

GRUPPO



U N A

COMPANY PROFILE



L'OSPITALITÀ ITALIANA È **UNA**

GRUPPO



U N A

COMPANY PROFILE

Edizione: Luglio 2024

INDICE

- **Gruppo UNA** **4**
- **Tre modi di vivere l'ospitalità** **6**
 - UNA Esperienze
 - UNAHOTELS
 - UNAWAY
- **UNA cucina** **14**
- **Una nuova formula di business** **16**
 - Un grande gruppo italiano
 - I valori
 - Infinite attenzioni per l'ospite
- **I numeri** **24**
- **Le destinazioni** **26**
- **Contatti** **28**

Milano Verticale | UNA Esperienze



CALORE, PASSIONE, ACCOGLIENZA, AUTENTICITÀ

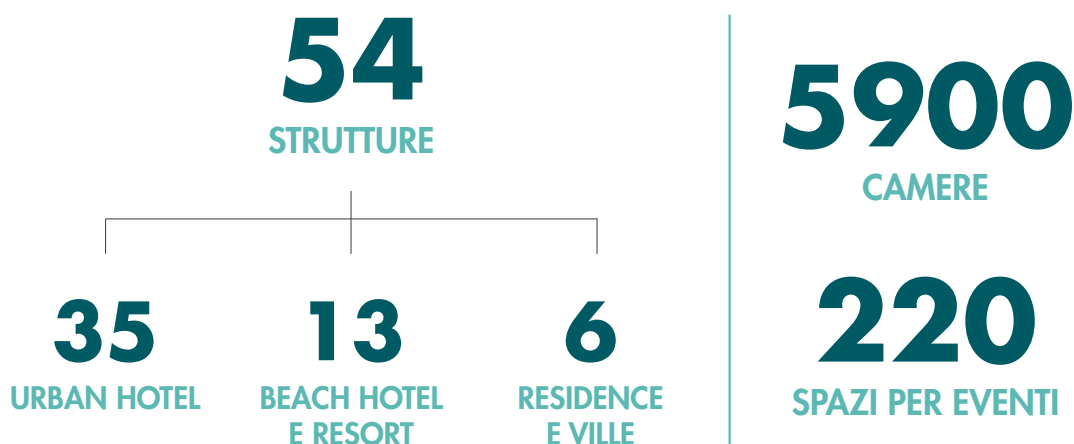
I valori che animano il brand sono le stesse caratteristiche offerte agli ospiti.

Gruppo UNA S.p.A. è **la più grande catena alberghiera italiana in Italia**.

Nato nel 2016, il polo alberghiero è il risultato dell'integrazione di Atahotels e UNA Hotels & Resorts e fa dell'italianità il suo tratto distintivo.

Presente in **13 regioni d'Italia**, Gruppo UNA copre 26 destinazioni e dispone di **5.900 camere** distribuite in **54 hotel, resort e residence**.

Con **UNA Esperienze**, **UNAHOTELS** e **UNAWAY** il portfolio è raccolto in tre brand in grado di meglio rappresentare tre distinti modi di vivere l'ospitalità. Gruppo UNA mira al consolidamento della propria posizione di operatore italiano leader e all'ampliamento del numero di **strutture gestite o affiliate** in aree metropolitane di pregio e nelle principali destinazioni turistiche.





L'OSPITALITÀ ITALIANA È UNA

La storia, le radici che affondano nel territorio e nella cultura, l'anima strettamente legata all'Italia: Gruppo UNA è virtuosamente connesso al concetto di italianità, quella **miscela unica di passione, emozioni, tradizioni, sapori, conoscenze, spirito, modi di essere e volontà di vivere tutto il meglio** che da sempre contraddistingue il nostro Paese.

Un ricco patrimonio che il brand importa nel settore dell'ospitalità, facendolo proprio e incarnandone le peculiarità. Gruppo UNA è custode di quel **mondo fatto di calore, gusto della vita e delle cose belle e buone**.

Il design, il buon cibo, l'arte, la cultura, le bellezze naturali, la convivialità e l'eleganza sono le colonne dell'Italian way of life che ogni ospite assapora nelle strutture della collezione **Gruppo UNA**.

