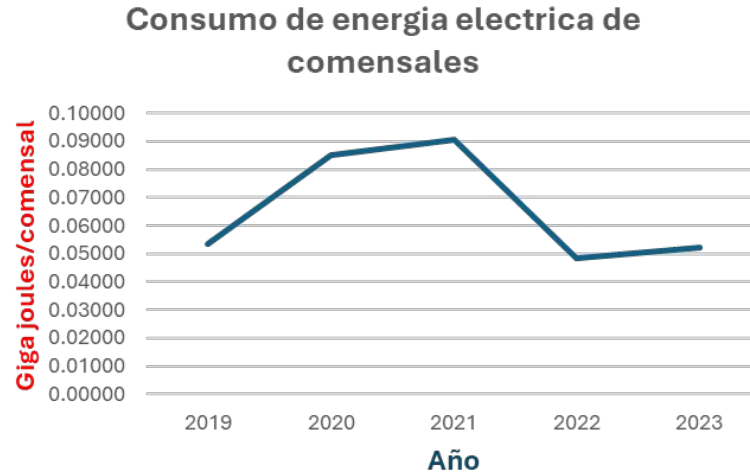
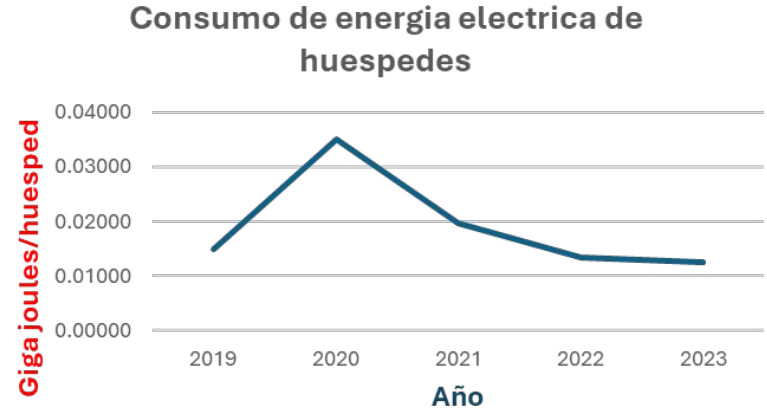
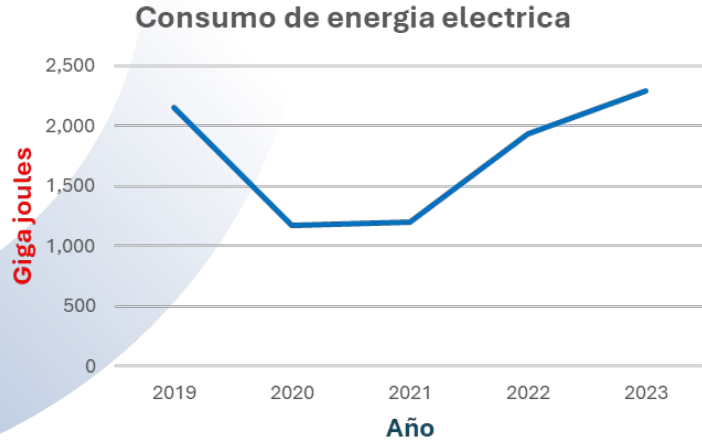
De acuerdo a nuestro procedimiento para toma de lecturas, informe digital de consumo de energía eléctrica de proveedor y el reporte trimestral de consumos de energía eléctrica, se logra determinar lo siguiente:

Tabla resumen					
Año	Comensales	Huéspedes	Consumo de energía Giga Joules	Giga Joules/Comensal	Giga Joules/huésped
2019	143,779.00	40,305	2,151	0.05336	0.01496
2020	33,465.00	13,759	1,170	0.08505	0.03497
2021	61,173.00	13,237	1,199	0.09057	0.01960
2022	145,373.00	40,151	1,935	0.04818	0.01331
2023	183,047.00	43,892	2,294	0.05226	0.01253

Año base 2019: Consumo de energía eléctrica 2,151 GJ

Año 2023: Consumo de energía eléctrica 2,294

Incremento de 143 GJ de consumo de energía eléctrica, pero también hubo un incremento de 39,268 comensales y 3,587 huéspedes, reduciendo en 0.0011 GJ/comensal y 0.0043 GJ/huésped



Año base 2019: Consumo de energía eléctrica 2,151 GJ

Año 2023:

Consumo de energía eléctrica 2,294
Incremento de 143 GJ de consumo de energía eléctrica, pero también hubo un incremento de 39,268 comensales y 3,587 huéspedes, reduciendo en 0.0011 GJ/comensal y 0.0043 GJ/huésped



Consumo de Agua

De acuerdo al estudio realizado por la Universidad Rafael Landívar en el año 2018 La Antigua Guatemala está en una zona con estrés moderado, tal cual lo muestra la gráfica de abajo.

Por lo anterior hemos sumado esfuerzos y por ellos contamos con pozos de absorción, mismos que conducen el agua pluvial hacia el manto freático, en el 2022 teníamos 490 m2 de captación de agua pluvial en techos, actualmente incrementamos el área con 507 m2 más, incrementando el área de captación de agua pluvial en techos infiltrando la misma al manto freático por medio de pozos de absorción.

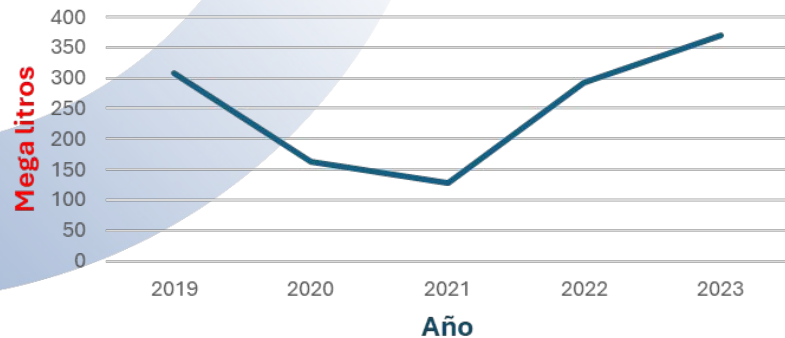
Al mismo tiempo realizamos esfuerzos por hacer un uso consciente del agua, tales como:

1. Política para el ahorro y uso eficiente de agua
2. Programa para el ahorro y uso eficiente de agua
3. Plan de acción para el ahorro y uso eficiente de agua
4. Instrumentos de medición: Cuenta galones análogos por áreas operativas para medición de consumo diario
5. Toma de lectura diaria de cuenta galones análogos en las áreas operativas
6. Digitalización diaria de los consumos
7. Análisis de los consumos
8. Creación de informe trimestral

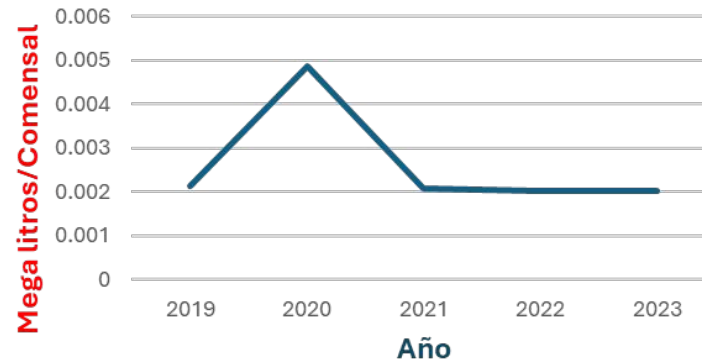


Gracias a estos esfuerzos, contamos con registros que nos permiten comprender nuestros consumos:

