

MINI SPAZI E MINI PREZZI MA GRANDE COMFORT: SONO I NUOVI HOTEL DI *Manhattan*

AVVENIRISTICI E INSOLITI. MA ATTENTI AL SERVIZIO, CHE SI FA SEMPRE PIÙ PERSONALIZZATO, E AL PORTAFOGLIO. PROMOTORI DELLA RIQUALIFICAZIONE D'INTERI QUARTIERI E PALADINI DEL NUOVO TREND DEL VIAGGIATORE URBANO CHE VUOLE IL LUSSO, MA SENZA OSTENTAZIONE

Testo e foto di Cesare Zucca

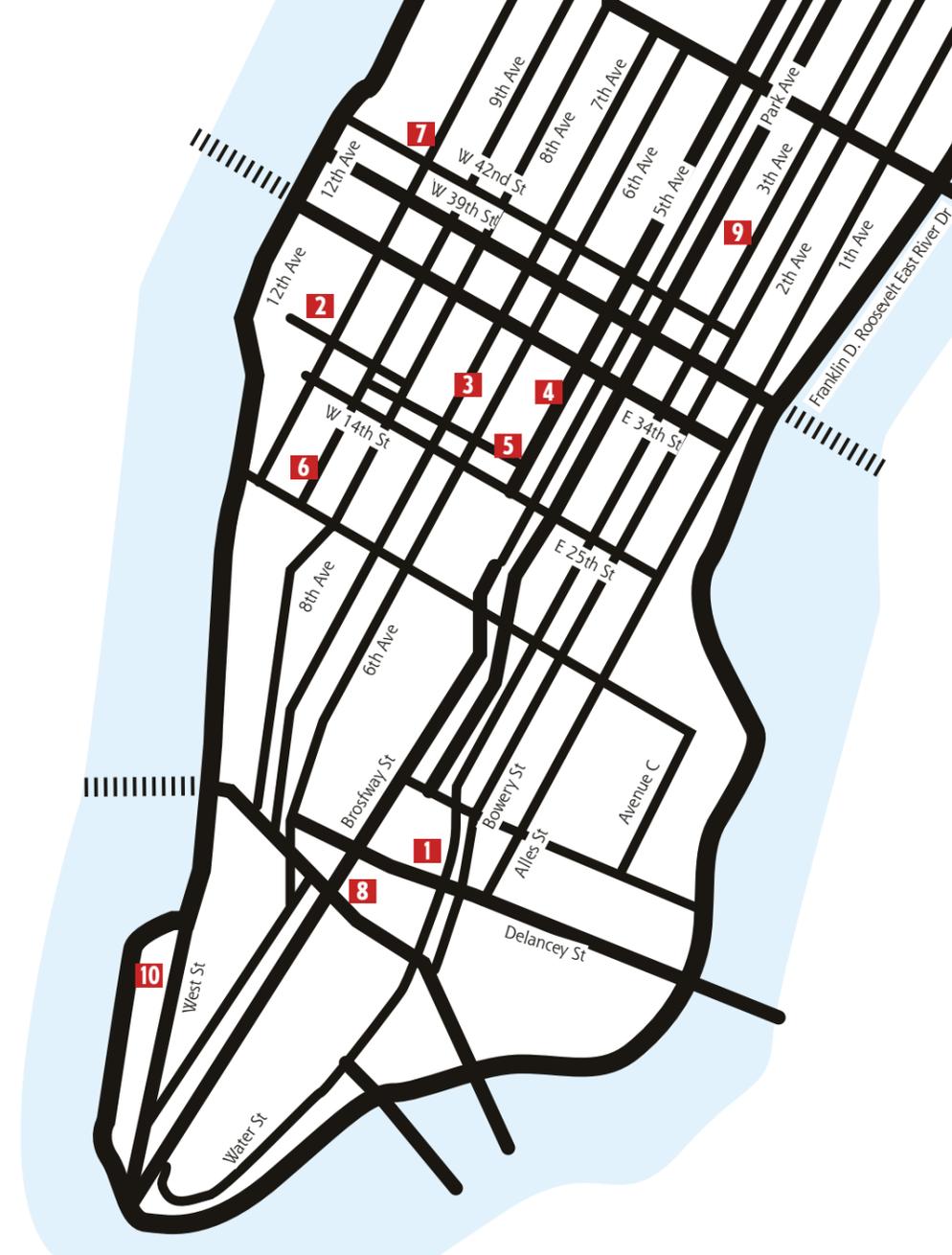
Nonostante la crisi economica ritenuta peggiore della Grande recessione, New York si classifica come la città statunitense con il più alto tasso di crescita alberghiera. Il 2010 ha chiuso con un bilancio che supera le 90 mila camere e la presenza record di 49 milioni di visitatori, dei quali quasi 10 milioni stranieri. E nel 2011 Manhattan non si è fermata, inaugurando hotel per tutti i gusti e per tutte le tasche. In molti casi, poi, gli alberghi si fanno promotori del proprio territorio, rivalutando zone fino a oggi trascurate. Consapevoli che il turista contemporaneo non ha soldi da sperperare, si rimpiccioliscono le camere e i prezzi, mentre aumentano i comfort e i servizi. Esempio di questa tendenza è **Nolitan**, primo boutique hotel di Nolita (che sta per North of Little Italy). Solo 55 camere all'insegna del *luxury meets low-key*, cioè lusso senza ostentazione. Ma con grande attenzione al servizio personalizzato.

