



Engagement für eine nachhaltige Zukunft

Hotel Berlin, Berlin

Für uns ist Berlin nicht nur Heimat, sondern eine Lebensart. Ob wir aus Kreuzberg, Friedrichshain oder Spandau kommen, Nachhaltigkeit ist ein Teil des Berlin-Erlebnisses. Die Stadt ist auf dem Weg, ihre Ziele für eine nachhaltige Entwicklung zu erreichen, und als echte Berliner sind wir das auch!

Gemeinsam mit unseren Teams, Partnern, change-makers, der Experten-Community und allen, die etwas bewegen wollen, unternehmen wir nachhaltige Schritte hin zu einem glücklicheren, gesünderen Planeten.

Inhalt

Umwelt

Energy	4
Lebensmittelverschwendung	5
Abfallmanagement	6
Chemikaliennutzung	7
Wasser, Handtücher und Bettwäsche	8
Mobilität	9
Mehr Grünflächen	10

Menschen

Unsere Mitarbeiter	12
Gemeinschaft	13
Zertifikate	14

Kontakt	15
---------	----

Gemeinsam für den Schutz unserer Umwelt.



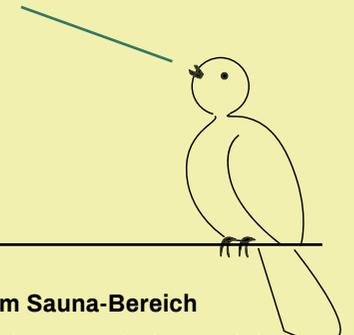
Energy

Wir verfügen über eine eigene Solaranlage, die mit einer maximalen Leistung von 183 kWh pro Tag Energie erzeugt. Den restlichen Bedarf decken wir durch die Nutzung erneuerbarer Energiequellen.

Das bedeutet, dass wir zu 100 % auf erneuerbare Energien setzen.

Für unsere Heiz- und Warmwasserversorgung nutzen wir zu 100 % umweltfreundliche Fernwärme. Unser Energieverbrauch wird stündlich überwacht. Von Januar bis Mai 2024 lag unser durchschnittlicher Energieverbrauch pro Gast bei 17,8 kWh, was 31 % weniger ist als im gleichen Zeitraum 2023.

31%
Energie
eingespart



Maßnahmen der letzten 12 Monate:

Energieeinsparung für unsere Minikühlschränke

Geräte im Standby-Modus verbrauchen unnötig Energie. Daher haben wir ab Januar 2024 begonnen, schaltbare Steckdosen für die Minikühlschränke in den Gästezimmern zu installieren, um Energie zu sparen. Der Mini-bar wird standardmäßig ausgeschaltet; unsere Gäste können ihn bei Bedarf ganz einfach wieder einschalten.

Energieeinsparung im Sauna-Bereich

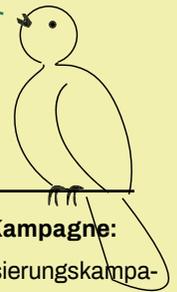
Um Energieverschwendung zu reduzieren, wird unsere Sauna ab Juni 2024 nur noch auf Anfrage beheizt.

Food waste

Seit 2022 nutzen wir das Winnow-AI-System zur Überwachung und Verwaltung unserer Lebensmittelverschwendung. Von Januar bis Mai 2024 lag unser durchschnittlicher Lebensmittelabfall pro Gast bei 126 Gramm, was 44 % weniger ist als im gleichen Zeitraum 2023.

Um die Lebensmittelverschwendung weiter zu reduzieren, bieten wir unseren Konferenzgästen die Möglichkeit, köstliche individuell portionierte Speisen anstelle eines Buffets zu wählen. Alternativ können sie sich zu den Pausenzeiten ein zentrales Buffet teilen.

