

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

HÔTEL & SPA OCEANIA
LES AUGUSTINS 4*

LILLE RETROUVE SON TRÉSOR CACHÉ

Situé au 37 rue du Molinel, à l'angle de la rue des Augustins, l'Hôtel & Spa Oceania Les Augustins 4* à Lille prend place dans l'ancien siège de la banque Scalbert-Dupont, un édifice emblématique construit entre 1928 et 1929 par l'architecte lillois Jean Delrue.

Classé en site patrimonial remarquable, ce bâtiment au style Art Déco installé à deux pas des gares et des grandes artères commerçantes, a été entièrement métamorphosé par l'entreprise familiale bretonne Oceania Hotels pour offrir une nouvelle expérience hôtelière, entre mémoire

architecturale et confort d'aujourd'hui. Pensé comme un lieu de destination à part entière, l'établissement s'adresse autant aux voyageurs qu'aux Lillois, qui y trouvent une nouvelle adresse pour se détendre, se retrouver ou travailler, au cœur de leur ville.

UN PROJET ARCHITECTURAL D'ENVERGURE

La transformation en Hôtel & Spa 4* de ce bâtiment iconique de l'architecture lilloise, ancien siège de la banque Scalbert-Dupont, a représenté un véritable défi. Oceania Hotels, en collaboration avec le site patrimonial de la ville de Lille et le cabinet d'architecture A26, a œuvré à préserver et sublimer les éléments emblématiques de son patrimoine Art Déco : le hall monumental, la verrière exceptionnelle en "culs de bouteilles", l'escalier en marbre, les ferronneries d'art, ainsi que la salle des coffres. Désormais, cette salle abrite une piscine inox de 8 x 4 mètres, qui met en scène les coffres-forts d'origine, conservés dans leur jus. Unique au monde !

Ce projet a consisté à révéler l'âme du lieu en intégrant des nouveaux espaces et services hôteliers, tout en conservant ses caractéristiques architecturales.

À la demande de la ville et de l'Architecte des BâtimENTS de France, des solutions ont été trouvées pour redonner une cohérence à cet ensemble bâti sur plusieurs époques, afin qu'il retrouve une harmonie architecturale et contribue pleinement à la valorisation du cœur historique de Lille.



La transformation du bâtiment a nécessité des interventions techniques de grande ampleur : certains équipements ont été intégrés discrètement en sous-sol ou sous les toits, et les fondations ont été renforcées pour accueillir la piscine dans l'ancienne salle des coffres.

C'est la première fois qu'Oceania Hotels transforme un bâtiment initialement conçu comme une banque, en un hôtel.



LE PREMIER HÔTEL BAS CARBONE DE LA MÉTROPOLE LILLOISE

L'Hôtel & Spa Oceania Les Augustins 4* est le premier établissement de la métropole lilloise à obtenir le label bas carbone BBKA (Association pour le développement du Bâtiment Bas Carbone). Il s'inscrit parmi les premiers projets à intégrer la démarche "Lille Bas Carbone" en rénovation, avec, dès l'amont, un audit environnemental complet mené par un bureau d'études spécialisé. Cette démarche s'est traduite par plusieurs actions concrètes :

- Une optimisation du programme dans les volumes existants, à toutes les étapes du projet, du curage à la finalisation des travaux ;
- L'utilisation d'isolants biosourcés dans le projet, notamment à base de lin cultivé dans la région ;
- Une intervention de réutilisation des matériaux avant démolition ;
- La création d'un mur végétal et d'un jardin-patio.

L'Oceania Les Augustins marque une étape importante. Il s'agit non seulement du premier hôtel bas carbone de la marque, mais aussi du tout premier de ce type dans la région. Ce projet incarne la volonté d'aller plus loin, en réduisant significativement l'empreinte carbone des bâtiments, tout en continuant à offrir le même niveau de prestations aux clients.

“

C'est une vraie fierté collective. Depuis plusieurs années, nous menons une politique RSE concrète et ambitieuse avec la conviction que l'hôtellerie de demain doit concilier confort & responsabilité environnementale.

