

HÔTEL
HONEYROSE
MONTREAL
—
TRIBUTE PORTFOLIO

Muze

COMMODORE

COMMODORE
café

REVUE DE PRESSE

Juin 2023

CATCH COMMUNICATIONS

MATERIEL

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



HÔTEL HONEYROSE, MONTRÉAL, A TRIBUTE PORTFOLIO HOTEL OUVRIRA SES PORTES AU PRINTEMPS 2023

L'arrivée d'une nouvelle expérience hôtelière au cœur de Montréal



MONTRÉAL, 22 mai 2023 - **Hôtel HONEYROSE, Montréal, a Tribute Portfolio Hotel** et ses trois destinations gastronomiques ouvriront leurs portes dans quelques semaines, au cœur du Quartier des spectacles. D'inspiration Art déco, niché sur le boulevard De Maisonneuve Ouest au coin de la rue de Bleury, l'Hôtel HONEYROSE permettra à ses invités autant qu'aux résidents locaux de s'imprégner de ses espaces inspirés des années 20, faisant de l'hôtel une destination incontournable à Montréal.

"Notre équipe est plus qu'enthousiaste à l'idée d'offrir une expérience vibrante, hors de l'ordinaire et débordante de personnalité à la clientèle, que ce soit des touristes, des gens d'affaires ou des Montréalais", a déclaré Steve Lavergne, Directeur général. "Nous sommes impatients de nous joindre au dynamique Quartier des spectacles, et de mettre en opération ce magnifique complexe hôtelier !"

L'Hôtel HONEYROSE, Montréal a fait appel à un trio de partenaires pour réaliser sa vision du design. L'architecte Brian Elsdon Burrows du **Groupe Architex** a imaginé un immeuble privilégiant de grandes baies vitrées pour faire entrer le plus de lumière naturelle possible. Le lobby a été imaginé par **Atelier Zébulon Perron**. Du côté des chambres, des suites et des espaces communs aux étages, l'architecture et le design intérieur ont été confiés à **Provencher Roy**. D'impressionnants volumes contemporains aux accents Art déco fait de velours, de dorures et de bois donnent à ces espaces une chaleur enveloppante.

Des restaurants de calibre pour une clientèle locale et internationale

Le lobby du HONEYROSE mène au restaurant **COMMODORE** et au **COMMODORE café**. D'une capacité de 83 personnes à l'intérieur et 39 en terrasse, le restaurant COMMODORE propose une cuisine inspirée des bistros français. La responsabilité des brigades en cuisine a été confiée au Chef exécutif **Gregory Faye**, en poste depuis le début de l'année. La carrière de ce chef de talent a débuté en France d'où il est originaire. Son passage dans les cuisines de palaces et d'établissements de grande réputation tel que l'Hôtel Scribe, Le Meurice, le Georges V (Four Seasons) lui a valu une robuste expérience de la haute gastronomie. À Montréal depuis 2013, il évolua à la **Maison Boulud**, **La Fabrique**, **L'Atelier Joël Robuchon** et l'**Hôtel Place d'Armes**.

Le **COMMODORE** café, voisin de la sortie de Bleury du Métro Place des Arts, est un petit café de quartier qui se transformera en buvette le soir venu. On y servira le café issu des grains de torréfacteurs locaux.

L'**atelier de Julia** est un espace privé où accueillir des événements privés et corporatifs de jour comme de nuit. Pouvant asseoir une vingtaine de convives à l'intérieur et autant en terrasse, ce lieu exclusif offre une expérience culinaire unique avec sa propre cuisine, sa salle à manger et sa terrasse privée.

Muze Lounge & Terrasse, situé au 5e étage, propose une cuisine d'inspiration californienne et peut accueillir jusqu'à 100 invités à l'intérieur et 300 autres sur la magnifique terrasse extérieure, dotée d'un espace couvert pour profiter de la vue sur le Quartier des spectacles. On y retrouvera un coin BBQ et une promenade, en faisant un espace idéal pour divers événements privés.

Des installations artistiques locales

De nombreux créateurs ont aussi apporté leur touche au projet : les toiles de la peintre montréalaise Roxanne Sauriol Hauenherm, alias **Roxy Peroxyde**, habillent les murs des chambres, la scénographe **Juliette Sarrazin** a aussi créé des pièces d'art originales au Muze Lounge & Terrasse et des illustrations uniques créées par **CHACHA**, une firme créative des Cantons-de-l'Est, ornent les tapis des corridors des chambres. D'autres créations d'artistes sont mises en valeur dans l'hôtel.

Plusieurs autres collaborations locales se concrétiseront d'ici l'ouverture, du savon biologique aux produits de bain écologiques.

Pour les groupes et événements, l'Hôtel HONEYROSE, Montréal possède 5 salles de réunions totalisant plus de 7000 pieds carrés, comportant 5 espaces dont une salle de réception pouvant accueillir plus de 300 invité(e)s, avec une vue spectaculaire sur la place des Festivals.

À la boutique du HONEYROSE, on trouve une sélection d'objets d'inspiration Art déco ainsi que des trouvailles vintage. Un petit marché de produits locaux est également accessible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, en plus du service aux chambres pour les repas du soir. Une deuxième boutique, située à la mezzanine, proposera des fleurs fraîches et des roses éternelles, en partenariat avec l'entreprise montréalaise **MFLEURS**.

L'Hôtel HONEYROSE, Montréal en chiffres:

- Bâtiment d'une superficie de 1,738.14 mètres carrés et d'une hauteur de 116.5 mètres
- 35 étages: 1er au 15e pour l'hôtel, 16e au 35e pour les appartements locatifs IVY
- 143 chambres, incluant 16 suites
- 5 terrasses: Deux terrasses au rez-de-chaussée, respectivement pour le restaurant COMMODORE et pour le COMMODORE café. Une terrasse au Muze Lounge & Terrasse au 5e étage. Une terrasse réservée aux clients de l'hôtel au 15e où se trouvent la piscine intérieure, le gym, une terrasse réservée aux locataires des appartements IVY, au même niveau que leur chalet urbain ainsi qu'un studio dédié au mouvement, géré en partenariat avec l'entreprise de renom **Essentric**.

À propos des Services d'Hospitalité RIMAP

Les Services d'Hospitalité RIMAP est une entreprise de gestion hôtelière familiale basée à Montréal. Ses hôtels sont construits par RIMAP CONSTRUCTION et les appartements locatifs faisant partie des projets hôteliers sont gérés par la division SUMMIT Management. Un trio d'entreprises gérées par la même famille montréalaise, et ce depuis 15 ans.

Les quatre hôtels des Services d'Hospitalité RIMAP situés au centre-ville de Montréal :

- Hilton Garden Inn Montréal Centre-ville
- AC Marriott Montréal Centre-ville
- Courtyard Marriott Montréal Centre-ville
- Holiday Inn & Suites Montréal Centre-ville Ouest

Présentement en chantier :

- Hôtel HONEYROSE, Montréal, a Tribute Portfolio Hotel
- Moxy Montréal Centre-ville
- Moxy Ottawa Marché BY
- AC Marriott Ottawa Marché BY
- Renaissance Ottawa Centre-ville

À propos de Tribute Portfolio

Tribute Portfolio est un ensemble d'hôtels indépendants qui se distinguent par leur esprit anticonformiste, leur passion pour le design et leur volonté de connecter les personnes et les lieux. Avec plus de 70 hôtels dans le monde entier, Tribute Portfolio a su capter l'attention d'individus désirant vivre des séjours personnalisés et hors de l'ordinaire, qu'il s'agisse d'hôtels-boutiques comme Ermita à Cartagena, d'hôtels urbains comme The Vagabond Club à Singapour ou d'hôtels comme Bellyard à Atlanta et Hotel Riomar à Ibiza. Chaque hôtel Tribute Portfolio célèbre son individualité, offrant aux voyageurs une perspective nouvelle et souvent colorée. L'Hôtel HONEYROSE, Montréal sera le 3^e de la famille Tribute Portfolio au Canada et le 1^{er} établissement de la gamme à Montréal.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.tributeportfolio.com. Tribute Portfolio est fier de participer à Marriott Bonvoy®, le programme de voyage mondial de Marriott International. Le programme offre aux membres un portefeuille extraordinaire de marques mondiales, des expériences exclusives sur Marriott Bonvoy Moments et des avantages inégalés, notamment des nuits gratuites et la reconnaissance du statut Elite. Pour s'inscrire gratuitement ou pour plus d'informations sur le programme, visitez marriottbonvoy.com.

-30-

Contact Médias :
Catherine Simard // Catch Communications
514-802-9659 // catherine@catchcom.ca

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



HÔTEL HONEYROSE, MONTRÉAL, A TRIBUTE PORTFOLIO HOTEL Accueille Gregory Faye en tant que Chef Exécutif

MONTRÉAL, le 17 janvier 2023 - Hôtel HONEYROSE, Montréal, a Tribute Portfolio Hotel et ses trois destinations gastronomiques ouvriront leurs portes ce printemps, au cœur du Quartier des spectacles. D'inspiration Art déco, niché sur le boulevard De Maisonneuve Ouest au coin de la rue de Bleury, l'Hôtel HONEYROSE permettra à ses invités autant qu'aux résidents locaux de s'imprégner de ses espaces inspirés des années 20, faisant de l'hôtel une destination incontournable à Montréal.

Des restaurants de calibre pour une clientèle locale et internationale

On retrouve à l'Hôtel HONEYROSE, le restaurant **COMMODORE**, d'une capacité de 83 personnes à l'intérieur et 39 en terrasse, propose une cuisine inspirée des bistrots français. Le **COMMODORE** café, voisin de la sortie de Bleury du Métro Place des Arts, est un petit café de quartier qui se transformera en buvette le soir venu. On y servira le café issu des grains de torréfacteurs locaux. Le **Muze Lounge & Terrasse**, situé au 5e étage, propose une cuisine d'inspiration californienne et peut accueillir jusqu'à 100 invités à l'intérieur et 300 autres sur la magnifique terrasse extérieure, dotée d'un espace couvert pour profiter de la vue sur le Quartier des spectacles. On y retrouvera un coin BBQ et une promenade, en faisant un espace idéal pour divers événements privés. **L'atelier de Julia** est un espace privé où accueillir des événements privés et corporatifs de jour comme de nuit. Pouvant asseoir une vingtaine de convives à l'intérieur et autant en terrasse, ce lieu exclusif offre une expérience culinaire unique avec sa propre cuisine, sa salle à manger et sa terrasse privée.



