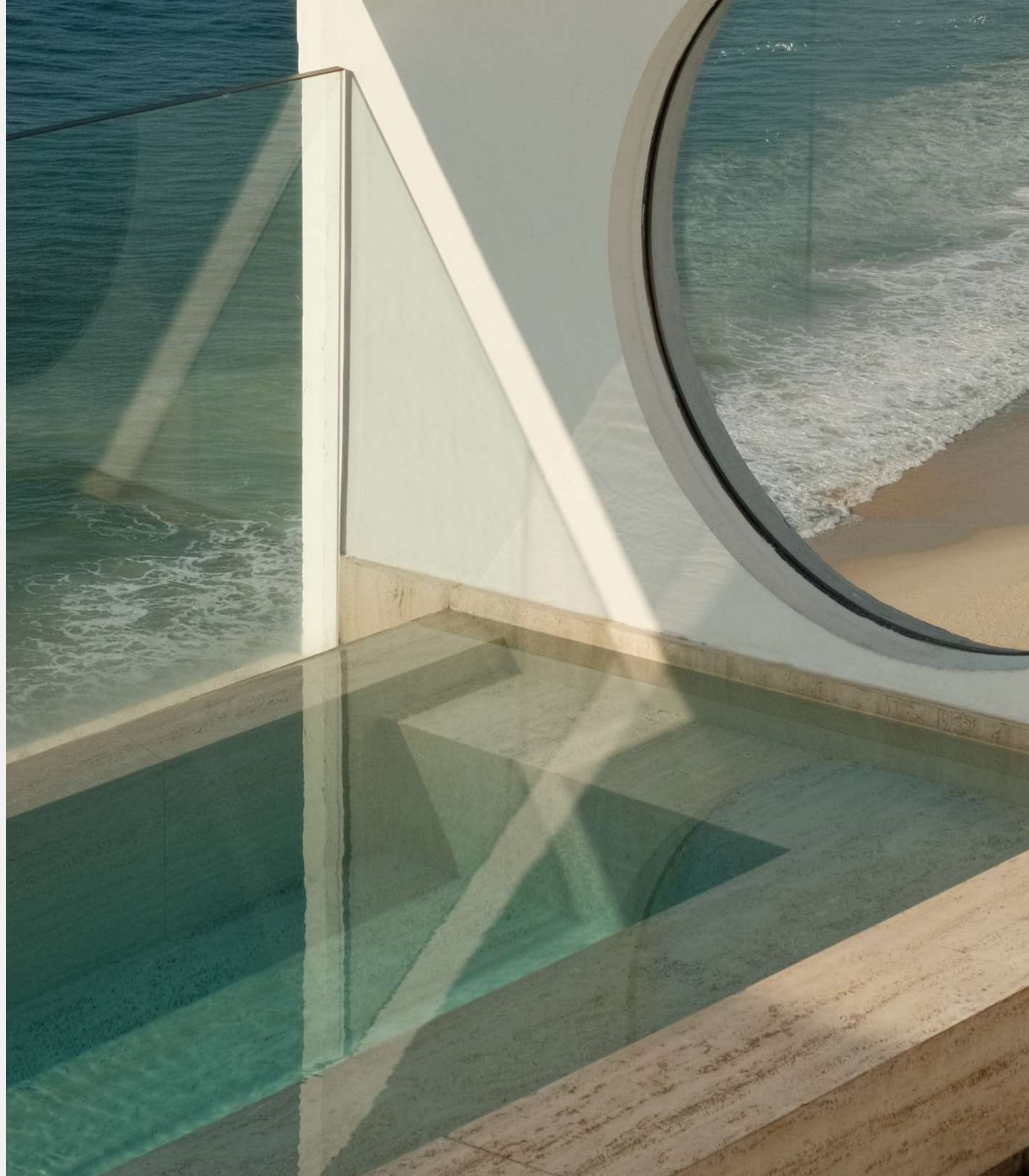


JANEIRO
HOTEL

SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

2023

by **instituto **



CONTEÚDO // CONTENT

01 APRESENTAÇÃO // INTRODUCTION

JANEIRO HOTEL.....03

INSTITUTO-E.....04

02 NOSSOS CONCEITOS // OUR CONCEPTS

ASAP | AS SUSTAINABLE AS POSSIBLE AS SOON AS POSSIBLE03

PENSE GLOBAL, AJA LOCAL // THINK GLOBAL, ACT LOCAL04

03 JORNADA DE SUSTENTABILIDADE // SUSTAINABILITY JOURNEY

PROJETO RESTINGA // RESTINGA PROJECT04

INSIDE JANEIRO.....04

IMPACTO 2023 // 2023 IMPACT04

04 KEY PARTNERSHIPS

OSKLEN.....04

GREENPEOPLE.....04

LACES.....04

05 RECONHECIMENTOS // AWARDS

OSKLEN.....04

GREENPEOPLE.....04

LACES.....04



JANEIRO HOTEL

Inaugurado em 2018 e localizado na cosmopolita praia do Leblon, no Rio de Janeiro, o **Janeiro Hotel** tem a proposta de traduzir o perfeito **equilíbrio entre vida urbana e natureza**. A ideia é que todos os ambientes sejam totalmente integrados à paisagem.

O Janeiro oferece experiências sob o conceito do **"novo luxo"**, com práticas e serviços que prezam pela fusão entre ética, design e estética através da implementação de práticas sustentáveis.

Inaugurated in 2018 and located in the cosmopolitan Leblon beach, in Rio de Janeiro, **JANEIRO Hotel** has the mission to translate the **perfect balance between urban life and nature**. The idea is that all areas are integrated with the landscape.

JANEIRO Hotel offers experiences based on the "new luxury" concept, with practices and services that cherishes the union between ethics, design and aesthetics through the implementation of sustainable practices.

instituto **e**

