

Communiqué de presse

MAISON MONTMARTRE, L'ETENDARD DE THE ORIGINALS, HUMAN HOTELS AND RESORT



Paris, le 22 février 2019. Ouvert il y a quelques semaines, l'Hôtel The Originals Paris Maison Montmartre est le navire amiral du nouveau groupe hôtelier. L'établissement aux 185 chambres, futur 4 étoiles, traduit parfaitement les valeurs portées par The Originals, Human Hotels and Resorts : l'ancrage local allié à la modernité, la convivialité et l'humain ADN du groupe hôtelier présents aussi bien dans l'accueil que dans les prestations et les services proposés.*

L'Hôtel The Originals Paris Maison Montmartre : un lieu contemporain, design et culturel avec une vue imprenable sur Paris

L'hôtel ne passe pas inaperçu. L'architecture contemporaine et design de la Maison Montmartre réalisée par ECDM, telle la proue d'un navire, domine le périphérique parisien. Sur 8 étages, entre espaces vitrés et façade recouverte d'ardoise, se dresse un hôtel de caractère aux chambres épurées désignées par l'agence Moha, mêlant le côté vintage parisien (atelier d'artistes) et la tendance « in&out » faisant rentrer des objets de l'extérieur à l'intérieur. Au total, ce sont 185 chambres, dont 5 suites et 30 chambres communicantes, parfaitement adaptées aux voyageurs d'affaires et également au voyageurs loisirs en groupe ou en famille.



Maison Montmartre dispose d'un restaurant conçu par Michael Malapaert (ancien collaborateur de Philippe Starck) dans un décor entre bistrot et brasserie. Ce restaurant peut accueillir jusqu'à 110 couverts et sert une cuisine faite maison avec des produits frais par le chef Geoffrey Pauwels en privilégiant les circuits courts. Modulable, il peut également être privatisé pour l'accueil de groupes et de repas d'affaires.



Un espace séminaires de 500 m² s'étend sur l'ensemble du 7^{ème} étage. Il offre un point de vue exceptionnel sur les toits de Paris. 4 salles lumineuses et modulables, avec des espaces dédiés pour les pauses et les repas en commun sont proposées. Dotées d'équipements technologiques ultra-modernes, elles peuvent accueillir entre 15 et 200 personnes.

Au 8ème étage, se trouve un lieu rare dans Paris : un bar de jour qui se transforme en espace lounge privatisable en soirée. L'endroit offre également une vue imprenable sur Paris, les lumières du périphérique avec en points d'orgue le Stade de France, le Sacré-Cœur et la Tour Eiffel ... Une vue dont on profite également depuis la terrasse et le roof-top de l'hôtel. L'hôtel propose un espace de parking de 32 places ainsi qu'un accès facilité pour les autocars.



A l'image du groupe, entre authenticité et modernité



La Maison Montmartre appartient à la catégorie The Originals Boutique, des hôtels de centre-ville au style unique. Parfaitement intégré dans son quartier, l'hôtel The Originals Paris Maison Montmartre, dirigé par Nicolas Barsotti, propose une expérience originale en nouant des partenariats et des collaborations avec des acteurs du 18^{ème} arrondissement comme ISAKIN (designer de vêtements pour les tenues du personnel), et une décoration street art avec des œuvres réalisées pour l'hôtel du graffeur du 18^{ème} Loup Pelissier, notamment dans le lobby, le restaurant et les salles de séminaires. Cet hôtel est bel et bien le résultat d'une alchimie réussie entre l'héritage d'un Paris authentique, chargé d'histoire, (Montmartre, les Puces de St Ouen), la transformation profonde de la ceinture parisienne et le projet du Grand Paris. Maison Montmartre est un bâtiment HQE et est donc résolument ancré dans l'innovation et le développement durable.

C'est dans ce cadre que le groupe hôtelier, The Originals, Human Hotels & Resorts, a également choisi d'installer son nouveau siège. Les bureaux sont intégrés à la construction et le personnel du groupe côtoie au quotidien les équipes de la Maison Montmartre. Le bâtiment héberge également l'école de formation du groupe: The Originals Academy.

Chambre à partir de 99 € / nuit

Menu à partir de 19 €

Pour en savoir plus : <https://www.theoriginalshotels.com/hotels/paris-maison-montmartre>

A propos de The Originals

The Originals, Human Hotels & Resorts est un mouvement collectif de 600 hôteliers indépendants qui partagent depuis plus de 50 ans une vision commune : celle d'une hôtellerie plus authentique et plus humaine. Autour de 6 catégories, de l'hôtel de luxe à l'économique, les hôteliers. The Originals, Human Hotels & Resorts ont tous quelque chose d'unique à partager, faire découvrir ou expérimenter : une recette, un moment de vie, une passion, une histoire, une diversité d'expériences pour profiter du meilleur de la vie locale dans 12 pays en Europe et dans le monde. The Originals Collection, The Originals Relais, The Originals Boutique, The Originals Residence, The Originals City, The Originals Access.

En savoir plus sur www.TheOriginalsHotels.com

Contacts presse

Pepper Menthe Communication

Samira Chakkaf Andalouci : 07 86 11 14 52 samira@peppermint.com

Sophie Lozach : 06 63 17 36 43 sophie@peppermint.com