Rozenn Branellec Dumon,
Directrice générale d'Oceania Hotels

HOMMAGE AU MOUVEMENT ART DÉCO

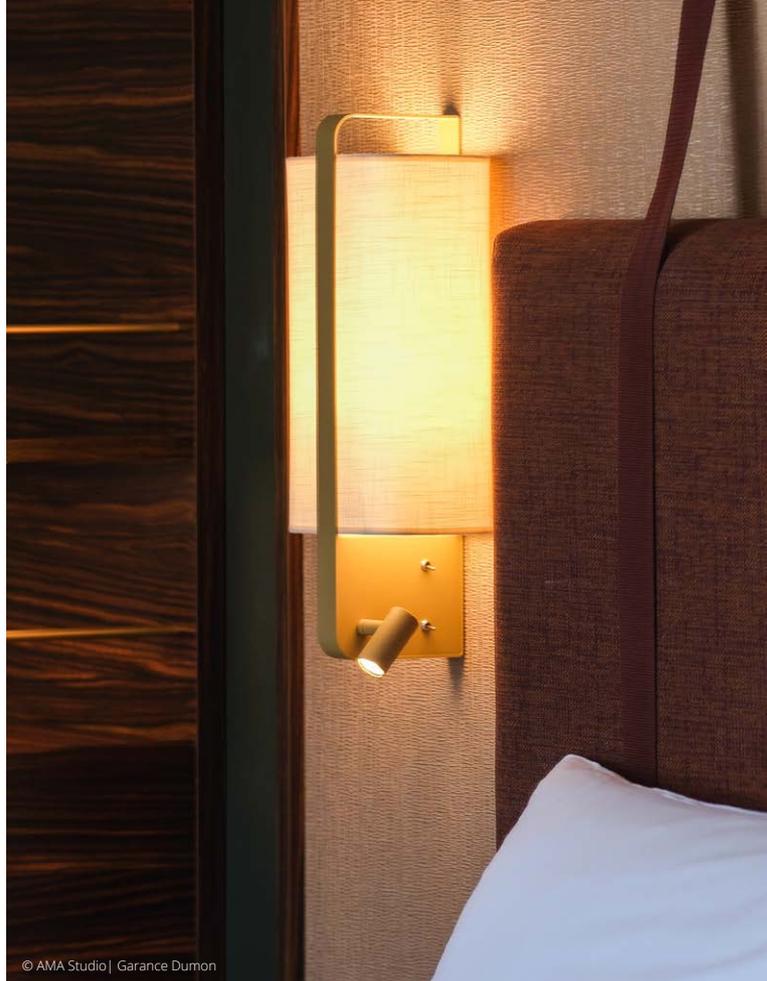
Le projet artistique rend hommage au mouvement Art Déco, en l'interprétant à travers une palette chromatique subtile et des partis pris esthétiques ancrés dans l'air du temps. Les espaces communs et les chambres arborent des tons chaleureux - rose poudré, camel, vert anglais et marine - associés à des matériaux nobles tels que le marbre, le velours ou le laiton, dans un dialogue constant entre héritage décoratif et confort contemporain.

Un soin particulier a été apporté au travail des matières et de la lumière, essentiels pour révéler l'âme du lieu. Pensé comme un refuge confidentiel attendant à l'effervescence du Lobby, le petit Salon Lounge en est le parfait exemple : dans des tons bleu nuit, aménagé de banquettes généreuses et de formes arrondies, il offre un cadre intime, idéal pour des événements privés ou des instants de détente.



Côté revêtements muraux, Oceania a sélectionné des maisons de renom telles que Vescom, Casamance ou encore Arte pour apporter raffinement et textures aux différents espaces.