O Instituto-E é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (**OSCIP**) que trabalha conceitos e práticas através de uma metodologia própria, *Sustainable Design Thinking*, que une sustentabilidade, design e transformação para **promover o desenvolvimento humano cada vez mais sustentável** sob os aspectos ambiental, social, econômico de governança.

Desde a criação do Janeiro Hotel, o Instituto-E é seu parceiro para sustentabilidade, apoiando no desenvolvimento de iniciativas que potencializem a cultura sustentável da marca. Além do Janeiro, o IE atua em parceria com instituições como UNESCO, Ministério do Meio Ambiente da Itália, Câmara de Comércio Britânica da Itália, Câmara de Comércio Norueguesa – Brasileira, Ethical Fashion Initiative da ONU, WWF, Osklen, Greenpeople, entre outras.

Instituto-E (IE) is an Civil Society Organization of Public Interest (OSCIP) that performs concepts and practices through it's own methodology, Sustainable Design Thinking, that unites sustainability, design and transformation to **promote a more sustainable human development based** on environmental, social and corporate governance aspects.

Since the creation of JANEIRO Hotel, Instituto-E has been its partner of sustainability, helping in the development of initiatives that potentializes the sustainable culture of the brand. Besides JANEIRO Hotel, IE associates with institutions such as UNESCO, Italy's Environment Ministry, Italy's Britain Commerce Council, Norwegian-Brazilian Commerce Council, UN's Ethical Fashion Initiative, WWF, Osklen, Greenpeople, and many others.

ASAP.

**AS SUSTAINABLE
AS POSSIBLE
AS SOON
AS POSSIBLE**

O **Janeiro Hotel** é guiado pelo conceito ASAP | *o mais sustentável possível, o mais breve possível*, que enxerga a sustentabilidade como um processo de aprendizado e aprimoramento contínuo. Este conceito é um chamado para todos agirem agora na adoção de uma mentalidade cada vez mais sustentável.

