



HOTEL DO CANAL

★ ★ ★ ★

BY

BENSAUDE  
HOTELS

2025

# Relatório de Sustentabilidade

SUSTAINABILITY REPORT

# INDICE

## INDEX

|                                                              |              |                                                  |              |                                                                                             |              |
|--------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>NOTA INTRODUTÓRIA</b><br>OPENING REMARKS                  | <b>3</b>     | <b>ELETRICIDADE</b><br>ELECTRICITY               | <b>13-14</b> | <b>DIREITOS HUMANOS<br/>&amp; DIREITOS DA CRIANÇA</b><br>HUMAN RIGHTS AND CHILDREN'S RIGHTS | <b>25</b>    |
| <b>CERTIFICAÇÃO &amp; SELOS</b><br>CERTIFICATION & AWARDS    | <b>4</b>     | <b>GASÓLEO</b><br>DIESEL                         | <b>15-16</b> | <b>COMUNIDADE E<br/>OUTRAS PARTES INTERESSADAS</b><br>COMMUNITY & STAKEHOLDERS              | <b>26</b>    |
| <b>APRESENTAÇÃO HOTEL DO CANAL</b><br>THE HOTEL DO CANAL     | <b>5-6</b>   | <b>GÁS BUTANO</b><br>BUTANE GAS                  | <b>17-18</b> | <b>COLABORADORES</b><br>EMPLOYEES                                                           | <b>27</b>    |
| <b>POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE</b><br>SUSTAINABILITY POLICY | <b>7</b>     | <b>EMISSÃO DE CO2</b><br>CO2 EMISSION            | <b>19-20</b> | <b>SUSTENTABILIDADE ECONÓMICA</b><br>ECONOMIC SUSTAINABILITY                                | <b>28</b>    |
| <b>CONSUMO DE ÁGUA</b><br>WATER CONSUMPTION                  | <b>8-9</b>   | <b>PRODUTOS QUÍMICOS</b><br>HAZARDOUS SUBSTANCES | <b>21-22</b> | <b>CUMPRIMENTO DOS<br/>OBJETIVOS 2025</b><br>ACHIEVEMENT OF<br>GOALS 2025                   | <b>31-32</b> |
| <b>CONSUMO DE ENERGIA</b><br>ENERGY CONSUMPTION              | <b>10-12</b> | <b>PRODUÇÃO DE RESÍDUOS</b><br>WASTE PRODUCTION  | <b>23-24</b> | <b>OBJETIVOS 2026</b><br>GOALS 2026                                                         | <b>33-35</b> |
|                                                              |              |                                                  |              | <b>FICHA TÉCNICA</b>                                                                        | <b>36-38</b> |
|                                                              |              |                                                  |              |                                                                                             | <b>39</b>    |

# NOTA INTRODUTÓRIA

## OPENING REMARKS

A Bensaude Hotels, no âmbito do desenvolvimento das suas atividades de prestação de serviços de Alojamento, Restauração e Lazer, aposta no desenvolvimento sustentável, promovendo atividades e práticas amigas do Ambiente, em equilíbrio com práticas de responsabilidade social e de fomento da economia.

Assim, e consciente do impacto das suas atividades a nível social, económico e ambiental, e na sequência dos seus objetivos e estratégias, a Bensaude Hotels assumiu o compromisso de subscrever uma certificação de Turismo Sustentável: Travelife - Accommodation Sustainability.

Encorajamos os nossos estimados Hóspedes, Colaboradores e visitantes a apoiarem-nos, seguindo os conselhos em todo o hotel sobre a poupança de água, energia, bem como a minimização dos resíduos.

Bensaude Hotels, as part of the development of its activities of providing Accommodation, Restaurant and Leisure services, is committed to sustainable development, promoting environmentally friendly activities and practices, in balance with practices of social responsibility and economic development.

Aware of the impact of its activities in social, economic and environmental terms, and following its objectives and strategies, Bensaude Hotels has committed to a Sustainable Tourism certification: Travelife - Accommodation Sustainability.

We encourage our valued Guests, Employees and visitors to support us by following the reminders we have provided throughout the hotel about saving water, energy as well as minimising waste.



Para mais informações sobre o nosso programa de Sustentabilidade, consulte a APP ou o nosso site [www.bensaudehotels.com/sustentabilidade](http://www.bensaudehotels.com/sustentabilidade)

For further information about our Sustainability program, check our APP or visit our website [www.bensaudehotels.com/en/sustainability](http://www.bensaudehotels.com/en/sustainability)



# CERTIFICAÇÃO & SELOS

## CERTIFICATION & AWARDS



**A missão da Bensaude Hotels é promover o envolvimento dos seus Colaboradores, Fornecedores, Clientes e demais Partes Interessadas, para uma atuação responsável e para a criação de uma Comunidade Sustentável, para uma melhor Qualidade de Vida e um futuro mais sustentável.**

### . Travelife

Certificação internacional de empresas na área do Turismo, empenhadas em contribuir para o desenvolvimento sustentável em três vertentes: Social, Económica e Ambiental. É desenvolvida especificamente para a indústria do turismo e é reconhecida pelo GSTC – Global Sustainable Tourism Council.

Os hotéis da Bensaude Hotels asseguram que minimizam o impacto ambiental, contribuem para melhorar as condições socioeconómicas das comunidades onde se inserem, respeitam e protegem os direitos humanos e asseguram práticas laborais justas e, salvaguardam o bem-estar animal e a biodiversidade.

### . Verificação do Inventário de Carbono

A ISO 14064-1 é uma norma internacional que define diretrizes para as organizações quantificarem, gerirem e reportarem os seus inventários de gases de efeito estufa (GEE), calculando a sua pegada de carbono corporativa. Ela estrutura as emissões em três âmbitos (diretas e indiretas) para promover a transparência e apoiar a redução de emissões.

Proporciona credibilidade, consistência e transparência nos relatórios de carbono, facilitando a comparação entre organizações.

Baseada no GHG Protocol, está alinhada com as metas de ação climática da Organização das Nações Unidas.

. A Cartilha de Sustentabilidade dos Açores, incorpora os objetivos do desenvolvimento sustentável declarados pelas Nações Unidas, para tornar a sua atividade mais sustentável, contribuindo para o posicionamento da região como destino turístico sustentável de excelência a nível global.

Enquanto membro subscritor da Cartilha de Sustentabilidade dos Açores, a Bensaude Hotels, compromete-se a:

- Definir e submeter anualmente 3 objetivos de desenvolvimento sustentável
- Estabelecer indicadores que permitam avaliar a eficácia das medidas propostas
- Reportar periodicamente o progresso

. Selo de Sustentabilidade Ambiental – WE CARE, no âmbito da iniciativa promovida pela AHP – Associação da Hotelaria de Portugal, realizada ao abrigo do programa HOSPES, que visa reconhecer os empreendimentos turísticos que se destacam pelas suas políticas e boas práticas de sustentabilidade ambiental.

O Selo de Sustentabilidade Ambiental – WE CARE, é entregue às empresas comprometidas com:

- Implementação de programas de avaliação, prevenção e redução de riscos e impactes ambientais;
- Utilização de tecnologias e serviços “Amigos do Ambiente”;
- Programas de eficiência energética;
- Prevenção, redução e reutilização da água e incentivo à conservação da água;
- Promoção da reutilização e reciclagem.

Podemos ser ainda mais sustentáveis?

Partilhe connosco as suas ideias através da página do nosso hotel, disponível em [www.bensaudehotels.com](http://www.bensaudehotels.com)

The mission of Bensaude Hotels is to promote the involvement of its Employees, Suppliers, Guests and other Stakeholders, for a responsible action and the creation of a Sustainable Community, for a better Quality of Life and a more Sustainable future.

### . Travelife

International certification of Tourism companies, committed to contributing to sustainable development in three areas: Social, Financial and Environmental. Specially designed for the tourism industry and recognised by GSTC- Global Sustainable Tourism Council.

Bensaude Hotels have taken action on minimising their environmental impacts, improving the economic and social impacts for people in their community, respecting and protecting human rights and fair labour practices, safeguarding animal welfare and biodiversity.

### . Carbon Inventory Verification

ISO 14064-1 is an international standard that sets guidelines for organizations to quantify, manage, and report their greenhouse gas (GHG) inventories, calculating their corporate carbon footprint. It structures emissions into three scopes (direct and indirect) to promote transparency and support emissions reduction.

It provides credibility, consistency, and transparency in carbon reporting, enabling comparison between organizations.

Based on the GHG Protocol, it is aligned with the United Nations' climate action goals.

. The Azores Sustainability Charter incorporates the goals of sustainable development declared by the United Nations, to make its activity more sustainable, Making the Azores a sustainable tourist destination of excellence at a global level.