Consumo general de agua



Consumo de agua comensales



Consumo de agua huéspedes

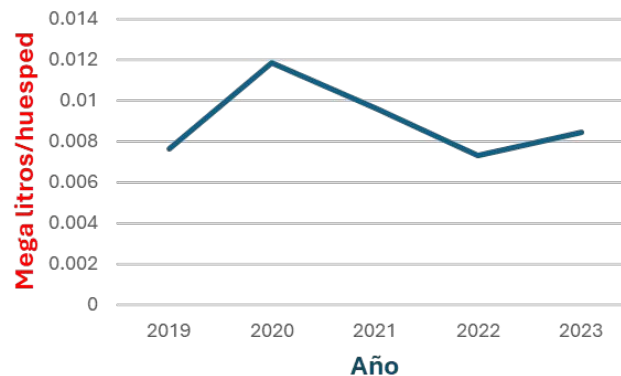




Tabla resumen

Año	Comensales	Huéspedes	Consumo de agua en Mega litros	Mega litros /Comensal	Mega litros/huésped
2019	143,779	40,305	307	0.00214	0.00763
2020	33,465	13,759	163	0.00486	0.01182
2021	61,173	13,237	128	0.00208	0.00963
2022	145,373	40,151	293	0.00201	0.00729
2023	183,047	43,892	369	0.00202	0.00842



EMISIONES DIRECTAS DE GEI (Alcance 1)

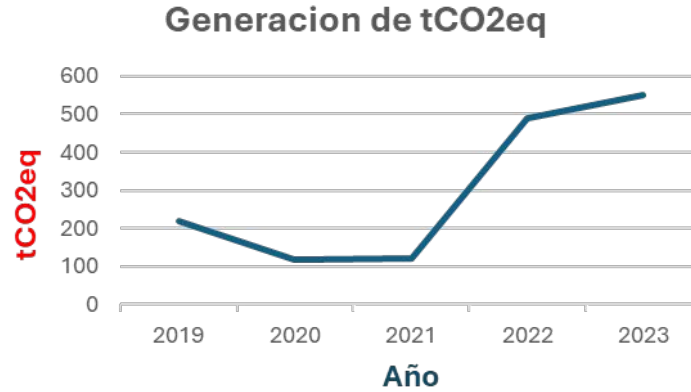
Para el presente reporte se toma como referencia el año 2019, debido a que según reporte del INGUAT, se tuvo 2,559,599 turistas en Guatemala, siendo el año con mayor afluencia en los últimos 5 años, de igual manera se inicia con el procedimiento para llevar control de CO2 generado por el consumo de energía eléctrica y CO2 generado el consumo de gas LP para el calentamiento de agua y gasolina utilizada para el mantenimiento de jardines, posterior a la pandemia se incluyó el CO2 generado por la utilización de vehículos propios de la empresa.

Se implementan estrategias precisas para minimizar nuestra emisiones, tales como:

- Cambio de luminarias tradicionales a tecnología led de bajo consumo
- Implementación de ahorradores de energía de tarjeta en el 73 % de las habitaciones
- Cambio de televisores tradicionales por Smart TV
- Sustitución progresiva y adquisición de equipos de aire acondicionado con sistema inverter de alta eficiencia
- Climatización del agua de las piscinas con calentadores solares
- Utilización de iluminación natural por medio de tragaluces en áreas como, por ejemplo: Bodega general, ropería, cuarto de máquinas, spa, entre otros.
- Utilización de carrito eléctrico para traslado de huéspedes parqueo/hotel
- Ejecución de planes de mantenimiento a equipos y vehículos



Con el objetivo de medir GEI, utilizamos una herramienta formulada para que realice las conversiones a Toneladas métricas de CO2 equivalente, tomando como referencia para la conversión de unidades la EPA (Agencia de protección ambiental de Estados Unidos).



Año	tCO2eq
2019	219
2020	119
2021	122
2022	491
2023	549



Reducción de las emisiones de GEI

- Se toma como referencia el año 2019 debido a que según reporte del INGUAT, se tuvo 2,559,599 turistas en Guatemala, siendo el año con mayor afluencia en los últimos 5 años, de igual manera se inicia con el procedimiento para llevar control de CO2 generado por el consumo de energía eléctrica y CO2 generado el consumo de gas LP para el calentamiento de agua y gasolina utilizada para el mantenimiento de jardines.
- Posterior a la pandemia se incluyó el CO2 generado por la utilización de vehículos propios de la empresa.

Año	tCO2 eq
2019	219
2020	119
2021	122
2022	491
2023	549





- No se ven reflejada reducción en la generación general de tCO₂eq pero en los indicadores de desempeño de comensales y huéspedes si se reflejan las reducciones como se puede observar en las gráficas siguientes.

Tabla de indicadores de comensales:

Año	tCO ₂ eq /Comensal
2019	0.00152
2020	0.00356
2021	0.00199
2022	0.00338
2023	0.00300

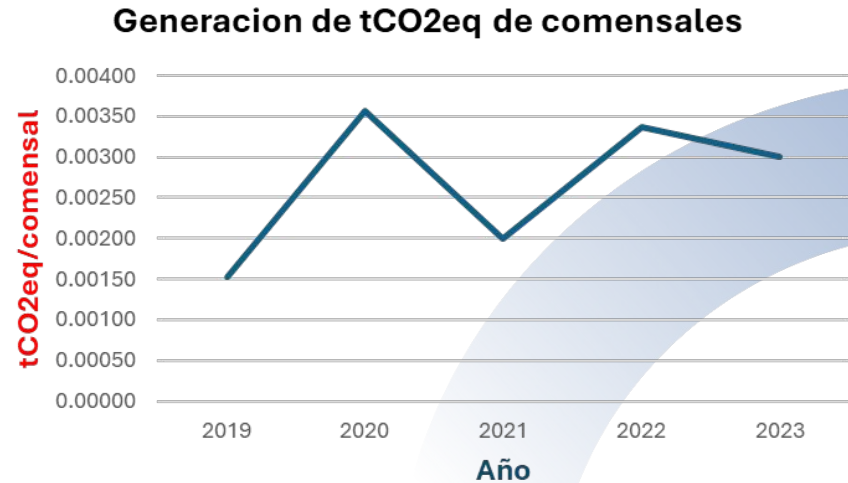
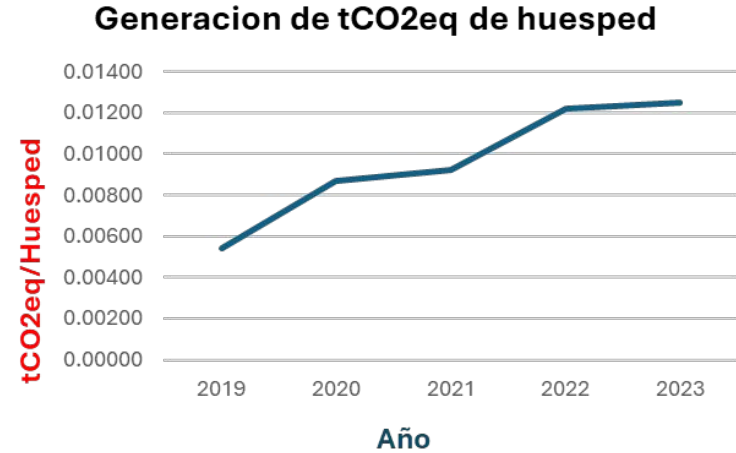




Tabla de indicadores de huéspedes:

Año	tCO2eq/Huésped
2019	0.00544
2020	0.00867
2021	0.00922
2022	0.01222
2023	0.01251



- En las gráficas anteriores se puede observar una reducción en cuanto a tCO2eq/comensales comparados al año 2022 vrs 2023 y casi que una generación constante entre tCO2eq/huésped



GESTIÓN DE RESIDUOS

- Porta Hotel Antigua cuenta con una política específica para tomar acciones estratégicas con respecto al manejo y generación de residuos:

Política de Manejo Adecuado de Desechos Sólidos

Porta Hotels contribuye con el medio ambiente y la sociedad haciendo un manejo adecuado de sus desechos sólidos con el fin de reducir, reutilizar y reciclar la mayor cantidad posible de los desechos que genera. A la vez inculca y concientiza por medio de capacitaciones a sus colaboradores, con el fin de sembrar una conciencia ambiental sólida.