Il Nolitan, hotel emblema della nuova tendenza: a ogni ospite viene consegnato un questionario in modo da soddisfare ogni sua esigenza.



I nuovi hotel:
dove **TROVARLI**

LA MAPPA CON L'INDICAZIONE
DEI PREZZI MEDI*



- 1 **Nolitan** \$
nolitanhotel.com
 - 2 **Hotel Americano** \$\$
hotel-americano.com
 - 3 **Indigo Chelsea** \$
indigochelsea.com
 - 4 **Ace** \$
acehotel.com
 - 5 **NoMad** \$\$
thenomadhotel.com
 - 6 **Dream Downtown** \$\$
dreamdowntown.com
 - 7 **The Yotel** \$
yotel.com
 - 8 **Mondrian SoHo** \$\$\$
mondriansoho.com
 - 9 **Hyatt 48Lex** \$\$\$
48lex.hyatt.com
 - 10 **Hotel Conrad** \$
conrad.hilton.com
- * Camere doppie per notte:
\$ = da 300 a 350 dollari
\$\$ = da 400 a 450 dollari
\$\$\$ = da 450 a 500 dollari

→ Agli ospiti viene consegnato un questionario per soddisfare ogni esigenza: dalla scelta del cuscino alla possibilità di ordinare cibo biologico, anche in camera. Nel prezzo della quale è incluso un ingresso gratuito alla vicina Equinox, una delle palestre più «in» di Manhattan. Gratis anche la connessione wi-fi e le chiamate urbane. Per scoprire le curiosità di Nolita, poi, le biciclette le offre la casa, così come i richiestissimi *Nolitan skateboards*. Non mancano buoni sconto presso le vicine boutique e la possibilità di avere in prestito un laptop. Spostandosi a Chelsea, tra le gallerie d'arte dell'Art District, ecco il

nuovissimo **Hotel Americano**, eclettico mix di spirito newyorkese e calda anima latina. La facciata industriale in vetro e metallo sposa interni colorati dagli accenti etnici (ci ha messo lo zampino Arnaud Montigny, che ha disegnato la super trendy boutique Colette a Parigi): i letti s'ispirano ai tatami giapponesi, mentre gli oggetti d'arredo arrivano dal Messico. D'inverno la piscina sulla terrazza si trasforma in una calda jacuzzi e le biciclette, utilissime per esplorare la zona, sono state create in esclusiva per l'hotel. Sempre a Chelsea, l'**Indigo Chelsea** vanta design organico e strizza l'occhio agli uomini d'affari, che

possono beneficiare dello spazio-meeting e della vicinanza alla struttura fieristica Jacob Javits Convention Center. Per i *flaneur*, bar sul tetto e tutta la moda, l'arte e la vita notturna che offre la zona. Nuova vita anche a NoMad, cioè North of Madison Square Park, quartiere fino a poco tempo fa «terra di nessuno», popolato da botteghe all'ingrosso di bigiotterie e profumi. A rinvigorire l'area ci ha pensato l'**Ace** con il suo stile *industrial*. Illuminato da lampadine da teatro brechtiano, propone tavolate comuni e una boutique (decorata con mosaici diroccati da far invidia a Pompei) dove acquistare gadget inutili, ma