44%
Reduzierung von
Lebensmittelverschwendung



Maßnahmen der letzten 12 Monate:

Zusammenarbeit mit Foodsharing:

Seit November 2023 kommt das Foodsharing-Team an jedem Wochentag zu uns, um essbare Reste mitzunehmen. Die Lebensmittel werden mit ihrem Netzwerk von Menschen geteilt, die sie am dringendsten benötigen. Bis Mai 2024 haben wir etwa 4400 Essensportionen gespendet.

Jede Kleinigkeit zählt:

Seit Oktober 2023 verwenden wir an allen Buffets kleinere Servierlöffel.

„Nur so viel, wie Sie essen können“ Kampagne:

Beim Frühstück haben wir eine Sensibilisierungskampagne ins Leben gerufen, um unsere Gäste zu ermutigen, nur so viel vom Buffet zu nehmen, wie sie benötigen. Diese Kampagne ist auf allen Tellerwagen sichtbar.

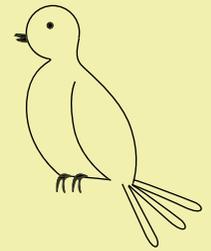
Kennen Sie den CO2-Fußabdruck Ihrer Mahlzeit:

Im April 2024 haben wir begonnen, mit Klimato zusammenzuarbeiten, um den CO2-Fußabdruck der von uns zubereiteten Gerichte zu berechnen. So können wir unseren Gästen eine transparente CO2-Bilanz der Speisen bieten.





31%
weniger
Abfall



Abfallmanagement

Wir arbeiten mit unseren Abfallmanagement-Partnern Berlin Recycling und Alba zusammen, um unseren Abfall zu analysieren und zu überwachen. Das Gewicht aller Abfallarten wird erfasst und analysiert, und wir nutzen die gesammelten Daten, um Maßnahmen zur weiteren Reduzierung und Wiederverwertung zu entwickeln. Von Januar bis Mai 2024 lag unser durchschnittlicher Abfall pro Gast bei 859 Gramm, was 31 % weniger ist als im gleichen Zeitraum 2023. Wir arbeiten kontinuierlich daran, Papierabfall im gesamten Hotel zu reduzieren, beispielsweise durch den Umstieg auf ein papierloses Büro, einen digitalen Gäste-Selbst-Check-in-Service, die Zusammenarbeit mit dem digitalen Bestellsystem Lightspeed in unserem Restaurant Lütze sowie die Einführung von digitalen Visitenkarten von Mobilo für unser Personal.

Maßnahmen der letzten 12 Monate:

Nachhaltige Marketinggeschenke:

Anstatt die gebrauchten Kaffeesatzreste zu verschwenden, haben wir beschlossen, sie im Sinne der Kreislaufwirtschaft zu nutzen und begannen, unser eigenes Seifenpeeling herzustellen. Sobald eine Charge fertig ist, übernimmt unser Verkaufsteam die individuelle Verpackung jeder Seife, wobei Kartonverpackungen aus recyceltem Papier verwendet werden, die wiederum recycelt werden können. Außerdem haben wir ein Sommerpeeling namens „Scrubbish“ hergestellt, das aus upgecyclten Zitrusfrüchten aus unserer Bar besteht.

Keine Einweg-Plastikbeutel:

Unser Housekeeping-Team verwendet jetzt wiederverwendbare und waschbare Taschen, um die Bettwäsche zu verpacken.

Getrennte Abfallbehälter:

Im April 2024 haben wir begonnen, die Abfallbehälter in den Gästezimmern auszutauschen. Die neuen Behälter verfügen über separate Fächer für Papier, Verpackungen und Restmüll, was die Recyclingquoten verbessert.

Nachhaltiges Frittieröl:

Im Mai 2024 hat unsere Küche auf ein nachhaltigeres Frittieröl umgestellt: Gerlicher. Das Öl hat eine längere Lebensdauer, was Ressourcen und Kosten spart. Wenn es nicht mehr verwendbar ist, wird das Öl vom Hersteller in der ursprünglichen Verpackung zur Wiederverwertung gesammelt.