- A partir de la presente política se considera las acciones de otros programas, tales como el programa de compras y contrataciones, programa de mantenimiento y programa de inocuidad de alimentos, donde en ellos se contempla la gestión de residuos, la forma de transformarlos o bien las acciones para el reciclaje o destino final de los valorizables.



TIPO DE RESIDUO	CANTIDAD RESIDUOS GESTIONADOS 2023
Cartón	5.05 TM
Papel	3.49 TM
Pet	0.82 TM
Nylon	0.19 TM
Plástico duro	1.9 TM
Plástico blando	0.37 TM
Chatarra mixta	1.49 TM
Aluminio	0.03 TM
Vidrio	7.38 TM
Orgánicos	27.20 TM
TOTAL	47.92 TM

- De acuerdo con nuestro programa, nos esforzamos por gestionar estos residuos a través de proveedores confiables, siendo nuestro aliado estratégico la Asociación Arco quienes gestionan los valorizables.
- En el año 2023 realizamos una inversión importante en la compra de una compostera y un biodigestor, donde se logra gestionar de forma más eficiente los residuos orgánicos, mismo que se transforman en abono, BioFertilizante y BioGas; usando los 2 primeros para nuestros jardines y minimizando a la vez la cantidad de agroquímicos empleados.





Gestión Ambiental de Proveedores

Porta Hotel Antigua se esfuerza por garantizar de todos sus procesos de valor. Por ello cuenta con una política que refiere:

Política General de Compras

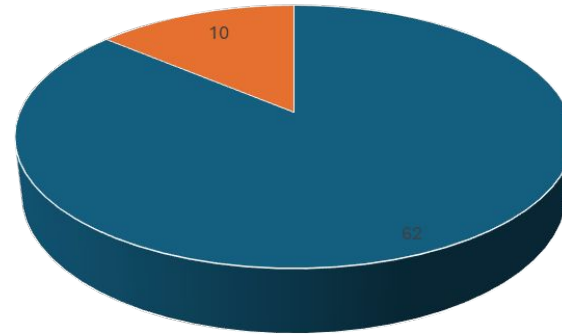
Porta Hoteles establece relaciones comerciales y de negocios con proveedores que cumplan con los requisitos legales, de salubridad, calidad y seguridad definidas por la empresa. Por ello, da prioridad a los proveedores que estén certificados o que estén en proceso de certificarse en programas de serios, conocidos, idóneos; posteriormente a los que demuestren compromiso con la sostenibilidad en general y ofrezcan productos que sean biodegradables, no tóxicos y amigables con el medio ambiente, además da preferencia a los proveedores locales, micros, pequeñas y medianas empresas de las comunidades donde opera porta, apoyándolos para su incorporación en la economía formal y lograr niveles óptimos de calidad.

- A partir de ello y las estrategias implementadas para garantizar el cumplimiento de nuestro Sistema de Gestión Sustentable, se generan auditorías a proveedores críticos.



- Durante el año 2023 se auditó al 16% de 72 proveedores activos. Este 16% refiere a los proveedores críticos, a quienes se les evaluó en temas de cumplimiento e impacto ambiental.

16 % DE PROVEEDORES EVALUADOS EN CRITERIOS
AMBIENTALES Y CALIDAD



■ PROVEEDORES ■ PROVEEDORES EVALUADOS

- Luego de las auditorías e inspecciones generadas, se determinó que los proveedores evaluados no generan impactos negativos significativos, por lo que se continúa brindando seguimiento a las oportunidades de mejora y capacitación en temas de sostenibilidad ambiental.

Nuestra Gestión Social

PORTA
antigua

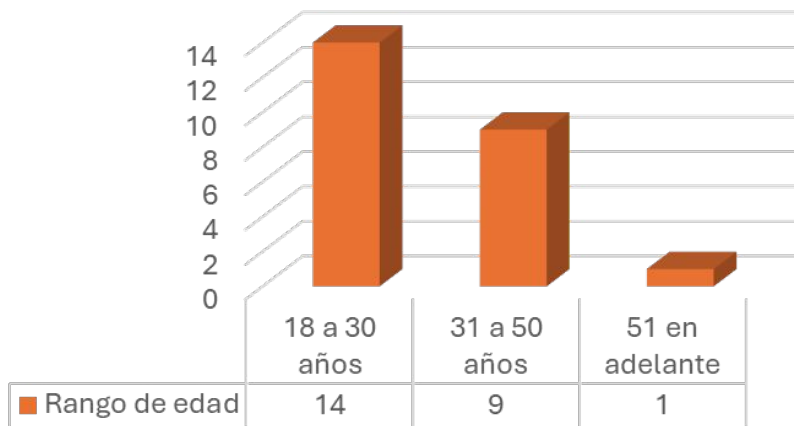




Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal

- Porta Hotel Antigua considera de su recurso humano como parte indispensable y vital de su operación.
- Por ello, en el año 2023 se brindó oportunidad laboral a 24 personas para ocupar un puesto en las diferentes áreas de la empresa.
- En la presente gráfica se detalla el rango de edades; contemplado a 14 personas entre 18 a 30 años, 09 personas entre 31 a 50 años y 01 de 51 años en adelante

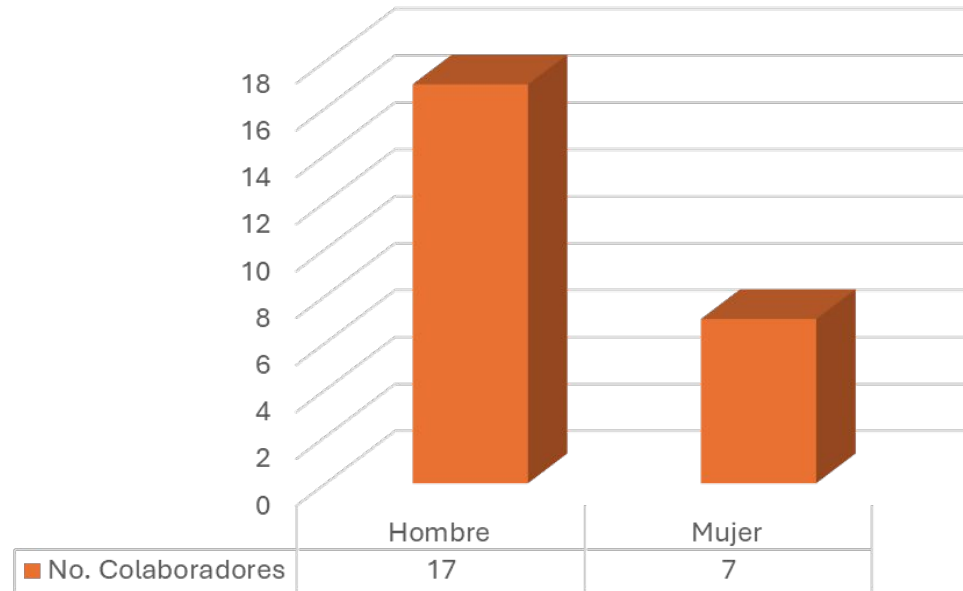
Colaboradores de nuevo ingreso





- De acuerdo a nuestras políticas de oportunidad laboral e igualdad de género consideramos la incorporación de mano de obra con competencias de valor; siendo así se contrató a 17 hombres y 07 mujeres para desempeñarse en los diferentes departamentos.