As iniciativas do Janeiro reforçam o compromisso da marca com a sustentabilidade, priorizando fornecedores, processos e materiais com o melhor impacto socioambiental possível.

JANEIRO Hotel is guided by the concept ASAP | As Sustainable As Possible, As Soon As Possible, that sees sustainability as a learning process and constant improvement. This concept is a call to action directed to everybody towards a more sustainable mentality.

JANEIRO's initiatives reinforce the brand's commitment to sustainability, always prioritizing suppliers, processes and materials that has the least amount of harmful social-environmental impact as possible.



PENSE GLOBAL, AJA LOCAL

Acreditamos que temos o poder de **criar impacto cada vez mais positivo** através de escolhas voltadas para a sustentabilidade e que **pequenas ações podem gerar verdadeiras mudanças**.

Por isso, o Janeiro Hotel incentiva **práticas mais sustentáveis** nos processos do dia a dia e em ações pontuais – tanto para funcionários quanto para os hóspedes.

THINK GLOBAL, ACT LOCAL

We believe that we have the power to create a more positive impact through our choices and that small actions generate real changes.

That's why JANEIRO Hotel encourages more sustainable processes in daily and specific actions – not only to its employees but also to the guests.

JORNADA DE SUSTENTABILIDADE

Entendemos a sustentabilidade como **processo de evolução e aprendizagem contínuo**, onde o pensamento sustentável faz **parte da essência da marca** e está presente em cada tomada de decisão, tornando os impactos cada vez mais positivos.

Este report anual apresenta os highlights das iniciativas de sustentabilidade do Janeiro Hotel no ano de 2023.

A consolidação dos indicadores e o desenvolvimento do documento são realizados pelo Instituto-E.

SUSTAINABILITY JOURNEY

We understand sustainability as a process of **continuous improvement and learning**, where sustainability is **part of the brand's essence** and is present in each decision making process, aiming to a more positive impact.

This annual report represents the highlights of Janeiro Hotel's sustainability initiatives during the year of 2023

The consolidation of the indicators and the development of the documentare carried out by the Instituto-E.



PROJETO RESTINGA:

Recuperação da Costa Brasileira

O **Janeiro Hotel** faz a **adoção de dunas do Projeto Restinga** — uma iniciativa pioneira que atua na **preservação da restinga da orla de Ipanema e Leblon, no Rio de Janeiro**, e contribui para o equilíbrio do litoral.

Desde 2009, o **Instituto-E** adota os canteiros de restinga da orla de Ipanema e Leblon e viabiliza a manutenção diária dessas áreas através de parcerias com empresas como o Janeiro Hotel e a Osklen. O projeto **resgata a vegetação nativa costeira**, assim como sua **flora e fauna originais**.

