



# The **ORIGINALS** ACADEMY

## **GERER SA E-REPUTATION**

*Pour les dirigeants, chefs de service, équipes commerciale,  
équipes de réception, revenue managers*

### **Prérequis obligatoire :**

- Maitrise de l'outil internet
- Maitrise de la langue française

### **Matériels ou équipements nécessaires :**

- Ordinateur portable ou Smartphone
- Avoir un accès à ses plateformes de e-réputation  
(TripAdvisor, Booking, Google, etc)
- Stylo, carnet
- Wifi (si à distance ou en intra)

**FORMACODE : 15079**

## Objectifs pédagogiques :

- Utiliser les sites d'avis consommateurs comme vecteur de vente : TripAdvisor
- Mettre en œuvre une stratégie de marketing relationnel avec ses clients
- Gérer et surveiller l'e-réputation de son établissement : gestion des plaintes, réponses clients efficaces
- Faire de ses meilleurs clients des ambassadeurs.

## Méthodes pédagogiques :

Une pédagogie pratique et participative axée sur des exemples concrets, mise en situation et exercices pratiques. Support sous forme de diaporama commenté. Après chaque exercice, débriefing et mise en lumière des points à améliorer, des points clés à connaître, à vérifier, à utiliser, à éviter...

## Modalités d'évaluation :

- En début de formation : Test de niveau sous forme de QCM
- En cours de formation : Exercices en situation
- En fin de formation : Test d'évaluation sous forme de QCM

## PROGRAMME DE FORMATION

### **Introduction :**

- La révolution de la conversation, l'e-réputation active
- Définition de l'e-réputation
- Les lieux de l'e-réputation

### **Gérer la réputation de son établissement**

- La nécessité de gérer
- Les bienfaits de la gestion
- L'influence sur les consommateurs
- Répondre à un avis négatif, à un avis positif
- Que faire des avis ?

### **Le cas TripAdvisor**

- L'interface propriétaire de TripAdvisor
- Le cas TripAdvisor et son mode de fonctionnement
- Les cas de suppression d'un avis
- Avantages/inconvénients, bienfaits et limites

## PROGRAMME DE FORMATION

### **Mieux performer grâce aux avis clients**

- Faire des ventes directes grâce à l'e-réputation
- Les opportunités marketing : injecter de l'humain, remettre le voyageur dans la relation, partager le territoire, faire rêver pour déclencher la réservation
- Incitez le partage : quel message, à quelle cible, quand ?
- Les outils de l'e-réputation

### **Ateliers pratiques**

- Réclamer ses fiches TripAdvisor, Yelp, Trivago... et enrichir leur contenu
- Rédaction de réponses (de la simple réponse au lyrisme)
- Stratégie de collecte d'avis
- Procédures et outils à mettre en place

## MODALITES D'INSCRIPTION

\* Nous vous conseillons d'être dans un endroit calme, qui vous permettra de suivre dans les meilleures conditions votre formation

### Formations INTER à distance ou en présentiel

De 10 à 12 participants  
2 jours (14h) de formation  
A partir de 308 € HT/ jour/personne

### Formations INTRA à distance ou en présentiel

De 2 à 12 participants  
2 jours (14h) de formation  
A partir de 1200 € HT/ jour

Tous nos formateurs sont recrutés via un processus qualité précis.

## CONTACTEZ-NOUS

academy@theoriginalshotels.com  
+33 (0)1 44 84 44 07

### NOS RÉSEAUX SOCIAUX



#APPRENEZORIGINAL