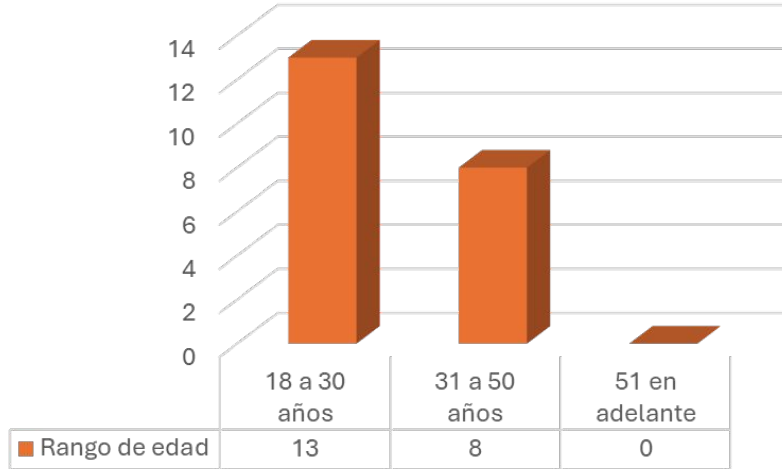
Contrataciones por genero



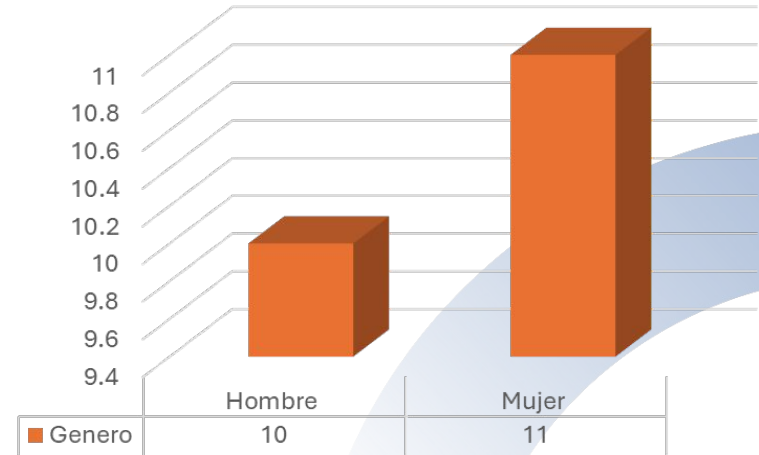


- Referente a nuestro índice de rotación, Porta Hotel Antigua, reporta un índice de rotación de 16.3%.

Egreso de colaboradores



Genero de ex-colaboradores





Prestaciones para Empleados

- Considerando que la Constitución Política de la República de Guatemala, establece que el régimen económico-social del país se funda en principios de justicia social, y que el Estado de Guatemala se organiza para proteger y velar por la persona, la familia, la salud y la asistencia social de todos los habitantes, el salario mínimo y su fijación periódica constituye un derecho social mínimo y fundamental para el crecimiento económico y desarrollo integral de la persona, ya que el objetivo esencial que persigue es cubrir las necesidades normales del trabajador de orden material, moral y cultural.
- Hoteles, S. A., vela por el cumplimiento de las normas con plena observancia y aplicación a los principios que inspiran el sentido de las normas laborales, por tanto su aplicabilidad es general en igual trato sin discriminación de ninguna índole.
- Las prestaciones laborales derivadas de la relación laboral se proporcionan a todos, indistintamente de factor horario y temporalidad de contrato; así también, las prestaciones y retribuciones no dinerarias con los que gozan los empleados son de aplicación general.



- De conformidad con el Acuerdo Gubernativo No. 353-2022 publicado en el Diario de Centroamérica el 23 de diciembre de 2022, se establece el salario mínimo que regirá a partir del uno de 2023.

CE1: Circunscripción Económica 1 (Departamento de Guatemala)

ACTIVIDAD ECONÓMICA	SALARIO DIARIO	SALARIO MENSUAL	BONIFICACIÓN DE INCENTIVO	SALARIO TOTAL
AGRÍCOLA	Q.101.05	Q.3,073.60	Q.250.00	Q.3,323.60
NO AGRÍCOLA	Q.104.10	Q.3,166.38	Q.250.00	Q.3,416.38
EXPORTADORA Y DE MAQUILA	Q.95.13	Q.2,893.54	Q.250.00	Q.3,143.54

CE2: Circunscripción Económica 2 (Todos los departamentos excepto Guatemala)

ACTIVIDAD ECONÓMICA	SALARIO DIARIO	SALARIO MENSUAL	BONIFICACIÓN DE INCENTIVO	SALARIO TOTAL
AGRÍCOLA	Q.98.22	Q.2,987.53	Q.250.00	Q.3,237.53
NO AGRÍCOLA	Q.101.18	Q.3,077.56	Q.250.00	Q.3,327.56
EXPORTADORA Y DE MAQUILA	Q.92.47	Q.2,812.63	Q.250.00	Q.3,062.63

Retribuciones dinerarias y no dinerarias

- INTECAP: Institución guatemalteca líder en capacitación técnica para jóvenes y adultos; tiene como propósito contribuir a acrecentar la producción de las empresas con un mínimo de tiempo, bajo costo, con los mismos recursos y superando la calidad de los productos que ofrecen. El INTECAP ejerce su mandato el cual se encuentra regulado en el Decreto 17-72 del Congreso de la Republica de Guatemala.
- El financiamiento se, en parte por los estudiantes pagan cantidades simbólicas de exámenes de admisión, inscripción y cuotas mensualidades, pero es el INTECAP quien financia la carrera, con fondos recibidos de la iniciativa privada como se establece por Ley.
- En Hoteles, S. A.; Se ha velado por la constante capacitación de nuestros colaboradores. Sumado a la contribución del 1% que se realiza cada mes; actualmente en conjunto con INTECAP se está capacitando a 45 colaboradores en cursos de manejo de inglés; del cual es del costo es financiado por el Hotel y el restante 50% es financiado por el colaborador:



INSTITUTO TÉCNICO DE CAPACITACIÓN Y PRODUCTIVIDAD - INTECAP
RECIBO PROVISIONAL

Correspondiente a la Factibilización No. DSA-2023-000007



Datos para pago por el Banco
AÑO 2,023
CÓDIGO 194

Este pago no puede hacerse con depósito directo a cuenta de INTECAP

DSA

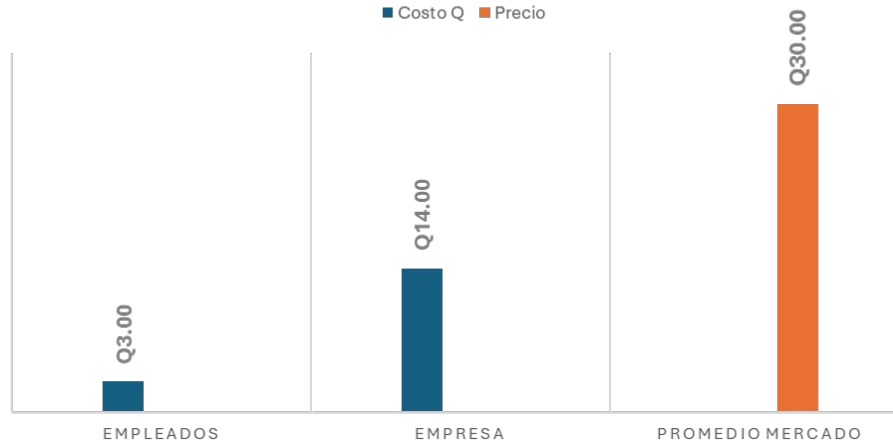
FECHA	24/05/2023		
NOMBRE	HOTELES, S.A	NIT	32208-3
DIRECCION	ANTIGUA, GUATEMALA		
RESPONSABLE POR INTECAP	MONICA MARIA ALONZO MIRON DE DE LEON		

Id	No- Programa	Nombre del Curso	Inicia	Finaliza	Dirección	No. Parts.	Valor
25,604	2023.DSA.0098.00/DSA.E.09969	INGLÉS TÉCNICO PARA RESTAURANTE EN HOTEL I	07/03/2023	02/05/2023	A.CALLE PONIENTE No.1, ANTIGUA GUATEMALA [Sin título]	32	4,000.00