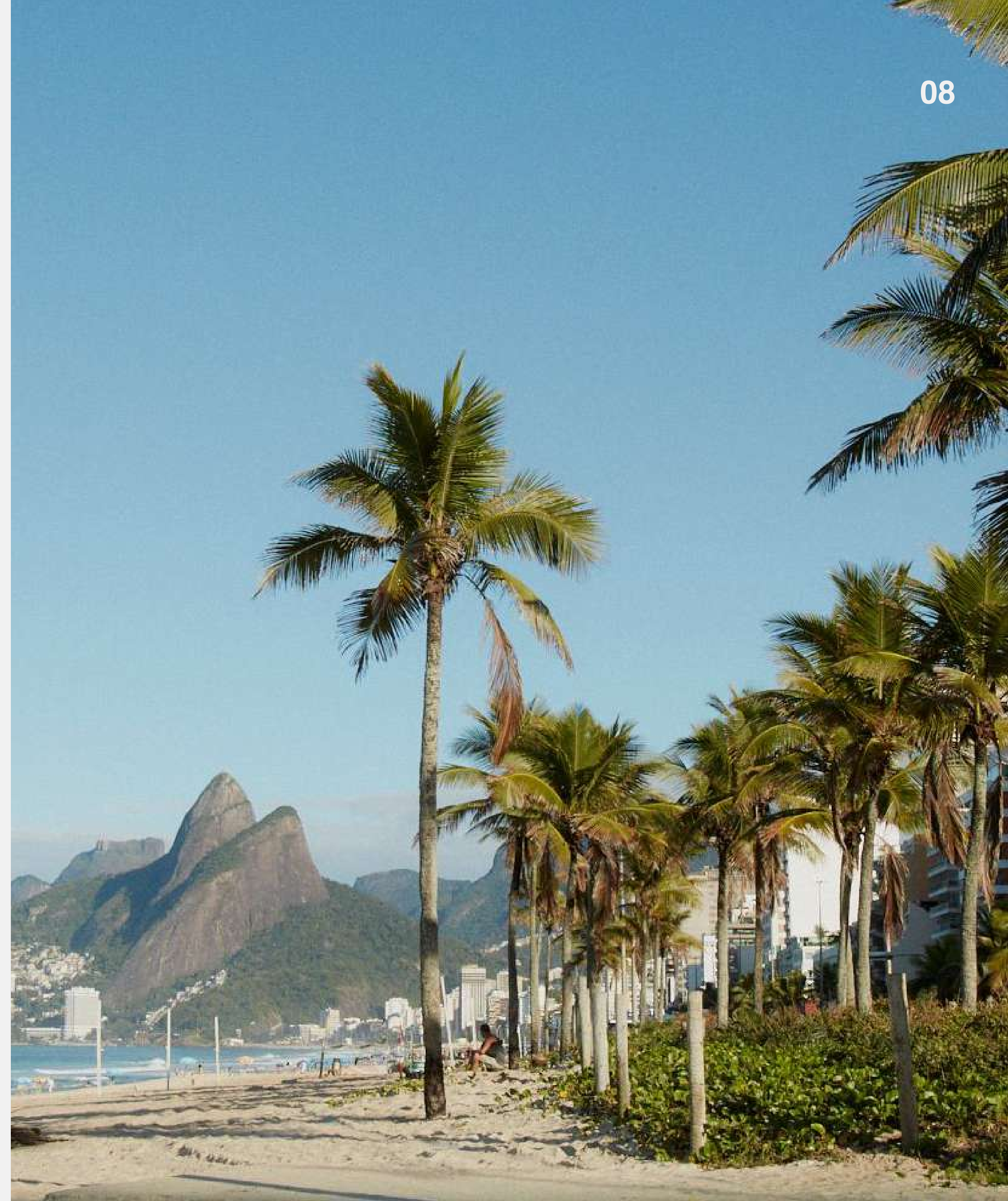
// **biodiversidade** do litoral // preservação da **fauna e flora** nativas // auxílio no **equilíbrio da temperatura** local // evita o **deslocamento da areia** em dias de tempestade e ventos fortes

RESTINGA PROJECT: Recovery of the brazilian coast

JANEIRO Hotel adopted the **dunes of the Restinga Project** — a pioneer initiative that **acts towards the preservation of Ipanema and Leblon coastline in Rio de Janeiro**, and contributes to the balance of the littoral zone.

Since 2009, **Instituto-E** takes care of the coastal strand in Ipanema and Leblon and facilitates the daily maintenance of those areas through partnerships with enterprises like JANEIRO Hotel and Osklen. The Restinga Project rescues the native coastline vegetation, as well as it's original flora and fauna.

