

#MANatHISBEST
OTOÑO / INVIERNO 2017

Esquire

THE
**Big
Black
Book**

feat.
The Chainsmokers

FUSIÓN DE IDEAS

Los **hitmakers** Drew Taggart y Alex Pall, han sido responsables de los éxitos más importantes en los últimos años con su banda The Chainsmokers, gracias a los *features* acertados con grandes artistas. Este año, viajamos a Nueva York para platicar con ellos sobre su última colaboración, ahora, con el maestro de la moda Tommy Hilfiger, una colección que promete estar en la lista de los más vendidos.

Fotos: César Balcázar
Realización: Fernando Fernández
Estilismo: Marti Arcucci
Por: José Alejandro Antunes

ESQUIRE: ¿Cómo fue el plan inicial para esta colaboración con Alex y Drew?

TOMMY HILFIGER: Desde que comencé en 1985 he tenido una relación con la música y sus creadores, y estos chicos son la esencia de los músicos *cool* americanos. Están haciendo algo nuevo y único, juntando diferentes tipos de música y logrando algo que les está llegando a los jóvenes. Al igual que con la colaboración de Gigi, estamos abarcando el mercado de los jóvenes y eso mantiene relevante a nuestra marca.

E: ¿Alguna vez se imaginaron ser embajadores de Tommy Hilfiger?

CHAINSMOKERS: Es nuestra primera entrada al mundo de la moda, hace cinco años nunca nos hubiéramos imaginado estar aquí hablando con ustedes, sentados junto a una leyenda como Tommy Hilfiger. Responsable de una marca que siempre hemos vestido desde niños, esto es increíble.

E: ¿Cuál fue su primera reacción al enterarse de que Tommy Hilfiger quería trabajar con ustedes?

C: No lo creíamos al principio.

Alex: Suéter y pantalón de Prada.
Drew: Polo y pantalón de Coach y botas de R.M. Williams.

Esto nos abre la puerta a otro mundo y estamos muy emocionados. Al principio pensé que Drew lo haría, después me dijeron que yo también y yo no lo creía. Es increíble lo exitosa que ha sido su campaña con Gigi, la hemos seguido durante mucho tiempo y se ha convertido en la modelo más famosa del mundo y su mayor campaña es la de Tommy y cuando nos dijeron que íbamos a ser la cara de la línea masculina pensábamos que seríamos nosotros y otras veinte personas más.

E: La individualidad es algo que describe tanto a Tommy como a The Chainsmokers, ¿cómo integraron esto en la colaboración?

C: Estamos muy emocionados porque, por ejemplo, la bomber en la que estamos colaborando es una pieza que sí usaríamos todo el tiempo y el hecho de tener la oportunidad de trabajar con el equipo de diseño y personalizarla fue increíble. Drew y yo somos de la Costa Este pero ahora que vivimos en Los Ángeles nos damos cuenta del sentido internacional de la marca. Tiene el estilo *preppy* de la Costa Este pero también es relajada con una vibra californiana que va perfectamente con nosotros.

E: Exacto, es una de las marcas americanas más icónicas, ¿cuál es el primer recuerdo que tienen de ella?

DREW: Crecí en un pueblo de nueve mil personas en Maine, era un pueblo de *outlets*, así que venían muchos turistas durante todo el año. Hay una tienda de Tommy en la esquina de la calle en la que vivía y la veía todos los días llegando de la escuela. Fue algo que veía todos los días durante mi infancia.

ALEX: Los *jeans carpenter*, si los tenías eras el niño *cool*. Íbamos a pasar tardes al centro comercial cuando tenía como 15 años y la tienda de Tommy era el lugar donde estar y conocer niñas, es raro si lo piensas ahora.

E: Tommy, ambos tienen buenos recuerdos de tu marca, mucho antes de que supieras quiénes son, ¿qué fue lo primero que te llamó la atención de ellos y cómo empezaron las pláticas para la campaña y esta chamarra?

T: Lo primero que me atrajo fue la música, pero los ves y te das cuenta de que son unos tipos totalmente americanos y me gustó la idea de que tienen una gran base de fans jóvenes, en especial, las mujeres están obsesionadas con ellos. Están haciendo una gira mundial y eso nos funcionaba muy bien como marca y se ven muy bien en la ropa.

E: ¿Cómo definirían su estilo personal?

C: Ha cambiado mucho, vivimos en Nueva York un tiempo y nos poníamos mucho negro, vivir en la Costa Oeste fue bueno para nosotros porque ahora nos arriesgamos más. Nos gusta la mezclilla lavada y tiene ese estilo de los 90, también usamos muchos pantalones de vestir con camisas locas y Vans, piezas más formales pero las usamos de una manera casual.