- CAFETERÍA COLABORADORES: HOTELES, S. A.; Brinda el beneficio de proveer de alimentos a los colaboradores en turno, de acuerdo con el horario del colaborador, dentro del cual se brinda un menú variable y saludable. Siendo e principal objetivo proveer al colaborador de un incentivo no dinerario que coadyuve económicamente al colaborador resguardando primordialmente la calidad de los alimentos.
- Actualmente se brinda menú de desayuno, almuerzo, cena, refacción AM y refacción PM; para los tres primeros se cobra al colaborar un valor de cuota baja de Q 3.00 que representa entre un 17% a un 20%, entre tanto que la empresa absorbe el restante 80% a 83%.
- Para sus efectos contables y fiscales se emite las facturas correspondientes de autoconsumo

CAFETERIA EMPLEADOS COMPARATIVA CON MERCADO





Dentro de los beneficios que gozan los trabajadores se mencionan los siguientes:

- IGSS: El Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, entidad regulada en Decreto 295 del año 1946, es la entidad que apoya a la sociedad guatemalteca, brindando protección a sus afiliados y beneficiarios en los casos de enfermedad, maternidad y accidente; así como el programa de jubilación por vejez.
- La distribución de la carga de contribuciones al IGSS se distribuyen en un 10.67% pagado y absorbido por el patrono; y un 4.83% pagada por el colaborador.
- Así también, el patrono carga con un 1% que se destina la Instituto de Recreación de los trabajadores (IRTRA); instituto dedicada a proveer esparcimiento y recreación con excelencia en el servicio.
- Y dentro de la misma planilla de IGSS, el patrono carga con un 1% que se destina al Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP)

CUOTAS Y CONTRIBUCIONES AL SEGURO SOCIAL, IRTRA E INTECAP	Patronales	Laborales
Accidentes	3.00%	1.00%
Enfermedad/Maternidad	4.00%	2.00%
Invalidez/Vejez/Sobrevivencia	3.67%	1.83%
INTECAP	1.00%	
IRTRA	1.00%	
TOTAL CONTRIBUCIONES	12.67%	4.83%



Permiso Parental

- Nuestra estrategia de sostenibilidad incluye un Sistema de Gestión de Calidad, con objetivos y KPI´s, que nos permiten día a día identificar las oportunidades de mejora y actuar de manera eficaz, con el objetivo de que nuestras generaciones futuras disfruten de un mundo mejor.
- Comprometidos y agradecidos con nuestro capital humano. La familia Porta Hotel Antigua , crea programas, políticas e implementa estrategias para el cuidado y cumplimiento de los derechos humanos de cada uno de los colaboradores, mismas que se han logrado en repetidas ocasiones por medio de alianzas.
- Durante el año 2023, Porta Hotel Antigua ´generé acciones de valor para promover buenas prácticas para una cultura de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres; una de ella es que a partir del año en mención se otorga el permiso del día del padre, a cada uno de los colaboradores, permitiendo homenajear y tener el mismo derecho que las colaboradoras madres de familia





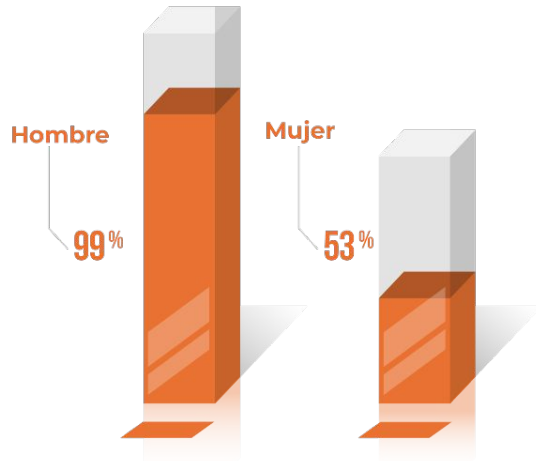
Empleados

Durante el año 2023, Porta Hotel Antigua mantuvo un capital humano eficiente dando oportunidad a 152 personas.

De los 152 colaboradores activos durante el año 2023, 151 cuentan con trabajo a tiempo completo y 1 a tiempo parcial.

Colaboradores 2023

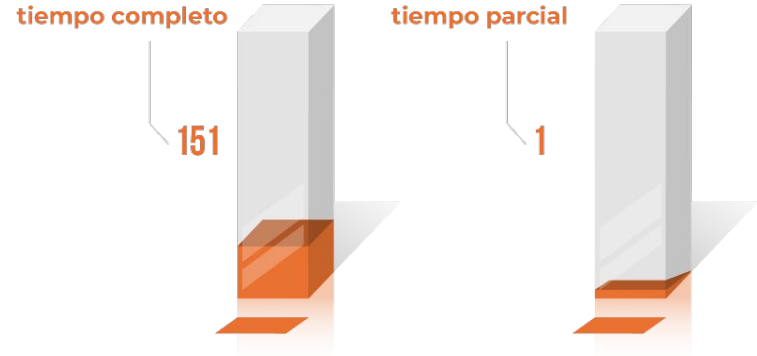
Género



Colaboradores 2023

Colaboradores tiempo completo

Colaboradores tiempo parcial

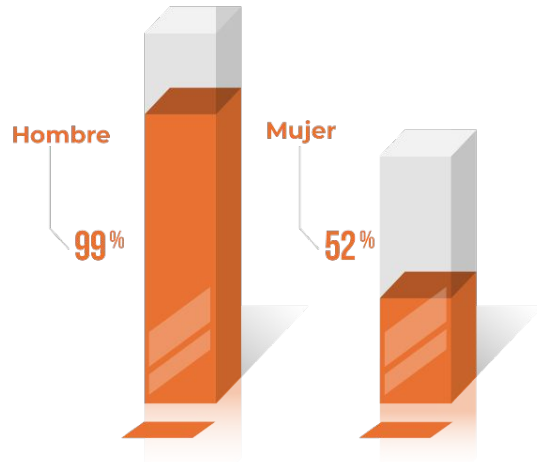




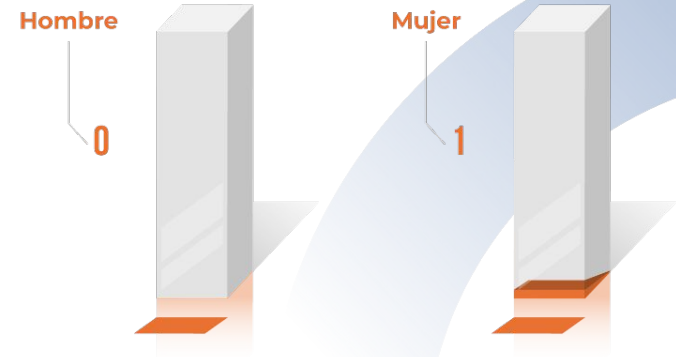
De acuerdo a los géneros de colaboradores que se encuentran laborando con estas especificaciones en tiempo, tenemos:

Colaboradores a tiempo completo

Colaboradores



Colaboradores a tiempo parcial





Salud y Seguridad en el trabajo

En la empresa se establece actividades para la prevención de riesgos y peligros relacionados con las condiciones de trabajo se promueve estilos de vida saludable cumpliendo planes de seguridad preventiva, minimizando riesgos y vulnerabilidad para prevención de accidentes y/o incidentes.

Respetando las normas vigentes establecidas por Ministerio de trabajo e instituto Guatemalteco de Seguridad Social –IGSS, que contempla el Plan de Salud y Seguridad Ocupacional de la organización. Adicional de contar con un comité bipartito, conformado por gerentes y colaboradores de cada una de las áreas operativas y administrativas, quienes velan en asistir mensualmente a una reunión para evaluación de riesgos y seguimiento en sus operaciones especificado en el libro de actas. Por otro lado, en caso de accidentes laborales se cuenta con, enfermera, monitores y Doctor de planta que cuentan con su protocolo de actuación para el seguimiento correspondiente.



Indicadores	2023
Total, de fatalidades registrales (TRF)	0
Número de lesiones en tiempo perdido (LTI)	9
Total, de lesiones registrales (TRI)	9
No., de accidentes leves*	6
Número de días perdidos	32 días

- En la propiedad de Antigua Guatemala se cuenta con equipos de brigadistas, como; brigada de primeros auxilios, brigada de evacuación y rescate, brigada Rehabilitación, brigada de seguridad, brigada contra Incendios y brigada de apoyo emocional. Los cuales reciben formación y actualización de funciones por parte de inspectores del Instituto Guatemalteco de seguridad Social- IGSS.