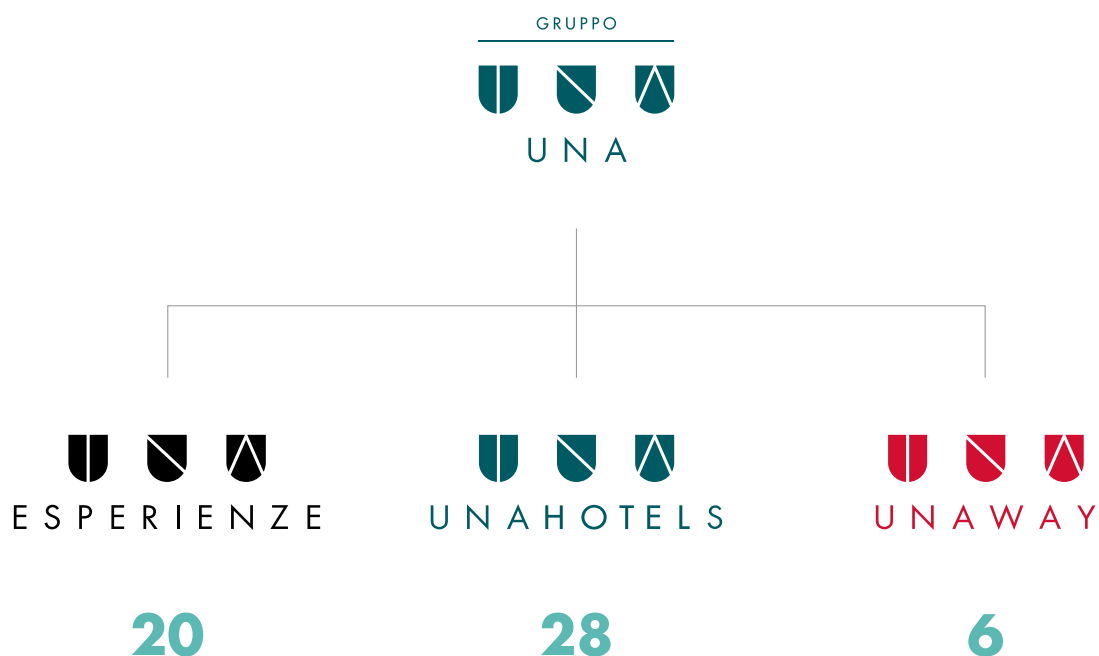
TRE MODI DI VIVERE L'OSPITALITÀ

Una solida tradizione,
un nuovo concetto di ospitalità.

Soddisfare ogni ospite in momenti e viaggi diversi, anticipandone bisogni e desideri: ecco l'impegno di Gruppo UNA.

Per fare questo si è scelto di raccogliere il portfolio hotel nei **tre brand** UNA Esperienze, UNAHOTELS e UNAWAY rivolgendoli rispettivamente ai segmenti **upper-upscale**, **upscale** e **smart**.

Tre collezioni, alle quali corrispondono tre declinazioni di hotel con caratteristiche e peculiarità proprie, sono in grado di fornire un **servizio su misura** a una clientela in costante evoluzione.



UNAHOTELS Capotaormina





Leone Blu Suites | UNA Esperienze, Firenze

UNA Esperienze

Location da sogno in cui il piacere è declinato in tutte le sue forme.

UNA Esperienze è la risposta di Gruppo UNA a tutti gli ospiti, italiani e stranieri, **più esigenti** che sono alla ricerca di soluzioni di alloggio dove vivere emozioni e **life style italiano**.

Una collezione di **venti** hotel, resort e ville di **alto livello**. Strutture uniche in territori da sogno dove **wellness, comfort, enogastronomia, arte, cultura e bellezze naturali** si amalgamano per accogliere e soddisfare le richieste degli ospiti.

Un soggiorno personalizzato e di qualità dove l'**io dell'ospite** è messo al centro di tutto e l'esperienza diventa di **livello superiore**.