À propos de Gregory Faye, Chef Exécutif

La responsabilité des brigades en cuisine a été confiée au Chef **Gregory Faye**, en poste depuis le début de l'année, afin d'offrir une expérience culinaire mettant de l'avant la qualité des produits et la simplicité des plats. La carrière de Grégory a débuté en France d'où il est originaire, notamment dans les cuisines de palaces et d'établissements parisiens de grande réputation tel que **l'Hôtel Scribe**, **Le Meurice**, **le Four Seasons Georges V**, ce qui lui a valu une robuste expérience de la haute gastronomie. Arrivé à Montréal en 2012 avec sa famille, il mit son talent au service des cuisines de la **Maison Boulud**, **La Fabrique**, **L'Atelier Joël Robuchon** et de **l'Hôtel Place d'Armes**. Gregory Faye ne pouvait trouver meilleur défi à relever en joignant l'équipe de l'Hôtel HONEYROSE. « Mon rôle est de créer des expériences gustatives aussi mémorables que possible. La brigade culinaire et moi-même avons très hâte de vous recevoir! », dit le Chef. Il développe pour le restaurant **COMMODORE**, brasserie d'inspiration française, un menu néoclassique avec des marqueurs de la cuisine française dans une ambiance de bistro décontractée. On peut imaginer une réconfortante macreuse de bœuf braisée comme un bourguignon, avec légumes et petits beignets de champignons. On y dégustera aussi son fameux pâté-croûte. Au Muze, le

Chef et son équipe créent des plats de style californien. On y retrouvera notamment des ceviches, brochettes au bbq, salade repas ainsi que plusieurs plats à partager.

Actif dans la communauté culinaire, il fait aussi partie de l'équipe à l'origine du retour de l'Académie culinaire de France au Canada, s'investi dans les campagnes Octobre Rose, auprès de la levée de fonds La Dauphinelle et il est l'instigateur de l'organisation des sélections nord-américaines pour le championnat du monde de Pâté-Croûte, une spécialité champenoise dont il est passionné. Il s'engage aussi auprès de la relève en tant que Chef intervenant à l'ITHQ et à la *Pearson School of Culinary Arts*. Il est aussi ambassadeur de l'équipe canadienne du Bocuse d'or.

L'Hôtel HONEYROSE, Montréal et ses restaurants ouvriront au printemps 2023.

Suivez-nous sur les réseaux sociaux : [@honeyrosemontreal](https://www.instagram.com/honeyrosemontreal)

-30-

Contact Médias :

Catherine Simard // Catch Communications
514-802-9659 // catherine@catchcom.ca

INVITATION

HÔTEL
HONEYROSE
MONTREAL
—
TRIBUTE PORTFOLIO

Muze

COMMODORE

COMMODORE
café

NOUS ÊTES INVITÉS À

LA VISITE EXCLUSIVE
PRÉ-OUVERTURE

24.05.2023

10h à 11h30 14h à 15h30 17h30 à 19h

355, BOUL. DE MAISONNEUVE OUEST, MONTRÉAL

*RSVP avant le 20 mai
à catherine@catchcom.ca en spécifiant l'heure
à laquelle vous souhaitez participer.

**MENTIONS
IMPRIMÉS**

HONEYROSE

Décor et menu invitants pour touristes et Montréalais

Le Quartier des spectacles est l'un des pôles les plus attractifs de Montréal. Encouragé par l'énergie vibrante que dégage le secteur, l'hôtel Honeyrose vient d'ouvrir ses portes et, outre son décor invitant, il propose une offre gastronomique destinée à une clientèle autant locale qu'internationale. Visite guidée.

MARIE-CLAUDE DI LILLO
COLLABORATION SPÉCIALE

C'est en pénétrant dans le hall d'entrée du Honeyrose qu'on découvre le cachet unique de cet hôtel de Montréal. Le décor à la fois chic et décontracté du premier étage est inspiré des années 1920. On reconnaît la touche du designer d'intérieur Zébulon Perron, qui signe ici un autre projet commercial d'envergure.

Les espaces communs de l'hôtel se veulent invitants. On mise sur le rose ancien, le crème et le vert-de-gris pour les sofas du hall, qui appellent à la détente. L'omniprésence du bois sur les murs, les détails décoratifs dorés, le marbre hachuré, les lustres circulaires flamboyants ainsi que les jeux de miroirs évoquent le style Art déco.

L'hôtel-boutique fait partie de la gamme exclusive Tribute Portfolio par Marriott et compte 143 chambres et 22 suites dont le confort moderne est signé par la firme de design Provencher Roy. Au 15^e et dernier étage de l'hôtel se trouvent un gym, un studio Essentrics, une grande piscine avec un bain à remous, un sauna et une terrasse. Du 16^e au 35^e étage, des appartements locatifs sont offerts.

Gastronomie conviviale et offre locale
Si le décor de l'hôtel a été réalisé de manière à « éveiller les sens » et à proposer une expérience reflétant « l'art de vivre montréalais », selon le site Web de l'hôtel, l'offre culinaire suit aussi cette logique. Voici une bonne idée de l'engagement que l'hôtel a pris l'hôtel : le restaurant Commodore, qui s'apparente à une brasserie française, mais qui offre un menu composé en partie de spécialités montréalaises ou locales ; le Commodore Café, qui propose des cafés d'un micro-rôtificateur montréalais ; et une buvette (la vocation de soir du Commodore Café), qui sert des vins nature du Québec. « Une des valeurs reliées à la mission de Tribute Portfolio, c'est que l'hôtel soit ancré dans son quartier, ce qui implique d'offrir des options qui conviennent à notre clientèle locale et qui reflètent aussi la gastronomie montréalaise », explique Émilie

Gosselin, directrice marketing du Honeyrose. Comme l'hôtel est situé dans le Quartier des spectacles, la priorité a été accordée à la rapidité du service, pour permettre aux clients de manger avant d'assister à leurs concerts.

Pour diriger les différents services alimentaires proposés par l'hôtel, dont la cuisine du Muzé Lounge & Terrasse, on sert des repas légers d'inspiration californienne, ainsi que celle du service banquet — mis en valeur dans la superbe salle Julia Child —, on a fait appel au chef Gregory Faye. Choisi par le directeur général, Steve Lavergne, pour sa grande expérience hôtelière, notamment à l'hôtel Place d'Armes, mais aussi dans des restaurants prestigieux de Paris et de Montréal — Georges V et Maison Boulud, notamment —, le chef a dû faire un compromis dans son offre culinaire.

« On m'a confié le mandat d'offrir une cuisine raffinée mais conviviale pour que la clientèle de passage puisse bien manger sans que cela soit trop long, explique le chef. On a misé sur de bons producteurs locaux pour proposer une gastronomie à l'image de Montréal — savoureuse, saisonnière, le plus possible, et facile d'accès. » Il ajoute qu'il a été inspiré par la beauté de son lieu de travail, mêlant l'Art déco au design moderne. « Je me suis dit qu'on proposerait une cuisine rappelant ce mélange harmonieux. Un menu composé de plats rétro et de plats contemporains. Comme un hommage à l'hôtel et à son esprit ! » On pourra ainsi trouver au menu du Commodore le pâté en croûte, spécialité du chef, le pâté à la viande du Québec, mais aussi des plats végétariens, comme un steak de tomates Heirloom.

On reconnaît la touche de designer d'intérieur Zébulon Perron, qui signe ici un autre projet commercial d'envergure



Le hall du Honeyrose appelle à la détente. MARIE-CLAUDE DI LILLO

www.ledoit.com

VOL. 100 NO 110 / LES AMÉRICAINS ET DIMANCHE EN JUIN 2023 / 3,16\$ - TAXES À LA VENTE

LE DEVOIR

CULTURE
Marlene St. Clair chante comme elle peint | LED 8

ACTUALITÉS
Les centres d'identité autochtones, une main sur l'épaule des évacués | A 6

PERSPECTIVES
Aux feux ! B 1

LE DEVOIR DE LITTÉRAIRE
Un monde réel, en voilà une fiction ! B 19

Bulletin ministériel

BIEN ÊTRE ANIMAL
Animaux négligés, avertissements ignorés
De nombreux manquements sont recensés dans des fermes québécoises chaque année

INDEX

plaisirs
La campagne pour les produits d'urgence

10 ans de
BBQ Québec

NEWS 19
 FREED Bill 96's rules for anglos are completely different **A2**

1
 SPVM Statistics show Montreal crime way up in 2022 **A2**

YOU
 GLEN VILLA Townshipe garden is an extraordinary work of art **A2**

MYSTERY IN THE MÉTRO
 Part 3: A dire warning for Valentine **A8**



SULLIVAN TURNS 100
 Iconic artist hasn't stopped painting **A16**



BOROUGH TO SLOW TRAFFIC
 Crashes prompt cut to speed limit **A4**

SATURDAY, JUNE 10, 2023 SINCE 1778 POSTMEDIA

MOISHES RETURNS



"The idea was to immerse customers into the history of Montreal, and before they entered the first dining room, they would also feel like they're home, that it's still their Moishes again," designer Faly Jones says of the new location. "We wanted to bring it to the UK, but on a larger scale." **A10**

It has been three years since the lights and grills went out on Moishes on the Main. **Bill Brownstein** takes us inside the steakhouse's new home in Old Montreal. **Extra, A10**

Activate your paper - it's included with your subscription. Scan the QR code or visit go.on.qm.com/gazette



NP
 TAXES 1
 CRA going after former Blue Jays **A27**



SPORTS
 ALOUETTES
 New team begins season tonight **A8**

TREAT YOURSELF to new gear this Summer



Free Gait Analysis available | Curbside pick-up | Direct to Home Shipping
Meet all your running needs in-store or at CoinDesCoureurs.com
 Du Parc | Marche Central | Quartier Dix30 | Boisbrand | Pointe Claire | Westmount

TRAVEL

HOTEL INTEL

CURTAIN GOES UP ON THE HONEYROSE IN MONTREAL'S QUARTIER DES SPECTACLES



ROCHELLE LASH

Montreal's vibrant culture hub, the Quartier des Spectacles, now is home to a lustrous and lively venue for the arts of hospitality, design, gastronomy and mixology. Opened 10 days ago almost adjacent to Place des Arts, Hôtel Honeyrose Montréal already is a smash hit for its ravishing art deco and art moderne interiors and its virtuoso cuisine by executive chef Gregory Faye at two very different restaurants.

