



The Originals Hotels renforce son offre pour les voyageurs d'affaires.

La Coopérative The Originals Human Hotels & Resorts continue d'innover pour répondre aux attentes de la clientèle affaires en lançant deux **nouvelles offres Business** : « **Bed & Breakfast** » et « **Soirée Étape** » (incluant le dîner), conçues pour allier compétitivité tarifaire et confort.

Des tarifs compétitifs et des avantages fidélité

Dans le but d'encourager la réservation en direct auprès des hôtels, les nouvelles offres mettent en avant une **politique de prix repensée**. Celle-ci est complétée - pour plus de la moitié des 116 hôtels participants - par un tarif linéaire, applicable sans variation saisonnière, garantissant ainsi aux voyageurs d'affaires une flexibilité et une transparence optimale.

Par ailleurs, les membres du **programme fidélité** de The Originals Hotels (190 000 inscrits) bénéficient d'avantages exclusifs, cumulant leurs réductions habituelles avec celles des offres Business.

Par exemple, parmi les établissements participants à cette nouvelle initiative, **le Grand Hôtel, The Originals Relais** (Évaux-les-Bains) propose la formule « Bed & Breakfast » à 80€ et la « Soirée Étape » à 98€. **The Originals Boutique, Hôtel Amiens Sud** propose quant à lui ces prestations à 110 € pour le « Bed & Breakfast » et à 134€ la « Soirée Étape » et ce, tout au long de l'année.

Une visibilité accrue pour les voyageurs d'affaires

Les hôtels proposant ces formules seront facilement repérables sur le site internet de The Originals grâce à un picto dédié, ainsi qu'une [page spécifique](#) listant les établissements participants. Avec ce positionnement, The Originals Hotels réaffirme son engagement coopératif, valorisant l'hospitalité locale et indépendante qui fait sa force et sa singularité sur le marché.



Lancement d'une campagne digitale « Business »

Pour soutenir cette initiative, The Originals Hotels lance **du 25 octobre au 22 novembre une campagne digitale** dédiée afin de sensibiliser les voyageurs d'affaires aux avantages de ces nouvelles formules.

Intitulée « **Sortez des standards** », elle se compose de **quatre films** visant à renforcer la notoriété de l'enseigne auprès de la clientèle business. Ceux-ci seront médiatisés via des social Ads sur les réseaux Méta (Facebook, Instagram) et sur LinkedIn. Ils seront également diffusés sur un panel de sites affinitaires (tels que Les Echos, La Tribune, L'Express, Europe1, Le Point, Capital, Le Nouvel Obs, Le Parisien, Ouest France, BFM, Courrier International, Boursorama, etc.) via Wéborama, un outil permettant de multi-diffuser sous forme d'enchères. Pour compléter l'ensemble, un article native présentant la Coopérative et ses atouts sera visible sur les supports du groupe Le Figaro.



Pour découvrir la campagne « Sortez des standards »

https://bit.ly/TheOriginalsHotels_CampagneBusiness

A propos The Originals, Human Hotels & Resorts

The Originals, Human Hotels & Resorts, 1er groupe hôtelier Coopératif en France et 4ème marque hôtelière en France, réunit plus de 300 hôteliers indépendants qui partagent une vision commune : celle d'une hôtellerie plus authentique et plus humaine. Autour de 6 catégories, de l'hôtel haut de gamme à l'économique, les hôteliers The Originals, Human Hotels & Resorts ont tous quelque chose d'unique à partager : une recette, un moment de vie, une passion, une histoire, une diversité d'expériences pour profiter du meilleur de la vie locale en France et en Europe. The Originals Collection, The Originals Relais, The Originals Boutique, The Originals Residence, The Originals City, The Originals Access.

www.TheOriginalsHotels.com

Contact Presse : agence Les RP

Christelle Chavignaud / 06 81 24 14 84 / christelle.chavignaud@les-rp.com

Anais Labouré / 07 69 16 88 77 / anais.laboure@les-rp.com