Principi di Piemonte, Torino
Milano Verticale
Maison Milano
Torre Galfa Milano
Luxury Apartments
Maison Venezia
Residenza Venezia
Grand Hotel di Parma
Leone Blu Suites, Firenze
Repubblica Firenze
Luxury Apartments
Ricasoli Firenze
Luxury Apartments

Versilia Lido, Camaiore
Luxury Villa Manin Viareggio
Relais Villa Grazianella,
Montepulciano
Posta Donini 1579, Perugia
Grand Hotel San Gemini
Maison Roma Piazza di Spagna,
Roma
Posia Retreat & SPA, Salento
L'Ariana Isole Eolie
Palace Catania
Maniace Boutique Hotel Ortigia

UNAHOTELS

Dove il comfort e l'eleganza incontrano l'atmosfera genuinamente italiana.

Ventotto strutture ricettive principalmente a 4 stelle distribuite su tutto il territorio nazionale che mettono in primo piano il **piacere del soggiorno** declinato in tutte le sue forme di **ospitalità**.

Il fil rouge che lega le strutture è **l'efficienza** e la **qualità** del servizio che si declina in cura degli ambienti, eleganza, buon cibo, attenzione ai dettagli. Il tutto concorre a trasmettere l'energia positiva e la pienezza del modo di **vivere italiano**.

Collocate nei centri urbani più importanti, in territori pieni di **fascino e storia**; meta per chi viaggia per affari o per piacere; ideali per progetti **MICE** ed eventi sia aziendali sia privati: le strutture **UNAHOTELS** coprono le infinite varianti dell'ospitalità.



Hotel Century Milano

Hotel Cusani Milano

Hotel Galles Milano

The One Milano

Hotel & Residence

Hotel Scandinavia Milano

Hotel Mediterraneo Milano

Hotel Expo Fiera Milano

Hotel Malpensa

Hotel Varese

Hotel Ala Venezia

Le Terrazze Treviso

Hotel & Residence

Hotel Bologna Centro

Hotel San Vitale Bologna

Hotel Bologna Fiera

Hotel Bologna San Lazzaro

Imperial Sport Hotel Pesaro

Hotel Vittoria Firenze

Hotel Forte dei Marmi

Hotel Decò Roma

Hotel Trastevere Roma

Hotel Napoli

Hotel Regina Bari

Hotel MH Matera

Club Hotel Ancora Stintino

T Hotel Cagliari

Naxos Beach Sicilia

Hotel Capotaormina

Hotel One Siracusa

UNAHOTELS Trastevere Roma





UNAWAY Hotel Empire Roma

UNAWAY

Soluzioni efficaci per soggiorni smart, senza rinunciare alla qualità.

Nessun compromesso nelle strutture **UNAWAY**: punto di riferimento per chi cerca un soggiorno smart e funzionale, in **luoghi strategici**, ma non rinuncia alla qualità dei servizi e vuole respirare solo il meglio della più genuina **ospitalità italiana**.

Sei strutture collocate lungo le grandi arterie di comunicazione nazionali o in aree residenziali cittadine, non solo destinate a chi si muove per lavoro, ma a tutti i viaggiatori che cercano **soluzioni pratiche** anche solo per un weekend last minute.

Proposte **perfette per "muoversi"** in Italia, vivendo il meglio del territorio e l'accoglienza più calorosa.



Hotel & Residence Contessa Jolanda Milano

Ecohotel Villa Costanza Venezia

Hotel Occhiobello

Hotel Cesena Nord

Imperial Beach Hotel Fano

Hotel Empire Roma



Vesuvio Roof Bar & Restaurant by "UNA cucina"

UNA CUCINA

Un invito alla scoperta dei sapori e dei territori d'Italia.

Con l'obiettivo di esaltare un patrimonio gastronomico unico a livello internazionale, **Gruppo UNA ha creato la collezione di ristoranti "UNA cucina"**, concept innovativo che invita gli ospiti a scoprire i sapori unici del territorio attraverso proposte gastronomiche regionali e iniziative tematiche dedicate.

Con **"UNA cucina"** Gruppo UNA gestisce direttamente **28 ristoranti**, dei quali 18 aperti ai clienti che non utilizzano i servizi alberghieri. A questi si aggiungono i 12 ristoranti degli hotel in affiliazione raggiungendo così un totale di 40 strutture.

Con questi numeri **"UNA cucina"** si posiziona come **una delle principali catene ristorative in Italia**, la prima escludendo pizzerie e fast food. Partendo dalla colazione fino ad arrivare al menu à la carte della cena, si possono assaporare le specialità più iconiche delle città e del territorio con cui ognuno degli alberghi **UNA Esperienze**, **UNAHOTELS** e **UNAWAY** costruisce un rapporto autentico e privilegiato.

