



*The* **ORIGINALS**  
**ACADEMY**

**DÉVELOPPEMENT DURABLE**

*Pour les exploitants et salariés CHRD*

**Prérequis obligatoires :**

- Maitrise de la langue française

**Matériels ou équipements nécessaires :**

- Ordinateur portable ou Smartphone
- Stylo, carnet
- Wifi (si à distance ou en intra)

**FORMACODE :**

## Objectifs pédagogiques :

- Connaitre et maîtriser une démarche environnementale au sein de son établissement.
- Sensibiliser ses collaborateurs et sa clientèle par les bonnes pratiques pour préserver l'environnement.
- Savoir exploiter cette reconnaissance d'éco labellisation pour mieux fidéliser sa clientèle.

## Méthodes pédagogiques :

- Pédagogie active et participative.
- Cours théoriques.
- Film pédagogique.
- Documents de synthèse.

## Itinéraires pédagogiques :

- La formation s'effectue au sein de l'établissement.
- Prise de contact avec les participants.
- Présentation de la formation.
- Définition des objectifs pédagogiques et professionnels.

## Modalités d'évaluation :

- En début de formation : Test de niveau sous forme de QCM
- En cours de formation : Exercices en situation
- En fin de formation : Test d'évaluation sous forme de QCM

## PROGRAMME DE FORMATION :

### **Le développement durable :**

- Définition.
- Environnement.
- Les impacts environnementaux.
- Les énergies renouvelables.
- La RSE.

### **Comment réaliser des économies d'énergies tout en améliorant son image :**

- Sensibiliser et impliquer tous les membres du personnel.
- Créer des projets fédérateurs comme outils de management.
- Informer le client de nos démarches environnementales.
- Choisir et créer des supports de communication.

### **Découvrir les bonnes pratiques à adopter :**

- Calculer ses dépenses énergétiques.
- Les alternatives durables.
- La prévention de la gestion des déchets.
- Les achats responsables.
- L'optimisation de ses espaces verts.

## PROGRAMME DE FORMATION :

### **Les différents labels environnementaux :**

- Quels sont-ils et connaître leurs différents critères de sélection.
- Valoriser sa démarche par un signe de reconnaissance.

### **Monter un projet de création ou de rénovation :**

- Quels équipements.
- Les différents matériaux.
- Quels impacts sur la clientèle.

### **Bilan, synthèse**

- Débriefing avec les participants, ressentis et suggestions pour applications futures des thèmes évoqués.
- Débriefing avec l'hôtelier sur les points forts et les axes d'amélioration.
- Valorisation des acquis en entreprise.
- Remerciements, mise en perspective de suivi de formation.

## MODALITES D'INSCRIPTION

\* Nous vous conseillons d'être dans un endroit calme, qui vous permettra de suivre dans les meilleures conditions votre formation

### Formations INTER à distance ou en présentiel

De 10 à 12 participants  
2 jours (14h) de formation  
A partir de 308 € HT/ jour/ personne

### Formations INTRA à distance ou en présentiel

De 2 à 12 participants  
2 jours (14h) de formation  
A partir de 1200 € HT/ jour

Tous nos formateurs sont recrutés via un processus qualité précis.

## CONTACTEZ-NOUS

academy@theoriginalshotels.com  
+33 (0)1 44 84 44 07

### NOS RÉSEAUX SOCIAUX



#APPRENEZORIGINAL