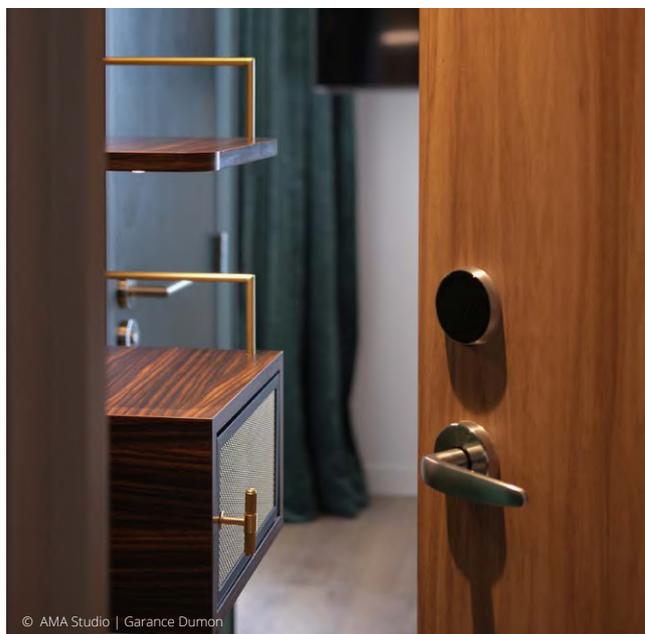
Le mobilier sur-mesure, quant à lui, a été conçu en partenariat avec l'entreprise d'agencement Nawrocki, garantissant une parfaite harmonie entre fonctionnalité et esthétique.



“

L'univers bancaire d'origine est discrètement évoqué à travers la signalétique de l'hôtel qui intègre notamment des motifs de clés, un clin d'œil à l'ancienne salle des coffres. Un détail qui prolonge subtilement l'histoire du lieu, jusque dans son identité visuelle.

Rozenn Branellec Dumon



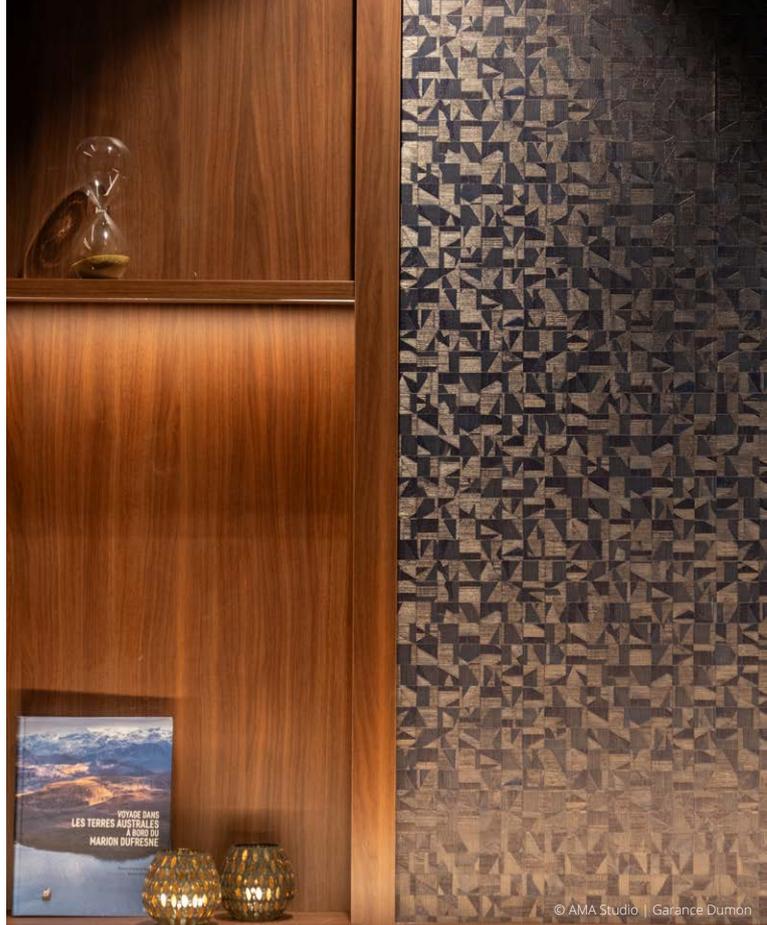
DES CHAMBRES ET UNE SUITE CONFIDENTIELLE

Plongées dans un esprit Art Déco subtilement inspiré par l'univers de l'ancienne banque Scalbert-Dupont, les 87 chambres de l'hôtel inondées de lumière naturelle grâce aux majestueuses fenêtres sont réparties en 6 catégories de la chambre Confort à la Suite. Avec une vue imprenable sur la ville ou la cour intérieure arborée, les chambres se font le témoin d'une époque révolue, où l'alliance du confort et du style se mêle parfaitement à l'univers feutré et raffiné des grandes banques. Déclinées dans un élégant mélange de vert anglais, beige, brun avec des touches subtiles de notes mordorées, associées à des matières nobles tels que le velours, le marbre et le laiton, les teintes dominantes leur confèrent une atmosphère chaleureuse et intime.