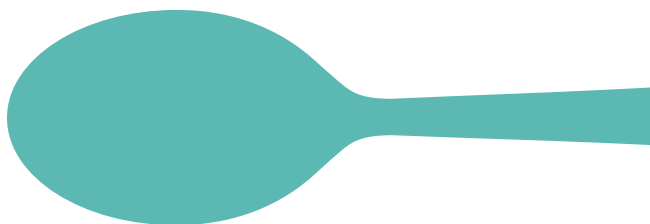
I ristoranti sono distribuiti lungo tutta la Penisola, dal Piemonte alla Sicilia, dalla Campania alla Lombardia, passando per Lazio e Toscana. In questi spazi le suggestioni che si incontrano sono profondamente diverse ma insieme vanno a formare un mosaico eccezionale di colori, profumi e tradizioni locali; prende vita così un'offerta unica che ha insito nel proprio DNA **uno spirito autenticamente italiano**, frutto di scelte accurate che vanno dalla selezione dei **fornitori** alla fase di acquisto delle **materie prime**, fino alla formazione del **personale** e alla **preparazione** dei piatti.

28

RISTORANTI

29

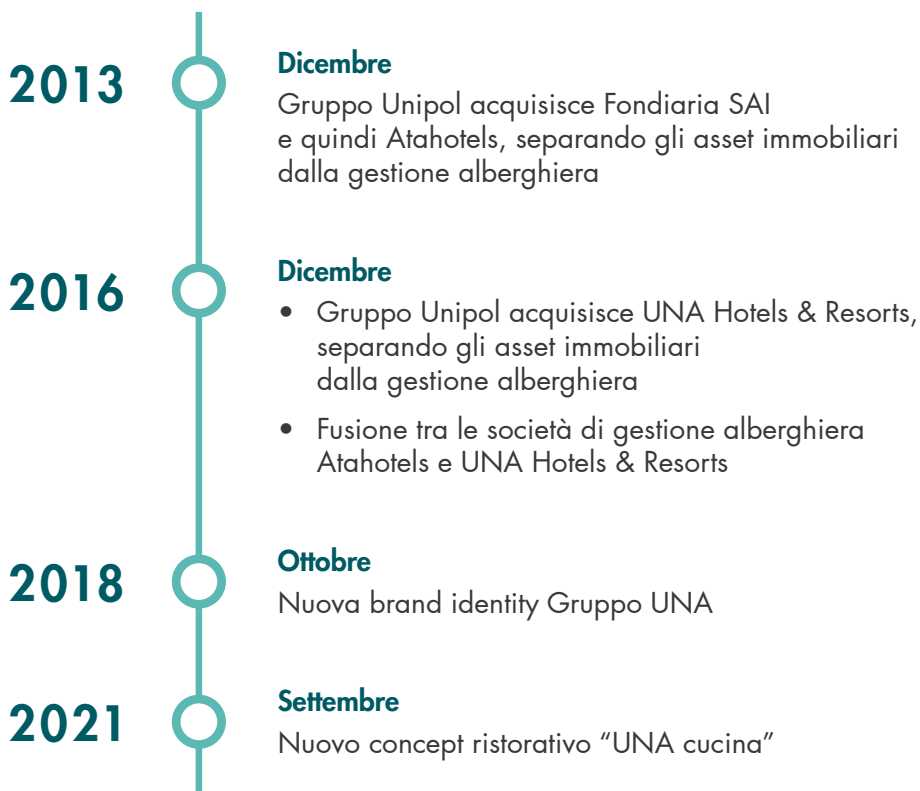
BAR



UNA NUOVA FORMULA DI BUSINESS

Una storia prestigiosa di ospitalità,
un futuro chiaro di crescita.

La genesi di Gruppo UNA racconta una storia in cui l'ospitalità e l'attenzione all'ospite sono sempre stati perni virtuosi attorno ai quali si sviluppa il business:



Il nuovo polo alberghiero ha al suo interno grandi possibilità di espansione che derivano dall'impronta sancita in fase di fondazione: un modello di business che separa l'asset immobiliare dalla gestione alberghiera.