// littoral zone **biodiversity** // **preservation of the native fauna and flora** // helps in the **local temperature balance**
// **prevents sand dislocation in stormy and windy days**



10,515m²

De área plantada

Of planted area

39,920

Mudas de restinga plantadas entre as orlas de Ipanema e Leblon

Coastal strand vegetation between the beaches of Leblon and Ipanema

**SAVE YOUR LIFESTYLE.
PROTECT OUR BIODIVERSITY.**

6,000m²

De área remanejada para as dunas

Area rearranged to the dunes

Recuperação da fauna e flora originais

Consciência ambiental

Ação de **cidadania**

Valorização da cultura da praia

Recovery of the native fauna and flora

Environmental consciousness

Citizenship action

Valorization of beach culture



JORNADA DE SUSTENTABILIDADE:
SUSTAINABILITY JOURNEY

INSIDE JANEIRO HOTEL

100%

DOS QUARTOS EQUIPADOS
COM **GARRAFAS DE VIDRO
REUTILIZÁVEIS**

OF THE ROOMS ARE EQUIPPED WITH
REUSABLE GLASS BOTTLE

14K

EMBALAGENS DE USO ÚNICO
ECONOMIZADAS POR ANO

FANS PRODUCED BY INDIGENOUS
COMMUNITIES IN THE AMAZON

100%

ILUMINAÇÃO LED

Gerar eficiência energética e reduzir
os impactos ambientais

LED ILLUMINATION

Generating energy efficiency and reducing
environmental impact

+300K

SACOLAS PLÁSTICAS
ECONOMIZADAS POR ANO

PLASTIC BAGS **SAVED** PER YEAR

+400

E-BAGS PRODUZIDAS POR **GRUPOS
DE COSTURA COMUNITÁRIOS**

E-BAGS PRODUCED BY COMMUNITARY
SEWING GROUPS

+150

E-BAGS PRODUZIDO A PARTIR
DE REDES DE PESCA

E-BAGS PRODUCED FROM FISHING NETS

250

LEQUES PRODUZIDOS POR
**COMUNIDADES INDÍGENAS
NA AMAZÔNIA**

FANS PRODUCED BY INDIGENOUS
COMMUNITIES IN THE AMAZON

100%

CADEIA DE **FORNECEDORES
BRASILEIROS**

BRAZILIAN SUPPLY CHAIN

+60

COLABORADORES
**CAPACITADOS PELO
INSTITUTO-E**

COLLABORATORS CAPACITATED
BY INSTITUTO-E



+400 E-BAGS PRODUZIDAS POR GRUPOS COMUNITÁRIOS DE COSTUREIRAS

Na comunidade Morro do Banco (RJ) utilizadas para lavanderia e secador de cabelo.

+150 E-BAGS PRODUZIDAS A PARTIR DE REDES DE PESCA

Recolhidas do meio ambiente e transformadas em novos produtos - através de um projeto de inclusão social da Ilha Grande, no Rio de Janeiro.

INCLUSÃO SOCIAL E GERAÇÃO DE RENDA
EMPODERAMENTO DE COMUNIDADE EM VULNERABILIDADE
FORTALECIMENTO DA CADEIA PRODUTIVA LOCAL

+400 E-BAGS PRODUCED BY COMUNITARY SEWING GROUPS
In the community of Morro do Banco (RJ) used for laundry and hairdryer.

+150 E-BAGS PRODUCED FROM FISHING NETS
Collected from the environment and transformed into new products
- through a social inclusion project in Ilha Grande, in Rio de Janeiro.

SOCIAL INCLUSION AND INCOME GENERATION
EMPOWERMENT OF VULNERABLE COMMUNITIES
STRENGTHENING OF THE LOCAL SUPPLY CHAIN





100% DOS QUARTOS EQUIPADOS COM GARRAFAS DE VIDRO REUTILIZÁVEIS

As garrafas plásticas para consumo de água foram completamente eliminadas dos quartos. Essa iniciativa reduz a geração de resíduos e incentiva o consumo consciente.

100% OF THE ROOMS EQUIPPED WITH REUSABLE GLASS BOTTLES

Plastic water bottles have been completely eliminated from the rooms. This initiative reduces waste and reinforces conscious consumption.



+300 MIL SACOLAS PLÁSTICAS ECONOMIZADAS POR ANO

Com a substituição por sacos de papel nas lixeiras.

+300K PLASTIC BAGS SAVED PER YEAR

Thanks to the substitution of paper bags in the litter bins.