Dotée d'un gros coussin tapissé, la tête de lit, généreuse et enveloppante, offre une sensation de confort absolu et invite à la paresse et à la détente. Les appliques "Bank" qui encadrent la tête de lit, conçues pour l'occasion et inspirées par les formes géométriques typiques de l'Art Déco, sont le fruit d'une nouvelle collaboration entre la marque française Designheure, l'Agence de Design Part de Rêve et Oceania Hotels.



© AMA Studio | Garance Dumon



© AMA Studio | Garance Dumon

“

Dès l'entrée, le charme opère... la Suite mêle volumes généreux, atmosphère feutrée et raffinement du détail, dans une palette de teintes profondes qui prolongent le fil narratif Art Déco de l'établissement. On se laisse happer par l'immense fenêtre du salon, atypique par sa forme géométrique en arc de cercle et ses ferronneries d'époque, qui laisse transparaître une vue imprenable surplombant la rue du Molinel tout récemment végétalisée.

Rozenn Branellec Dumon

Toutes en élégance et finement dessinées, les patères et autres poignées en laiton des coffres forts, associées au bois sombre du mobilier sur-mesure, apportent une touche de luxe à l'ensemble. Côté salle de bain, le sol et les murs se parent de motifs géométriques blancs et noirs et complètent l'atmosphère confidentielle et sophistiquée des chambres, rappelant les grands halls de banques.

Point d'orgue de l'expérience, à l'abri des regards, la Suite Scalbert-Dupont représente une véritable immersion dans l'histoire de la banque. Son accès se fait au détour d'un petit couloir confidentiel où le mur de pierres apparentes a été gardé intact. La Suite est l'unique chambre au 1er étage de ce côté du couloir. Tout a été pensé pour un séjour empreint de douceur et d'élégance, que ce soit pour une nuit de passage, un long week-end ou un moment prolongé à Lille.



Piscine en cours de finition

LE SPA LES AUGUSTINS : LE BIEN-ÊTRE AU CŒUR DE LA SALLE DES COFFRES

Alliance rare entre patrimoine et bien-être, la piscine du Spa Les Augustins prend place dans l'ancienne salle des coffres de la banque Scalbert-Dupont. L'élément central et véritable signature de l'établissement : une piscine en inox bleu profond entourée des coffres-forts d'origine, protégés et mis en valeur derrière un écran transparent, crée une atmosphère saisissante, propice à la détente. Cet espace propose également, avec la marque de cosmétique française haut de gamme Sothys, 4 cabines de soins et massages (2 solo et 2 duos) un sauna et un fitness.

La carte des soins du Spa Les Augustins invite à une découverte des rituels de bien-être venus d'ailleurs, inspirés des traditions orientales, balinaises ou japonaises. Chaque protocole est conçu pour offrir un moment de régénération profonde, dans une parfaite harmonie entre corps et esprit. Des soins visage haute performance et des massages sur-mesure complètent cette offre.

*NOUS AVONS LA FIERTÉ D'ÊTRE
LE SEUL ÉTABLISSEMENT AU
MONDE À OFFRIR UNE PISCINE
DANS UNE ANCIENNE SALLE DES
COFFRES AVEC LES COFFRES-
FORTS D'ORIGINE !
LA GARANTIE D'UNE EXPÉ-
RIENCE INÉDITE ET EXCLUSIVE
POUR NOS CLIENTS.*

Rozenn Branellec Dumon

Le Spa Les Augustins et l'espace bien-être (piscine, sauna et fitness) sont ouverts tous les jours de 7h à 23h pour les hôtes de l'hôtel.

