



# Sostenibilidad

---

2024





# Datos Históricos



**Inició su construcción en el año 1974 y sus operaciones iniciaron en Diciembre del año 1977.**

**En el año 2001 pasó a formar parte de la cadena Porta Hotels.**

**Desde el año 2010 ha trabajado en Turismo Sostenible**



# ¿Quienes Somos?

Porta Hotel del lago una empresa Guatemalteca con 47 años de operación , caracterizado como un hotel de descanso, cuenta con 100 habitaciones distribuidas en 5 pisos.  
Habitaciones • Deluxe • Standars • Suite  
Restaurante Cakchiquel: lugar donde promovemos alimentos nacionales e internacionales, centro de convenciones.

## MISION

Exceder las expectativas de nuestros clientes y huéspedes, ofreciendo continuamente productos y servicios de calidad e innovadores, así como promover la responsabilidad social y ambiental generando oportunidades de desarrollo a los colaboradores y obtener una rentabilidad aceptable para los accionistas.

## VISION

Por medio de nuestro capital humano ser líderes en hospitalidad de forma continua en los destinos donde operamos propiedades, basados en la cultura, principios y valores  
PORTA

# Valores

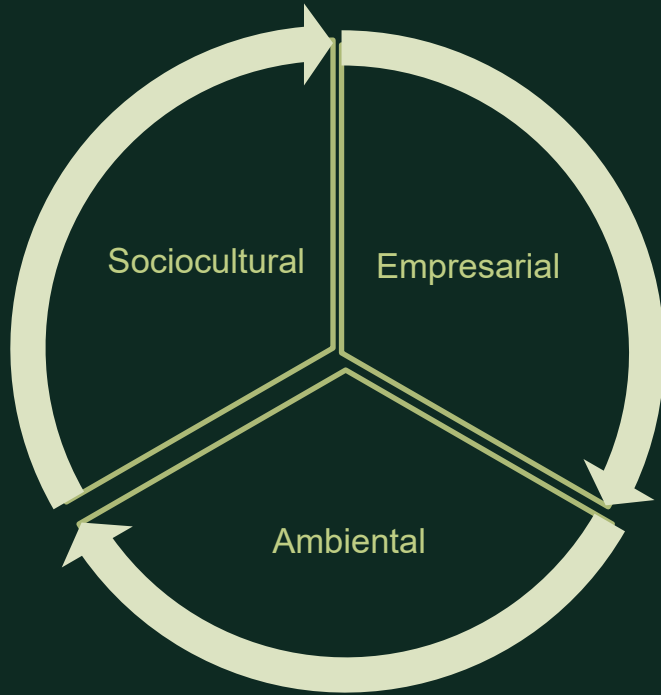
- Servicio
- Responsabilidad
- Honestidad
- Honradez