14MIL EMBALAGENS SINGLE USE ECONOMIZADAS POR ANO

Com a substituição por dispensers fixos e únicos para shampoo e condicionador para shampoo e condicionador nos quartos.

SHAMPOO E CONDICIONADOR NATURAIS

Produtos desenvolvidos a partir de óleos essenciais naturais e orgânicos.

14K SINGLE USE PACKAGES SAVED PER YEAR

Due to the substitution for fixed and individual shower dispensers.

NATURAL SHAMPOO AND CONDITIONER

Products made by natural and organic essential oils.



250 LEQUES PRODUZIDOS POR COMUNIDADES INDÍGENAS DA AMAZÔNIA

Com **matérias-primas naturais** como a fibra de piaçaba, cipó-titica, cipó-uambé e arumã, sementes naturais e madeira, da região do médio Rio Negro.

- // **bioeconomia** da Amazônia
- // economia da **floresta em pé**
- // **riqueza cultural brasileira**
- // **empoderamento** social

250 FANS PRODUCED BY INDIGENOUS COMMUNITIES IN THE AMAZON

With raw natural materials such as piaçaba fiber, cipó-titica, cipó-uambé e aruamã, natural seeds and wood from the region of mid Rio Negro

- // **bioeconomy** of the Amazon
- // **standing forest** economy
- // brazilian **cultural wealth**
- // social **empowement**





AMENITIES: SUBSTITUIÇÃO DAS EMBALAGENS PLÁSTICAS

Por embalagens de papel kraft: uma opção mais sustentável, 100% reciclável, biodegradável e com menor impacto ambiental.

ESCOVA DE DENTE DE BAMBU

Substituição das escovas de dente plásticas por escovas feitas com bambu.

// **matéria-prima biodegradável**, cuja decomposição é 450 anos mais rápida que a do plástico

AMMENITIES: SUBSTITUTING PLASTIC PACKAGING

Providing bamboo toothbrushes instead of plastic.

BAMBOO TOOTHBRUSH

Providing bamboo toothbrushes instead of plastic

// **a biodegradable raw material** whose decomposition is 450 years faster than plastic.



COMITÊ ASAP

As Sustainable As Possible,
As Soon as Possible

Liderado pela equipe de Recursos Humanos do Janeiro Hotel junto à diretoria geral e com o suporte do Instituto-E, o Comitê ASAP é um fórum multidisciplinar formado por um **grupo de colaboradores que tem como objetivo difundir a cultura do pensamento sustentável** junto as equipes e implementar projetos e ações de cunho sustentável.

ASAP COMMITTEE

Lead by the Human Resources team with the general board and with the support of the Instituto-E, the ASAP Committee is an multidisciplinary forum **formed by a group of collaborators that have the objective to disseminate the culture of sustainable thinking to the other teams** and implement sustainable projects and actions.

GESTÃO DE RESÍDUOS

O Janeiro faz a gestão dos resíduos sólidos e orgânicos gerados em sua operação através da correta separação e destinação adequada por meio de cooperativas de reciclagem, descarte ou compostagem.

// Vidros // Papelão // Plástico // Orgânicos // Não recicláveis

Em 2023, foi iniciada a implementação da coleta dos resíduos orgânicos para realização de compostagem. Neste processo, restos de alimentos são coletados e transformados em adubo.

TREINAMENTO DO INSTITUTO-E

+60 colaboradores capacitados
5 turmas em 3 turnos [manhã / tarde / madrugada]
30 horas de capacitação

WASTE MANAGEMENT

Janeiro Hotel does the management of the solid and organic waste generated in its operation through the correct separation and proper destination to specialized recycling cooperatives, disposal or composting.

// Glass // Cardboard Paper // Plastic // Organics // Non recyclables

In 2023, the implementation of the collection of organic waste for composting was initiated. In this process, food scraps are collected and transformed into fertilizer.