As a subscribing member of the Azores Sustainability Charter, Bensaude Hotels is committed to:

- Define and submit annually 3 sustainable development goals
- Establish indicators to assess the effectiveness of the proposed measures
- Periodically report progress

. Environmental Sustainability Seal – WE CARE, within the scope of the initiative promoted by AHP – Associação da Hotelaria de Portugal, carried out under the HOSPES program, which aims to recognize tourist developments that stand out for their policies and good practices in environmental sustainability.

. The Environmental Sustainability Seal - WE CARE, is given to companies committed to:

- Implementation of programs to assess, prevent and reduce risks and environmental impacts;
- Energy efficiency programs;
- Use of “Environment-friendly” technologies and services;
- Prevention, reduction and reuse of water and encouragement to conserve water;
- Promoting re-use and recycling.

Can we be even more sustainable?

You can share your ideas on our hotel website at [www.bensaudehotels.com](http://www.bensaudehotels.com)



HOTEL DO CANAL

★★★★

BY

BENSAUDE  
HOTELS

# APRESENTAÇÃO HOTEL DO CANAL

HOTEL DO CANAL

# APRESENTAÇÃO HOTEL DO CANAL

## HOTEL DO CANAL

O Hotel do Canal, localizado na Horta, na ilha do Faial, foi inaugurado em 2004.

É a primeira escolha de quem quer conhecer esta ilha e as outras que compõem o Grupo Central do Arquipélago dos Açores.

Enquanto “hotel boutique”, o Hotel do Canal possui uma atmosfera quente e acolhedora, permitindo ainda usufruir de uma vista privilegiada para a Montanha da ilha do Pico, considerada uma das 7 Maravilhas Naturais de Portugal.

Situado a poucos metros da Marina da Horta e a apenas 10 minutos do aeroporto, o Hotel do Canal está situado numa zona central, que permite facilmente explorar a cidade, o Peter's Café Sport, ou chegar à Praia do Porto Pim, conhecida pelas suas águas mornas e extenso areal.

O Hotel dispõe de 103 quartos, dos quais 2 suites, confortáveis e acolhedores

Hotel do Canal, located in Horta, on the island of Faial, was opened in 2004.

It is the first choice of who wants to know this island and the others that make up the Central Group of the Azores Archipelago.

As a boutique hotel, Hotel do Canal has a warm and welcoming atmosphere, allowing you to enjoy a privileged view of the Pico Island Mountain, considered one of the 7 Natural Wonders of Portugal.

Situated a few meters from the Horta Marina and only 10 minutes from the airport, the Hotel do Canal is located in a central area, allowing you to easily explore the city, the Peter's Café Sport, or reach the Porto Pim Beach, known for its warm waters and extensive sand.

The Hotel has 103 rooms, including 2 suites, comfortable and cozy.



# POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

## SUSTAINABILITY POLICY

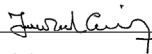
A Bensaude Hotels, no desenvolvimento das suas atividades de Alojamento, Restauração e Lazer, aposta na Sustentabilidade Ambiental, Social e Económica, através da definição, revisão e monitorização de objetivos com vista à melhoria contínua do seu desempenho, visando a minimização dos impactos ambientais, sociais e económicos associados às suas atividades.

Assim, a Administração da Bensaude Hotels compromete-se a:

- Proteger o Ambiente, apostando na utilização racional e redução dos consumos de energia, dos recursos naturais, produção de resíduos e prevenção da poluição, reduzindo a emissão de gases com efeito de estufa;
- Conservar e proteger a biodiversidade, desenvolvendo parcerias com diversas instituições locais, através da angariação de fundos;
- Reportar anualmente o seu desempenho a todas as Partes Interessadas;
- Apoiar a economia local, apostando nos produtos regionais, empresas e fornecedores locais e contratando localmente;
- Apoiar a ligação à Comunidade, preservando e promovendo as suas tradições (culturais e sociais) e divulgando o seu Património natural e cultural junto dos Clientes;
- Promover a satisfação e motivação dos seus Colaboradores, apostando na sua formação, saúde e segurança no desempenho das suas funções, assegurando o cumprimento da legislação laboral;
- Respeitar e proteger os Direitos Humanos, defendendo a igualdade de direitos e oportunidades e tratar os seus Colaboradores de forma justa;
- Proteger as minorias e outros grupos vulneráveis (crianças, adolescentes e mulheres), contra qualquer situação de discriminação, exploração, assédio e abuso, promovendo um tratamento justo e equitativo;
- Defender os Direitos da Criança, promovendo uma política proativa de proteção das Crianças contra maus-tratos e todo o tipo de exploração – Tolerância Zero;
- Assegurar formação dos seus Colaboradores em Direitos da Criança, na prevenção da exploração sexual e reporte de casos de suspeita;
- Satisfazer e fidelizar os seus Clientes, oferecendo-lhes produtos, serviços e experiências que excedam as suas expectativas;
- Obter ativamente o feedback dos Clientes, melhorando continuamente o seu desempenho;
- Assegurar o cumprimento da toda a legislação e outros requisitos legais aplicáveis às suas atividades.

A missão da Bensaude Hotels é promover o envolvimento dos seus Colaboradores, Fornecedores, Clientes e demais Partes Interessadas, para uma atuação responsável e para a criação de uma Comunidade Sustentável, para uma melhor Qualidade de Vida e um futuro mais Sustentável.

Ponta Delgada, 17 Março 2025.

  
A Administração

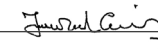
Bensaude Hotels, in the development of its activities of providing Accommodation, Restaurant and Leisure services, is committed to Environmental, Social and Economic Sustainability, through the definition, revision and monitoring of objectives with the purpose of continuous improvement of its performance, aiming at minimizing the environmental, social and economic impacts of its activities.

The Board Management of Bensaude Hotels is committed to:

- Protect the environment by focusing on the rational use and reduction of energy consumption, natural resources, waste production and pollution prevention, reducing greenhouse gas emissions;
- Protect and support biodiversity by developing partnerships with various local organizations through fundraising;
- Report annually on its progress to all stakeholders;
- Support the local economy, focusing on regional products, local companies and suppliers and hiring locally;
- Support the connection to the community, preserving and promoting their traditions (cultural and social) and disseminating their natural and cultural heritage to the Guests;
- Promote the satisfaction and motivation of its Employees, focusing on their training, health and safety in the performance of their duties, respecting all labor laws;
- Protect Human Rights, upholding equal rights and opportunities and treating its employees fairly;
- Protect minorities and other vulnerable groups (children, adolescents and women) from any situation of discrimination, exploitation, harassment, abuse and promoting fair treatment;
- Defend Children's Rights, by promoting a proactive policy of protecting children from abuse and all forms of exploitation - Zero Tolerance;
- Ensure training of its Employees on Children's Rights, the prevention of sexual exploitation and how to report suspected cases;
- Satisfy and retain their Guests, offering them products, services and experiences that exceed their expectations;
- Actively seek feedback from its Guests and Employees to continuously improve on its progress;
- Comply with the legislation and other legal requirements applicable to its activities.

The mission of Bensaude Hotels is to promote the involvement of its Employees, Suppliers, Guests and other Stakeholders, for a responsible action and the creation of a Sustainable Community, for a better Quality of Life and a more Sustainable future.

Ponta Delgada, March 17th, 2025.

  
The Board



# CONSUMO DE ÁGUA

## WATER CONSUMPTION

# CONSUMO DE ÁGUA

## WATER CONSUMPTION

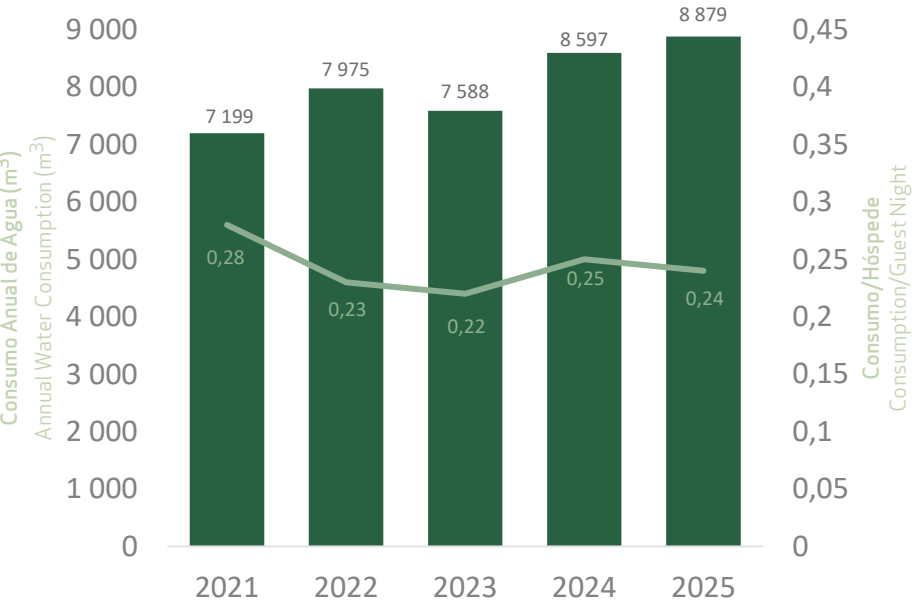


Gráfico 1 – Consumo Anual de Água (m³)  
Chart 1 – Annual Water Consumption (m³)

## DESEMPENHO AMBIENTAL

### ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

No Hotel do Canal, existe a preocupação com a utilização racional dos recursos, nomeadamente o consumo de recursos hídricos, tendo apostado na implementação de algumas medidas:

- . Sensibilização dos Hóspedes e Colaboradores
- . Política de reutilização de toalhas e lençóis
- . Instalação de redutores de caudal
- . Controlo de descarga dos autoclismos
- . Monitorização diária dos consumos de água

Em 2025 verifica-se um consumo de água por hóspede de 0,24 m³, o que relativamente a 2024 (0,25 m³), representa uma redução de 2,15%.

