



BOUTIQUE HOTEL VIENNA

LEITBILD

01.

ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG



Der Schutz unserer Umwelt ist eine zentrale Verantwortung des Hotel MOTTO. Wir verfolgen konsequent das Ziel, unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren und Ressourcen verantwortungsvoll einzusetzen.

ENERGIE & KLIMA

Bezug von Strom und Wärme aus erneuerbaren und ressourcenschonenden Energiequellen, u. a. Fernwärme mit hohem Biomasse-Anteil

Nutzung von Wärmerückgewinnung im Restaurantbetrieb zur Heizung und Frischluftvorwärmung

Bedarfsgerechte Steuerung von Lüftung, Klimaanlage und Heizung je nach Belegung und Tageszeit

Automatisierter Sonnenschutz zur Reduktion von Kühlenergie im Sommer

LED-Beleuchtung im gesamten Gebäude sowie zeitgesteuerte Außenbeleuchtung

WASSER & CHEMIE

Einsatz umweltverträglicher, geprüfter Reinigungs- und Pflegemittel im Re-fill-System

Chemiefreie Reinigung von Stoffen und Sitzmöbeln sowie Stoffwänden mittels Heißdampf und Extraktion

Bewusster Umgang mit Wasser durch Handtuch- und Reinigungsprogramme auf Gästewunsch

Schulung der Mitarbeiter:innen im sicheren und verantwortungsvollen Umgang mit Reinigungsmitteln und Chemikalien

ABFALL & KREISLAUFWIRTSCHAFT

Konsequente Mülltrennung gemäß österreichischer Gesetzgebung

Umsetzung eines strukturierten Recyclingkonzepts

Regelmäßige Schulung der Mitarbeiter:innen zur korrekten Abfalltrennung

Vermeidung von Einwegverpackungen, insbesondere Plastik

Einsatz von Pfand- und Mehrwegsystemen in Minibar und Gastronomie

Teilnahme am österreichischen Pfandsystem

Wiederbefüllung von Glaskerzen und Recycling von Altspeseöl zu Biodiesel

Upcycling von Materialien und Textilien

02.

ÖKONOMISCHE VERANTWORTUNG



Nachhaltiges Wirtschaften bedeutet für uns
langfristiges Denken, Qualität statt Quantität und
Investitionen in langlebige Lösungen.

Wir achten auf faire Geschäftsbeziehungen und erwarten von unseren Partner:innen die Einhaltung gesetzlicher Standards, insbesondere in Bezug auf Menschenrechte, Arbeitsbedingungen und Umweltverantwortung. Unser Ziel ist es, wirtschaftlich erfolgreich zu sein, ohne ökologische oder soziale Kosten zu externalisieren.

Zusammenarbeit mit regionalen und verantwortungsvollen Lieferant:innen

Über 80 % der Einrichtung stammt aus österreichischer Produktion

Fokus auf langlebige Materialien und zeitloses Design

Digitalisierung von Prozessen zur Effizienzsteigerung und Ressourcenschonung

Bewusste Angebotsgestaltung ohne Überproduktion (z. B. Verzicht auf Buffets)

Umweltverträglicher und nachhaltiger Einkauf unter Berücksichtigung ökologischer, sozialer und qualitativer Kriterien

03.

SOZIALE VERANTWORTUNG



Der Mensch steht im Mittelpunkt unseres Handelns – unsere Mitarbeiter:innen ebenso wie unsere Gäste, Partner:innen und die Gesellschaft. Wir achten und schützen die international anerkannten Menschenrechte. Diskriminierung, Belästigung oder jede Form von Ungleichbehandlung werden in unserem Unternehmen nicht toleriert.