- De la misma manera como parte de nuestra responsabilidad social empresarial, se realizar talleres, capacitaciones a nivel general con temas como: Inocuidad de alimentos, uso de extintores, trata de personas, enfermedades de trasmisión sexual, VIH, etc. así como la activación de protocolos de emergencia ante un desastre natural. También, se brinda servicio psicológico, servicios médicos , jornada de actualización de tarjetas (salud, pulmones, manipulación de alimentos) y jornada de vacunación para colaboradore y familia que forma parte de la responsabilidad social empresarial.





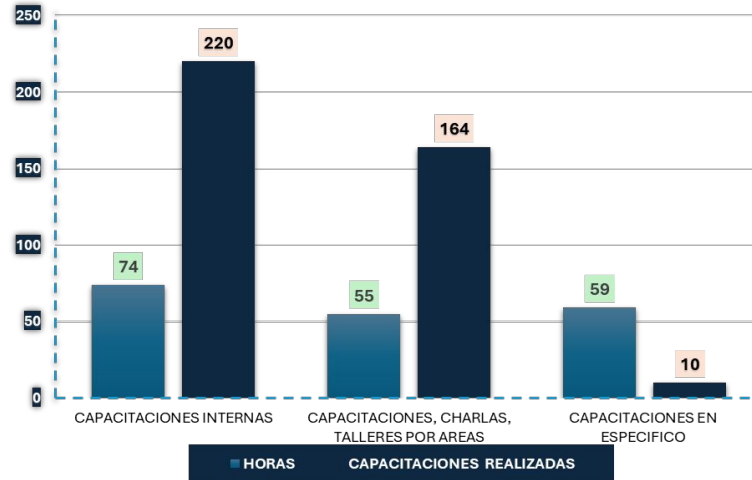
Capacitación a Colaboradores

- Porta Hotel Antigua tiene como política el contratar recurso humano sin excluir por etnia, género, religión, tendencia política o sexual cumpliendo con las leyes que rigen el país, así como capacitar y fomentar el desarrollo profesional de sus colaboradores e inculcar temas de responsabilidad ambiental, cultural y social tanto para el desempeño de sus labores como para su vida personal y validez de sus derechos humanos.





- La Gerencia y la Dirección de Recursos Humanos reconocen que las capacitaciones son el eje central para el crecimiento y desarrollo de los colaboradores. Por ello, el departamento de Recursos Humanos generar un análisis cuidadoso por medio de herramientas de diagnóstico de necesidades de capacitaciones, de los distintos departamentos y de actualización necesaria para el segmento turístico.
- Gestión del Talento se esfuerza por generar planes y presupuesto de desarrollo, donde se incluyen charlas, talleres, foros y capacitaciones que cubre las necesidades expuestas por cada uno de los colaboradores.
- Para garantizar el desarrollo de todo su equipo de trabajo, Porta Hotel Antigua, se asegura que el 100% de colaboradores reciban capacitaciones que fortalezcan su conocimiento profesional como personal, considerando temas como; liderazgo, planificación y presupuestos, cultura organizacional, ventas, trabajo en equipo, servicio al cliente, resolución de conflictos, inteligencia emocional, reforzamiento de procedimientos internos.





- Conscientes que la formación y conocimiento es relevante para el crecimiento de cada uno de los colaboradores, en el año 2023 se retomó el programa de plan de carrera; tales como diplomados en bartender profesional, mesero profesional; así como el reforzamiento de cursos de inglés, mismo que se logra por medio de alianzas con instituciones tales como; Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP), Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT).





- Porta Hotel Antigua, desarrolla actividades incentivas para cada uno de los colaboradores, como: celebración de cumpleaños, aniversario laboral, convivios de colaboradores, rally, excursiones, celebración del día de madre, día del padre , día de la mujer, día de la secretaria, celebración de independendencia que fomentan armonía y se practica de cada uno de los valores de la organización.

GRI 404-1/ 404-2/ 410-1





- Adicional, Porta Hotel Antigua promueve actividades y programas que involucren a familia de colaboradores. Por ello, en el año 2023 se desarrolla la segunda promoción del programa “Semillero” , en el que los/as adolescentes hijos de colaboradores, invierten de una forma productiva su tiempo, aprendiendo a compartir con los demás y sobre todo a desarrollar sus habilidades en el área de hotelería. Logrando tener la participación de 4 adolescentes quienes contaron con la autorización de sus padres en participar y donde manifestaron su entusiasmo.
- Adicional en el 2023 se retoma las Primeras Comuniones para hijos de colaboradores, donde se brinda espacios de formación y se cubren gastos de vestuario, ofrendas, arreglos y servicio de recepción donde se tiene la oportunidad de compartir con la familia de cada uno de los colaboradores.





- Asimismo, el 2023 fue año electoral para Guatemala y por ello, la empresa como parte de la responsabilidad social empresarial hacia sus colaboradores, desarrolla un Foro de Alcaldes de Antigua Guatemala.
- En dicho evento participaron panelistas que expusieron y conversaron sobre temas relacionados con los ejes de la sostenibilidad, de administración y turismo; teniendo como enfoque principal sensibilizar a los colaboradores en emitir un voto responsable y consciente, escuchando las propuestas para la gestión del destino.
- El foro terminó con la participación de cada uno de los candidatos dando un mensaje sobre la información que se les brindó para la integración de las solicitudes en su gestión municipal; logrando alcanzar a los más de 150 participantes

GRI 404-1/ 404-2/ 410-1





Evaluación de desempeño

Con el objetivo de conocer el nivel de cumplimiento de los objetivos estratégicos anuales; cada año se generan indicadores de desempeño, mismos que cuentan con un proceso de evaluación .

Los ejecutivos son evaluados de forma anual a través de empresa externa, en cumplimiento de su Plan Operativo Anual (POA)

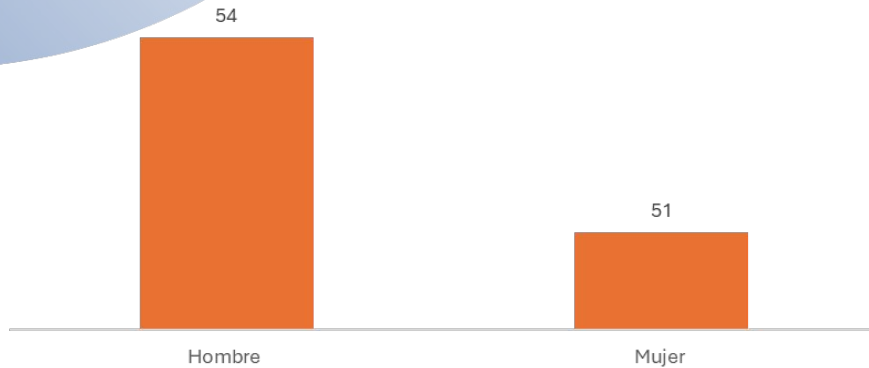
Jefaturas y supervisores se evalúan trimestralmente a través de Balanced Scorecard (BSC), mismo que están compuestos por Key Performance Indicator (KPI). La evaluación se realiza por medio del Proceso de Aseguramiento de Calidad

Los puestos operativos se evalúan por medio de evaluaciones de desempeño derivados de funciones específicas y detalladas en perfiles laborales; así como KPI's estratégicos a los que suman en cumplimiento.