Embora parte este acréscimo possa ser explicado pelas diferentes taxas de ocupação, acredita-se que o consumo de água associado às obras de grande reparação que decorreram por um período de 6 meses em 2024, tenha contribuído positivamente a melhoria em 2025 da performance do hotel, também em relação ao consumo de energia elétrica e emissões.

In Hotel do Canal, there is a concern about the rational use of resources, namely the consumption of water resources, and has focused on the implementation of some actions:

- . Awareness of Guests and Employees
- . Towel and bed linen reuse program
- . Water flow reducers
- . Dual flush
- . Daily monitoring of water consumption

In 2025 there is a 0,24 m³ water consumption per guest/night which represents a 2,15% decrease compared with the previous year (0,25 m³).

Although part of this increase can be explained by different occupancy rates, it is believed that the water consumption associated with the major repair work that took place over a period of six months in 2024, has also positively affected the hotel's performance in 2025, in both electricity consumption and emissions.

# CONSUMO DE ENERGIA

## ENERGY CONSUMPTION



# CONSUMO DE ENERGIA

## ENERGY CONSUMPTION



## DESEMPENHO AMBIENTAL

### ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

No Hotel Canal, a eficiência energética é um compromisso assumido desde sempre, motivo pelo qual tem vindo cada vez mais a reforçar os seus esforços para a otimização de consumos de energia elétrica, gasóleo e gás, tendo implementado um conjunto de medidas:

- . Sensibilização dos Colaboradores
- . Instalação de temporizadores
- . Instalação gradual de iluminação LED
- . Sistema de corte de energia nos quartos
- . Vidros duplos
- . Definição de horários para climatização das áreas públicas
- . Monitorização diária dos consumos de energia
- . Critérios de aquisição de equipamentos com maior eficiência energética
- . Plano de Manutenção
- . Verificação anual da rede de gás
- . Gestão da utilização dos equipamentos de cozinha em função do n.º de refeições

In Hotel do Canal, energy efficiency is a commitment that has always been adopted, and has been increasingly reinforcing its efforts to optimize consumption of electricity, diesel and gas, and has implemented a set of actions:

- . Awareness of Employees
- . Lighting timers
- . LED lighting
- . Automatic energy switch-off system
- . Double glazing
- . Scheduled acclimatization of common areas
- . Daily monitoring of energy consumption
- . Energy-efficient purchasing policy
- . Maintenance plan
- . Annual gas network verification
- . Management of cooking equipment according to the number of meals

# CONSUMO DE ENERGIA

## ENERGY CONSUMPTION

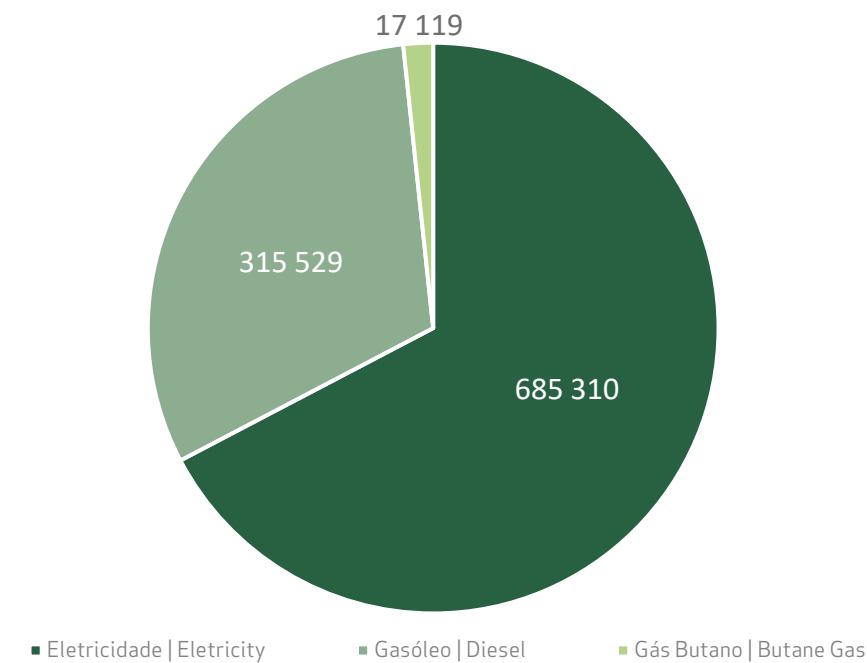
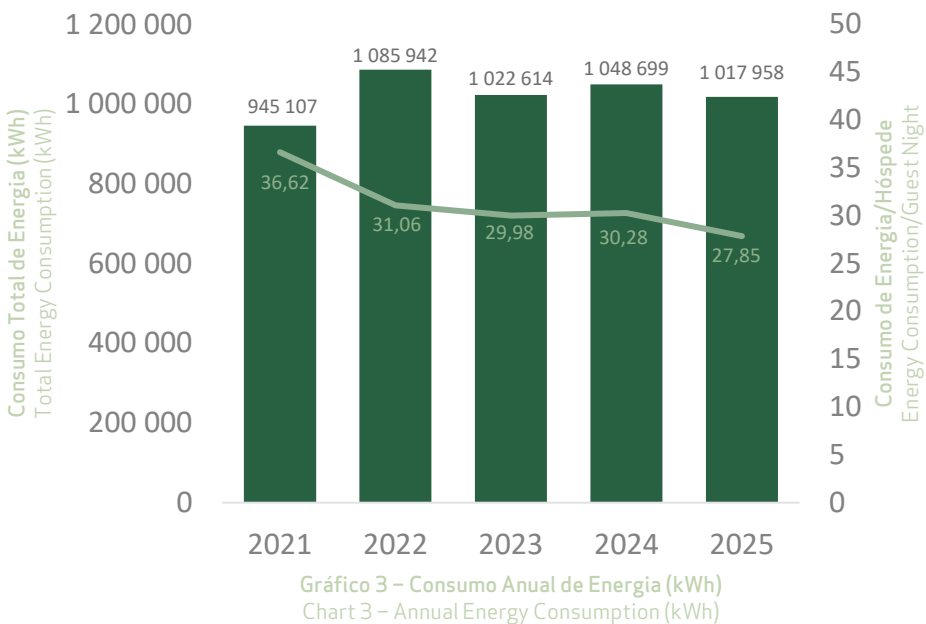


Gráfico 2 – Consumo Anual de Energia (kWh) | Chart 2 – Annual Energy Consumption (kWh)



# ELETRICIDADE

## ELECTRICITY



# ELETRICIDADE

## ELECTRICITY

### DESEMPENHO AMBIENTAL

#### ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

Em 2025, regista-se um consumo de eletricidade por quarto ocupado de 29,94 kWh, representando um decréscimo de 15,63% relativamente a 2024 (35,49 kWh), motivado pelas causas referidas anteriormente.

Em 2025, 32,10% da eletricidade consumida foi produzida a partir de fontes de energia renováveis (Eólica, Hídrica e Geotérmica).

In 2025, there is a 29,94 kWh electricity consumption per room/night which represents a 15,63% decrease compared to 2024 (35,49 kWh), due to the previously mentioned causes.

In 2025, 32,10% of the electricity consumed was produced from renewable energy sources (wind, hydro and geothermal).