Wiederverwendbare Buffetschilder:

Im Juni 2024 begann unser F&B-Team, Buffetschilder zu verwenden, die intern auf wiederverwendbarem Kunststoffkarten gedruckt werden. Sie können gewaschen werden, wenn sie schmutzig werden, was uns hilft, den Papierdruck zu reduzieren, und sie sehen großartig aus!

Abfalltraining:

Um die Recyclingquoten zu verbessern, führt unser Housekeeping-Team regelmäßige Schulungen zur Abfalltrennung für unsere Reinigungsteams durch.



Chemikalienverwendung

Um die Hygiene aufrechtzuerhalten und eine saubere und sichere Umgebung zu gewährleisten, verwenden wir eine Vielzahl von Reinigungsprodukten in unserem Hotel. Gleichzeitig erkennen wir unsere Verantwortung, den Chemikalienverbrauch zu kontrollieren, um die Umwelt zu schützen und das Wohlbefinden unserer Gäste und Mitarbeiter zu gewährleisten.

Wir verwenden chemiefreies Ozonwasser und öko-zertifizierte Reinigungsmittel sowie Shampoo in unserem Restaurant und den Gästezimmern.

12 neue
öko-zertifizierte
Produkte

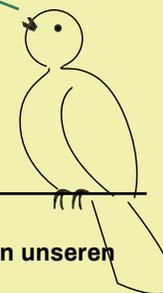
Maßnahmen der letzten 12 Monate:

Austausch von Reinigungsprodukten im Housekeeping:

Das Housekeeping-Team hat im November 2023 ein weiteres Reinigungsprodukt durch ein öko-zertifiziertes Produkt ersetzt. Die meisten unserer täglich verwendeten Reinigungsprodukte im Housekeeping sind chemiefrei oder öko-zertifiziert.

Ökologische Reinigungsalternativen in unseren Gastronomiebereichen:

Seit Ende 2023 haben wir begonnen, nicht öko-zertifizierte Reinigungsprodukte in unseren Gastronomiebereichen durch öko-zertifizierte Produkte zu ersetzen. Bisher haben wir 12 Arten von Reinigungsprodukten ersetzt.



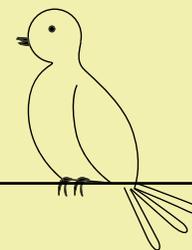


Wasser, Handtücher & Bettwäsche

Hier im Hotel Berlin, Berlin, überwachen wir unseren Wasserverbrauch stündlich. Wir führen auch eine tägliche Aufzeichnung unseres Handtuch- und Bettwäscheverbrauchs. Von Januar bis Mai 2024 liegt unser durchschnittlicher Verbrauch von Handtüchern und Bettwäsche pro Gast bei 3,57 Einheiten, was 12 % weniger ist als im gleichen Zeitraum 2023.

Von Januar bis Mai 2024 liegt unser durchschnittlicher Wasserverbrauch pro Gast bei 135 Litern, was 11 % weniger ist als im gleichen Zeitraum 2023.

11%
weniger
Wasserverbrauch



Maßnahmen der letzten 12 Monate:

Grünes Housekeeping:

Im November 2023 haben wir das grüne Housekeeping-Programm gestartet, bei dem unsere Gäste wählen können, ob ihr Zimmer nicht jeden Tag gereinigt werden soll.

Dies spart Wasser und Energie sowie Handtücher und Bettwäsche. Gäste, die diese Option wählen, werden mit einem Gutschein für ein Erfrischungsgetränk oder einer Spende an „Just a Drop“ belohnt. Bisher haben nur etwa 1% unserer Gäste die Option „Grünes Housekeeping“ gewählt – wir freuen uns darauf, dass mehr Gäste mitmachen!

Green Choice QR-code:

Wir haben in allen unseren Gästezimmern einen QR-Code platziert, der unseren Gästen Informationen über alle umweltfreundlichen Optionen während ihres Aufenthalts bietet.



