

No THE GRAND HOTEL, estamos profundamente comprometidos com a preservação do meio ambiente e fundamentamos todas as nossas operações no respeito absoluto à natureza. Nosso enfoque visa não apenas atender às necessidades atuais, mas também antecipar os futuros requisitos do meio ambiente e da sociedade, com o objetivo de alcançar um equilíbrio sustentável em todas as nossas atividades. Esta política e as estratégias derivadas são revisadas e atualizadas anualmente para nos adaptarmos aos novos desafios e oportunidades, em um compromisso constante com a melhoria contínua.

Asseguramos que nossas operações estejam em conformidade com a legislação vigente, tanto a nível local quanto internacional, em todos os aspectos de sustentabilidade, meio ambiente, segurança e responsabilidade social. Além disso, assumimos o compromisso de medir e minimizar continuamente nosso impacto ambiental e social.

Princípios Fundamentais da Política de Sustentabilidade

1. Responsabilidade Ambiental

Otimização de Recursos: Reduzir o consumo de recursos naturais e matérias-primas por meio do uso eficiente e responsável.

Eficiência Energética: Implementar e promover o uso de energias renováveis e tecnologias limpas em todas as nossas operações.

Gestão de Resíduos: Estabelecer sistemas de reciclagem e redução de resíduos que minimizem nosso impacto ambiental.

2. Responsabilidade Social Corporativa

Compromisso Comunitário: Colaborar ativamente com a comunidade local, apoiando iniciativas que promovam o desenvolvimento social, a educação e a cultura.

Equidade e Diversidade: Fomentar um ambiente de trabalho inclusivo e respeitoso, onde todos os colaboradores sejam tratados com justiça e equidade.

Segurança e Bem-estar: Priorizar a segurança e o bem-estar de nossos colaboradores e hóspedes, garantindo condições de trabalho seguras e saudáveis.

3. Responsabilidade Comercial com o Entorno

Relações Éticas com os Fornecedores: Manter relações comerciais justas e éticas, priorizando fornecedores que compartilhem nossos valores de sustentabilidade e responsabilidade.

Promoção da Cultura Local: Valorizar e promover a cultura, tradições e raízes do entorno onde operamos, integrando-as na experiência oferecida aos nossos hóspedes.

Desenvolvimento Sustentável: Apoiar o desenvolvimento econômico local por meio da contratação de pessoal e da colaboração com fornecedores locais, contribuindo para o fortalecimento da economia de nossa comunidade.

MODIFICACIONES

Fecha	Cambios en la redacción del documento	Versión
02/02/2025	Primera emisión	01

	REDACTADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:
Nombre	Ernesto Alvarez		Gabriel Guerra
Cargo	Coordinador Corporativo de Seguridad		Gerente de Hotel
Fecha	02/02/25		
Firma			

THE GRAND
HOTEL

Grand Hotels Lux