TRAINING BY INSTITUTO-E

+60 collaborators trained
5 groups of 3 shifts [morning / afternoon / late night]
30 hours of capacitation

ECO-TAMPAS

Desde 2023, o Janeiro Hotel **separa e destina suas tampinhas das garrafas de vidro para o projeto Ecotampas**, do artista plástico Alfredo Borret, onde as tampinhas, que seriam descartadas, são transformadas em peças de arte.

ECO-TAMPAS

Since 2023, Janeiro Hotel has been **separating and sending its glass bottle caps to the Ecotampas project** by artist Alfredo Borret, where they are transformed into art pieces instead of being discarded.





SUCOS 100% NATURAIS

Sem adição de conservantes, corantes ou adoçantes artificiais todos os sucos oferecidos no Janeiro Hotel são fornecidos pela Greenpeople.

100% NATURAL JUICES

No additional of artificial preservatives, colorings or sweeteners.

All juices offered at Janeiro Hotel are supplied by Greenpeople.

ZERO DESCARTÁVEIS

O Janeiro Hotel não utiliza recipientes descartáveis nos processos diários. Os colaboradores contam com uma garrafa de água personalizada e copos acrílicos no refeitório.

ZERO DISPOSABLES

JANEIRO Hotel does not use disposable recipients in daily processes. The collaborators have a personalized steel bottle and acrylic cups in the cafeteria.





COMUNICAÇÃO VISUAL

Substituição de materiais como plástico e papel nos comunicados internos por opções com **maior durabilidade** como madeira e comunicação virtual e QR code.

100% ILUMINAÇÃO LED

Gerando eficiência energética e redução de impactos ambientais.

VISUAL COMMUNICATION

Substitution of materials such as plastic and paper for those with higher durability like wood, virtual communication and QR code.

100% LED ILLUMINATION

Generating energy efficiency and reducing environmental impacts.



EMBALAGENS SUSTENTÁVEIS CEDILHA RESTAURANTE

Embalagens take away zero plástico, 100% compostáveis e produzidas com palha de trigo - uma matéria-prima de origem renovável.

100% CADEIA DE FORNECEDORES BRASILEIROS

Que gera empregos, estimula a economia local e valoriza a indústria nacional.

SUSTAINABLE PACKAGES CEDILHA RESTAURANT

Plastic free take-away packaging, 100% compostable and produced with wheat-straw - a renewable raw material.

100% BRAZILIAN SUPPLY CHAIN

Generating jobs, stimulating local economy and valuing the national industry.

MOBILIDADE URBANA SUSTENTÁVEL

O Janeiro Hotel disponibiliza bicicletas para o deslocamento dos hóspedes - um modo de transporte.

- // não poluente
- // carbono zero
- // valoriza o uso do espaço público
- // incentiva a qualidade de vida na cidade

SUSTAINABLE URBAN MOBILITY

Janeiro Hotel offers it's guests bicycles as a form of transportation.

- // non polluting
- // carbon zero
- // values the use of public space
- // stimulates quality life in the city



ENERGIA SOLAR

Em sua operação, o **Janeiro Hotel compra créditos de energia solar gerados em usinas fotovoltaicas da SolarGrid**. Assim, compensamos a maior parte de todo o consumo energético do hotel com energia renovável e limpa.

SOLAR ENERGY

In its operation, **Janeiro Hotel acquires solar energy credits generated in SolarGrid photovoltaic plants**. Therefore, we offset the majority of the hotel's energy consumption with renewable and clean energy.





KEY PARTNERSHIPS

OSKLEN

Fundada em 1989 por Oskar Metsavaht, Osklen é a expressão de um lifestyle definido pelo equilíbrio da **vida urbana integrada à natureza**, em que o orgânico e o tecnológico, o local e o global, o luxo e a simplicidade são conceitos complementares.