Mobilität

Wir haben einen sicheren Fahrradraum für Gäste mit E-Bike-Lademöglichkeiten. Wir arbeiten mit dem lokalen Fahrradunternehmen My Hotel Bike zusammen, um unseren Gästen direkt hier im Hotel Fahrräder zur Verfügung zu stellen. Unsere zentrale Lage in Berlin ermöglicht es unseren Gästen, bequem auf öffentliche Verkehrsmittel zuzugreifen. Der berühmte 100-Bus hält beispielsweise nur 140 Meter vom Hotel entfernt, und die U-Bahn-Station mit hervorragenden Verbindungen ist nur einen kurzen Spaziergang von 450 Metern entfernt.

Maßnahmen der letzten 12 Monate:

E-Auto-Ladestationen:

Wir haben 4 Ladestationen für Elektroautos vor Ort installiert, die nun zur Nutzung verfügbar sind.

Bett & Bike:

Seit Juni 2024 sind wir stolz darauf, Teil der Initiative „Bett & Bike“ zu sein und unseren Rad fahrenden Gästen den besten Service anzubieten.



Mehr Grünflächen

Als Hotel im Zentrum von Berlin hoffen wir, mehr Pflanzen zu setzen, um die Biodiversität zu fördern, das Gästelerlebnis zu verbessern und zum Wohlbefinden der lokalen Gemeinschaft beizutragen.

Maßnahmen der letzten 12 Monate:

Pflanzaktion:

Im Oktober 2023 haben wir 6 kleine Gärten vor unserem Hotel angelegt. Unser getrennt gesammelter Kaffeesatz wurde verwendet, um die Pflanzen zu düngen! Und im April 2024 haben wir erneut Pflanzen gesetzt.

Unser Lütze-Garten wird grüner:

Im Mai 2024 wurde unser neu gestalteter Lütze-Garten durch die Hinzufügung weiterer Pflanzen grüner.

Für Menschen sorgen



Unser Team

- ✿ Wir fragen unser Team regelmäßig, wie es läuft, über anonyme Mitarbeiterumfragen, die viermal im Jahr von der externen Firma Engagement Multiplier durchgeführt werden.
- ✿ Wir feiern Geburtstage und Jubiläen und veranstalten Sommer- und Weihnachtsfeiern. Unser Weihnachtsmittagessen ist legendär, wobei unsere Abteilungsleiter das Team bedienen.
- ✿ Unsere Schulungsakademie ermöglicht es unserem Team, neue Fähigkeiten zu erlernen. Jede Abteilung hat einen Abteilungstrainer.
- ✿ 30 Urlaubstage pro Jahr für alle Mitarbeiter sind unser Standard – und einen weiteren freien Tag für ihren Geburtstag.
- ✿ Wir haben einen Betriebsrat und eine Jugendauszu-bildendenvertretung (JAV).
- ✿ Wir bieten Urlaubsgeld: Jeder Mitarbeiter erhält 15,50 € pro Tag.
- ✿ Es gibt Partnerschaftsangebote mit dem Deutschen Dienstrad und das BVG Jobticket, um unser Team zu ermutigen, mit dem Fahrrad und öffentlichen Verkehrsmitteln zu reisen.
- ✿ Nicht nur trägt unser Team umweltfreundliche Schuhe, sondern auch unsere Uniformen bestehen aus Biobaumwolle.
- ✿ Für besondere Anlässe wie Hochzeit, Geburt eines Kindes und Geburtstag erhalten unsere Mitarbeiter einen finanziellen Bonus!
- ✿ Familien- und Freundestarif: Wir bieten günstigere Raten für Verwandte, die in unserem Hotel und anderen Partnerhotels in Deutschland übernachten.
- ✿ Jedes unserer Teammitglieder erhält pro Jahr 10 kostenlose Übernachtungen in unserem Hotel sowie ermäßigte Raten in teilnehmenden Partnerhotels in Deutschland.
- ✿ Und natürlich haben wir unseren Verhaltenskodex.