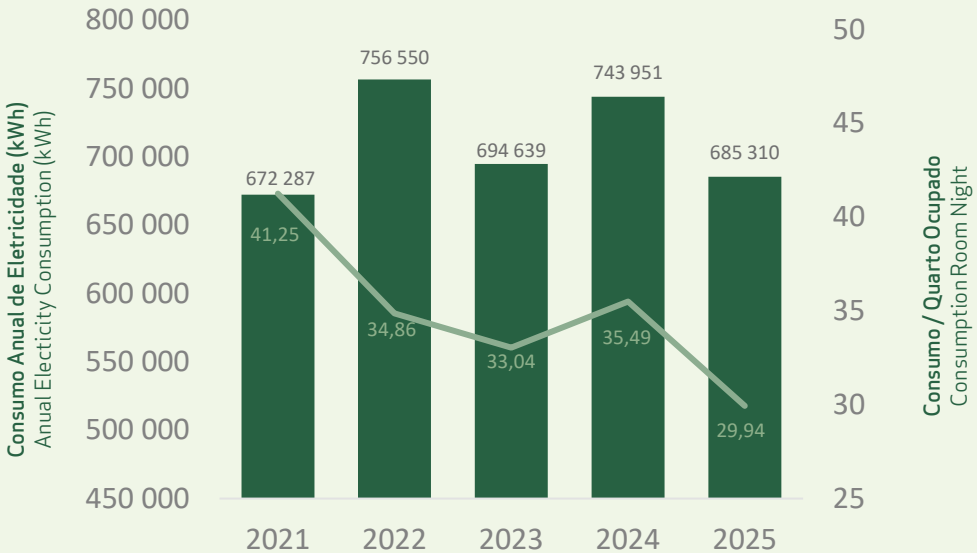


Gráfico 4 – Consumo Anual de Eletricidade (kWh)  
Chart 4 – Annual Electricity Consumption (kWh)



# GASÓLEO

## DIESEL

# GASÓLEO

## DIESEL

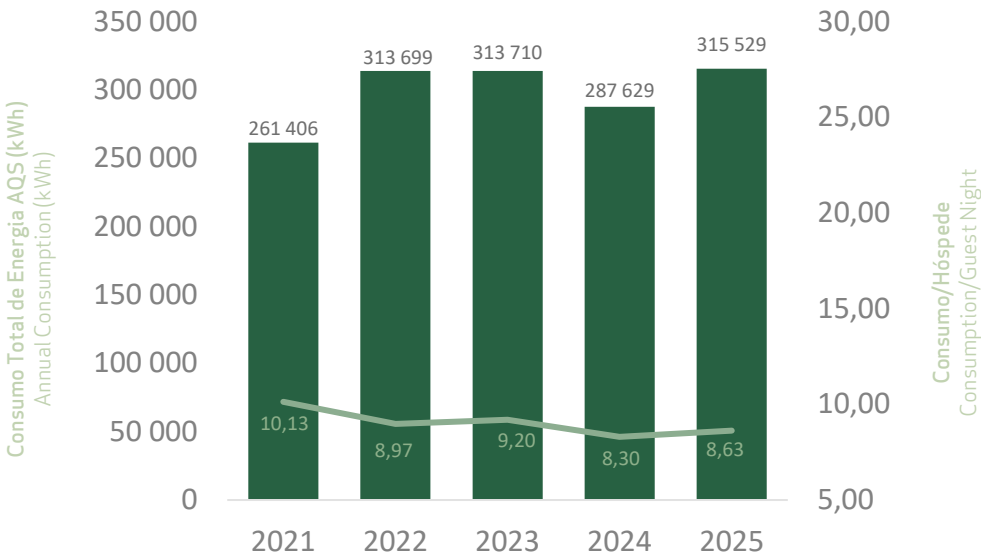


Gráfico 5 – Consumo Anual (kWh)  
Chart 5 – Annual Consumption (kWh)

## DESEMPENHO AMBIENTAL

### ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

O gasóleo é unicamente utilizado para a produção de AQS.

Diesel is used only for water heating.

Em 2025, a energia consumida para a produção de AQS foi de 315 529 kWh (31 383 L gasóleo), o que correspondeu a um consumo por hóspede de 8,63 kWh, o que em relação a 2024 (8,30 kWh), representou um acréscimo de 3,94%.

In 2024, the energy used for hot water production was 287 629 kWh (28 608 L diesel), which corresponds to a guest/ night consumption of 8,30 kWh, which compared to 2023 (9,20 kWh), represents a 9,70% decrease.

# GÁS BUTANO

BUTANE GAS



# GÁS BUTANO

## BUTANE GAS



### DESEMPENHO AMBIENTAL

#### ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

O gás butano é unicamente utilizado nas atividades relacionadas com a preparação de refeições. Neste sentido, os indicadores selecionados baseiam-se nos consumos registados e no número de refeições servidas.

The butane gas is used only in food preparation activities. Thus, the following indicators are based on the consumption and served meals.

Em 2025, obteve-se um consumo de 0,86 kWh por refeição servida, o que relativamente a 2024 representa um aumento de 0,22%, resultante da redução de 0,21% do número de refeições servidas.

In 2025, there was a consumption of 0,86 kWh per served meal, thus a 0,22% increase compared with the previous year, due to the slight decrease of 0,22% in served meals.

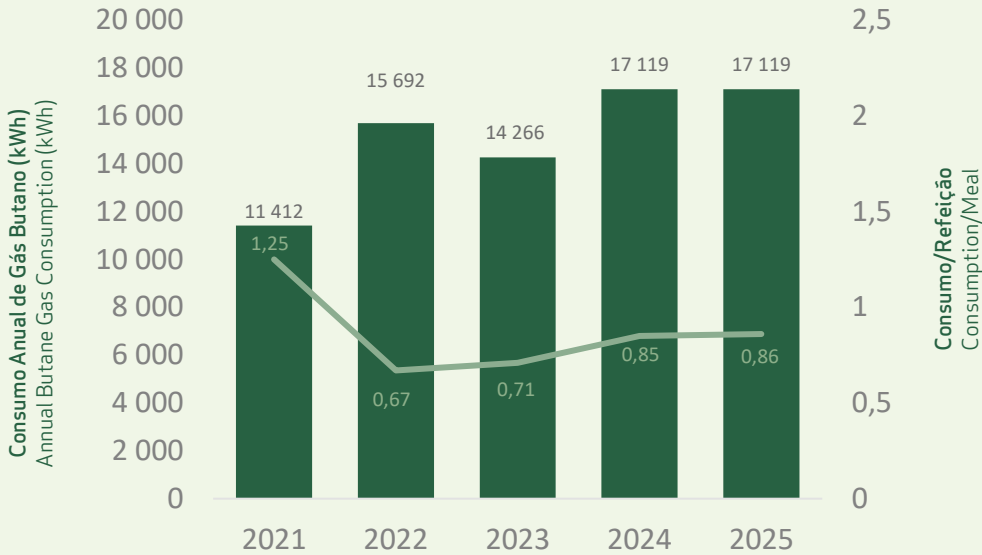


Gráfico 6 – Consumo Anual de Gás Butano (kWh)  
Chart 6 – Annual Butane Gas Consumption (kWh)

# EMISSÃO DE CO<sub>2</sub>

## CO<sub>2</sub> EMISSION



# EMIÇÃO DE CO<sub>2</sub>

## CO<sub>2</sub> EMISSION

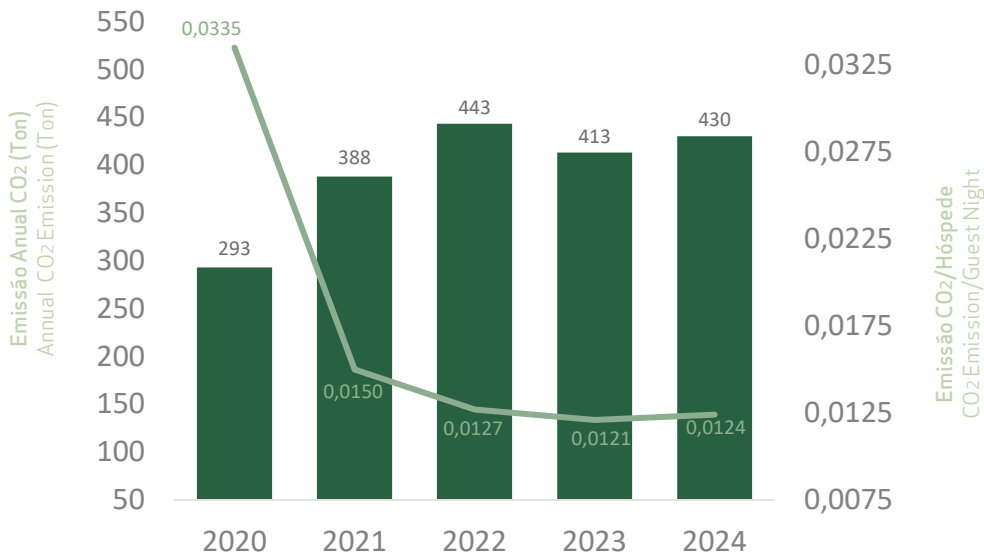


Gráfico 7 – Emissão Anual de CO<sub>2</sub> (Ton)  
Chart 7 – Annual CO<sub>2</sub> Emissions (Ton)

### DESEMPENHO AMBIENTAL

#### ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

As emissões de CO<sub>2</sub> do Hotel do Canal dividem-se em indiretas (79%), resultantes do consumo de eletricidade e diretas (21%), relativas ao consumo de gasóleo e gás.