La piattaforma creata permette oggi a Gruppo UNA di operare sul mercato con diverse formule organizzative e commerciali: **affitto**, **management** e **franchising**.



UN GRANDE GRUPPO ITALIANO

L'eccellenza dell'imprenditorialità italiana e il convergere di due culture aziendali.

Unipol Gruppo S.p.A. è il secondo gruppo assicurativo nel mercato italiano e il primo nei rami Danni, tra i primi dieci in Europa. Le sue azioni ordinarie sono quotate alla Borsa Italiana dal 1990 e presenti nel FTSE MIB.

La storia del Gruppo Unipol è strettamente legata all'**orgoglio d'impresa italiana**. Conta oltre 11.000 dipendenti e serve circa 17 milioni di clienti, grazie alla più grande rete agenziale d'Italia.

Così come Gruppo Unipol gioca un ruolo da **protagonista del panorama assicurativo**, parallelamente Gruppo UNA vuole essere **eccellenza nel settore alberghiero italiano**.

È il **convergere di due culture aziendali simili**, che mettono la persona e il servizio personalizzato al centro di una **sinergia virtuosa**.

Palace Catania | UNA Esperienze





I VALORI

Trasmettere passione, con garbo.
Per rendere l'esperienza memorabile.

L'esperienza è l'essenza di Gruppo UNA; **momenti memorabili** che il brand vuole assicurare ai propri ospiti, caratterizzati da energia positiva e pienezza del modo di vivere italiano più bello e sincero.

Gruppo UNA è **caloroso, empatico e autentico**, nel senso di unico e sincero. Completamente immerso nel contesto territoriale italiano, è caratterizzato da una sincera **gioia di vivere**.

La passione è la spinta che ispira tutte le azioni ed è intrinsecamente legata a uno degli aspetti di cui Gruppo UNA va più fiero, lo human touch tricolore, componente fondamentale nella relazione tra brand e cliente.

Gruppo UNA è da tempo impegnato in un **percorso di sostenibilità** che si concretizza nell'utilizzo esclusivo di energia certificata da fonti rinnovabili, nella ricerca di prodotti provenienti da filiere certificate nei processi di acquisto e nell'adozione di politiche di gestione dei rifiuti atte a minimizzare l'impatto sull'ambiente.

L'attività di Gruppo UNA si inserisce nel più ampio rispetto del **Codice Etico** condiviso con Gruppo Unipol.





INFINITE ATTENZIONI PER L'OSPITE

Essere i leader dell'ospitalità italiana.
Creare ricordi.

Gruppo UNA vuole essere la prima scelta per tutti i turisti e viaggiatori italiani e stranieri che intendono vivere appieno **il meglio dell'italianità declinato nel settore dell'hotellerie**.

La promessa di Gruppo UNA è creare ricordi duraturi, forte del suo ruolo di operatore di riferimento nel settore alberghiero italiano che si differenzia per **stile, servizio e identità**.

Calore e attenzione per gli ospiti si definiscono attraverso l'accoglienza attenta e autenticamente **"Made in Italy"** in grado di rispettare i più **alti standard di qualità**.

L'ospite è al centro del mondo di Gruppo UNA: non c'è desiderio o necessità che non sia possibile soddisfare nelle sue strutture. Ma **l'attenzione alle esigenze va ben oltre la richiesta**; si tratta di una **attitudine**, un **modo di essere**, uno **stile di servizio** che Gruppo UNA riserva a tutti i suoi ospiti.

La promessa di perfetta ospitalità passa attraverso un **servizio modellato sull'ospite** e sulle esperienze da vivere in hotel.