Maßnahmen der letzten 12 Monate:

Nachhaltigkeitstraining:

Von Ende 2023 bis Anfang 2024 führten wir unser erstes Nachhaltigkeitstraining mit allen internen Teams durch, um unsere Kollegen in unsere Nachhaltigkeitsinitiativen einzubinden.

Vielfalt & Inklusion:

Im Mai 2024 führten wir einen Workshop zu „Unbewussten Vorurteilen“ und eine Umfrage zur Vielfalt und Inklusion mit allen unseren internen Teams durch. Ein weiterer Schritt, um sicherzustellen, dass wir ein vielfältiges und inklusives Arbeitsumfeld bieten.



Gemeinschaft

- ✿ Wir arbeiten so lokal wie möglich zusammen. Von unserem Lebensmittelrettungspartner Foodsharing über das Berliner Unternehmen My Hotel Bike bis hin zu lokalen Getränkeliieferanten wie umweltbewussten Marken wie Fritz Cola und Spree Gin.
- ✿ Unser Hotel ist voll von Kunstwerken lokaler Künstler und Geschichten über berühmte Persönlichkeiten bis hin zu Alltagshelden. In unseren Zimmern feiert das Gemeinschaftsprojekt „You, Me & Berlin“ die vielfältigen Stadtteile Berlins und die Menschen, die dort leben. Wir haben sogar unseren eigenen Kunstclub, in dem lokale Künstler beeindruckende urbane Kunstwerke an Wänden im gesamten Hotel schaffen.
- ✿ Wir sind Pink Pillow Hotels und unterstützen aktiv die LGBTQ+-Gemeinschaft, z. B. durch ein Tischtennis-Event für Regenbogenfamilien und die Spende von Zimmern für den Tolerantia Award.
- ✿ Durch die Zusammenarbeit mit Intergral bieten wir Arbeitsmöglichkeiten für Menschen mit Behinderungen und helfen ihnen, die am besten geeignete Rolle im Unternehmen zu finden.

Maßnahmen der letzten 12 Monate:

Nachhaltigkeitstourismus-Netzwerk:

Wir sind der Gemeinschaft „Green Pillow“ und „Sustainability Circle“ in Berlin beigetreten, um uns mit anderen Hotels und Unternehmen im nachhaltigen Tourismusnetzwerk zu vernetzen, wo wir uns gegenseitig unterstützen, indem wir Best Practices austauschen und gemeinsam an einem größeren Einfluss arbeiten.

Zusammenarbeit mit lokalen Design-Studierenden

Wir haben der Gemeinschaft „Green Pillow“ und „Sustainability Circle“ in Berlin beigetreten, um uns mit anderen Hotels und Unternehmen im nachhaltigen Tourismusnetzwerk zu vernetzen, wo wir uns gegenseitig unterstützen, indem wir Best Practices austauschen und gemeinsam an einem größeren Einfluss arbeiten.



Zertifikate

Wir sind BREEAM-zertifiziert und haben die Bewertung „sehr gut“. BREEAM ist das weltweit führende Bewertungssystem für die Nachhaltigkeit von Gebäuden.

Wir sind außerdem mit dem Green Key zertifiziert, dem führenden Standard für Umweltverantwortung und nachhaltiges Management in der Tourismusbranche.



BREEAM®

Maßnahmen der letzten 12 Monate:

Neue Zertifikate für Nachhaltigkeit:

Im Januar 2024 haben wir das Audit für die Zertifikate „Sustainable Meetings Berlin“ und „Sustainable Tourism Berlin“ erfolgreich bestanden und das höchste Niveau „Leader“ erreicht.



Hotel Berlin, Berlin
Lützowplatz 17
10785 Berlin, Germany

sustainability@hotel-berlin.de
www.hotel-berlin.de

Neueste Version vom
Juli 2024