Hotel do Canal CO<sub>2</sub> emissions are divided into indirect (79%), from electrical consumption and direct (21%), from diesel and butane gas consumption.

Registou-se um valor de 0,0111 tCO<sub>2</sub> por hóspede (referente às emissões de eletricidade e gasóleo), o que correspondeu a um decréscimo de 9,73% relativamente a 2024.

Em 2025, obteve-se um valor de 0,0001940 tCO<sub>2</sub> por refeição servida (referente às emissões de gás butano), o que representou um aumento de 0,22%, resultante da redução do número de refeições servidas.

Os fatores de emissão de CO<sub>2</sub> são os publicados no Despacho n.º 17313/2008, de 26 de Junho.

In 2025, we registered the value of 0,0111 tCO<sub>2</sub> per guest/night (electricity and diesel emissions), which represents a 9,73% decrease compared to 2024.

There was a value of emissions of 0,0001940 tCO<sub>2</sub> per meal (butane gas emissions), which represents a 0,22% increase compared with the previous year, due to the decrease of served meals.

CO<sub>2</sub> emission factors are published in Order 17313/2008, of June 26th.

# PRODUTOS QUÍMICOS

## HAZARDOUS SUBSTANCES



# PRODUTOS QUÍMICOS

## HAZARDOUS SUBSTANCES



### DESEMPENHO AMBIENTAL

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

No Hotel do Canal, estão implementados procedimentos que asseguram uma gestão correta e segura dos produtos químicos utilizados:

- . Definição de planos de limpeza e higienização
- . Sistema de controlo de dosagens
- . Sistema de doseamento automático na Lavandaria
- . Máquinas de lavar roupa e secadoras em carga máxima
- . Pré-tratamento de nódoas
- . Monitorização do consumo mensal de produtos químicos
- . Lista de produtos químicos aprovados
- . Sensibilização dos Colaboradores

Verifica-se um acréscimo de 119,06% do consumo de produtos químicos por hóspede face ao valor obtido em 2024, resultante do ajuste de dosagens das novas máquinas de lavagem de roupa da lavandaria.

In Hotel do Canal, procedures are implemented to ensure the correct and safe use of the chemical substances:

- . Cleaning and sanitizing plans
- . Dosage control system
- . Automatic dosing system in Laundry
- . Washing machines and dryers at maximum load
- . Pre-treatment for stain removal
- . Monthly monitoring of chemicals consumption
- . List of approved chemicals
- . Awareness of Employees

There was a 119,06% increase in the consumption of chemical products per guest/night compared to 2024, resulting from dosage setting for the new laundry's washing machines.

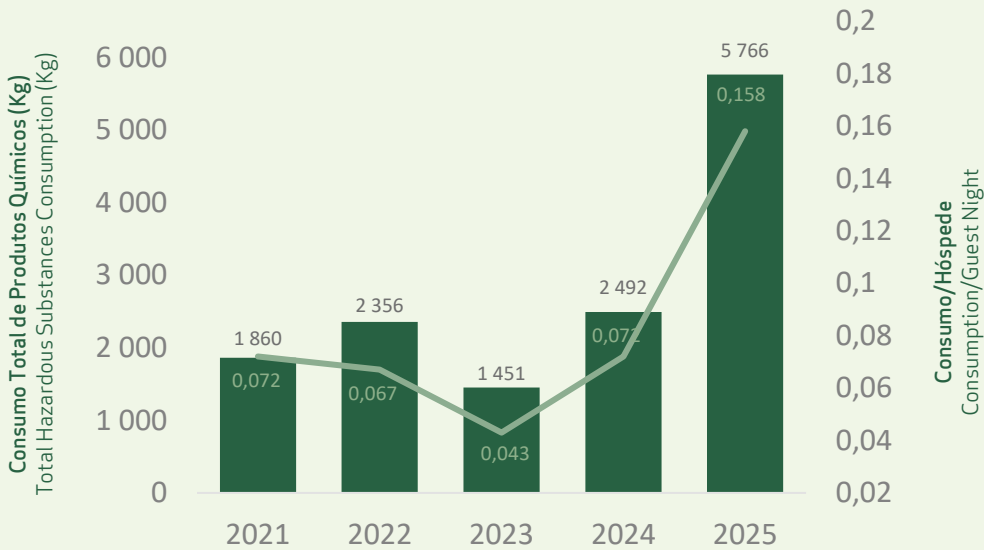


Gráfico 8 – Consumo Anual de Produtos Químicos (Kg)  
Chart 8 – Annual Hazardous Substances Consumption (Kg)

# PRODUÇÃO DE RESÍDUOS

## WASTE PRODUCTION

# PRODUÇÃO DE RESÍDUOS

## WASTE PRODUCTION



### DESEMPENHO AMBIENTAL

#### ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

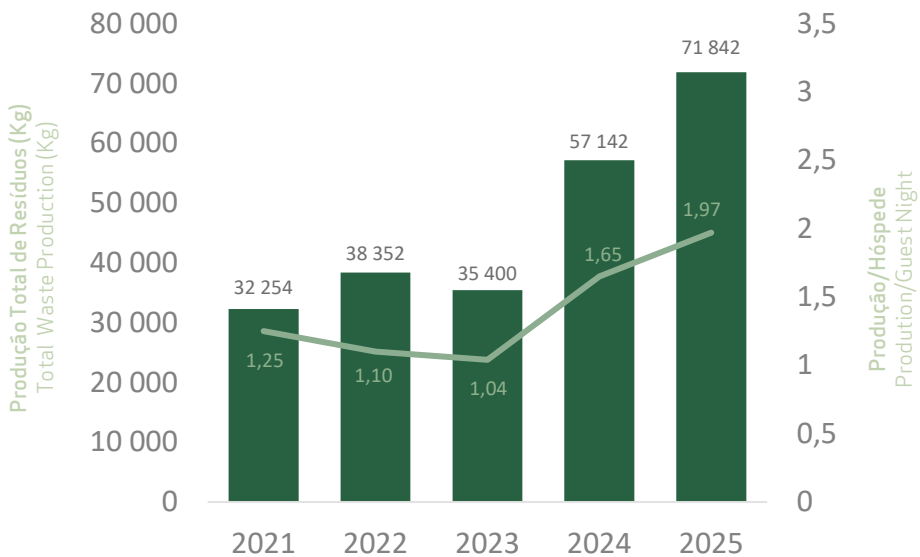


Gráfico 9 – Produção Anual de Resíduos (Kg)  
Chart 9 – Annual Waste Production (Kg)

Em 2025, verifica-se um aumento de 19,12% da quantidade de resíduos produzidos por hóspede.

99,95% dos resíduos produzidos em 2025 são não perigosos.

In 2025, there is a 19,12% increase of waste production per guest/night.

99,95% of the waste produced in 2025 is non-hazardous.

No Hotel do Canal, os resíduos também são uma preocupação, tendo sido implementadas desde logo algumas medidas de mitigação do seu impacto, das quais se destacam:

- . Instalação de separador de gorduras
- . Instalação de recipientes para a separação seletiva de resíduos em todos os setores
- . Instalação de recipientes para separação seletiva dos resíduos nos quartos
- . Encaminhamento dos resíduos para operadores licenciados
- . Sensibilização dos Hóspedes e Colaboradores para a separação seletiva dos resíduos
- . Câmara refrigerada para resíduos orgânicos
- . Redução de resíduos de embalagem
- . Aquisição de produtos em embalagens de maior capacidade

In Hotel do Canal, waste is also a concern, and some actions to mitigate its impact have already been implemented, including:

- . Grease trap
- . Sorted waste containers in all departments
- . Sorted waste containers in bedrooms
- . Waste collected and treated by licensed waste management companies
- . Awareness of the Guests and Employees for the selective separation of waste
- . Refrigerated chamber for organic waste
- . Waste package reduction
- . Higher capacity packaging

# DIREITOS HUMANOS & DIREITOS DA CRIANÇA

## HUMAN RIGHTS AND CHILDREN'S RIGHTS



### SUSTENTABILIDADE SOCIAL

#### SOCIAL SUSTAINABILITY

Na Bensaude Hotels, todas as pessoas são tratadas com respeito, dignidade e igualdade independentemente da sua idade, género, nacionalidade, cultura, orientação sexual, crenças religiosas e políticas, limitações motoras ou mentais.

A Bensaude Hotels apoia a igualdade de direitos.  
Em 2025, 56,60% do total de Colaboradores do Hotel do Canal são do sexo feminino.

60% dos cargos de chefia são ocupados por mulheres.

A Bensaude Hotels promove a inclusão laboral, através da contratação de pessoas com incapacidade.