Perfect for avant- or après-show dining and drinking, Honeyrose's Commodore does sophisticated French bistro cuisine with foie gras, duck confit, and a cinq-à-sept special of soup and braised beef at \$35.

On the fifth floor, Honeyrose's splashy Instagram success, Muze Lounge & Terrasse, has a breezy vacation vibe based on its California-style menu, drinks with edible flowers and a DJ spinning house music Wednesdays to Sundays. With stars like Billie Eilish, 50 Cent, Madonna and Russell Peters coming to Montreal, summer will be party time, and the exquisite private dining space called Julia's Workshop will be a sought-after enclave.

The Wellness Floor — that's the 15th — is all glass with a panoramic view of Montreal's cityscape. Here, guests enjoy a sparkling indoor pool with a sauna, hot tub



Atelier Zébulon Perron designed exciting art deco interiors at the new Honeyrose Hotel in Montreal's vibrant culture hub. **HONEYROSE HOTEL MONTRÉAL**

and outdoor loungers (without sun). One exceptional perk for hotel guests is access to the class at Essentrics studio.

If you are shopping for a gift, Honeyrose has its own boutique of vintage collectibles, as well as its own florist, MFleurs.

THE LOOK

Honeyrose is part of Tribute Portfolio, a Marriott brand with about 100 properties around the world focused on buzzy social scenes and striking esthetics.

"The hotel is brilliant and full of 1920s, '30 and '40s character," said general manager Steve Laverne. "The name, mixing honey and rose, refers to the burnished gold materials, the delicate pastel tones and the influence of nature, with lots of wood and especially our beehives on the roof."

A trio of Montreal's top cre-

atives has collaborated on this new showpiece. Architex Group designed the distinctive glass tower, incorporating the hotel on floors one to 15 and apartments on 16 to 35. Honeyrose's five terraces add a welcome outdoor dimension that brings greenery to the inner city, as well as wonderful views of Place des Festivals and even the distant dazzle of a fireworks display.

Indoors, the masters at Atelier Zébulon Perron have fashioned an elegant lobby using luxe materials like pink and emerald suede, as well as alabaster tables and smoky mirrors, all complementing a sensual, curved art deco framework. Even the washrooms are works of art, fitted with rose- and sage-hued marble, fluted walnut doors and infinity mirrors that multiply the arched ceilings to the nth degree.

Commodore, also by Zébulon

Perron, is an ode to the handsome ocean-liner style known as Streamline Moderne: curved booths, handsome leather seating and stainless steel lighting.

In the guest rooms and suites, the prestigious Old Montreal firm Provencher Roy continues the art deco theme with graceful, rounded furniture and pink glass showers. The decor is subtle and seductive, thanks to shimmering pearl and grey velvet fabrics and rich ebony and bronze accents.

DINING

Chef Faye is a maestro who brings top-level expertise from Maison Boulud, l'Atelier Joël Robuchon and Hôtel Place d'Armes. At Honeyrose, he presides over:

■ Commodore, a bistro where Quebec ingredients and French techniques combine for dishes like foie gras, duck confit, Angus

IF YOU GO

Hôtel Honeyrose, Montréal
 a Tribute Portfolio Hotel: 514-470-7673, honeyrose-montreal.com; 355 Maison-neuve Blvd. W. Marriott Bonvoy loyalty program applies
Price: 143 rooms/suites from \$299, including Nespresso, organic toiletries by Idoine | Montreal, indoor pool/saun hot tub, bathrobes, Netflix (with your own account), Wi-Fi, interactive tablet, Es-sentrics classes, gym. Extra electric car charging, indoor self-parking.
Info: Tourisme Montréal: 514-844-5400, 877-BONJOUR (877-266-5687), mtl.org.

beef, lobster ravioli, canard con fit, Atlantic halibut and a vegan risotto. Faye's personal favourite is a "pâté en croute," a loaf of fir meats based on a 12th-century recipe from France.

■ Commodore Café, which serv pastries, coffee and sandwiches during the day and transforms into a wine bar at night, at the corner of Bleury and de Maison neuve.

■ Muze Lounge & Terrasse, a rocking indoor-outdoor space that does cocktails and mocktai garnished with cucumber, jala peno and basil.

Faye's comfort menu features braised ribs, burgers, BBQ skewers and charcuterie, plus such fresh, light fare as cod in a banana leaf, shrimp tacos and beef tatak. Vegans love the pap ya salad and the Malibu bowl of warm avocado, edamame and fruit in tandoori sauce.

The talented pastry chef Elia Cirsaro does colourful confections at Muze like the Crazy Cookie with pecan and mango c the Pavlova, with grapefruit an rose essence. At Commodore, t standouts are the Religieuse, a coffee ice cream surprise, and t Bille Fondant, a chocolate and caramel indulgence.

rochelle@rochellelash.com

Carnet voyage

Actualités, nouvelles offres touristiques, incontournables, tendances, coups de cœur... Deux de nos collaboratrices expertes en tourisme se relaient à la plume dans cette nouvelle rubrique hebdomadaire pour vous informer de ce qui se passe ici et ailleurs dans le monde du voyage.

MARIE-JULIE GAGNON
COLLABORATION SPÉCIALE

C'est reparti !

L'été 2023 sera celui de la culture et des festivals. C'est du moins ce qui ressort du sondage réalisé pour Événement attractions Québec et dévoilé le 23 mai. Près des trois quarts des Québécois — 73 % — envisagent de participer à une activité culturelle, à un festival ou à un autre événement. Les régions qui suscitent le plus d'intérêt sont Québec, Montréal, Charlevoix, les Laurentides et la Gaspésie. Mieux vaut donc opter pour un autre coin du Québec si l'on recherche le calme cet été... ou alors s'y rendre avant ou après la haute saison. Parmi les festivals qui piquent ma curiosité : Contre-Courant, dans les Hautes-Laurentides, qui appelle à redécouvrir la nature par l'art et propose des spectacles en forêt, sur l'eau ou à la ferme. La revanche des villes ? Un autre sondage, celui-là mené par la Chaire de tourisme Transat en avril, a révélé que les Français, les Ontariens et les Américains du nord-est des États-Unis comptaient privilégier les séjours urbains lors de leurs escapades dans la province. Montréal risque de retrouver enfin son animation estivale pré-COVID. Pour s'inspirer, on consulte Québec vacances.

Un cinquième hôtel Marriott à Montréal

Parmi les nouveautés montréalaises, on ne peut passer à côté du design d'inspiration Art déco de l'hôtel boutique HONEYROSE. Portez attention au mobilier pastel, aux fleurs qui bordent le bas des murs menant aux chambres et à la superbe vue depuis la piscine. Il s'agit de la cinquième adresse du groupe Marriott dans la métropole, et elle se trouve dans le Quartier des spectacles. L'établissement de 143 chambres de l'enseigne Tribute Portfolio ainsi que les restaurants Muze Lounge & Terrasse et COMMODORE, pilotés par le chef exécutif Gregory Faye, ont ouvert leurs portes à la fin mai. Ici aussi les touristes cohabiteront avec les Montréalais, qui auront notamment accès au studio Essentrics du 15^e étage et à la boutique MFLEURS, à la mezzanine. Une collègue vous fera d'ailleurs visiter plus en détail cet établissement samedi prochain dans ces pages. honeyrosemontreal.com



CONTRE-COURANT



HONEYROSE

Gainsbourg toujours

Si, comme moi, vous attendez impatiemment l'ouverture de la Maison Gainsbourg à Paris, prévue le 20 septembre, sachez que l'exposition *Serge Gainsbourg. Le mot exact*, présentée à la Bibliothèque publique d'information (BPI) du Centre Pompidou, est prolongée jusqu'au 3 septembre. Ceux qui prévoient passer par la Ville Lumière cet été peuvent l'inscrire à leur carnet ! On y va surtout pour fouiner dans sa bibliothèque (ah bon, un livre d'horoscopes ?), zieuter les brouillons de ses chansons et se vautrer un instant dans son univers créatif. On en profite pour découvrir l'exposition consacrée à l'architecte Norman Foster — l'Ombrière du Vieux-Port de Marseille, c'est lui — en écoutant le balado créé pour la visite. centrepompidou.fr



CHRISTIAN SIMONPIETRY SYGMA VIA GETTY IMAGES

Ponant célèbre ses 35 ans

Alors que de nombreuses compagnies de croisières vantent les vertus de leurs bateaux plus écolos, mais toujours plus gros, la compagnie française Ponant continue de miser sur de petits navires tout en cherchant à réduire son empreinte environnementale. Depuis 2021, le *Commandant Charcot*, premier vaisseau de haute exploration polaire hybride électrique propulsé au GNL, sillonne l'Arctique et l'Antarctique. Trois ans auparavant, six yachts de 92 cabines et suites équipées de pots catalytiques avaient permis de diviser par quatre les émissions polluantes de No., l'un des principaux gaz responsables de l'acidification des océans. Bien sûr, ce type d'expérience a un prix. Mais comment ne pas rêver en s'imaginant naviguer à travers les îles du Pacifique ? Reste maintenant à discuter avec sa conscience pour déterminer si le voyage en avion pour se rendre à destination annule l'impact de ces innovations... et si toutes les régions du monde devraient être explorées par les touristes.