Pour les lillois ou toute personne séjournant à l'hôtel : la réservation d'un soin ou d'une formule Lunch & Spa, complétée d'un supplément, ouvre l'accès à tous les services de l'espace bien-être. Pour toute information complémentaire et réservation, les équipes sont disponibles par téléphone au +(33)3 67 25 11 11.

LE RESTAURANT LES AUGUSTINS

UNE BRASSERIE CHIC SIGNÉE JAYSON CLÉMENT

À la tête du restaurant Les Augustins, Jayson Clément incarne une cuisine sincère, mijotée et engagée, fidèle à l'esprit brasserie. Il y défend des plats faits maison, sans superflu, où chaque ingrédient choisi pour cette qualité et sa grande fraîcheur est valorisé avec soin dans une logique « anti-gaspi » et de saison.

Sa spécialité, la carbonnade flamande cuite à la fleur de bière et à l'alcool de baies de genièvre, illustre cette approche tout en justesse : cuissons longues maîtrisées, sauces équilibrées, goût assumé.



“

J'ai appris la cuisine avec ma grand-mère. Elle m'a transmis le goût des choses bien faites, des plats qu'on laisse mijoter... Aujourd'hui, je n'ai qu'une envie : que les clients se sentent ici comme à la maison.

Jayson Clément

Le restaurant Les Augustins disposant d'une capacité de 40 couverts, est ouvert tous les jours, le midi de 12h à 14h et le soir de 19h à 22h.



© AMA Studio | Garance Dumon

Formé à une cuisine exigeante dans plusieurs maisons de la région lilloise - notamment au Mama Shelter et à la Ferme aux Oies à Marcq-en-Barœul - il signe ici une carte chaleureuse et généreuse, pensée pour faire du bien.

Une formule déjeuner à 21 € (entrée surprise offerte, plat, dessert et café) est proposée en semaine, tandis qu'un brunch dominical verra le jour dès septembre.



© AMA Studio | Garance Dumon



LE BAR LES AUGUSTINS

UN BAR AUX ALLURES DE GUICHETS D'ANTAN

Le Bar Les Augustins se déploie dans le Lobby et prend une forme arrondie qui épouse parfaitement les contours de la verrière. Pièce maîtresse de ce lieu magistral, il rend hommage à l'histoire bancaire du bâtiment. Son comptoir en laiton et marbre vert évoque les anciens guichets, tandis qu'un grand espace de style Salon Lounge s'articule tout autour, invitant les hôtes à profiter d'un moment convivial dans une ambiance détendue.

Pensé dans la continuité de la cuisine du Chef, le bar propose une déclinaison plus spontanée et créative de la carte du restaurant. Petites assiettes à partager, bouchées inspirées du menu, produits de saison : l'esprit brasserie s'y exprime en version lounge et décomplexée. Une sélection de cocktails sur-mesure, conçus par une équipe de mixologues, complète l'expérience, avec des accords mets-cocktails soignés.

Le Chef Barman Nicolas Perez, Lillois d'origine revenu dans sa ville natale après un riche parcours dans plusieurs établissements 5 étoiles du Sud-Ouest, insuffle à la carte une créativité décomplexée et audacieuse. Amateur de produits rares et de techniques innovantes, il imagine des cocktails signatures, pensés pour surprendre et éveiller la curiosité dans une ville où la culture du cocktail reste émergente. Entre eau de tomate, riz soufflé ou vermouth à la bergamote, ses créations comme le "Våkn opp" ou le "Sarrosé" revisitent les codes avec finesse, en valorisant des produits méconnus et des contenants originaux.



“

Je veux créer un bar à la hauteur de l'élégance du lieu, où chaque membre de l'équipe maîtrise la carte sur le bout des doigts, pour guider le client avec précision et faire vivre une expérience gustative unique.

