

En **THE GRAND HOTEL**, estamos profundamente comprometidos con la preservación del medio ambiente, y fundamentamos todas nuestras operaciones en un respeto absoluto por el medio ambiente. Nuestro enfoque se orienta no solo a satisfacer las necesidades actuales, sino también a anticipar los futuros requerimientos del medio ambiente y la sociedad, con el objetivo de lograr un equilibrio sostenible en todas nuestras actividades. Esta política y las estrategias derivadas son revisadas y actualizadas anualmente para adaptarnos a los nuevos desafíos y oportunidades, en un compromiso constante con la mejora continua.

Nos aseguramos de que nuestras operaciones estén en cumplimiento con la normativa vigente, tanto a nivel local como internacional, en todos los aspectos de sostenibilidad, medio ambiente, seguridad y responsabilidad social. Además, asumimos el compromiso de medir y minimizar continuamente nuestro impacto ambiental y social.

Los principios fundamentales de nuestra Política de Sostenibilidad se agrupan en tres ejes temáticos:

Responsabilidad Medioambiental

- Optimización de Recursos: Reducir el consumo de recursos naturales y materias primas mediante el uso eficiente y responsable.
- Eficiencia Energética: Implementar y promover el uso de energías renovables y tecnologías limpias en todas nuestras operaciones.
- Gestión de Residuos: Establecer sistemas de reciclaje y reducción de residuos que minimicen nuestro impacto ambiental.

Responsabilidad Social Empresarial

- Compromiso Comunitario: Colaborar activamente con la comunidad local, apoyando iniciativas que promuevan el desarrollo social, la educación, y la cultura.
- Equidad y Diversidad: Fomentar un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso, donde todos los colaboradores sean tratados con justicia y equidad.
- Seguridad y Bienestar: Priorizar la seguridad y el bienestar de nuestros empleados y huéspedes, asegurando condiciones de trabajo seguras y saludables.

Responsabilidad Comercial con el entorno

- Relaciones éticas con proveedores: Mantener relaciones comerciales justas y éticas, priorizando proveedores que compartan nuestros valores de sostenibilidad y responsabilidad.
- Promoción de la Cultura Local: Valorar y promover la cultura, tradiciones y raíces del entorno donde operamos, integrándolas en la experiencia que ofrecemos a nuestros huéspedes.
- Desarrollo Sostenible: Apoyar el desarrollo económico local a través de la contratación de personal y la colaboración con proveedores locales, contribuyendo al fortalecimiento de la economía de nuestra comunidad.