Drew: Camisa y pantalón de Coach y chamarra de piel de AllSaints.
Alex: Gabardina de Public School, suéter de Ferragamo y pantalón de Tommy Hilfiger.





estilo: moda

Chamarra de Coach,
jeans de Levi's y
tenis de Nike.



Chamarra de Coach,
jeans de Levi's y
tenis de Adidas
Originals.

Drew y Alex,
ambos en looks
completos de
Tommy Hilfiger.



E: ¿Qué tipo de ropa empacan para una gira?

C: Llevamos básicos y algunas piezas divertidas. Es raro vestirme como siempre y darte cuenta de que eres un artista y tienes que subir al escenario y presentarte como un personaje. Apenas estamos empezando a personalizar nuestros *looks* para el escenario. Obviamente tienes que estar cómodo pero tienes que verte de cierta manera.

E: ¿Hay alguna tendencia que se arrepientan de haber seguido?

D: Los recuerdos de Facebook te las dicen diariamente. Fui a NYU y traté de aprovechar Nueva York al máximo. Cuando salía quería tratar de que los cadeneros de los antros y bares se acordaran de mí, así que me ponía tirantes, fue una idea terrible, definitivamente se acordaban de mí. Ahora les reclamo a mis amigos, ¿por qué nadie me detuvo? (risas).
A: Tuve una fase muy rara en la que usaba suéteres de *argyle*, no tengo nada en contra del *argyle* como estampado en general, pero usaba unos muy gruesos con pantalones del mismo color. No era bonito.

E: ¿Qué creen que es lo que ha mantenido a la marca relevante durante tanto tiempo y para un rango tan amplio de gente?

C: Creo que las colaboraciones que han hecho han ayudado mucho, con los Rolling Stones, Britney Spears, Usher... Conectar con las audiencias de esos artistas ayuda a expandirse y llegar a un nuevo mercado. Además la variedad de líneas, Edition es su línea más de moda pero también tienen la deportiva y la de todos los días. Creo que establecer esas divisiones fue una gran visión hacia el futuro, llegas a todos los mercados.
T: Esta mañana les pregunte quiénes eran sus músicos favoritos y me impresionó mucho que Alex dijo Kanye, eso me dice algo sobre su gusto musical y sobre en dónde están sus mentes.

E: Hablemos un poco de su faceta musical, ¿cuánto tiempo tarda para ambos encontrar un sonido exacto, y luego, encontrar a la persona ideal para interpretarlo? ¿Cómo unen todas esas ideas en una canción?

C: Cada canción es diferente. Aprendemos mucho sobre nuestro proceso cada vez que iniciamos una canción nueva. Es como una evolución constante de aprendizaje y es una nueva experiencia para continuar creciendo y cambiando en cuanto nuestro gusto y estilo se refiere.
A veces una canción inicia con letras que nos gustan, a veces es un sonido que nos inspira. Pero nunca es igual. Hay ciertas cosas en el curso creativo que siempre mantenemos en nuestra cabeza. Siempre ponemos mucho empeño en la primera estrofa y en su tono, para crear algo que sónicamente funcione y encaje, para enganchar al oyente. Y esto es algo mutuo y muy exclusivo, que muchas veces es dar y recibir. Lo más importante para nosotros es siempre sacar lo mejor de los dos, impulsarnos a ser mejores, salir de nuestra zona de confort y hacer algo nuevo y emocionante para ambos. Nos hemos convertido en mejores escritores, Drew en mejor cantante, y eso ha causado un gran impacto en nuestra versatilidad para comunicar nuestra mente a través de nuestra música.
No queremos quedarnos a hacer una sola cosa, no queremos quedarnos con lo que nos funcionó en un principio, de hecho creemos que mucha de esa música no estaba completa cuando se lanzó, sentimos que pudimos haber hecho más, así que, ahora nos tomamos el tiempo para asegurarnos que nuestro próximo proyecto musical sea tal y como lo imaginamos.

E: Dentro de sus colaboraciones hay nombres como Coldplay, Daya, Charlee, que los acompañan en sus grandes éxitos, ¿cómo seleccionan a estas voces, qué buscan con su talento?

C: Hemos sido muy afortunados de haber trabajado con ellos. Cada uno nos enseña mucho de su arte y eso es lo divertido de trabajar con gente que admiras y respetas. Cuando hablamos de seleccionarlos, muchas veces es la canción que dicta quién debe de cantarla. Nos gusta trabajar con artistas que son maleables y que la gente que no tiene noción de lo que van a escuchar, que desconozcan su sonido, así es como la canción toma su propia vida. Pero cuando trabajas con alguien como Coldplay, que te enseñan mucho, ahí es cuando buscas hacer una canción balanceada para ambos, y, aún en esos casos, la canción es la que dicta todo.

Alex: Traje y camisa de Ferragamo.
Drew: Traje y camisa de AllSaints.