ponant.com



PONANT

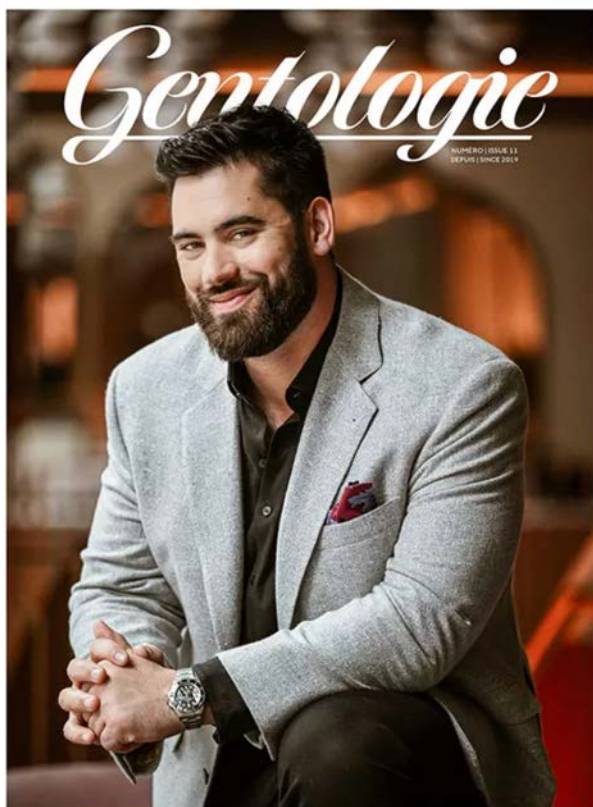
Pas nouveaux, mais encore tout beaux

La vue sur Coal Harbour de l'hôtel Westin Bayshore, à Vancouver, et les Aka Ramens parfaitement relevés de Maruhachi (auparavant Marutama Ramen), dans le Westend. Deux adresses qui méritent franchement d'être (re)découvertes. Même après des dizaines de visites en Colombie-Britannique, le West End, entre le parc Stanley et le centre-ville, m'apparaît encore idyllique.



THE WESTIN BAYSHORE, VANCOUVER

Gentologie - juin 2023



On connaît particulièrement Laurent Duvernay-Tardif pour son superbe parcours d'étudiant-athlète jumelant le football et la médecine, mais le sportif québécois mène également de front plusieurs projets. Entre **sa fondation** qu'il copréside avec sa copine Florence, la reprise de la boulangerie familiale **Le Pain dans les Voiles** ainsi que ses engagements avec ses partenaires tels que Clarins, dont il est l'égérie masculine et la figure de proue de la nouvelle gamme de produits de **ClarinsMen**, celui-ci n'arrête pas. Il faut être rapide pour avoir l'occasion de s'entretenir avec lui quelques minutes, ce que j'ai réussi à faire lors de cette entrevue. Avec des photos de **Tzara Maud** prises à l'Hôtel **HONEYROSE Montréal**.

Laurent Duvernay-Tardif en couverture du magazine Gentologie N° 11
Photo: Tzara Maud
Localisation : Hôtel HONEYROSE Montréal

Clin d'oeil - avril 2023



Hôtel HONEYROSE

Tout neuf, tout beau, cet hôtel au look d'inspiration Art déco signé par Groupe Architek et Provencher Roy ouvrira ses portes en avril! Situé au cœur du Quartier des spectacles, dans un bâtiment de 35 étages aux grandes baies vitrées, le HONEYROSE abritera trois destinations gastronomiques:

le restaurant Commodore, dirigé par le chef Grégory Faye – qui a œuvré à Maison Boulud, La Fabrique, L'Atelier Joël Robuchon et l'Hôtel Place d'Armes –, le Commodore café ainsi que le Muze Lounge & Terrasse. Une adresse prestigieuse à conserver pour une envie de *staycation* chic.

355, boul. De Maisonneuve Ouest, tribute-portfolio.marriott.com



Hôtel HONEYROSE

Tout neuf, tout beau, cet hôtel au look d'inspiration Art déco signé par Groupe Architek et Provencher Roy ouvrira ses portes en avril! Situé au cœur du Quartier des spectacles, dans un bâtiment de 35 étages aux grandes baies vitrées, le HONEYROSE abritera trois destinations gastronomiques:

le restaurant Commodore, dirigé par le chef Grégory Faye – qui a œuvré à Maison Boulud, La Fabrique, L'Atelier Joël Robuchon et l'Hôtel Place d'Armes –, le Commodore café ainsi que le Muze Lounge & Terrasse. Une adresse prestigieuse à conserver pour une envie de *staycation* chic.

355, boul. De Maisonneuve Ouest, tribute-portfolio.marriott.com



Le Molière par Mouso Éléphants classiques

On le sait: la culture et la gastronomie font bon ménage! C'est pourquoi on s'enthousiasme de l'ouverture de la brasserie française Le Molière par Mouso, intégrée directement à l'Espace St-Denis, dans le Quartier latin. On nous promet une expérience décontractée, gourmande et abordable où les classiques, remis au goût du jour, seront à l'honneur.

Pour ce faire, le directeur gastronomique Antonin Mousseau-Rivard s'est allié à Daniel Vézina, qui joue ici le rôle de chef consultant. À ses côtés se trouvent également Samuel Sauvé Lamothe, chef exécutif, et Jean-François Pigeon, sous-chef. On salue déjà!

1560, rue Saint-Denis, lemolieres.com



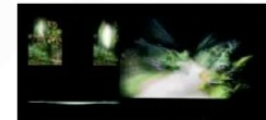
Un sauna mobile au Québec

Pour décompresser, direction North Hatley, où un tout premier sauna mobile (le Solstice sauna) vient de s'installer sur la plage de ce joli coin d'Estrie. Ce concept rassembleur ravira les visiteurs toute l'année, sauf l'été, puisque les baignades reprennent. Une belle façon de dynamiser le secteur pendant la saison froide et de nous offrir une pause salutaire (ainsi qu'un peu de chaleur!). Pour les grands et les petits (à partir de 6 ans), avec vestiaire, toilettes, tables à pique-nique et autres installations sur place. Info et réservations à solsticesauna.com

ROME à l'Usine C

Ce sera un des grands événements du printemps! Regroupant cinq tragédies romaines de Shakespeare dans une adaptation de Jean-Marc Dalpé, ROME nous fait vivre l'ascension puis la chute de la civilisation pendant... six heures. Cette pièce-marathon dont la mise en scène est signée Brigitte Haentgens est une œuvre ambitieuse servie par 29 interprètes, dont les comédiens cinq étoiles Sébastien Ricard, Céline Bonnier, Marc Béland et Sylvie Drapeau. À ne pas manquer!

[Rome, du 5 au 23 avril, à l'Usine C, \[usine-c.com\]\(http://usine-c.com\)](http://rome.com)



Expo virtuelle AU CENTRE PHI

Cette exposition en deux volets mêle réalité virtuelle et installation immersive. Côté virtuel, le Centre PHI propose quatre œuvres de Taiwan dont la majorité ont été présentées à la dernière Biennale de Venise (l'une d'elles a d'ailleurs été récompensée à titre de meilleure expérience VR!). Quant à la nouvelle installation immersive, FRAMERATE: Pulse of the Earth, elle explore notre rapport à la nature, à l'environnement et aux paysages en mutation. *Chaos et mémoires, dès le 22 mars au Centre PHI, à Montréal, phi.ca*

Clin d'oeil

LUDIVINE REDING
À L'ÉTAT PUR

Pour la planète
Beauté propre, on fait le point Mode
Peut-on être éco et aimer la mode?
Témoignages
Elles ont quitté la ville pour la campagne

VOX POP
LES EX:
amis ou ennemis?

MENTIONS TV

TVA Sucré Salé - Tournage 7 juin 2023

Entrevue avec Luc Dionne

Date de Diffusion TBC



MENTIONS RADIO

CIBL FM - Plaisirs Gourmands - janvier 2023

Entrevue avec Gregory Faye

<https://www.cibl1015.ca/plaisirs-gourmands>



MENTIONS WEB

La Devoir - 10 juin 2023

<https://www.ledevoir.com/plaisirs/792540/honeyrose-decor-et-menu-invitants-pour-touristes-et-montrealais>

LEDEVOIR Plaisirs
Honeyrose: décor et menu invitants pour touristes et Montréalais

 Sherbrooke: voyage intimiste dans la ville et le temps

 Carnet voyage

 Espagne du Nord-Ouest: la Corogne de Picasso



Honeyrose: décor et menu invitants pour touristes et Montréalais

Marie-Claude Di Lillo
Collaboration spéciale
10 juin 2023



Photo: Marie-Claude Di Lillo Le hall du Honeyrose appelle à la détente.

Montreal Gazette - 10 juin 2023

<https://montrealgazette.com/travel/hotel-intel-curtain-goes-up-on-honeyrose-in-montreals-quartier-des-spectacles>

MONTREAL GAZETTE



Hotel Intel: Curtain goes up on Honeyrose in Montreal's Quartier des Spectacles

With stars like Billie Eilish, 50 Cent and Madonna coming to Montreal, summer will be party time, and this new hotel will be sought after.

Rochelle Lash • Special to the Montreal Gazette

Published Jun 08, 2023 • Last updated 3 days ago • 4 minute read

[Join the conversation](#)



Atelier Zébulon Perron designed an exciting art deco lobby and restaurant at the new Honeyrose Hotel, Montréal, a Tribute Portfolio Hotel, in the Quartier des Spectacles. Honeyrose Hotel, Montréal

National Post - 8 juin 2023


https://nationalpost.com/travel/hotel-intel-curtain-goes-up-on-honeyrose-in-montreals-quartier-des-spectacles

Sections Search NATIONAL POST

Hotel Intel: Curtain goes up on Honeyrose in Montreal's Quartier des Spectacles


With stars like Billie Eilish, 50 Cent and Madonna coming to Montreal, summer will be party time, and this new hotel will be...