A Bensaude Hotels apoia os Direitos Humanos e o respeito pelos Direitos da Criança.

Na Bensaude Hotels as crianças são respeitadas e tratadas com dignidade. Temos uma política proativa de proteção das Crianças contra maus tratos e todo o tipo de exploração, incluindo a sexual. São comunicados às autoridades policiais os casos de suspeita de exploração e abuso de crianças.

Incentivamos os nossos Hóspedes, Colaboradores e visitantes a comunicarem também as suas suspeitas de exploração e abuso de crianças à polícia, ligando para o 112.

Como parte deste nosso compromisso, em 2025, 98% dos Colaboradores tiveram formação em Direitos Humanos e Direitos da Criança.  
Os restantes Colaboradores serão alvo desta formação em 2026, abrangendo assim 100% dos Colaboradores em 2 anos.

Em 2025, não se registaram quaisquer situações de risco envolvendo crianças.

In Bensaude Hotels, all people are treated with respect, dignity and equality regardless of age, gender, nationality, culture, sexual orientation, religious and political beliefs, physical or mental limitations.

Bensaude Hotels supports equal rights.  
In 2025, 56,60% of the total number of Employees of Hotel do Canal are female.

60% of management positions are occupied by women.

Bensaude Hotels promotes labor inclusion by hiring people with disabilities.

Bensaude Hotels supports Human Rights and respect for the Children's Rights.

In Bensaude Hotels children are respected and treated with dignity. We have a proactive policy of protection of children from abuse and all forms of exploitation, including sexual. Suspected cases of child exploitation and abuse are reported to the police.

We encourage our Guests, Employees and visitors to report their own concerns about child exploitation and abuse to the police by calling 112.

As part of this commitment, in 2025, 98% of the Employees were trained in Human Rights and Children's Rights. The remaining Employees will attend this training in 2026, covering 100% of Employees trained within 2 years.

In 2025, there were no risk situations involving children.

# COMUNIDADE E OUTRAS PARTES INTERESSADAS

COMMUNITY & STAKEHOLDERS



## SUSTENTABILIDADE SOCIAL

SOCIAL SUSTAINABILITY

O Hotel do Canal mantém, preserva e reforça a sua ligação à Comunidade onde está inserido.

Estamos orgulhosos das iniciativas de angariação de fundos destinados a apoiar instituições locais no âmbito da responsabilidade social e de proteção da biodiversidade, através de donativos.

Convidamos também os nossos hóspedes e visitantes a fazerem um donativo para estes importantes projetos comunitários, através dos IBAN disponíveis no hotel.

Em 2025, levou a cabo um conjunto de iniciativas de promoção do seu compromisso de comunicação com as Partes Interessadas nomeadamente através da divulgação da performance ambiental nos elevadores, FB e site Bensaude Hotels.

Foi atribuído ao Hotel do Canal, em 2025, pela Associação de Pais e Amigos dos Deficientes da Ilha do Faial (APADIF), o Certificado de Reconhecimento em sinal de apreço e reconhecimento pelas boas práticas desenvolvidas na integração de utentes com necessidades especiais, no mercado de trabalho.

Em 2025, o Hotel do Canal apoiou Instituições de Solidariedade Social através da doação de bens fora de uso.

Em 2025, a Bensaude Hotels atribuiu prémios a alunos finalistas:

- Melhor aluno da Escola de Formação Turística e Hotelaria de Ponta Delgada.
- Melhor aluno do curso de Recepção, da Escola Profissional da Praia da Vitória.
- Melhor aluno do curso de Turismo, da Universidade dos Açores.

Em 2025, o Grupo Bensaude promoveu diversas iniciativas:

- . Campanha de doação de sangue junto dos seus Colaboradores, assinalando a celebração do Dia Mundial do Dador de Sangue.
- . Campanha de voluntariado junto dos seus Colaboradores, em parceria com o Banco Alimentar.
- . Atividades de plantação de árvores, promovendo a participação dos seus Colaboradores e respetivas famílias.
- . Realização de encontro anual de Colaboradores reformados.

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE | SUSTAINABILITY REPORT

HOTEL DO CANAL 2025

Hotel do Canal maintains, preserves and reinforces its connection to the Community.

We are proud of the fundraising initiatives aimed at supporting local institutions in the field of social responsibility and biodiversity protection through donations.

We also invite our Guests and visitors to donate to these important community projects, through the IBAN numbers available at the hotel.

In 2025, it carried out several initiatives to promote its commitment to the Stakeholders, through the disclosure of environmental performance in elevators, FB and Bensaude Hotels website.

The Association of Parents and Friends of People with Disabilities of Faial Island (APADIF), in 2025 awarded Hotel do Canal a Certificate of Recognition in appreciation and gratitude for its good practices in integrating people with special needs into the work environment.

In 2025 Hotel do Canal donated out-of-use assets to Charity.

In 2025, Bensaude Hotels awarded finalist students:

- Best student at tourism and hospitality training school, in Ponta Delgada – Escola de Formação Turística e Hotelaria
- Best student of Reception course, at the training school – Escola Profissional da Praia da Vitória
- Best student in Tourism course at the local university – Universidade dos Açores

In 2025, Grupo Bensaude promoted several initiatives:

- . Blood donation campaign among its employees, marking the celebration of World Blood Donor Day.
- . Volunteer campaign involving its Employees, in partnership with the Food Bank.
- . Tree planting activities, encouraging the participation of its Employees and their families.
- . Annual gathering of retired Employees.





## COLABORADORES EMPLOYEES

### SUSTENTABILIDADE SOCIAL SOCIAL SUSTAINABILITY

Paralelamente à rentabilidade dos capitais investidos, a Bensaude Hotels assegura a criação de um ambiente de trabalho positivo e estimulante, potenciando a valorização profissional e humana dos seus Colaboradores, assegurando:

- . Ações de formação profissional adequadas à sua qualificação, proporcionando um conhecimento especializado.
- . A promoção de consultas médicas e a realização de exames médicos, tendo em vista a verificação da aptidão física dos Colaboradores.
- . Atribuição de seguro de saúde gratuito.
- . Benefícios para os Colaboradores e, em muitos casos, familiares diretos (cônjuges e filhos) – “Programa Vantagem +” – permitindo o acesso a bens e serviços em condições mais vantajosas, através do estabelecimento de parcerias com várias entidades nas áreas da saúde, bem-estar, educação, entre outras.
- . Atribuição de bolsas de estudo aos filhos dos Colaboradores.
- . Realização de Questionário de Avaliação da Satisfação dos Colaboradores.
- . Oferta de Cabaz de Natal.
- . Iniciativas de promoção da saúde, nomeadamente, saúde mental e atividades de bem-estar dos Colaboradores
- . Vacinação gratuita contra a gripe sazonal.
- . Que a todos os Colaboradores é disponibilizado um contrato e trabalho escrito.
- . O pagamento do salário de acordo com o disposto na legislação em vigor, sendo creditado na conta bancária no último dia útil de cada mês.
- . Os Colaboradores têm 22 dias úteis de férias remuneradas, conforme o definido na legislação em vigor.
- . Os Colaboradores estabelecem voluntariamente o vínculo laboral e têm conhecimento que poderão rescindi-lo se assim o entenderem.
- . Quando da contratação de novos Colaboradores, é dada preferência aos candidatos locais e regionais.



Besides the profitability of the invested capital, Bensaude Hotels ensures the creation of a positive and stimulating work environment, enhancing the professional and human appreciation of its Employees, providing:

- . Training actions appropriate to their qualification, providing a specialized knowledge.
- . Medical consultations and medical examinations, in order to verify their physical fitness.
- . Free health insurance.
- . Benefits for Employees and, in many cases, direct family members (spouses and children) - "Advantage Program" - allowing access to goods and services under more advantageous conditions through the establishment of partnerships with various entities in the areas of health, being, education, among others.
- . Scholarships for Employees' children.
- . Employee Satisfaction Survey.
- . Christmas hamper.
- . Health promotion initiatives, namely mental health and employee wellness activities.
- . Free vaccination against seasonal influenza.
- . All employees are provided with a written contract.
- . The payment of the salary in accordance with the current legislation, being credited to the bank account on the last business day of each month.
- . The Employees have 22 working days of paid vacation, as defined in the legislation.
- . Employees voluntarily establish the employment relationship and are aware that they may terminate it if they wish so.
- . Preference is given to local and regional Employees when hiring new staff.

# SUSTENTABILIDADE ECONÓMICA

## ECONOMIC SUSTAINABILITY

A Bensaude Hotels está empenhada em melhorar o impacto que tem sobre as pessoas e o ambiente. Como parte do cumprimento desse compromisso, garante que existe o esforço em adquirir os produtos e serviços mais sustentáveis sempre que tal seja possível, relevante e prático.

Dispõe de uma Política de Compras Sustentáveis que descreve regras e expectativas em relação ao aprovisionamento sustentável.

