

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Crédit photo © AMA Studio | Garance Dumon

OCEANIA HOTELS CÉLÈBRE 50 ANS D'HISTOIRE À BREST AUX ATELIERS DES CAPUCINS

Oceania Hotels a célébré ce week-end ses 50 ans à Brest, là où l'histoire familiale a débuté en 1975. Près de 350 collaborateurs venus de toute la France se sont réunis aux Ateliers des Capucins, lieu culturel emblématique de la ville.

La soirée a été marquée par la présence de François Cuillandre, Maire de Brest, venu saluer le parcours d'une entreprise "née ici, grandie ici, et restée fidèle à son identité bretonne". Il a rappelé combien Oceania Hotels fait partie du paysage économique et touristique local depuis un demi-siècle, et combien son ancrage dans le Finistère reste l'une de ses forces.

UN HOMMAGE AUX COLLABORATEURS

L'événement créé avant tout pour les collaborateurs se voulait également un clin d'oeil à la Bretagne et au Finistère. C'est cette volonté qui a guidé l'ensemble du projet, de la scénographie à la programmation. L'événement a été imaginé aux côtés d'AMA Studio, agence bretonne de communication et d'événementiel, en collaboration avec l'équipe communication.

“

Célébrer nos 50 ans à Brest était une évidence, c'est notre fief ! C'est ici que tout a commencé, ici que tout s'est construit. Cet anniversaire est l'occasion de remercier nos collaborateurs qui font vivre Oceania Hotels. Nous avançons avec la même indépendance, la même énergie et la même fidélité à notre territoire.

Gurvan Branellec



© Olivier Rimbon Foeller

UN JEU DE PISTE IMMERSIF AU CŒUR DE BREST

Pour lancer les festivités, un jeu de piste a conduit les collaborateurs dans des boutiques emblématiques du centre-ville, mettant en avant ceux qui contribuent à l'âme de Brest. Les gagnants ont reçu un maillot du Stade Brestois personnalisé, des bougies Rituals – partenaires historiques – ainsi que des cadeaux offerts par des commerçants locaux.

La journée s'est poursuivie par une série de prises de parole autour du leadership, de l'exigence et des valeurs sportives. Nous avons pu accueillir et échanger avec Valentin Madouas, cycliste médaillé aux JO de Paris 2024 et Arnaud Guilloux, champion international de triathlon.

UN HOMMAGE AUX MÉTIERS DE L'HOSPITALITÉ

En amont de l'événement, AMA Studio a réalisé un shooting photo artistique en noir & blanc valorisant les gestes et le savoir-faire des équipes hôtelières. Exposés en grand format, ces clichés constituaient un hommage visuel fort.

Un parcours scénographique retracait également la saga familiale, les succès entrepreneuriaux et les archives du groupe, conçu en partenariat avec Semios.



© Ama Studio | Garance Dumon

LA BRETAGNE À L'HONNEUR... JUSQUE DANS L'ASSIETTE

Plusieurs centaines d'hortensias composaient la décoration florale, clin d'œil direct à la Bretagne, complétée par des voilages évoquant les voiles des bateaux.

La gastronomie tenait également une place centrale. En collaboration avec Taste Ouest, Oceania Hotels a imaginé un menu 100 % finistérien.

UN CONCERT CANDLELIGHT PRIVÉ



Un concert Candlelight entièrement privatisé, illuminé par plus de 5000 bougies. Un instant suspendu, hors du temps, qui restera sans doute comme l'un des souvenirs précieux de ce week-end.



UN MOMENT UNIQUE,
REPRÉSENTATIF
DE L'ADN
D'OCEANIA HOTELS.



© Olivier Rimbom Foëller

UNE HISTOIRE FAMILIALE TOURNÉE VERS L'AVENIR

“

Cet anniversaire devait avant tout « raconter qui nous sommes ». Nous voulions un moment authentique, proche de notre territoire, porté par des partenaires bretons, et construit autour d'une vision qui nous ressemble. Chaque détail a été pensé pour transmettre ce « supplément d'âme » propre à Oceania Hotels.

Rozenn Branellec

En rassemblant ses équipes à Brest, Oceania Hotels conclut cette célébration en réaffirmant ce qui guide sa trajectoire depuis 50 ans : une entreprise indépendante, bretonne, attachée à son territoire et tournée vers l'avenir.

Contact Relations Presse
Raphaëlle Baudart
Attachée de presse - Agence Rivacom
raphaelle@rivacom.fr
06 76 98 02 34



© Olivier Rimbom Foëller

À propos d'Oceania Hotels

Oceania Hotels, groupe familial breton qui célèbre ses 50 ans cette année, compte aujourd'hui 31 établissements en France (intégrant la prochaine ouverture à Paris 17e), répartis sur 21 destinations et totalisant près de 3000 chambres. Avec une approche qui allie convivialité et élégance à une ambiance unique, pensée en fonction de chaque établissement, Oceania propose des hôtels 3 et 4 étoiles sous sa marque principale, ainsi que trois établissements sous sa marque éco-responsable Nomad. Tous les hôtels Oceania se caractérisent par leur supplément d'âme, qui fait de chaque séjour une expérience sur-mesure.