TRAVEL




Hotel Intel: How do you elevate luxury? Sandals Royal Curaçao knows

TRAVEL




Hotel Intel: Neo-Nordic Thief reflects chic, artistic Oslo

Rochelle Lash Columnists




California coast offers beaches, vineyards and natural wonders

TRAVEL



Hotel Intel: Movable glamping village pitches tents in Mont-Tremblant

TRAVEL



Vancouver Sun - 8 juin 2023

<https://nationalpost.com/travel/hotel-intel-curtain-goes-up-on-honeyrose-in-montreals-quartier-des-spectacles>

VANCOUVER SUN

Ads by Google

[Stop seeing this ad](#) [Why this ad? ▾](#)

[Travel](#) / [Life](#) / [Entertainment](#)

[f](#) [t](#) [in](#) [📄](#) **Hotel Intel: Curtain goes up on Honeyrose in Montreal's Quartier des Spectacles**

With stars like Billie Eilish, 50 Cent and Madonna coming to Montreal, summer will be party time, and this new hotel will be sought after.

Rochelle Lash • Special to the Montreal Gazette

Published Jun 08, 2023 • Last updated 3 days ago • 4 minute read

Join the conversation



Calgary Sun - 8 juin 2023

<https://calgarysun.com/travel/hotel-intel-curtain-goes-up-on-honeyrose-in-montreals-quartier-des-spectacles>

CALGARY SUN



[Travel](#) / [Life](#) / [Entertainment](#)



Hotel Intel: Curtain goes up on Honeyrose in Montreal's Quartier des Spectacles

With stars like Billie Eilish, 50 Cent and Madonna coming to Montreal, summer will be party time, and this new hotel will be sought after.

Rochelle Lash • Special to the Montreal Gazette

Published Jun 08, 2023 • Last updated 3 days ago • 4 minute read

[Join the conversation](#)



Calgary Herald - 8 juin 2023

<https://calgaryherald.com/travel/hotel-intel-curtain-goes-up-on-honeyrose-in-montreals-quartier-des-spectacles>

CALGARY HERALD

Ads by Google

Stop seeing this ad Why this ad? ▸

Travel / Life / Entertainment


Hotel Intel: Curtain goes up on Honeyrose in Montreal's Quartier des Spectacles

With stars like Billie Eilish, 50 Cent and Madonna coming to Montreal, summer will be party time, and this new hotel will be sought after.

Rochelle Lash • Special to the Montreal Gazette

Published Jun 08, 2023 • Last updated 3 days ago • 4 minute read

Join the conversation



The image shows a modern hotel lobby with a large, multi-tiered chandelier hanging from the ceiling. The room features a curved sofa, a small table with a lamp, and a display case with a mannequin. The walls are made of wood and have a grid-like pattern.

Edmonton Journal - 10 juin 2023

<https://edmontonjournal.com/travel/hotel-intel-curtain-goes-up-on-honeyrose-in-montreals-quartier-des-spectacles>

EDMONTON JOURNAL

Ads by Google

Stop seeing this ad

Why this ad? 

 Travel / Life / Entertainment



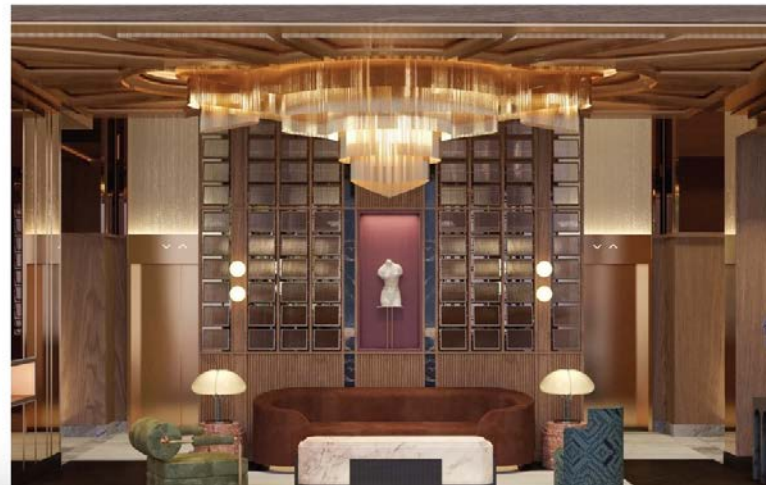
Hotel Intel: Curtain goes up on Honeyrose in Montreal's Quartier des Spectacles

With stars like Billie Eilish, 50 Cent and Madonna coming to Montreal, summer will be party time, and this new hotel will be sought after.

Rochelle Lash • Special to the Montreal Gazette

Published Jun 08, 2023 • Last updated 3 days ago • 4 minute read

 Join the conversation



La Presse - 3 juin 2023

<https://www.lapresse.ca/gourmand/restaurants/2023-06-02/les-nouvelles-terrasses-qui-valent-le-detour.php>

LA PRESSE ACTUALITÉS INTERNATIONAL DÉBATS CONTEXTE AFFAIRES SPORTS AUTO ARTS CINÉMA SOCIÉTÉ GOURMAND

Chroniques Alimentation Recettes **Restaurants** Alcools

Terrasses pour voir et se faire voir

f
t
in
e
p




PHOTO MARCO CAMPANOZZI, LA PRESSE

Le Muze est l'un des trois restaurants du nouvel hôtel Honeyrose dans le Quartier des spectacles. Situé au cinquième étage, l'endroit offre un espace décontracté qui s'ouvre entièrement sur l'extérieur. Coiffée d'un auvent rétractable, la terrasse vibre au rythme des DJ du mercredi au dimanche soir, beau temps, mauvais temps. À l'ardoise : un menu californien à la fois léger et copieux où les produits locaux sont à l'honneur, par le chef Gregory Faye.

Eat Drink Be Carrie - 5 juin 2023

https://eatdrinkbecarrie.com/three-hotels-in-downtown-montreal-to-visit-now/?fbclid=IwAR0ih-L0tkfS538d67amtuYM8DM74-uhzCM5gRj7BW2G0mLc3S_RjrPGVUY

The screenshot shows the homepage of the 'Eat Drink & Be Carrie' website. At the top, there is a navigation menu with categories like 'HOME', 'ABOUT', 'SERVICES', 'CONTACT', 'PRIVACY', 'TERMS', 'FAQ', and 'SEARCH'. The main header features the site's logo and tagline: 'EAT DRINK & BE Carrie THE ART OF COMING TO MONTREAL'. The central article is titled 'Three Hotels in Downtown Montreal to Visit Now' and includes several images: a modern hotel lobby with orange armchairs, a woman in a red dress, a hotel room, a restaurant interior with colorful pendant lights, a woman in a red dress standing on a rooftop terrace, a woman in a red dress holding a large feather fan, a woman in a black dress sitting at a table, and a woman in a black dress standing in a lobby. The article text is partially visible, mentioning 'Three Hotels in Downtown Montreal to Visit Now' and 'About'. To the right of the article is a newsletter sign-up form with fields for 'First Name', 'Last Name', and 'E-mail', and a 'SIGN UP' button. Below the sign-up form is a 'Recent Posts' section with a link to 'Three Hotels in Downtown Montreal to Visit Now'. At the bottom of the page, there is a 'Comments' section with a 'Comments' button and a 'Like' button.

Ledevoir.com

<https://www.ledevoir.com/vivre/voyage/792092/carnet-voyage>

Un cinquième hôtel Marriott à Montréal

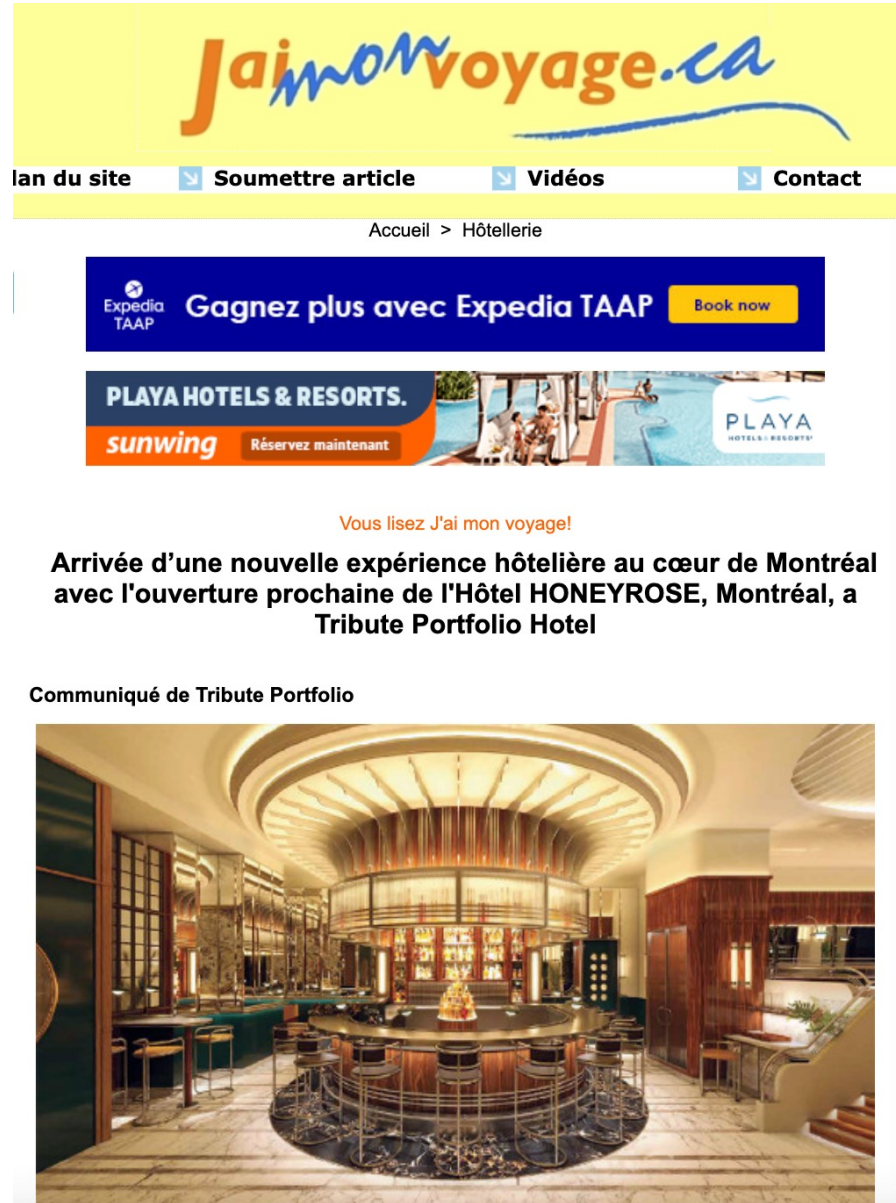
Parmi les nouveautés montréalaises, on ne peut passer à côté du design d'inspiration Art déco de [l'hôtel boutique HONEYROSE](#). Portez attention au mobilier pastel, aux fleurs qui bordent le bas des murs menant aux chambres et à la superbe vue depuis la piscine. Il s'agit de la cinquième adresse du groupe Marriott dans la métropole, et elle se trouve dans le Quartier des spectacles. L'établissement de 143 chambres de l'enseigne Tribute Portfolio ainsi que les restaurants Muze Lounge Terrasse et COMMODORE, pilotés par le chef exécutif Gregory Faye, ont ouvert leurs portes à la fin mai. Ici aussi les touristes cohabiteront avec les Montréalais, qui auront notamment accès au studio Essentrics du 15^e étage et à la boutique MFLEURS, à la mezzanine. Une collègue vous fera d'ailleurs visiter plus en détail cet établissement samedi prochain dans ces pages.