Desde sua criação, a Osklen se compromete com atitudes sociais e ambientais, em parceria com o Instituto-E, em prol do desenvolvimento humano sustentável, o que faz da marca referência no Brasil e internacionalmente por seu estilo autoral, sua inovação em design sustentável e pelo uso de matérias-primas **desenvolvidas com base em critérios sociais, ambientais e econômicos**.

Founded in 1989 by Oskar Metsavaht, Osklen is an expression of a lifestyle defined by the balance of **urban life integrated to nature**, in which the organic and technologic, the local and the global, the luxury and the simplicity are complementary concepts.

Since its creation, Osklen is committed to social and environmental attitudes, in partnership with Instituto-E, towards a sustainable human development, that makes the brand a benchmark in Brazil and the world because of its authorship, innovation in sustainable design and the use of raw materials **developed based in social, environmental and economic criteria**.





greenpeople

A Greenpeople é uma **foodtech** que nasceu com o propósito de transformar o modo como as pessoas encaram sua alimentação e saúde.

Especializada em sucos 100% naturais, sem conservantes, corantes ou adoçantes artificiais, que unem a natureza com tecnologia para entregar nutrição, qualidade de vida e saúde para o consumidor.

O selo E, do Instituto-E, é aplicado nos produtos da Greenpeople, reforçando o compromisso com a sustentabilidade. Além disso, a empresa é certificada pelo Sistema B e trabalha com uma política de compensação de 100% de suas embalagens plásticas.

Greenpeople is a **foodtech** born with the purpose to transform the way people look at nutrition and health.

Specialized in 100% natural juices, without artificial preservatives, colorings and sweeteners, that unites nature and technology to deliver nutrition, life quality and wellbeing to it's consumer.

The E seal, from Instituto-E, is applied in Greenpeople products, reinforcing the compromise with sustainability. The brand is also certified by B Corp and is based on a 100% plastic packages compensation policy.

LACES

Ecossistema de beleza sustentável que une produtos naturais, sustentabilidade e tratamentos que promovem saúde e bem-estar. O Laces oferece produtos e serviços que prezam pelo cuidado com a saúde dos cabelos e de seus clientes através do poder dos princípios ativos naturais.

Ecosystem of sustainable cosmetics that unites natural, sustainable and treatments products that promote health and wellbeing. Laces offers products and services that cherish care and health to the hair and the clients through the strength of natural active ingredients.





“

Uma marca de luxo hoje não é nada sem uma visão clara e princípios.

A consciência social e ambiental – e a ação – devem estar no coração de toda marca moderna na qual a **estética e a ética se encontram e se fundem.**

OSKAR METSAVAHT

Presidente do Instituto-E e Embaixador da UNESCO para Sustentabilidade

“Nowadays, a luxury brand without clear vision and principles is nothing.

Social and environmental - and the action - must be in the heart of any modern brand which **aesthetics and ethics meet and unite.**”

OSKAR METSAVAHT

Instituto-E President and UNESCO Goodwill Ambassador

RECONHECIMENTOS // Awards



BEST URBAN HOTELS 2019
[WALLPAPER MAG]



TATLER TRAVEL AWARDS 2020
[TATLER MAGAZINE]



IF DESIGN AWARD 2022



BOOKING TRAVEL SUSTAINABLE
[SELO TRAVEL SUSTAINABLE // SUSTAINABLE TRAVEL PROGRAM]

“A pesquisa mostra que **73% dos hóspedes são mais propensos a reservar em uma propriedade que tenha práticas de sustentabilidade em vigor**. Se a sua propriedade for reconhecida com o nosso crachá, ela será exibida na página da sua propriedade, nos resultados da pesquisa e os viajantes poderão encontrar facilmente a sua propriedade através do nosso filtro de pesquisa Travel Sustainable.”

"Research shows that 73% of the guests are more propense to book a reservation in a property that has ongoing sustainability practices. If your property is recognized by our badge, it will be shown in your property page, in the research results and guests may easily find your property through our Travel Sustainable research filter"



JANEIRO | instituto e