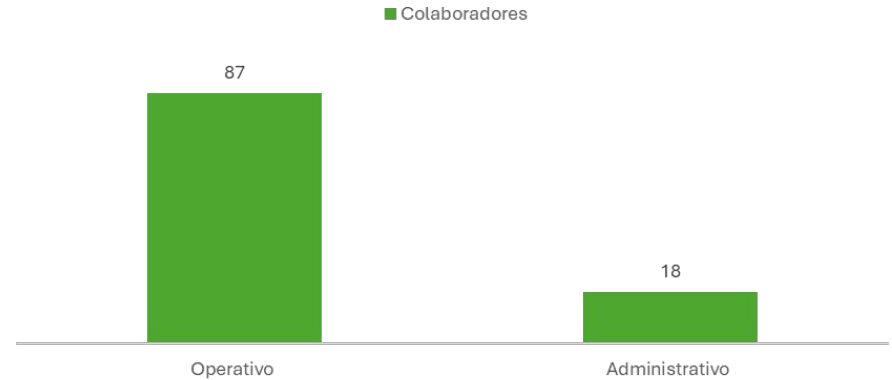


- Al cierre del año 2023, el 100% de colaboradores fue evaluado y se verificó el desempeño de sus funciones y cumplimiento de metas.

Evaluación de desempeño 2023



Categoría laboral

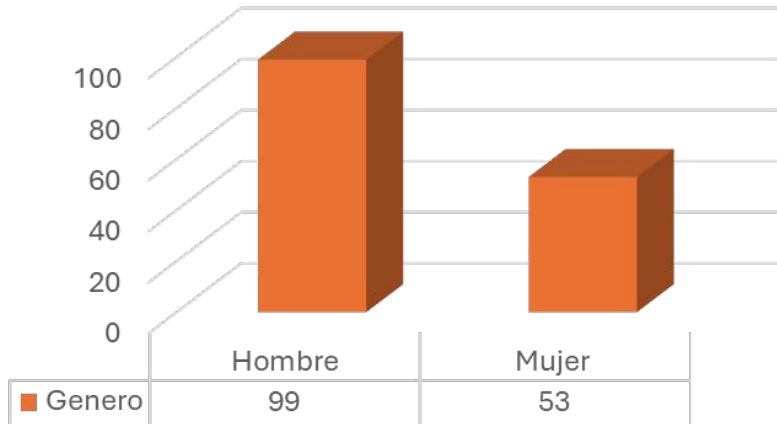




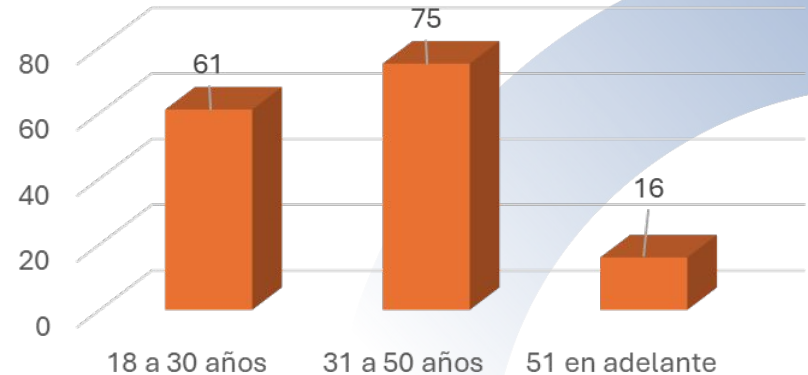
Diversidad de órganos de Gobierno y Empleados

- Porta Hotel Antigua se encuentra comprometido con generar oportunidades y promover la igualdad en sus operaciones; por ello cuenta con políticas claras de Derechos Humanos; así como procesos verificables de reclutamiento, selección y contratación de sus equipos de trabajo

Colaboradores 2023



Rango de edades Colaboradores 2023





Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y hombres

- La Constitución Política de la República de Guatemala, Sección Octava –Trabajo-, Art. 102, incisos c) Igualdad de salario para igual trabajo prestado en igualdad de condiciones, eficiencia y antigüedad,
- Se promueve la igualdad de salarios; a trabajo igual, desempeñado en puesto y condiciones de eficiencia y antigüedad dentro de la misma empresa, también iguales, corresponderá salario igual independientemente de Género.
- Los ingresos de línea operativa por departamento se establecen independientemente del género; las remuneraciones son equitativas por trabajo de igual valor.
- Hoteles, S. A.; cuenta con 29 colaboradores contratados,
- Adicionalmente se tiene subcontratado personal a través de la empresa TECOPSER, S. A.; misma que presta servicios de outsourcing; sumando una fuerza laboral de 126 colaboradores; para un total de colaboradores laborando en Porta Hotel Antigua de 155.



Fuente: Planilla de sueldos

Fuente: Planilla Outsourcing



PERCEPCIÓN SALARIAL

- 1 Empleados que perciben un salario mensual igual al salario mínimo y hasta un 25%
- 2 Empleados que perciben un salario mensual entre 26% y 50% superior al mínimo
- 3 Empleados que perciben un salario mensual entre 51% y 100% superior al mínimo
- 4 Empleados que perciben un salario mensual 101% superior al salario mínimo

No. Empleados

12
7
8
2

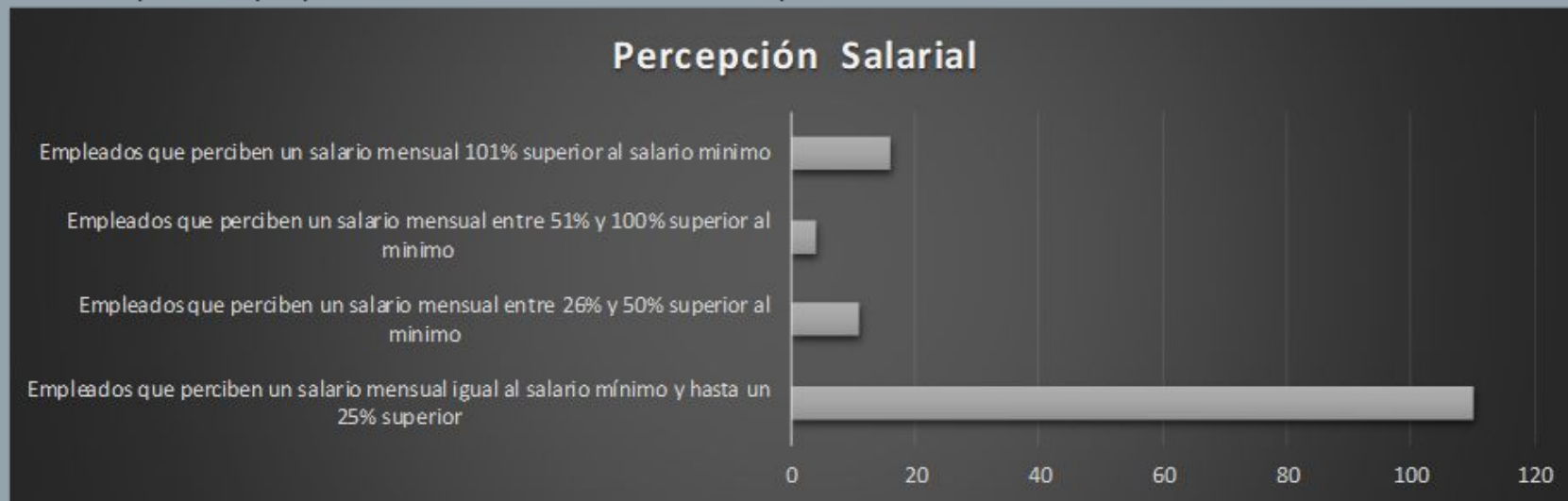




PERCEPCIÓN SALARIAL

No. Empleados

1 Empleados que perciben un salario mensual igual al salario mínimo y hasta un 25% superior	91
2 Empleados que perciben un salario mensual entre 26% y 50% superior al mínimo	14
3 Empleados que perciben un salario mensual entre 51% y 100% superior al mínimo	6
4 Empleados que perciben un salario mensual 101% superior al salario mínimo	15



Fuente: Planilla Outsourcing



Operaciones y Proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil y trabajo forzoso

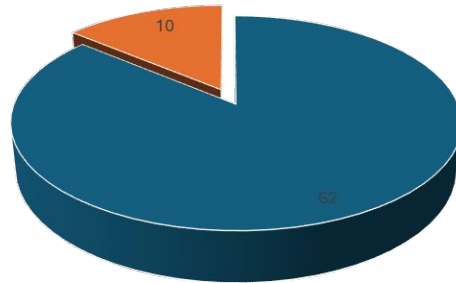
- Como resultado de los distintos esfuerzos por cuidar nuestras operaciones y generar alianzas con proveedores confiables, durante el año 2023 se realizaron diversas inspecciones y auditorías a proveedores críticos, de los cuales se logró evidenciar cero tolerancia al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio
- Se logró verificar que nuestros proveedores se encuentran en cumplimiento con lo estipulado por el ministerio de trabajo con respecto a contratación de empleados y condiciones laborales justas.