Photo: Photo fournie par l'établissement
L'hôtel boutique HONEYROSE

J'ai mon voyage - 24 mai 2023

https://www.jaimonvoyage.ca/Arrivee-d-une-nouvelle-experience-hoteliere-au-coeur-de-Montreal-avec-l-ouverture-prochaine-de-l-Hotel-HONEYROSE_a46339.html




The screenshot shows the website **J'ai mon voyage.ca** with a yellow header. The navigation menu includes: **Plan du site**, **Soumettre article**, **Vidéos**, and **Contact**. Below the menu, the breadcrumb trail reads "Accueil > Hôtellerie". There are two promotional banners: one for **Expedia TAAP** with a "Book now" button, and another for **PLAYA HOTELS & RESORTS.** featuring a **sunwing** logo and the text "Réservez maintenant".

Vous lisez J'ai mon voyage!

Arrivée d'une nouvelle expérience hôtelière au cœur de Montréal avec l'ouverture prochaine de l'Hôtel HONEYROSE, Montréal, a Tribute Portfolio Hotel

Communiqué de Tribute Portfolio



The photograph shows the interior of a hotel bar. It features a circular bar with a dark top and a light-colored base, surrounded by high-top stools. The ceiling is a large, circular, ornate chandelier with multiple tiers of lights. The walls are decorated with wood paneling and large windows. The overall atmosphere is modern and sophisticated.

Passion MTL - 3 juin 2023

<https://passionmtl.com/5-raisons-pour-lesquelles-vous-devez-visiter-lhotel-honeyrose/>

Passion MTL

Culture, art et spectacles La Vie à Montréal Restaurants, bars et bouffes Tendances Mode et beauté Passion MTL en English Annonces Météo & Déco À propos de Passion MTL

ARTICLES TENDANCES

5 raisons pour lesquelles vous devez visiter l'Hôtel Honeyrose


21 MAI 2023 #RESTAURANTS #HOTELS #FOODIES #FOODS

Partagez :

Twitter Facebook LinkedIn Email

VOUS POUVEZ COMMENTER

J'ai récemment visité le nouvel **Hôtel Honeyrose, Montréal, à Tribuote Portfolio Hotel** ainsi que ses trois destinations gastronomiques qui ont ouvert leurs portes très prochainement, au cœur du Quartier des spectacles. Chaque hôtel Tribuote Portfolio célèbre son individualité, offrant aux voyageurs une perspective nouvelle colorée et l'Hôtel Honeyrose ne fait pas exception : celui-ci sera le 1^{er} de la famille Tribuote Portfolio au Canada et le 1^{er} établissement de la gamme à Montréal!




Credit photo: Passion MTL

1. Un hôtel qui attire l'attention

Bénéficiant d'un emplacement idéal au cœur de la ville, l'Hôtel Honeyrose offre à ses clients un design moderne de rêve et enchanteur. En effet, d'inspiration Art déco, l'Hôtel Honeyrose permettra à ses invités de s'immerger dans des espaces inspirés des années 20. Pour arriver à ce résultat, qui s'est personnellement trouvé époustouflant, l'Hôtel a fait appel à un trio de partenaires. L'architecte Brian Elden Barrows du Groupe Architects a imaginé un immeuble privilégiant de grands baies vitrées pour faire entrer le plus de lumière naturelle possible. Du côté des chambres, des salles et des espaces communs aux étages, l'architecture et le design intérieur ont été confiés à Provencher Roy.

En résumé, l'Hôtel Honeyrose en chiffres c'est :

- 1 bâtiment d'une superficie de 1 738,14 mètres carrés et d'une hauteur de 114,5 mètres;
- 35 étages : 1er au 15e pour l'Hôtel, 16e au 35e pour les appartements locatifs (IVY);
- 143 chambres, incluant 16 suites;
- 5 terrasses : Deux terrasses au rez-de-chaussée, respectivement pour le restaurant Commodore et pour le Commodore café. Une terrasse au Mezz Louange & Terrasse au 5e étage. Une terrasse réservée aux clients de l'Hôtel au 35e.



Credit photo: Passion MTL

2. Un hébergement digne d'une galerie d'art

L'Hôtel Honeyrose, c'est d'impressionnants volumes contemporains aux accents Art déco fait de velours, de dorures et de bois qui donnent à ces espaces une chaleur enveloppante, mais c'est aussi des chambres avec des installations artistiques provenant de nombreux créateurs locaux, dont les toiles de la peintre montréalaise Roxane Searol Hausenhem ou les illustrations uniques qui ornent les tapis des corridors des chambres créées par CHACHA, une firme créative des Capteurs de l'Est. Au Mezz Louange & Terrasse, la scénographe Juliette Serrazini y a aussi créé des pièces d'art originales, d'ailleurs, plusieurs autres créations d'artistes sont mises en valeur dans l'Hôtel et pleins d'autres collaborations locales sont à venir d'ici l'ouverture.



Credit photo: Honeyrose

3. Des restaurants de calibre

Le lobby du Honeyrose même au restaurant Commodore et au Commodore café. D'une capacité de 80 personnes à l'intérieur et 39 en terrasse, le restaurant Commodore propose une cuisine inspirée des bistros français. Le Commodore café, voisin de la sortie de Bloor du Métro Place des Arts, est un petit café de quartier qui se transforme en bistro le soir venu. On y servira le café issu des grains de torréfacteurs locaux.

L'atelier de Julia est un espace privé où accueillir des événements privés et corporatifs de jour comme de nuit. Possédant environ une vingtaine de convives à l'intérieur et autant en terrasse, ce lieu exclusif offre une expérience culinaire unique avec sa propre cuisine, sa salle à manger et sa terrasse privée. Mezz Louange & Terrasse, situé au 5e étage, propose une cuisine d'inspiration californienne et peut accueillir jusqu'à 100 invités à l'intérieur et 300 autres sur la magnifique terrasse extérieure, dotée d'un espace couvert pour profiter de la vue sur le Quartier des spectacles. On y retrouve un coin BBQ et une terrasse, en faisant un espace idéal pour divers événements privés.



Credit photo: Passion MTL

4. L'endroit idéal pour vos événements

Pour les groupes et événements, l'Hôtel Honeyrose possède 5 salles de réunions totalisant plus de 7000 pieds carrés, comportant 5 espaces dont une salle de réception pouvant accueillir plus de 300 invités, avec une vue spectaculaire sur la place des Festivals. Qui dit mieux?



Credit photo: Passion MTL

5. Une offre complète

Au même niveau de la magnifique terrasse du 5^e étage, on peut y trouver une grande piscine intérieure entourée de gigantesques baies vitrées, non loin de là vous avez également accès à un gym, une terrasse réservée aux locataires des appartements IVY, un club urbain, mais aussi un studio dédié au mouvement, géré en partenariat avec l'entreprise de renom **Element360**, que nous avons pu brièvement tester et qui fut un moment très relaxant.

Comme tout hôtel, vous trouverez également au niveau du lobby la boutique où l'on trouve une sélection d'objets d'inspiration Art déco ainsi que des trouvailles rétro. Un petit marché de produits locaux est également accessible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, en plus du service aux chambres pour les repas du soir. Il se voit célébrer votre mariage dans les locaux du Honeyrose et que vous figurez votre bouquet, pas d'inquiétude, puisqu'à la merzanne, vous trouverez la boutique de bijoux qui propose des fleurs fraîches et des vases éternels!

