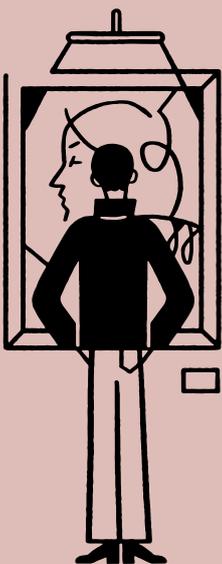


FLEMINGS
SELECTION

**WIR SIND TREFFPUNKT.
WIR SIND RÜCKZUGSORT.
AUF DER BASIS NACHHALTIGEN HANDELNS
SCHAFFEN WIR HÄUSER MIT
DESIGNANSPRUCH, URBANEM GEIST,
PERSÖNLICHER ATMOSPHÄRE
UND EINEM MINDSET:**



BOUTIQUE AT HEART



Flemings Selection Hotels stehen für Häuser mit zeitlosem Appeal und einer Kultur außergewöhnlicher Gastlichkeit. Situiert in historischen städtischen Räumen verbinden unsere Häuser Zeitgeist und Klassik. Neben exzellenten gastronomischen Möglichkeiten bieten Flemings Selection Hotels stilsichere und behagliche Umfelder, geprägt von Kunst und Kultur. Damit unseren Gästen gelingt, worum es beim Reisen im Kern geht: das Sammeln von Erinnerungen.

FLEMINGS

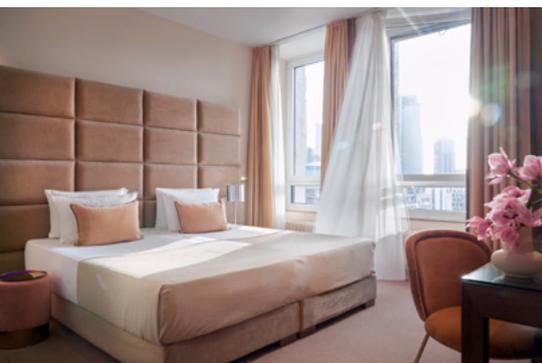
SELECTION

»Die Flemings Hotels sind ein bedeutender Part unseres Familienunternehmens. Als Hotelbetreiber, Immobilienbesitzer und -entwickler, aber auch durch unsere eigenständige Einkaufsgesellschaft sind wir eine hoch synergetische und erfolgreiche Unternehmensgruppe. Die zurückliegenden Jahre waren geprägt von stetigem Wachstum, einem nachhaltig profitablen Ergebnis – Werte zu schaffen stand stets im Fokus. Gerade in einer Welt, die immer schneller und kurzlebiger wird, sind uns als Familienunternehmen Beständigkeit und langfristige Beziehungen sowohl mit unseren langjährigen Partnern als auch mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern besonders wichtig.«

Filip Blodinger, Group Chairman

WARUM FLEMINGS HOTELS?

1. Deutsches Familienunternehmen in zweiter Generation mit über 30 Jahren Erfahrung, Tradition und Authentizität
2. Kurze Entscheidungswege! Senior Management und Unternehmensbeirat sind zugänglich
3. Starke finanzielle Basis aufgrund von Eigentumsverhältnissen, u. a. AA-Treugast-Investment-Rating (DEHOGA)
4. Langjährige Erfahrung als Eigentümer, Betreiber und Manager
5. Ausgesprochene Expertise im Bereich Asset-Management
6. Klare Positionierung der Marken in bedeutenden Segmenten mit starker Marketing-Unterstützung (Marken-Website, Media-Kampagnen, CRM, Social Media etc.)
7. Beständige und langjährige Beziehungen zu unseren Partnern



DEVELOPMENT-ANFORDERUNGEN FLEMINGS SELECTION HOTELS

Kategorie

Upscale

Betriebsart

City / Leisure

Flemings Benchmark

Flemings Selection Hotel Frankfurt-City

Größe des Hotels in Zimmern

ca. 100–250

Bruttogeschossfläche pro Zimmer

35–50 m²

Nettogeschossfläche pro Zimmer

20–26 m²

Immobilienstruktur

1. Bestandshotels (historische Gebäude, Mischnutzungskonzepte, Umbauten, ehem. Bürogebäude), 2. im Bau befindliche Hotels, 3. Neubauprojekte

Gastronomie

Restaurant und Bar

Konferenz (optional)

250–1000 m²

Fitness

min. 30 m²

Spa (optional)

Makrostandort

Destinationen in der DACH-Region, Benelux, Warschau und Prag mit einem Übernachtungsvolumen von mehr als 3 000 000 jährlich

Mikrostandort

Innenstadtlagen mit hoher Visibilität, Nähe zu touristischen Attraktionen oder in Geschäftszentren