MITARBEITER:INNEN & GESUNDHEIT

Wertschätzendes, respektvolles und sicheres Arbeitsumfeld

Einhaltung des österreichischen Arbeitnehmerschutzgesetzes

Einhaltung kollektivvertraglicher Löhne und Gehälter sowie faire und transparente Entlohnung

Jährliche verpflichtende Unterweisungen in Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Schulungen in Brandschutz, Evakuierungsabläufen und Notfallmanagement

Unterweisungen im Umgang mit Arbeitsmitteln, Chemikalien und Reinigungsmitteln

Regelmäßige Schulungen, Begehungen und offene Kommunikation zu Sicherheits- und Hygienestandards

Regelmäßige kostenlose Impfangebote (z. B. COVID-19, Grippe, FSME)

Jährliche Gesundheitsuntersuchungen während der Arbeitszeit

KINDERSCHUTZ & VERANTWORTUNG GEGENÜBER MINDERJÄHRIGEN

Wir dulden keine Form von Kindeswohlgefährdung. Unsere Mitarbeiter:innen werden sensibilisiert, aufmerksam gegenüber möglichen Gefährdungssituationen zu sein, insbesondere bei reisenden Minderjährigen. Für Verdachtsfälle bestehen klare interne Meldewege im Einklang mit den gesetzlichen Vorgaben.

MITEINANDER & UNTERNEHMENSKULTUR

Förderung eines starken Teamgefühls durch gemeinsame Aktivitäten

Regelmäßige Mitarbeiter:innenbefragungen und Ableitung konkreter Maßnahmen

Förderung von Mitgestaltung, Eigenverantwortung und nachhaltigem Bewusstsein

GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Unterstützung sozialer Organisationen
(z. B. Neunerhaus, YABONGA, Samariterbund, Ute Bock Haus)

Engagement für Inklusion und Vielfalt (z. B. Diversity Ball)

Förderung von Kunst und Kultur

Organisation von Charity-Veranstaltungen

Spenden von Textilien und Bettwaren

Nachhaltiges Lost-&-Found-System mit CO₂-Kompensation

04.

KULTURELLE VERANTWORTUNG & REGIONALITÄT



Als Boutique Hotel in Wien fühlen wir uns der lokalen Kultur, dem Handwerk und der regionalen Wirtschaft verpflichtet. Unser Netzwerk MOTTO Friends steht für langfristige, transparente Partnerschaften mit Kreativen, Produzent:innen und Künstler:innen, die unsere Werte teilen.

Zusammenarbeit mit lokalen Produzent:innen und Künstler:innen
(z. B. Hotelshop, Ausstellungen)

Ausstellung regionaler Kunst

Eigene nachhaltige Produkte wie das Brot-Bier „BREWDI“

Bewusste Empfehlung lokaler Betriebe

Förderung von Qualität, Transparenz und regionaler
Wertschöpfung

05.

RECHTLICHE
VERANTWORTUNG,
INTEGRITÄT &
DATENSCHUTZ



Rechtstreue und Integrität bilden die
Grundlage unserer Unternehmensführung.

Einhaltung aller geltenden österreichischen und europäischen Rechtsvorschriften

Konsequente Umsetzung der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und verantwortungsvoller Umgang mit personenbezogenen Daten

Null-Toleranz-Politik gegenüber Korruption, Bestechung und unethischem Verhalten

Transparente Geschäftsbeziehungen und klare Verantwortlichkeiten

Keine Unterstützung von Kinderarbeit oder Zwangsarbeit

Erwartung dieser Standards auch von Partner:innen und Lieferant:innen

06.

QUALITÄT,
TRANSPARENZ &
KONTINUIERLICHE
VERBESSERUNG



Nachhaltigkeit ist für uns ein fortlaufender Prozess.

Transparente Kommunikation unserer Maßnahmen

Qualitätssicherung durch klare Prozesse und Verantwortlichkeiten

Regelmäßige Evaluierung und Zieldefinition

Identifikation betrieblicher, ökologischer und sozialer Risiken

Definierte Abläufe für Krisen- und Notfallsituationen



Das Boutique Hotel MOTTO übernimmt Verantwortung – für Umwelt, Gesellschaft und zukünftige Generationen. Mit diesem Leitbild bekennen wir uns zu einer nachhaltigen, rechtskonformen und wertorientierten Unternehmensführung. Nachhaltigkeit ist bei uns kein Zusatz, sondern Teil unserer Identität.