Gestión Social de Proveedores

- En línea a la Política de Compras y Contrataciones, Porta Hotel Antigua promueve relaciones comerciales con proveedores que cuenten con iniciativas sociales.
- Se cuenta con una base de datos de proveedores activos, de los cuales se cuenta con información importante de sus labores y gestiones sociales a través de fichas informativas de sus gestiones operativas y sus impactos.
- De acuerdo a lo anterior y a partir de las fichas informativas, se generan auditorías anuales, seleccionando proveedores de carácter crítico o de interés para la operación.

16 % DE PROVEEDORES EVALUADOS EN CRITERIOS,
SOCIALES Y CALIDAD



■ PROVEEDORES ■ PROVEEDORES EVALUADOS

- Luego de las auditorías e inspecciones generadas, se determinó que los proveedores evaluados no generan impactos negativos significativos, por lo que se continúa brindando seguimiento a las oportunidades de mejora y capacitación en temas de sostenibilidad social.



Privacidad y datos del cliente

- Porta Hotel Antigua cuenta con políticas de confidencialidad de datos, misma que se promueven desde procesos operativos y administrativos de interés.
- Por lo anterior, se cuenta con estrategias importantes para el resguardo de información, desde los procesos internos de contratación, y compromisos de confidencialidad de puestos críticos; así como estrategias desde los procesos de recepción, atención al cliente, spa, etc.
- Las estrategias aplicadas se encuentran en programas del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) y en Estándares de Operación que se validan desde Aseguramiento de Calidad y se autorizan por la Gerencia y Dirección.
- Actualmente Porta Hotel Antigua se encuentra generando nuevas iniciativas para continuar fortaleciendo la privacidad y datos de nuestros clientes internos y externos. Por ello, estarán ansiosos de trasladar con total transparencia los avances en el informe referenciado del año 2024.

Reporte de Sostenibilidad 2023



Hospitalidad que deja huella



Declaración de uso	CENTRARSE ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2023 y 31 de diciembre de 2023 del periodo objeto del informe utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			Nº de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 2: Contenidos Generales 2021						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	Contenido 2-1: Detalles organizacionales	7				
	Contenido 2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	6				
	Contenido 2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	6				
	Contenido 2-4: Actualización de la información	6				
	Contenido 2-6: Actividades,	7				



Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
	cadena de valor y otras relaciones comerciales					
	Contenido 2-7: Empleados	58				
	Contenido 2-8: Trabajadores que no son empleados	-	No aplica	El alcance del reporte no considera a empleados de otra razón social	El alcance solo contempla Hoteles <u>S.A</u>	
	Contenido 2-9: Estructura de gobernanza y composición	11				
	Contenido 2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5				
	Contenido 2-27: Cumplimiento de la legislación y las normativas	13				
	Contenido 2-29: Enfoque para la participación de los grupos de interés	16				
GRI 3: Temas Materiales						
GRI 3: Temas Materiales	Contenido 3-1: Proceso de determinación	17				



Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
	de los temas materiales					
	Contenido 3-2: Lista de temas materiales	19				
Desempeño económico						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	20				
Estándar 201 (2016): Desempeño Económico	Contenido 201-1: Valor económico directo generado y distribuido	20				
	Contenido 201-2: Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	21				
Impactos económicos indirectos						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	22				
Estándar 203 (2016): Impactos económicos indirectos	Contenido 203-2: Impactos económicos indirectos significativos	22				
Prácticas de abastecimiento						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	28				



Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
Estándar 204 (2016): Prácticas de abastecimiento	Contenido 204-1: Proporción de gasto en proveedores locales	28				
Anticorrupción						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	30				
Estándar 205 (2016): Anticorrupción	Contenido 205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	30				
Fiscalidad						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	31				
Estándar 207 (2019): Fiscalidad	Contenido 207-1: Enfoque fiscal	31				
Materiales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	-	No aplica	No generamos empacados o envasados dentro de la operación		
Estándar 301 (2016): Materiales	Contenido 301-1: Materiales utilizados por peso o volumen	-	No aplica			
Energía						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	33				



Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N.º de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
Estándar 302 (2016): Energía	Contenido 302-1: Consumo de energía dentro de la <u>organización</u> (*)	33				
	Contenido 302-4: Reducción del consumo energético	34				
Agua y efluentes						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	36				
Estándar 303 (2018): Agua y efluentes	Contenido 303-5: Consumo de agua	36				
Emisiones						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	39				
Estándar 305 (2016): Emisiones	Contenido 305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	39				
	Contenido 305-2: Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	-	No aplica	Emisiones generadas por empresa comercializadora		
	Contenido 305-5: Reducción de las emisiones de GEI	41				



Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			Nº de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
Residuos						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	44				
Estándar 306 (2020): Residuos	Contenido 306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	44				
	Contenido 306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	45				
	Contenido 306-3: Residuos generados	45				
Evaluación ambiental de proveedores						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	46				
Estándar 308 (2016): Evaluación ambiental de proveedores	Contenido 308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	46				
	Contenido 308-2: Impactos	47				



Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N.º de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
	ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas					
Empleo						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	49				
Estándar 401 (2016): Empleo	Contenido 401-1: Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	49				
	Contenido 401-2: Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	52				
	Contenido 401-3: Permiso parental	57				
Salud y seguridad en el trabajo						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	60				



Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			Nº de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
Estándar 403 (2018): Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo	Contenido 403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	60				
	Contenido 403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	61				
	Contenido 403-3: Servicios de salud en el trabajo	62				
	Contenido 403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	62				
	Contenido 403-9: Lesiones por accidente laboral	62				
Formación y educación						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	63				
Estándar 404 (2016): Formación y educación	Contenido 404-1: Promedio de horas de	63				



Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			Nº de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
	formación al año por empleado					
	Contenido 404-2: Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	64				
	Contenido 404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	69				
Diversidad e igualdad de oportunidades						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	71				
Estándar 405 (2016): Diversidad e igualdad de oportunidades	Contenido 405-1: Diversidad de órganos de gobierno y empleados	71				
	Contenido 405-2: Ratio entre el salario básico y la remuneración	72				



Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
	de mujeres y de hombres					
Trabajo infantil						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	76				
Estándar 408 (2016): Trabajo infantil	Contenido 408-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	76				
Trabajo forzoso u obligatorio						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	76				
Estándar 409 (2016): Trabajo forzoso u obligatorio	Contenido 409-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	76				
Prácticas en materia de seguridad						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	65				
Estándar 410 (2016): Prácticas en materia de seguridad	Contenido 410-1: Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos	66				



Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			Nº de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
	de derechos humanos					
Comunidades locales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	22				
Estándar 413 (2016): Comunidades locales	Contenido 413-1: Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	22				
Evaluación social de los proveedores						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	77				
Estándar 414 (2016): Evaluación social de proveedores	Contenido 414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	77				
	Contenido 414-2: Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y	77				



Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
	medidas tomadas					
Marketing y etiquetado						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	-	No aplica	No se lleva a cabo dentro de los procesos de generación de productos o servicios.		
Estándar 417 (2016): Marketing y etiquetado	Contenido 417-1: Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	-	No aplica			
Privacidad del cliente						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	78				
Estándar 418 (2016): Privacidad del cliente	Contenido 418-1: Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	78				