PEINADO: MATTHEW TUOZZOLI @ ATELIER MANAGEMENT CON PRODUCTOS BUMBLE AND BUMBLE. MAQUILLAJE: HIRO YONEMOTO @ ATELIER MANAGEMENT CON PRODUCTOS MAC COSMETICS. ASISTENTES DE FOTO: LUCAS SILVESTRE Y CHRISTIAN GIRALDO. RETOQUE DIGITAL: VICTOR MUÑOZ PARA MISTER RAW STUDIO. ASISTENTES DE ESTILISMO: CONSTANZA ALCOCER, ANGIE ANAUT Y CARLA MATTEOLI. LOCACIÓN: DREAM DOWNTOWN Y ELECTRIC ROOM.

Drew: Traje y camisa de AllSaints y zapatos de Marcelo Burlon.
Alex: Traje y camisa de Ferragamo y zapatos de Marcelo Burlon.

E: ¿Y qué creen que ellos ven o buscan en ustedes musicalmente para colaborar?

C: Es difícil decirlo, tendremos que preguntarle a ellos... pero pues esperamos que aprecien nuestra musicalidad y quieran meterse en eso. Hacer música con alguien más es muy personal, es asunto de respeto, es abrir una puerta y entrar a lo desconocido, confiando que todo estará en orden. Sólo podemos hablar en términos de cómo se siente entrar a ese cuarto con otro artista. Queremos ser como esponjas y absorber todo lo que podamos.

E: ¿A quién tienen en la lista para próximas colaboraciones y por qué?

C: Bueno (risas), somos muy reservados sobre esos asuntos, pero te podemos decir que estamos trabajando con gente grandiosa y tenemos cosas extraordinarias por venir. Todo mundo nos pregunta sobre nuestro *wish list*, pero siempre está cambiando. Hoy te podemos decir que Kanye West, Imogen Heap, Twenty One Pilots, Sigrid, Jessie Reyez, Lil Uzi y Dua Lipa están en ella.

E: ¿Cuál de sus canciones creen que representa en su totalidad la esencia del grupo?

C: Mmm... siempre estamos avanzando, por eso es difícil escoger una canción pasada que nos represente hoy en día. Pero la de “Bloodstream” se acerca. Esa canción es especial para nosotros, musical y líricamente. La escribimos en un momento oscuro, todo estaba bien, pero estábamos experimentando tantas cosas nuevas que nos estaban afectando y el sentimiento de esa canción, su mensaje, era tan real sobre las cosas que vivimos que aún nos conmueve pensarlas.

E: Cambiemos de letras a sonidos, ¿hay alguno (además del EMD-pop) que les gustaría explorar?

C: No hay un sonido en específico, nosotros sólo queremos hacer música fresca y *cool*. Tocar como banda nos ha abierto mucho nuestra mentalidad sobre lo que es posible y de cómo acercarnos a la gente mediante la música. Cómo presentarla. Pero estamos muy mentalizados de esa manera. En general, sentimos que nuestra música está madurando, es más enérgica y agresiva. Ya no se trata de nostalgia y canciones de amor apáticas.

E: ¿Y cómo es ver ese recorrido lleno de éxitos que han logrado como banda?

C: Es muy especial. No pasa un día en el que no reflexionemos el punto a dónde hemos llegado y lo suertudos que somos. Y al mismo tiempo, sentimos que todavía nos falta mucho por probarnos a nosotros mismos, mucho más por lograr con nuestra música. Eso es nuestra vida, es algo que siempre va a ser gran parte de ella y es lo que nos ha llevado a lugares que ni siquiera imaginábamos. Al final, apenas estamos empezando, y estamos muy agradecidos con nuestros fans, quienes son parte fundamental de esto.

E: Estar en tour y ver que todo esto es más que real debe de ser grandioso, ¿qué lección les ha dejado ese camino alrededor del mundo?

C: En un *tour* es importante depender de los que están a tu lado para no internalizar las cosas y vivir el momento para prepararte para el futuro. Todo empieza con un estado mental positivo, es estar rodeado de gente buena. Y claro, que te ayude a mantenerte alejado de la comida rápida y de los aeropuertos.

E: ¿Qué tan importante es fusionar la música con la moda?

C: Siempre hemos admirado la moda, tal vez no hemos sido gran parte de ella, pero siempre ha estado en nuestras vidas. Crecer en la industria musical y ver a grandes artistas que admiramos, nos inclina a tratar de imitar a los grandes. Es imposible separar estos dos. Entonces, la moda es una gran parte de la música y de nuestras vidas. Mientras más grandes estamos, más sabemos del mundo de la moda y de cómo estos dos, en conjunto, influyen uno al otro. No los vemos como una fusión, más bien son dos cosas, dos que siempre han estado casadas.