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.tribuoteportfolio.com

dirigé par le Meilleur des Meilleurs du Canada
GASTRONOMIE, 05 mai 2023 7:00:00 PM
Éditorial Passion 2023-2023 - L'été
Quelles raisons vous devez visiter l'Hôtel Honeyrose, et c'est tout le Québec qui y gagne!
MONTRÉAL, 05 mai 2023 07:00 AM
MONTREAL d'annonces à Montréal
Brewing Company en 8000 pour ouvrir un espace consacré à l'artisanat international Toronto
Festivals
RESTAURANTS, 05 mai 2023 04:00 AM
Plus d'actualités

Milesopedia - 3 juin 2023

Milesopedia

<https://milesopedia.com/actualites/nouveau-marriott-bonvoy-montreal-hotel-honeyrose/>

The screenshot shows the top of the Milesopedia website with a navigation bar. The main article features a large image of a hotel lobby and a headline: "Nouveau Marriott Bonvoy à Montréal: HONEYROSE, à Tribuza Portfolio Hotel". Below the headline, there is a sub-headline: "Élaboré par l'élite hôtelière de Montréal, le tout nouveau Marriott installé à Montréal et qui ouvre ses portes le 30 mai 2023." The article text describes the hotel's location, amenities, and the 100,000 points offer. A sidebar on the right contains a search bar and a list of related articles.

This section contains two photographs of the hotel's interior. The top photo shows a long, modern hallway with a patterned carpet and recessed lighting. The bottom photo shows a bright, open-plan living area with a large window, a dining table, and a kitchen area.

This section contains two photographs of the hotel's interior. The top photo shows a large, modern lobby with a patterned carpet and a large window. The bottom photo shows a long, modern hallway with a patterned carpet and recessed lighting.

Restaurants

Le HONEYROSE a trois restaurants qui sont dirigés par le chef Gregory Tapp. Évidemment, il s'agit d'un lieu où l'on peut déguster des plats de haute qualité. Les restaurants sont :

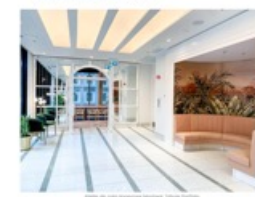
- Le Café** - Un café moderne qui offre un espace idéal pour travailler ou pour se relaxer.
- Le Restaurant** - Un restaurant moderne qui offre une cuisine de haute qualité.
- Le Bar** - Un bar moderne qui offre une ambiance relaxante.



Boutiques

Il y a deux boutiques qui sont situées dans le hall de l'hôtel Honeyrose. Elles sont :

- La Boutique de Souvenirs** - Une boutique qui offre une sélection de souvenirs de la région.
- La Boutique de Luxe** - Une boutique qui offre une sélection de produits de luxe.



Autres services

Le HONEYROSE offre également une gamme de services pour ses clients. Ces services sont :

- Le Service de Conciergerie** - Un service qui offre une assistance personnalisée aux clients.
- Le Service de Nettoyage** - Un service qui assure une hygiène impeccable dans l'hôtel.
- Le Service de Sécurité** - Un service qui assure la sécurité des clients et des biens.

Conclusion

Le HONEYROSE est un hôtel moderne qui offre une expérience de haute qualité. Il est situé dans un quartier dynamique et offre une gamme de services et d'activités pour ses clients. C'est un excellent choix pour ceux qui cherchent un lieu où se relaxer et profiter de la ville.



Abonnez-vous à l'Infolettre

Recevez nos actualités et offres spéciales directement dans votre boîte aux lettres.



Caroline
Caroline est une passionnée de voyages et de voyages. Elle aime découvrir de nouveaux lieux et rencontrer de nouvelles personnes. Elle est membre de Milesopedia depuis plusieurs années et aime partager ses connaissances et ses expériences avec les autres membres.

Par Josianne - 21 mai 2023

<https://parjosianne.com/la-tasse-de-the-du-weekend-147/>

UN BLOGUE LIFESTYLE PAR JOSIANNE ISABEL LIENS | infolettre | f | i | s

par Josianne | À PROPOS | COLLABORATIONS | BOUTIQUE | BLOGUE | CONTACT | Recherche...

COUPS DE CŒUR

LA TASSE DE THÉ DU WEEKEND

POSTED ON 27 MAI 2023 BY JOSIANNE

Bonjour tout le monde,

J'espère que vous avez passé une très belle semaine, quel beau temps ces derniers jours! La mienne n'a pas été des plus reposantes, mais **je pars en Italie demain soir** et je vais maintenant pouvoir relaxer un peu! Il me reste encore à faire ma valise, et ce ne sera pas un *carry-on*, j'ai trop de belles choses à apporter avec moi!

Je serai en voyage de presse pour aller visiter des vignobles dans la **région des Abruzzes**, mais avant, je vais rejoindre ma soeur Mariève pendant une semaine. On se rejoindra à Rome pour une nuit, et ensuite on part vers Naples et la Côte Amalfitaine pour quelques jours, avant de rejoindre le voyage de presse du 4 au 9 juin. Puis, retour à Montréal.


Ça fait longtemps que je ne suis pas allée en Europe, j'ai comme le petit stress du départ qui m'habite en ce moment, mais j'ai définitivement hâte de partir à l'aventure!

Sur ce, voici mes coups de coeur de la semaine!

1. Mon gros coup de coeur cette semaine, c'est le **nouvel hôtel Honeyrose** dans le quartier des spectacles à Montréal. Il ouvrira officiellement le 30 mai, mais j'ai eu la chance de le visiter en exclusivité!

En attendant de vous en dire plus dans un article complet, voici le REEL que j'ai publié sur [mon compte Instagram](#) après ma visite! J'ai eu bien du plaisir à le faire!

[Cliquez ici pour le voir](#)



NOOVO MOI - 21 mai 2023

<https://www.noovomoi.ca/sortir/restos-bars/nouvel-hotel-quartier-spectacles-montreal-honeyrose-marriott.html>

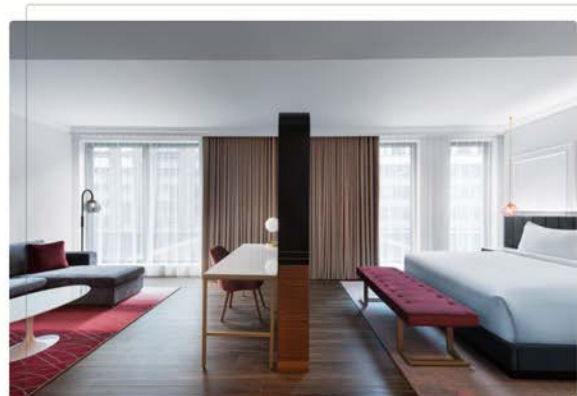
noovo
moi EN VEDETTE • SANTÉ • VIVRE • STYLE ET MAISON • CUISINER • HOROSCOPE • **SORTIR** • VOYAGER • VIDÉOS • SHOPPING

RESTOS-BARS •

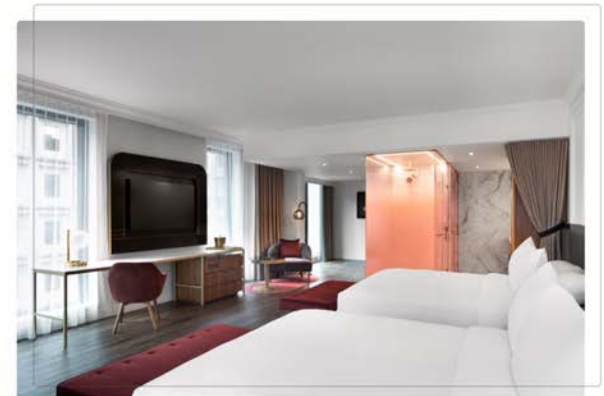
Ce nouvel hôtel art déco ouvre dans le Quartier des spectacles et il est simplement sublime

PAR : [MAUDE CARRIER](#) — 25 MAI 2023

L'hôtel boutique HONEYROSE vous propose **143 chambres au design art déco** sublime avec un lit king ou 2 lits queen. Les chambres sont aussi à la fine pointe de la technologie avec, comme livret d'accueil, une tablette avec laquelle vous pourrez consulter le menu du service aux chambres, commander, ajuster l'éclairage, indiquer de ne pas vous déranger ou encore vous inscrire à un cours Essentrics offert au studio.



© HONEYROSE



© HONEYROSE

Voyages d'affaires - 21 mai 2023

<https://www.voyages-d-affaires.com/amerique-du-nord-hotels-2023-20230106.html>

VOYAGES D'AFFAIRES

MOBILITÉ ▾ TRAVEL MANAGEMENT ▾ DESTINATIONS AFFAIRES ▾ INCENTIVE & MEETINGS ▾ VOYAGEU

Canada

Montréal

Hôtel Honeyrose, Tribute Portfolio (juin)



Situé au cœur du Quartier des spectacles, l'épicentre culturel de la métropole québécoise, ce nouveau boutique hôtel haut de gamme s'inspire des années 1920 et de l'**art de vivre montréalais**. Affilié à l'enseigne Tribute Portfolio de Marriott, l'établissement s'inscrit dans une nouvelle tour mixant appartements résidentiels et chambres d'hôtels –

143 en l'occurrence – élevée au coin du boulevard de Maisonneuve Ouest. Adjacent à la station de métro Place des arts, l'Honeyrose offrira aux voyageurs d'affaires une localisation idéale, à **proximité des boutiques de la rue Ste-Catherine et du Vieux-Montréal** comme du palais des congrès. L'hôtel aura une dimension business avérée avec un espace meetings de plus de 650 m² doté de cinq salles pouvant accueillir jusqu'à 500 personnes. Ce ne sont pas les seuls points forts de ce nouveau membre de la marque Tribute Portfolio qui ajoute à son offre une piscine intérieure, un restaurant français à l'esprit bistro et un bar lounge d'inspiration californienne avec une terrasse rooftop.

<https://www.silo57.ca/2022/12/03/honeyrose--un-intrigant-nouvel-hotel-inspire-des-annees-20-bientot-a-montreal?fbclid=IwAR2ihbOcYpYSt0Jrvj5HiFhFD-9xJ0C31yoyb-oYZ9m1lly9l-uONUfpzQs>

ACCUEIL > SILO VOYAGE > QUÉBEC

Honeyrose : un intrigant nouvel hôtel inspiré des années 20 bientôt à Montréal

Mélodie Lamoureux

3 décembre 2022 11H00 | MISE À JOUR 3 décembre 2022 11H00



Si vous rêvez d'une escapade, peut-être serez-vous charmé par le décor unique et luxueux du tout nouvel hôtel Honeyrose à Montréal. Ce dernier ouvrira ses portes au printemps prochain et ça promet d'être FA-BU-LEUX!