- Lealtad
- Trabajo en Equipo
- Comunicación
- Respeto

# Política de Sostenibilidad

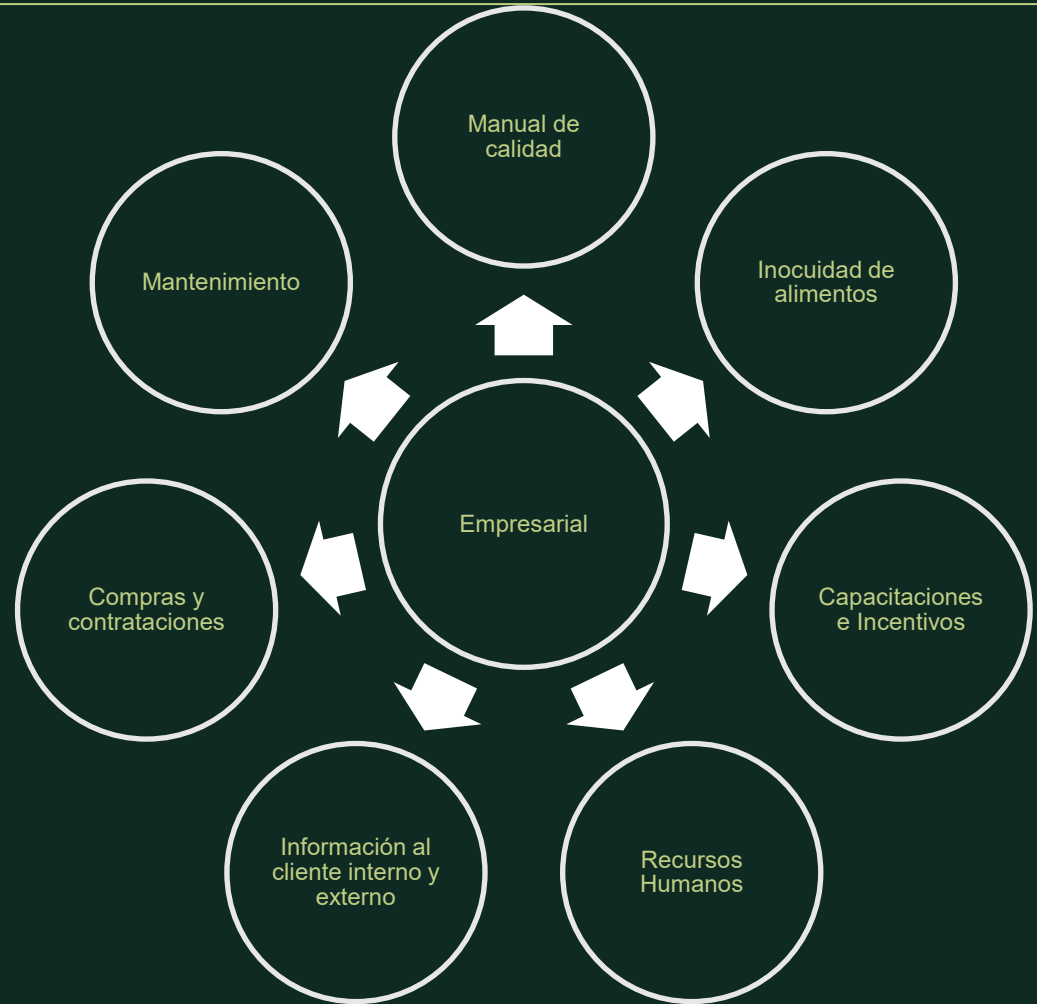
“En Porta Hotel del Lago estamos comprometidos a exceder las expectativas de nuestros clientes y huéspedes, ofreciendo continuamente productos y servicios de calidad e innovadores mediante los tres principios fundamentales de la sostenibilidad: empresarial, sociocultural y ambiental, buscamos con ello alcanzar una rentabilidad aceptable para los accionistas y reducir los impactos negativos que se puedan ocasionar en el entorno donde se desarrollan nuestras operaciones, mejorando continuamente nuestro Sistema de Gestión Sustentable. Asegurando con ello oportunidades de desarrollo para nuestros colaboradores y a las generaciones futuras, estableciendo relaciones comerciales y de negocios con proveedores que cumplan con los requisitos legales, de salubridad, calidad y seguridad definidos por la empresa”.

# Las Operaciones se basan en los tres ejes de la Sostenibilidad



- Buscamos reducir los impactos negativos que se puedan causar en el entorno donde operamos.
- Garantizarle a nuestros clientes un destino de calidad.
- Ofrecerle oportunidades de desarrollo a nuestros colaboradores y a las generaciones futuras.

# Programas del eje empresarial





# Acciones del eje Empresarial

---

Capacitación contante a nuestros colaboradores  
Controles para garantizar la inocuidad de alimentos  
Planes de emergencia y contingencia  
Auditoria proveedores

# Programas del eje Sociocultural



# Acciones del eje Sociocultural

---

1. 61% de colaboradores son de la localidad
2. Se utilizan textiles de la región para decoración
3. 78% de cumplimiento del programa de apoyo al desarrollo local.
4. Donaciones en especie para actividades de la comunidad.

# Programas del eje Ambiental



# Acciones del eje Ambiental

---

1. Manejo correcto de nuestras aguas residuales.
2. Proyectos de conservación de biodiversidad.
3. Estrategias para uso eficiente de agua y energía.
4. Implementación de paneles solares

# PORTA

del lago