

FLEMINGS

HOTELS

Beide Flemings Hotels in Wien mit Österreichischem Umweltzeichen zertifiziert

Die [Flemings Hotels](#) setzen konsequent auf umweltfreundliche Maßnahmen sowie den bewussten und nachhaltigen Umgang mit Ressourcen. Die beiden Flemings Hotels in Wien – das [Flemings Selection Hotel Wien-City](#) und das [Flemings Hotel Wien-Stadthalle](#) – wurden nun als Anerkennung dafür mit dem Österreichischen Umweltzeichen für Tourismus ausgezeichnet.

Das Thema Nachhaltigkeit nimmt einen wachsenden Stellenwert in der heutigen Gesellschaft ein. Diese Entwicklung lässt sich auch im Tourismus erkennen. Die Flemings Hotels beschäftigen sich seit Jahren in allen zehn ihrer Mid- und Upscale-Hotels mit diesem Thema.

„Als Unternehmen ist es uns wichtig, mit unseren Ressourcen bewusst und nachhaltig umzugehen“, so Flemings CEO Rob Hornman. „In Österreich kann man dieses Engagement mit dem unabhängigen Zertifikat des Österreichischen Umweltzeichens und seinem Kriterienkatalog sehr gut sichtbar machen. Zu unserem nachhaltigen Konzept gehören sowohl ökologische als auch ökonomische und soziale Maßnahmen. Wir freuen uns sehr, dass mit dem Flemings Selection Hotel Wien-City sowie dem Flemings Hotel Wien-Stadthalle nun beide Wiener Standorte mit diesem renommierten Siegel zertifiziert sind.“

Nur knapp zehn Prozent der Wiener Hotels mit Umweltzeichen

Flemings Hotel Wien-Stadthalle Direktor Martin Sperl freut sich darüber, ab jetzt auch zu den zehn Prozent von knapp 400 Wiener Beherbergungsbetrieben zu gehören, die mit dem Österreichischen Umweltzeichen zertifiziert wurden: „Es ist ein weiterer großer Schritt in Richtung Ressourcenschonung, dass nun beide unserer Hotels die 59 Muss-Kriterien des Umweltzeichens mit Bravour erfüllt haben. Wir verpflichten uns damit offiziell zur Einhaltung der Kriterien.“ Mit gezielten Maßnahmen ist es dem Team des Flemings Hotel Wien-Stadthalle gelungen, die Müllproduktion um 35 Prozent zu senken, mit dem neu konzipierten Reinigungsplan konnten der Verbrauch von Materialien und Energie um 33 Prozent verringert werden.

Zertifizierung als Teil des Markenversprechens

Rob Hornman sieht das Umweltzeichen als Teil des Flemings Markenversprechens: „Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden regelmäßig zu den Themen Müllvermeidung und -trennung und Energiesparen geschult. Auch haben wir mit einfachen und durchdachten Maßnahmen Müll reduziert und Nachhaltigkeit forciert. Dazu gehören unter anderem weniger Kleinstverpackungen im F&B-Bereich, E-Ladestationen in beiden Häusern, zertifizierte Reinigungsmittel und die Verwendung von recyceltem Papier.“

FLEMINGS

HOTELS

Auch auf die Qualität der Lebensmittel wird großen Wert gelegt. „Bei unserem Heavenly Breakfast in allen Flemings Hotels gibt es saisonales Obst und Gemüse, vegane und vegetarische Produkte, Milchalternativen, selbstgemachte Speisen wie Granola, Aufstriche und Smoothies. In Wien beziehen wir Eier und Milchprodukte in Bioqualität sowie regionale Käse- und Wurstsorten von regionalen Lieferanten. Auch die Backwaren kommen von einem Wiener Betrieb“, so Nicole Ross, stellvertretende Cluster Hoteldirektorin des Flemings Hotel Wien-Stadthalle und des Flemings Selection Hotel Wien-City, das schon seit 2019 das Umweltzeichen trägt, „zudem beziehen wir fair gehandelten, hochwertigen Biokaffee von der Frankfurter Rösterei Hoppenworth & Ploch, deren Sorten bis zur Farm rückverfolgbar sind. Gemeinsam haben wir zum Beispiel auch nachhaltige Kaffee-Kapseln für die Nespresso-Maschinen auf den Zimmern entwickelt.“

Das Österreichische Umweltzeichen im Überblick

Das Umweltzeichen für Tourismusbetriebe wird vom Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus vergeben und zeichnet jene Betriebe aus, die freiwillig die vorgegebenen Richtlinien einhalten. Diese Richtlinien beziehungsweise Kriterien beziehen sich auf alle Bereiche des Betriebes – Lebensmittel, Küche, Service, Waschen und Reinigen, Ausstattung und Einrichtung, Energieversorgung und Energiesparen, Wasser und Abfall, um einige davon zu nennen – und wirken sich positiv auf die Umweltsituation aus.

Wien, 30. Oktober 2023

Über die Flemings Hotels:

Die Flemings Hotels sind ein einzigartiges Sortiment von individuellen Hotels in Familienbesitz mit Sitz in Frankfurt am Main. Insgesamt zählen zehn Mid- und Upscale-Hotels zur Flemings Hotels GmbH & Co. KG: neun zentral gelegene City-Hotels der Marke Flemings Hotels & Restaurants in Frankfurt, München, Wien und Wuppertal sowie ein Franchisebetrieb der Intercityhotel GmbH in Bremen. Das Restaurant „Occhio d’Oro“ ist die kulinarische Heimat der Flemings Hotels. Es fokussiert auf die toskanisch-florentinische Küche und präsentiert italienische Spitzenprodukte in entspannt-eleganter, internationaler Atmosphäre.

Mehr Details und Eindrücke zu den Flemings Hotels finden sich unter www.flemings-hotels.com oder auf [Instagram](#) und [Facebook](#).

Für weitere Informationen:

Elena Hajek-Kromer
Flemings Hotels
Bleichstraße 52
60313 Frankfurt am Main
Tel. +43 676 5067762
elena.hajek@flemings-hotels.com
www.flemings-hotels.com

Julian Rossello | Lisa Forderer
Wilde & Partner Communications GmbH
Franziskanerstraße 14
81669 München
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 – 58
flemings-hotels@wilde.de
www.wilde.de

FLEMINGS

HOTELS