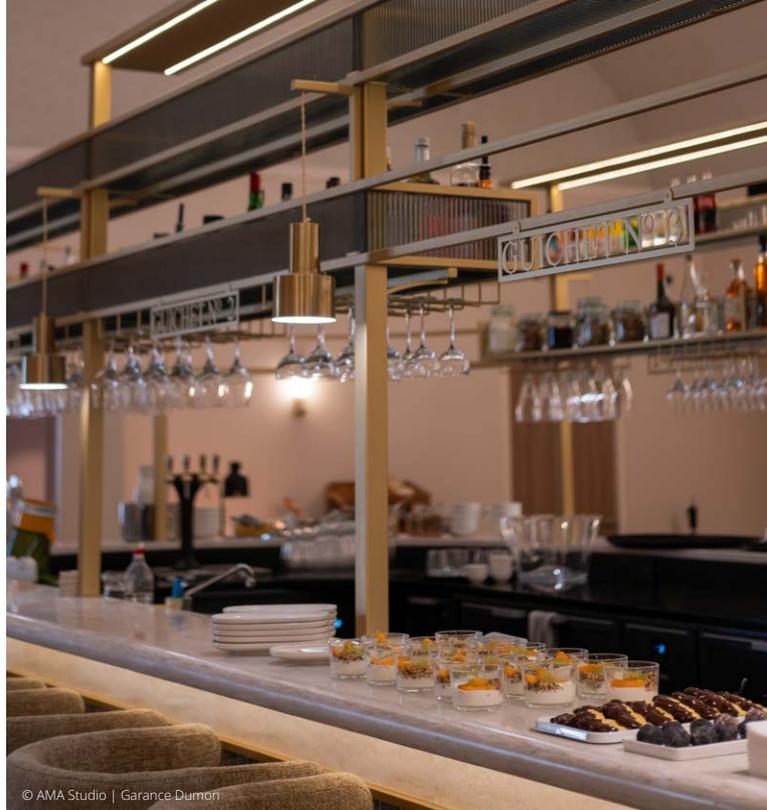
Nicolas Perez

Le Bar de l'Hôtel & Spa Oceania Les Augustins 4 est ouvert tous les jours, de 16h à 23h en semaine (minuit les week-ends)*

DES ESPACES DÉDIÉS AU TRAVAIL ET À L'ÉVÉNEMENTIEL

L'hôtel dispose d'espaces de co-working et de salles de réunion modulables, équipés des dernières technologies pour accueillir séminaires, conférences et événements privés.

Deux salles de réunion sont disponibles : l'une de 50 m² (jusqu'à 30 personnes assises et un peu plus de 60 en cocktail), l'autre de 20 m² (18 personnes), ainsi que deux espaces de co-working de 15 m² pouvant accueillir jusqu'à 10/12 personnes. L'aménagement de ces salles a été pensé pour favoriser la convivialité tout en s'adaptant à tous types de configurations : travail en équipe, rendez-vous en tête-à-tête, réunions formelles ou événements d'entreprise.



© AMA Studio | Garance-Dumon

Ces espaces s'intègrent dans une vision plus large de l'hospitalité : celle d'un lieu ouvert sur la ville, pensé pour accueillir tous les temps de vie – professionnels comme personnels – et s'adapter à une multiplicité d'usages.

La proximité immédiate des gares Lille Flandres et Lille Europe, en plein cœur de ville, font également de l'établissement une adresse de choix pour les rendez-vous professionnels de qualité.

Contact Relations Presse

Raphaëlle Baudart
Attachée de presse - Agence Rivacom
raphaëlle@rivacom.fr
06 76 98 02 34

À propos d'Oceania Hotels

Oceania Hotels, groupe familial breton qui célèbre ses 50 ans cette année, compte aujourd'hui 31 établissements en France (intégrant les prochaines ouvertures à Lyon et Paris 17e), répartis sur 21 destinations et totalisant près de 3000 chambres. Avec une approche qui allie convivialité et élégance à une ambiance unique, pensée en fonction de chaque établissement, Oceania propose des hôtels 3 et 4 étoiles sous sa marque principale, ainsi que trois établissements sous sa marque éco-responsable Nomad. Tous les hôtels Oceania se caractérisent par leur supplément d'âme, qui fait de chaque séjour une expérience sur-mesure.

oceaniahotels.com