A Bensaude Hotels apoia, promove e aposta na economia local:

- . Prioridade para os produtos e serviços locais e regionais.
- . Divulgação junto dos hóspedes dos produtos regionais.
- . Divulga a gastronomia, restaurantes, bares, empresas de animação turística e eventos locais.
- . Promove atrações naturais e culturais.



Bensaude Hotels is committed to improving the impact it has on people and the environment. As part of fulfilling this commitment, it ensures that there is an effort to purchase the most sustainable products and services whenever possible, relevant and practical.

It has a Sustainable Procurement Policy which outlines rules and expectations in relation to sustainable purchase.

Bensaude Hotels supports and promotes the local economy:

- . Priority for local and regional products and services.
- . Promotes to guests the regional products.
- . Promotes the gastronomy, restaurants, bars, tourism companies and local events.
- . Promotes natural and cultural attractions.



# CUMPRIMENTO DOS OBJETIVOS 2025

|                    |                                            |                                               |                                                                                                                                                                     | RESULTADOS                                               |
|--------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| CONSUMO DE ENERGIA | REDUÇÃO EMISSÃO GASES COM EFEITO DE ESTUFA | Manutenção do consumo de energia Eletricidade | Manutenção do valor de consumo de eletricidade por quarto ocupado relativamente a 2024 (35,49 kWh/Quarto Ocupado), através da manutenção das medidas implementadas. | CUMPRIDO<br>Redução 15,63%<br>(29,94 kWh/Quarto Ocupado) |
|                    |                                            | Mobilidade Elétrica                           | Instalação de posto de carregamento para dois veículos elétricos.                                                                                                   | CUMPRIDO                                                 |
|                    |                                            | Manutenção do consumo de energia Gasóleo      | Manutenção do valor de consumo de gasóleo por hóspede relativamente a 2024 (0,83 L/Hóspede), através da manutenção das medidas implementadas.                       | NÃO CUMPRIDO<br>Aumento 3,94%<br>(0,86 L/Hóspede)        |
|                    |                                            | Manutenção do consumo de energia Gás Butano   | Manutenção do valor de consumo de gás por refeição servida relativamente a 2024 (0,07 Kg/Refeição Servida), através da manutenção das medidas implementadas.        | CUMPRIDO<br>(0,07 Kg/Refeição Servida)                   |
| CONSUMO DE ÁGUA    |                                            | Manutenção do consumo de Água                 | Manutenção do valor de consumo de água por hóspede relativamente a 2024 (0,25 m³/Hóspede), através da manutenção das medidas implementadas.                         | CUMPRIDO<br>Redução 2,15%<br>(0,24 m³/Hóspede)           |



# CUMPRIMENTO DOS OBJETIVOS 2025

|                                         |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                               | RESULTADOS                                                    |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| CONSUMO DE SUBSTÂNCIAS PERIGOSAS        | Manutenção do consumo Produtos Químicos  | Manutenção do valor de consumo de produtos químicos na lavanderia relativamente a 2024 (0,010 Kg/Kg Roupa Lavada), através da manutenção das boas práticas implementadas e sensibilização dos Colaboradores.                                                  | NÃO CUMPRIDO<br>Aumento 280,74%<br>(0,037 Kg/Kg Roupa Lavada) |
| PRODUÇÃO DE RESÍDUOS                    | Prevenção e Redução de Resíduos          | Sensibilização dos Colaboradores para a importância da reutilização dos materiais, através da realização de decoração de Natal nas áreas de serviço.                                                                                                          | CUMPRIDO                                                      |
| COMUNIDADE & OUTRAS PARTES INTERESSADAS | Clientes                                 | Comunicação do Relatório de Sustentabilidade no website.                                                                                                                                                                                                      | CUMPRIDO                                                      |
|                                         | Colaboradores                            | Comunicação mensal da performance ambiental aos Colaboradores, através da divulgação dos resultados obtidos.                                                                                                                                                  | CUMPRIDO                                                      |
|                                         | Fornecedores                             | Consciencialização dos Fornecedores para a utilização racional dos recursos, através do envio de comunicação da performance da Bensaude Hotels.                                                                                                               | CUMPRIDO                                                      |
|                                         |                                          | Consciencialização dos Fornecedores para a importância da proteção dos Direitos Humanos, através do envio do Código de Conduta da Bensaude Hotels.                                                                                                            | CUMPRIDO                                                      |
|                                         |                                          | Sensibilização dos Fornecedores para a importância de promover, divulgar e incentivar os seus clientes para a aquisição de produtos com certificação em sustentabilidade e provenientes de métodos de produção sustentáveis, através do envio de comunicação. | CUMPRIDO                                                      |
|                                         | Responsabilidade Social                  | Realizar uma doação a Instituição de Solidariedade Social.                                                                                                                                                                                                    | CUMPRIDO                                                      |
|                                         |                                          | Apoiar iniciativas de melhoria da Comunidade, através de ações de angariação de donativos, envolvendo Colaboradores, Hóspedes e Visitantes.                                                                                                                   | CUMPRIDO                                                      |
|                                         | Proteção e Conservação da Biodiversidade | Apoiar projetos locais de proteção e conservação da Natureza e bem-estar animal, através da recolha de donativos por parte dos Colaboradores, Hóspedes e Visitantes.                                                                                          | CUMPRIDO                                                      |
|                                         |                                          | Prevenção da poluição e minimização dos impactos negativos, através da eliminação ou redução do uso de plásticos de utilização única.                                                                                                                         |                                                               |



# ACHIEVEMENT OF GOALS 2025

|                    |                                      |                                                 |                                                                                                                                                   | RESULT                                                        |
|--------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| ENERGY CONSUMPTION | REDUCTION OF GREENHOUSE GASEMISSIONS | Maintenance of energy consumption - Electricity | Maintenance of electricity consumption per occupied room compared to 2024 (35,49 kWh/Room Night), through the maintenance of implemented actions. | <b>ACHIEVED</b><br>15,63% Reduction<br>(29,94 kWh/Room Night) |
|                    |                                      | Electrical Mobility                             | Charging station for two electric vehicles.                                                                                                       | <b>ACHIEVED</b>                                               |
|                    |                                      | Maintenance of energy consumption - Diesel      | Maintenance of diesel consumption per guest compared to 2024 (0,83 L/Guest Night), through the maintenance of implemented actions.                | <b>NOT ACHIEVED</b><br>3,94% Increase<br>(0,86 L/Guest Night) |
|                    |                                      | Maintenance of energy consumption - Butane Gas  | Maintenance of butane gas consumption per served meal compared to 2024 (0,07 Kg/Served Meal), through the maintenance of implemented actions.     | <b>ACHIEVED</b><br>(0,07 Kg/Meal)                             |
| WATER CONSUMPTION  |                                      | Maintenance of Water consumption                | Maintenance of water consumption per guest compared to 2024 (0,25 m³/Guest Night), through the maintenance of implemented actions.                | <b>ACHIEVED</b><br>2,15% Reduction<br>(0,24 m³/Guest Night)   |



# ACHIEVEMENT OF GOALS 2025

|                                  |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                       | RESULT                                                         |
|----------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| HAZARDOUS SUBSTANCES CONSUMPTION | Maintenance of Hazardous Substances Consumption | Maintenance of chemical products consumption in the laundry compared to 2024 (0,010 Kg / Kg washed linen), through the maintenance of good practices implemented and awareness of the Employees.                                      | NOT ACHIEVED<br>280,74% Increase<br>(0,037 Kg/Kg Washed Linen) |
| WASTE PRODUCTION                 | Waste Prevention and Reduction                  | Raise awareness of the Employees to the importance of reusing materials for Christmas decoration in working areas.                                                                                                                    | ACHIEVED                                                       |
| COMMUNITY & STAKEHOLDERS         | Guests                                          | Communication of the Sustainability Report on the website.                                                                                                                                                                            | ACHIEVED                                                       |
|                                  | Employees                                       | Monthly communication of environmental performance to Employees.                                                                                                                                                                      | ACHIEVED                                                       |
|                                  | Suppliers                                       | Suppliers' awareness for the rational use of resources, through the communication of the performance of Bensaude Hotels.                                                                                                              | ACHIEVED                                                       |
|                                  |                                                 | Making suppliers aware of the importance of protecting human rights by providing them with the Bensaude Hotels Code of Conduct.                                                                                                       | ACHIEVED                                                       |
|                                  |                                                 | Raising awareness among suppliers of the importance of promoting, publicizing and encouraging their customers to purchase products with sustainability certification and from sustainable production methods, through a mailing list. | ACHIEVED                                                       |
|                                  | Social Responsibility                           | Donation to Social Solidarity Institution.                                                                                                                                                                                            | ACHIEVED                                                       |
|                                  |                                                 | Support Community improvement initiatives, through actions to collect monetary donations by Employees, Guests and Visitors.                                                                                                           | ACHIEVED                                                       |
|                                  | Protecting and Supporting Biodiversity          | Support local projects for the protection and conservation of nature and animal welfare, through actions to collect monetary donations by Employees, Guests and Visitors.                                                             | ACHIEVED                                                       |
|                                  |                                                 | Preventing pollution and minimizing negative impacts by eliminating or reducing the use of single-use plastics.                                                                                                                       | ACHIEVED                                                       |