UNAHOTELS Expo Fiera Milano



I NUMERI

Risultati 2023 alberghi in gestione



circa **1.000**
dipendenti Gruppo UNA

2,2
giorni di soggiorno medio



2
urban



3,8
resort



€208
milioni di fatturato



1.7
milioni di presenze

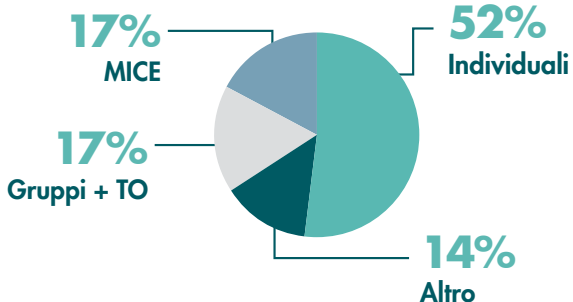
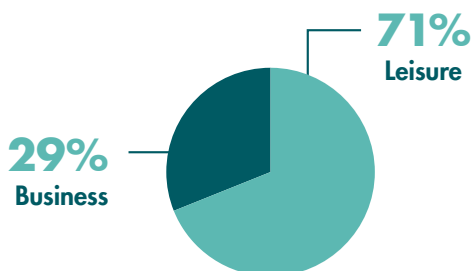