On y retrouve donc une belle sélection de divans et de bancs en velours, de la dorure partout et des motifs enveloppants qui vous feront voyager dans le temps.

Pour le moment, nous avons seulement accès au visuel des plans de l'hôtel et voici ce que ça donne:



Par Josianne - 21 mai 2023

https://parjosianne.com/la-tasse-de-the-du-weekend-133/?fbclid=IwAR2LJshHOS_WffdMZaeSwkvAWsJipYEcohtdIZ744L7V7s2hKHvtWhFHvZs

par Josianne

À PROPOS | COLLABORATIONS | BOUTIQUE | BLOGUE ▾ | CONTACT

Recherche...

5. Ce n'est pas encore ouvert, mais c'est déjà un coup de coeur certain! Le **nouvel Hôtel HONEYROSE**, qui ouvrira à Montréal au printemps prochain et ses trois destinations gastronomiques au coeur du Quartier des spectacles sera définitivement un bel ajout à Montréal.

D'inspiration Art déco, niché sur le boulevard De Maisonneuve Ouest au coin de la rue de Bleury, l'hôtel HONEYROSE permettra à ses invités autant qu'aux résidents locaux de s'imprégner de ses espaces inspirés des années 20, faisant de l'hôtel une destination incontournable à Montréal.

L'architecte Brian Elsdén Burrows du Groupe Architex a imaginé un immeuble privilégiant de grandes baies vitrées pour faire entrer le plus de lumière naturelle possible. Du côté des chambres, des suites et des espaces communs aux étages, l'architecture et le design intérieur ont été confiés à Provencher Roy. Le design du lobby de l'hôtel, de son restaurant et de son café a été confié à l'Atelier Zébulon Perron. D'impressionnants volumes contemporains aux accents Art déco fait de velours, de dorures et de bois donnent à ces espaces une chaleur enveloppante.



Les Affaires - 21 mai 2023

<https://www.lesaffaires.com/dossier/tourisme-d-affaires-et-d-agrement-en-2023/un-autre-marriott-dans-la-metropole/640391>

The screenshot shows the top of a web page from 'les affaires'. The navigation bar includes 'bourse', 'mes finances', 'blogs', 'techno', 'stratégie', 'dossiers', and 'événements'. The article title is 'Un autre Marriott dans la métropole' with a sub-header 'Édition du 12 Avril 2023'. A large image of a hotel room is featured. The main text discusses the opening of a 14-story hotel in Montreal. A sidebar on the right contains a 'À SUIVRE DANS CETTE SECTION' section with a link to 'Norda Stelo fait l'acquisition de Planifika' and a 'dernières nouvelles' section with several news items.

les affaires

Abonnez-vous | Se connecter

bourse mes finances blogs techno stratégie dossiers événements

DOSSIER > TOURISME D'AFFAIRES ET D'AGRÈMENT EN 2023

Un autre Marriott dans la métropole

Édition du 12 Avril 2023

RÉSERVEZ VOTRE ÉVÈNEMENT!

dernières nouvelles plus lus

- Charbon sidérurgique: Glencore fait une offre pour les activités de Teck **8h25**
- Italie: mort à 86 ans du sulfureux milliardaire Silvio Berlusconi **8h18**
- Facilitons l'accès au marché du travail, demandent de jeunes autochtones **7h38**
- Les investissements en TI affectés par l'économie **8h05**
- L'ancien président Trump visé par 37 accusations en lien avec des documents secrets **09/06/2023**

DANS LE MÊME DOSSIER

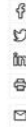
- La Gaspésie veut maintenir en 2023 l'intérêt touristique et mieux le répartir

HRI MAG - 21 mai 2023

<https://www.hrimag.com/HONEYROSE-un-hotel-d-inspiration-et-des-logements-locatifs?fbclid=IwAR1oUBEP01B-193wtcKs8OQpC04RbNNQLdLVRRkn6n3C1tUHdihEiuaUkUQ>

HONEYROSE : un hôtel d'inspiration et des logements locatifs

1er décembre 2022



Credit photo: HONEYROSE

- **Ouverture** : printemps 2023
- **Nombre de chambres** : 143 chambres, incluant 16 suites
- **Promoteur immobilier** : Marriott

L'Hôtel HONEYROSE de Tribute Portfolio et ses trois destinations gastronomiques



De nombreux créateurs ont aussi apporté leur touche au projet, par exemple les toiles de la peintre montréalaise Roxanne Sauriol Hauenherm, alias Roxy Peroxyde, habillent les murs des chambres. La scénographe Juliette Sarrazin a aussi créé des pièces d'art originales au Muze Lounge & Terrasse et des illustrations uniques créées par CHACHA, une firme créative des Cantons-de-l'Est, ornent les tapis des corridors des chambres. Du savon biologique aux produits de bain écologiques : plusieurs autres collaborations locales se concrétiseront d'ici l'ouverture.



MTL.ORG - 21 mai 2023

Mtl.org FR <https://www.mtl.org/fr/experience/quoi-de-neuf-montreal>

MONTRÉAL

Quoi de neuf à Montréal?



MONTRÉAL Tourisme Montréal



Les adeptes d'Instagram et des égoportraits raffoleront de l'**hôtel HONEYROSE Montréal**, dont le design s'inspire du style Art déco. Installé tout près de la place des Festivals, l'établissement ouvrira ses portes ce printemps. Gageons que le HONEYROSE deviendra rapidement un hôtel incontournable de la ville avec ses chambres adornées d'objets vintage et la terrasse de son café, resto et lounge aux airs cinématographiques. Vous vous sentirez catapulté dans les années 1920.

MTL.ORG - 21 mai 2023

<https://www.mtl.org/en/experience/whats-new-montreal>

MONTRÉAL

What's new in Montréal



MONTRÉAL Tourisme Montréal



Instagrammers and #selfie lovers will adore the Art Deco inspired **HONEYROSE Hotel Montréal**, a stone's throw from festival hotspot Place des Festivals, when it opens its grand doors this spring. Sure to quickly become a Montréal must-stay, the HONEYROSE's rooms are bedecked with enough vintage *objets d'art*, and movie set charm in its café, restaurant and lounge's stately *terrasse* that you'll feel like 1920s royalty.

Samy Rabbat- 21 mai 2023

<https://www.samyrabbat.com/actualites/domaine-de-l-accueil-hri/item/8159-l-arrivee-d-une-nouvelle-experience-hoteliere-au-coeur-de-montreal-avec-l-ouverture-prochaine-de-l-hotel-honeyrose-montreal-a-tribute-portfolio-hotel>



L'arrivée d'une nouvelle expérience hôtelière au cœur de Montréal avec l'ouverture prochaine de l'Hôtel HONEYROSE, Montréal, a Tribute Portfolio Hotel

Source: Catch Communications | Domaine de l'accueil HRI | 30 novembre 2022



Hôtel HONEYROSE, Montréal, a Tribute Portfolio Hotel et ses trois destinations gastronomiques ouvriront leurs portes au printemps prochain, au cœur du Quartier des spectacles. D'inspiration Art déco, niché sur le boulevard De Maisonneuve Ouest au coin de la rue de Bleury, l'Hôtel HONEYROSE permettra à ses invités autant qu'aux résidents locaux de s'imprégner de ses espaces inspirés des années 20, faisant de l'hôtel une destination incontournable à Montréal.

« Notre équipe est plus qu'enthousiaste à l'idée d'offrir une expérience vibrante, hors de l'ordinaire et débordante de personnalité à la clientèle, que ce soit des touristes, des gens d'affaires ou des Montréalais », a déclaré Steve Lavergne, directeur général. « Nous sommes impatients de nous joindre au dynamique Quartier des spectacles, et de mettre en opération ce magnifique complexe hôtelier ! »

Tourism Express - 21 mai 2023

<https://tourismexpress.com/nouvelles/ouverture-de-l-hotel-honeyrose-montreal-au-printemps-2023>

Tourismexpress
L'actualité de l'industrie touristique

[Afficher un poste](#)

ACTUALITÉS > À L'AGENDA > EMPLOIS >

Hébergement | Sectorielles | Techno | Distribution | Investissements | Études | Gouvernement



Ouverture de l'Hôtel HONEYROSE Montréal au printemps 2023

Hébergement · publié le 30 novembre 2022 · [Commenter](#)

[Email](#) [Twitter](#) [J'aime 84](#) [Imprimer](#)

Hôtel HONEYROSE, Montréal, a Tribute Portfolio Hotel et ses trois destinations gastronomiques ouvriront leurs portes au printemps prochain, **au cœur du Quartier des spectacles**. D'inspiration Art déco, niché sur le boulevard De Maisonneuve Ouest au coin de la rue de Bleury, l'Hôtel HONEYROSE permettra à ses invités autant qu'aux résidents locaux de s'imprégner de ses espaces inspirés des années 20, faisant de l'hôtel une destination incontournable à Montréal.


HÔTEL
HONEYROSE
MONTRÉAL

« Notre équipe est plus qu'enthousiaste à l'idée d'offrir une expérience vibrante, hors de l'ordinaire et débordante de personnalité à la clientèle, que ce soit des touristes, des gens d'affaires ou des Montréalais », **a déclaré Steve Lavergne, directeur général**. « Nous sommes impatients de nous joindre au dynamique Quartier des spectacles, et de mettre en opération ce magnifique complexe hôtelier ! »

RECAP:

**1 MENTION TV
1 ENTREVUE RADIO
5 IMPRIMÉS
25 ARTICLES WEB**

MERCI!

CATCH COMMUNICATIONS 514-802-9659 WWW.CATCHCOM.CA