# OBJETIVOS 2026

|                    |                                            |                                               |                                                                                                                                                                     |
|--------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CONSUMO DE ENERGIA | REDUÇÃO EMISSÃO GASES COM EFEITO DE ESTUFA | Manutenção do consumo de energia Eletricidade | Manutenção do valor de consumo de eletricidade por quarto ocupado relativamente a 2025 (29,94 kWh/Quarto Ocupado), através da manutenção das medidas implementadas. |
|                    |                                            | Mobilidade Elétrica                           | Promoção da mobilidade sustentável, através da aquisição de 4 bicicletas elétricas para utilização dos hóspedes.                                                    |
|                    |                                            | Manutenção do consumo de energia Gasóleo      | Manutenção do valor de consumo de gasóleo por hóspede relativamente a 2025 (0,86 L/Hóspede), através da manutenção das medidas implementadas.                       |
|                    |                                            | Manutenção do consumo de energia Gás Butano   | Manutenção do valor de consumo de gás por refeição servida relativamente a 2025 (0,07 Kg/Refeição Servida), através da manutenção das medidas implementadas.        |
| CONSUMO DE ÁGUA    |                                            | Manutenção do consumo de Água                 | Manutenção do valor de consumo de água por hóspede relativamente a 2025 (0,24 m <sup>3</sup> /Hóspede), através da manutenção das medidas implementadas.            |



# OBJETIVOS 2026

|                                         |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CONSUMO DE SUBSTÂNCIAS PERIGOSAS        | Manutenção do consumo Produtos Químicos | Manutenção do valor de consumo de produtos químicos na lavanderia relativamente a 2025 (0,037 Kg/Kg Roupas Lavadas), através da manutenção das boas práticas implementadas e sensibilização dos Colaboradores.                                                |
| PRODUÇÃO DE RESÍDUOS                    | Prevenção e Redução de Resíduos         | Sensibilização dos Colaboradores para a importância da reutilização dos materiais, através da realização de decoração de Natal nas áreas de serviço.                                                                                                          |
| COMUNIDADE & OUTRAS PARTES INTERESSADAS | Clientes                                | Comunicação do Relatório de Sustentabilidade no website.                                                                                                                                                                                                      |
|                                         |                                         | Promoção e valorização da identidade açoriana, através da identificação no pequeno-almoço dos produtos e respetivos fornecedores locais.                                                                                                                      |
|                                         | Colaboradores                           | Comunicação mensal da performance ambiental aos Colaboradores, através da divulgação dos resultados obtidos.                                                                                                                                                  |
|                                         | Fornecedores                            | Consciencialização dos Fornecedores para a utilização racional dos recursos, através do envio de comunicação da performance da Bensaude Hotels.                                                                                                               |
|                                         |                                         | Consciencialização dos Fornecedores para a importância da proteção dos Direitos Humanos, através do envio do Código de Conduta da Bensaude Hotels.                                                                                                            |
|                                         |                                         | Sensibilização dos Fornecedores para a importância de promover, divulgar e incentivar os seus clientes para a aquisição de produtos com certificação em sustentabilidade e provenientes de métodos de produção sustentáveis, através do envio de comunicação. |



# OBJETIVOS 2026

|                                                  |                                            |                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| COMUNIDADE<br>& OUTRAS<br>PARTES<br>INTERESSADAS | Responsabilidade Social                    | Realizar uma doação a Instituição de Solidariedade Social.                                                                                                             |
|                                                  |                                            | Apoiar iniciativas de melhoria da Comunidade, através de ações de angariação de donativos, envolvendo Colaboradores, Hóspedes e Visitantes.                            |
|                                                  |                                            | Realizar um donativo (em espécie) a uma organização de promoção de causas sociais.                                                                                     |
|                                                  | Envolvimento Comunitário Artesanato        | Disponibilização (gratuita) do quiosque do hotel durante um ano, para exposição e venda dos trabalhos realizados pelos artesãos locais.                                |
|                                                  | Reforçar a ligação à Comunidade Científica | Pareceria com entidade científica – Sessão anual de sensibilização do Observatório do Mar dos Açores, relativa ao impacto do plástico no oceano (turismo responsável). |
|                                                  | Proteção e Conservação da Biodiversidade   | Apoiar projetos locais de proteção e conservação da Natureza e bem-estar animal, através da recolha de donativos por parte dos Colaboradores, Hóspedes e Visitantes.   |
|                                                  |                                            | Prevenção da poluição e minimização dos impactos negativos, através da eliminação ou redução do uso de plásticos de utilização única.                                  |



# GOALS 2026

|                       |                                       |                                                 |                                                                                                                                                     |
|-----------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ENERGY<br>CONSUMPTION | REDUCTION OF GREENHOUSE GAS EMISSIONS | Maintenance of energy consumption - Electricity | Maintenance of electricity consumption per occupied room compared to 2025 (29,94 kWh / Room Night), through the maintenance of implemented actions. |
|                       |                                       | Electrical Mobility                             | Promoting sustainable mobility through the purchase of four electric bicycles for guest use.                                                        |
|                       |                                       | Maintenance of energy consumption - Diesel      | Maintenance of diesel consumption per guest compared to 2025 (0,86 L / Guest Night), through the maintenance of implemented actions.                |
|                       |                                       | Maintenance of energy consumption - Butane Gas  | Maintenance of butane gas consumption per served meal compared to 2025 (0,07 Kg / Served Meal), through the maintenance of implemented actions.     |
| WATER<br>CONSUMPTION  |                                       | Maintenance of Water consumption                | Maintenance of water consumption per guest compared to 2025 (0,24 m³ / Guest Night), through the maintenance of implemented actions.                |



# GOALS 2026

|                                         |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>HAZARDOUS SUBSTANCES CONSUMPTION</b> | Maintenance of Hazardous Substances Consumption | Maintenance of chemical products consumption in the laundry compared to 2025 (0,037 Kg / Kg Washed Linen), through the maintenance of good practices implemented and awareness of the Employees.                                      |
| <b>WASTE PRODUCTION</b>                 | Waste Prevention and Reduction                  | Raise awareness of the Employees to the importance of reusing materials for Christmas decoration for working areas.                                                                                                                   |
| <b>COMMUNITY &amp; STAKEHOLDERS</b>     | Guests                                          | Communication of the Sustainability Report on the website.                                                                                                                                                                            |
|                                         |                                                 | Promoting and celebrating Azorean identity by highlighting local products and their suppliers at breakfast.                                                                                                                           |
|                                         | Employees                                       | Monthly communication of environmental performance to Employees.                                                                                                                                                                      |
|                                         | Suppliers                                       | Suppliers' awareness for the rational use of resources, through the communication of the performance of Bensaude Hotels.                                                                                                              |
|                                         |                                                 | Making suppliers aware of the importance of protecting human rights by providing them with the Bensaude Hotels Code of Conduct.                                                                                                       |
|                                         |                                                 | Raising awareness among suppliers of the importance of promoting, publicizing and encouraging their customers to purchase products with sustainability certification and from sustainable production methods, through a mailing list. |



# GOALS 2026

|                                |                                        |                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| COMMUNITY<br>&<br>STAKEHOLDERS | Social Responsibility                  | Donation to Social Solidarity Institutions.                                                                                                                                |
|                                |                                        | Support Community improvement initiatives, through actions to collect monetary donations by Employees, Guests and Visitors.                                                |
|                                |                                        | Donation to an organization promoting social welfare causes.                                                                                                               |
|                                | Community Engagement Handicrafts       | Complimentary use of the hotel's kiosk for one year to display and sell works created by local artisans.                                                                   |
|                                | Scientific Community                   | Collaboration with a scientific organization – Annual awareness-raising session by the Azores Sea Observatory on the impact of plastic in the ocean (responsible tourism). |
|                                | Protecting and Supporting Biodiversity | Support local projects for the protection and conservation of nature and animal welfare, through actions to collect monetary donations by Employees, Guests and Visitors.  |
|                                |                                        | Preventing pollution and minimizing negative impacts by eliminating or reducing the use of single-use plastics.                                                            |



TÍTULO | TITLE

2025 Relatório de Sustentabilidade  
Hotel do Canal

AUTOR | AUTHOR

Departamento Qualidade & Ambiente  
Valéria Pimentel

EDITORA | PUBLISHER

Bensaude Hotels

LOCAL

Ponta Delgada

DATA | DATE

Março 2026

DESIGN