1.000.000
room nights



74,8%
tasso di occupazione

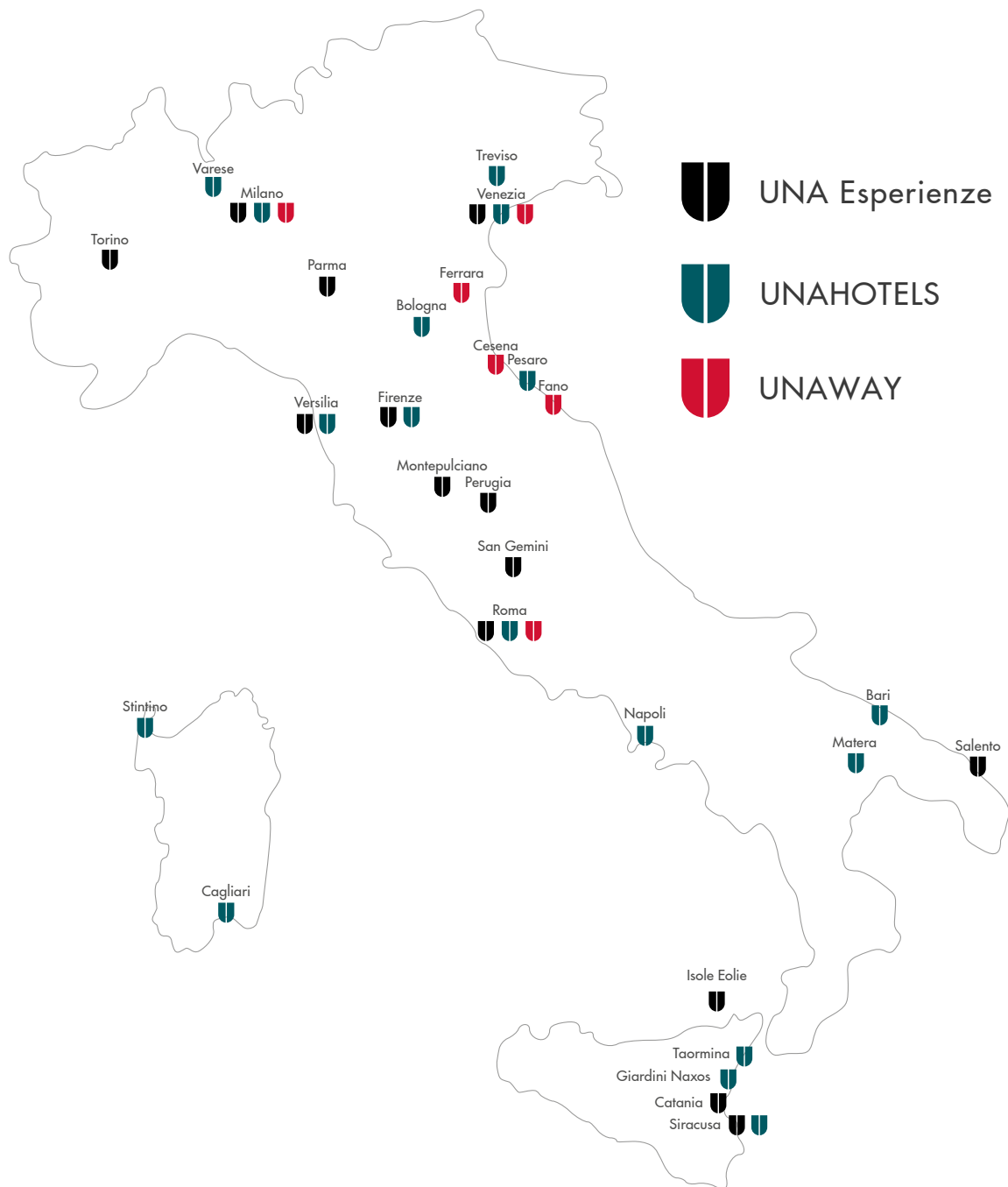
Segmentazione



Maison Venezia | UNA Esperienze



LE DESTINAZIONI



Principi di Piemonte | UNA Esperienze,
Torino

Milano Verticale | UNA Esperienze

Maison Milano | UNA Esperienze

Torre GalFa Milano Luxury Apartments
UNA Esperienze

Maison Venezia | UNA Esperienze

Residenza Venezia

Grand Hotel di Parma
UNA Esperienze

Leone Blu Suites | UNA Esperienze,
Firenze

Repubblica Firenze Luxury Apartments
UNA Esperienze

Ricasoli Firenze Luxury Apartments
UNA Esperienze

Versilia Lido | UNA Esperienze,
Camaione

Luxury Villa Manin Viareggio
UNA Esperienze

Relais Villa Grazianella
UNA Esperienze, Montepulciano

Posta Donini 1579 | UNA Esperienze,
Perugia

Grand Hotel San Gemini
UNA Esperienze

Maison Roma Piazza di Spagna
UNA Esperienze, Roma

Posia Retreat & SPA
UNA Esperienze, Salento

L'Ariana Isole Eolie | UNA Esperienze

Palace Catania | UNA Esperienze

Maniace Boutique Hotel Ortigia
UNA Esperienze

UNAHOTELS Century Milano

UNAHOTELS Cusani Milano

UNAHOTELS Galles Milano

UNAHOTELS The One Milano
Hotel & Residence

UNAHOTELS Scandinavia Milano

UNAHOTELS Mediterraneo Milano

UNAHOTELS Expo Fiera Milano

UNAHOTELS Malpensa

UNAHOTELS Varese

UNAHOTELS Ala Venezia

UNAHOTELS Le Terrazze Treviso
Hotel & Residence

UNAHOTELS Bologna Centro

UNAHOTELS San Vitale Bologna

UNAHOTELS Bologna Fiera

UNAHOTELS Bologna San Lazzaro

UNAHOTELS Imperial Sport Hotel
Pesaro

UNAHOTELS Vittoria Firenze

UNAHOTELS Forte dei Marmi

UNAHOTELS Decò Roma

UNAHOTELS Trastevere Roma

UNAHOTELS Napoli

UNAHOTELS Regina Bari

UNAHOTELS MH Matera

UNAHOTELS Club Hotel Ancora
Stintino

UNAHOTELS T Hotel Cagliari

UNAHOTELS Naxos Beach Sicilia

UNAHOTELS Capotaormina

UNAHOTELS One Siracusa

UNAWAY Hotel & Residence
Contessa Jolanda Milano

UNAWAY Ecohotel
Villa Costanza Venezia

UNAWAY Hotel Occhiobello

UNAWAY Hotel Cesena Nord

UNAWAY Imperial Beach
Hotel Fano

UNAWAY Hotel Empire Roma

GRUPPO UNA S.P.A.

Via Gioacchino Murat, 23
20159 – Milano
Telefono: +39 02 895 261
E-mail: info@gruppouna.it

CENTRO PRENOTAZIONI

Telefono: +39 02 6982 6982
E-mail: reservation@gruppouna.it

UFFICIO STAMPA GRUPPO UNA

Interface Tourism Italy
Telefono: +39 02 8366 0917
E-mail: gruppoUNA@interfacetourism.com

UFFICIO STAMPA UNIPOL GRUPPO

Telefono: +39 051 507 7705
E-mail: pressoffice@unipol.it



www.gruppouna.it



linkedin.com/company/gruppouna



youtube.com/GruppoUNA



facebook.com/UNAEsperienze
facebook.com/UNAHOTELS



instagram.com/una_esperienze
instagram.com/unahotels

GRUPPO



U N A

L'OSPITALITÀ ITALIANA È **UNA**

www.gruppouna.it