

RÉALISATION

Durée :

2 jours soit 14 heures

Format et participants :

2 à 12 participants
Inter/Intra en présentiel

Prérequis :

Maîtrise de l'outil
informatique
Maîtrise de la langue
française

Matériels ou équipements nécessaires :

Ordinateur portable ou
Smartphone
Stylo & carnet
Wifi performant
Identifiants et mots de passe
des réseaux

Méthodes pédagogiques :

Pédagogie active et
participative.
Cours théoriques.
Exercices et mises en
situation

Modalités d'évaluation :

En début de formation : Test
de niveau sous forme de
QCM

En cours de formation :
Exercices en situation

En fin de formation : Test
d'évaluation sous forme de
QCM

Prix :

À partir de 1300€ par jour en
intra et à partir de 175€ par
jour et par personne en inter

CONTACT :

THE ORIGINALS ACADEMY

TEL : 01 44 84 44 07

academy@theoriginalshotels.com

ANIMER SA COMMUNAUTÉ (FACEBOOK/INST)

Pour améliorer sa visibilité digitale

Public :

Toute personne débutant sur les réseaux sociaux et désirant se familiariser avec les réseaux et les médias sociaux. (Instagram & Facebook)

Objectifs :

Comprendre les usages de chaque média social et déterminer les « best practices »

Organiser et optimiser sa prise de parole sur les réseaux sociaux
Connaître les outils incontournables pour se lancer dans une stratégie Réseaux Sociaux

Programme :

Introduction: Comprendre les fondamentaux de la communication digitale

Chiffres clés

Appréhender les enjeux du marketing digital : définition, avantages, enjeux

Savoir pourquoi se lancer sur les réseaux sociaux ?

Connaître les tendances actuelles et émergentes des réseaux sociaux : définition, usages et chiffres clés

Partie 1: Démarrer sur Instagram

Connaître les fondamentaux du réseau social (chiffres clés, utilisation, lexique et audience..)

Optimiser son compte (profil, bio, photo)

Donner envie en créant un feed harmonieux et cohérent

Créer de l'engagement (utilisation des hashtags et fonctionnalités virales (stories, highlights, collab, reels, guide)

Organiser sa prise de parole : planifier, programmer, poster

Définir ou optimiser ses KPIs

Partie 2: Se lancer sur Facebook

Connaître les fondamentaux du réseau social (chiffres clés, utilisation, lexique et audience..)

Optimiser sa page et comprendre l'algorithme

Créer de l'engagement et de la viralité

Organiser sa prise de parole et publier aux bons formats

Agrandir sa communauté

Définir ou optimiser ses KPIs

Sarl IDÉHOTEL - N° Siret 513 613 703 00026

22, rue Maurice Grimaud - 75018 Paris

Déclaration d'activité enregistrée sous le N°11 75 46542 75 auprès du pret de la région Ile de France