

SCHLOSSHOTEL

BERLIN

PRESSEMITTEILUNG

Bubbles & Oysters – Die Lallier Masterclass im Schlosshotel Berlin

Das Schlosshotel Berlin, vom international renommierten Time Out Magazin unter die fünf besten Hotels in Berlin für das Jahr 2025 gewählt, freut sich ein neues Event bekanntgeben zu können: Am 21. November 2025 heißt es im Schlosshotel Berlin: „Bubbles. Flavour. Harmony.“ An diesem Abend verwandelt sich das exklusive Hotel in den Treffpunkt für Champagner Liebhaber und Genießer. Die Gäste sind eingeladen, in die faszinierende Welt französischer Winzerkunst einzutauchen und die Eleganz herausragender Champagner aus dem Hause Lallier in einer einzigartigen Masterclass zu entdecken.

Unter der Leitung von Champagner-Experten werden die Gäste drei herausragende Lallier Champagner probieren: Lallier R.020 Brut, Lallier Rosé Grand Cru und Lallier Blanc de Blancs Grand Cru. Begleitet werden die edlen Tropfen von raffiniertem Fingerfood und kleinen Gerichten, die perfekt auf jede Cuvée abgestimmt sind.

Das Menü umfasst unter anderem live-geöffnete Austern in verschiedenen Sorten, gebratene Jakobsmuscheln, Rindertatar mit schwarzem Trüffel, sowie vegetarische Törtchen mit Honig-Trüffel und karamellisierten Walnüssen. Als süßer Abschluss erwartet die Gäste Champagnerkuchen und Passionsfruchtmousse, begleitet von Macarons & Petit Fours.

Der Abend beginnt um 19:00 Uhr und endet gegen 22:30 Uhr. Für 150 € pro Person genießen Sie eine perfekte Symbiose aus Perlenglanz, kulinarischer Raffinesse und inspirierendem Austausch. Im Preis inbegriffen sind alle Speisen, die erlesenen Champagner, Wasser sowie Kaffee und Tee.

Die Plätze sind limitiert; reservieren Sie jetzt unter folgendem [Link](#), um einen unvergesslichen Abend voller perlender Momente und gastronomischer Harmonie zu erleben.

Das Unternehmen Maison Lallier wurde im Jahr 1906 gegründet und kann somit auf mehr als 100 Jahre Erfahrung in der Champagnerherstellung zurückblicken. Der Sitz befindet sich in Aÿ, wo mit großer Sorgfalt und Liebe zum Detail gearbeitet wird. Während die Marke auf Traditionen aufbaut und auf ein umfangreiches Fachwissen zurückgreift, hat sie sich gleichzeitig als eine moderne Alternative zu klassischen Champagnerhäusern etabliert. Innovationen und das besondere Terroir der Region haben dazu beigetragen, dass die Champagner von Lallier internationale Auszeichnungen erhielten.

Das Schlosshotel Berlin befindet sich mitten in dem exklusiven Wohngebiet Grunewald und bietet sowohl anspruchsvollen Geschäftsreisenden als auch Urlaubern einen einmaligen Rückzugsort, um

SCHLOSSHOTEL

BERLIN

dem Großstadttrubel zu entfliehen. Das von Patrick Hellmann gestaltete Interieur und die Kunstwerke des Hotels in Kombination mit der 100-jährigen Geschichte des Hotels und seinem außergewöhnlichen Service, bieten dem Hotelgast eine unvergleichliche Erfahrung. Erbaut im Jahre 1911 im Renaissance-Stil der französischen Paläste aus dem 18. Jahrhundert, bietet dieses architektonische Meisterwerk von seinen individuell gestalteten Zimmern und Suiten einen atemberaubenden Blick auf den idyllischen Garten. Die Gäste finden hier nicht nur ein idyllisches Hideaway, sie können sich bei einem Bad im Innenpool entspannen, in der finnischen Sauna entgiften und sich in einem der Behandlungsräume mit einer Massage verwöhnen lassen.

Mit über 100 Hotels im Portfolio ist die GCH Hotel Group eines der führenden Hotelmanagement-Unternehmen in Europa. Die Hotelgruppe mit Sitz in Berlin managt rund 60 Hotels in Deutschland und Österreich. Darüber hinaus stellt das Unternehmen seine Expertise und Dienstleistungen europaweit für aktuell 40 Hotels zur Verfügung.

Neben renommierten Brands bekannter Franchise-Unternehmen wie Accor Hotels, IHG, Radisson Hotel Group, Wyndham Hotels & Resorts, Hilton und Best Western werden die Hotels auch als White Label positioniert und vermarktet. Der Wirkungskreis des Unternehmens umfasst das allgemeine Management, Verkauf & Marketing, E-Commerce, Revenue Management, Einkauf, Controlling sowie Business Development inklusive Hotelfinanzierung und Akquisition.

Weitere Informationen zum Hotelportfolio sind unter www.gchhotelgroup.com abrufbar.

Pressekontakt:

Berlineros PR, Oliver Franke, Riehlstr. 9, 14057 Berlin, E-Mail: oliver.franke@berlineros.de