



20 nouveaux adhérents et un CA en hausse de 15%, The Originals Human, Hotels & Resorts poursuit sa croissance en 2023.

La coopérative The Originals Hotels présente une nouvelle fois un bilan positif de l'année écoulée et confirme sa position de 1er groupe hôtelier Coopératif et de 3ème marque hôtelière en France.

Avec **20 nouveaux membres dans le réseau** représentant près de 1 200 chambres supplémentaires, un volume d'affaires global de **122,5 M€** (vs 106,7 M€ en 2022), un **prix moyen en hausse** de 4€ et **736 000 réservations** dans les 13 500 chambres du groupe, la coopérative dépasse ses prévisions et annonce une nouvelle année record.

LE SUCCES DE LA STRATEGIE DIRECTE.

Ces excellents chiffres viennent confirmer **la force du modèle coopératif et la stratégie de la marque orientée sur les performances du direct** et fondée sur une relation client dynamique et une communication agile.

Après une année 2022 historique, The Originals Hotels atteint **38% de volume d'affaires réalisé en direct** (+1 point vs 2022), une performance portée par le dynamisme de l'industrie et les actions commerciales impactantes mises en place en 2023.

Le site www.theoriginalshotels.com atteint ainsi **6.6M€ de volume d'affaires**, soit 33% de plus que 2022. Un résultat appuyé par les 250 newsletters, envoyées à près de 540K emails (+37K adresses vs 2022), qui produisent 5M€ de volume d'affaires, par le sponsoring de la météo sur BFM TV et par les 2 campagnes digitales (loisirs, diffusée en juin et business, diffusée en octobre), qui ont touché plus de 92M de personnes et généré près de 300K clics vers le site web. Le **club fidélité totalise désormais 167K membres** pour 11.9M€ de volume d'affaires (+10% vs 2022).

Le marché affaires affiche une progression des GDS (+34%) et des OTAs corporate (+68%). Avec la force des tarifs des étapes commerciales et soirées étapes, la distribution corporate génère 4.4M€ de volume d'affaires. **Le marché groupe** a quant à lui confirmé 1000 dossiers (4.4M€) pour une **augmentation de 25%** du volume d'affaires par rapport à 2022.

Des actions soutenues et menées par la **nouvelle organisation** annoncée à l'automne dernier avec Olivier Dufit au poste de Directeur Général Adjoint, aux côtés de Philippe Marguet, Directeur Général, et de Frédéric Puythorac, Président du Conseil d'Administration et Hôtelier à Dax.

UNE COOPERATIVE AGILE ET REACTIVE.

La Coopérative continue de démontrer son agilité face aux enjeux réglementaires, humains et économiques auxquels sont confrontés les hôtels. Pour améliorer les performances et la qualité de service des hôteliers, la marque poursuit son développement avec des initiatives d'accompagnement, de formation et d'implication auprès de ses membres.

The Originals Academy a formé 2 fois plus d'hôtels en 2023 au travers de plus de 30 modules de formation et de l'accompagnement personnalisé. Confirmée dans sa qualification Qualiopi (avec les félicitations du jury) The Originals Academy obtient à travers ses formations un taux de satisfaction global de plus de 95%.

Engagée dans une **démarche RSE**, la Coopérative - qui a obtenu la **labellisation** « engagé RSE Afnor » en janvier 2023 - multiplie les actions : ateliers 2tonnes, bilan carbone, labellisations et partenariats, et maintient l'accompagnement des hôteliers dans leur démarche de progrès : **objectif 90% du réseau engagé à l'horizon 2025**.

Filiale indépendante, la **centrale d'achats The Originals Shop** s'adresse à tous les hôteliers et restaurateurs indépendants du secteur des Café Hôtels Restaurants et totalise aujourd'hui plus de 650 clients. Forte de ses 140 fournisseurs référencés, les volumes d'achat sont en progression pour atteindre 33M€ de volume d'affaires en 2023. Les tarifs de plus en plus avantageux pour les affiliés, l'offre de parrainage et des communications pertinentes viennent alimenter la communauté The Originals Shop.

Ce travail est réalisé grâce notamment à l'implication active des adhérents et leur parties prenantes dans la vie du réseau. Près de 15 commissions & ateliers de travail sont animés toute l'année sur les problématiques et enjeux rencontrés par les hôteliers ; les solutions et outils qui en ressortent sont dès lors totalement adaptées aux besoins des hôteliers.

UNE ANNEE 2024 SOUS LES MEILLEURS AUSPICES.

La Coopérative The Originals Hotels, acteur majeur de l'hôtellerie, a pour ambition d'accroître sa part de direct sur le e-commerce et le B2B, développer encore le programme de fidélité The Originals Club, renforcer la RSE et accélérer le développement du réseau. 2024 sera une année riche marquée entre autres par :

- la célébration des 5 ans de la marque
- le développement des partenariats loisirs individuels avec les offices et les acteurs du tourisme tel qu'Accueil Vélo, CRTL Occitanie, ...
- la participation à de nombreux salons : Franchise, Equip'Hotel, IFTM, Rendez-vous France.

A propos de The Originals Human, Hotels and Resorts

The Originals, Human Hotels & Resorts, 1^{er} groupe hôtelier Coopératif en France et 3^{ème} marque hôtelière en France, réunit près de 350 hôteliers indépendants qui partagent une vision commune : celle d'une hôtellerie plus authentique et plus humaine. Autour de 6 catégories, de l'hôtel haut de gamme à l'économique, les hôteliers The Originals, Human Hotels & Resorts ont tous quelque chose d'unique à partager : une recette, un moment de vie, une passion, une histoire, une diversité d'expériences pour profiter du meilleur de la vie locale en France et en Europe. The Originals Collection, The Originals Relais, The Originals Boutique, The Originals Residence, The Originals City, The Originals Access.

www.TheOriginalsHotels.com