

The **ORIGINALS** **ACADEMY**

CONSTRUIRE SA POLITIQUE TARIFAIRE DIGITALE

*Pour les dirigeants, chefs de service, équipes commerciales,
équipes de réception, revenue managers*

Prérequis obligatoires :

- Maitrise de l'outil internet
- Maitrise de la langue française

Matériels ou équipements nécessaires :

- Ordinateur portable ou Smartphone
- Avoir accès à la plateforme Google My Business
- Stylo, carnet
- Wifi (si à distance ou en intra)

FORMACODE : 15079

Objectifs pédagogiques :

- Mettre en œuvre une politique tarifaire dynamique pour vendre « mieux » et vendre « plus »
- Initier une stratégie de vente par canal et segment
- Savoir adapter sa politique tarifaire au segment de marché ciblé
- Améliorer ses ventes
- Maîtriser les outils nécessaires à sa commercialisation : Customer Relationship Manager (CRM), Central Reservation System (CRS) et Channel Manager

Méthodes pédagogiques :

Une pédagogie pratique et participative axée sur les cas concrets des participants, mise en situation et exercices pratiques. Support sous forme de diaporama commenté.

Après chaque exercice, débriefing et mise en lumière des points à améliorer, des points clés à connaître, à vérifier, à utiliser, à éviter...

Modalités d'évaluation :

- En début de formation : Test de niveau sous forme de QCM
- En cours de formation : Exercices en situation
- En fin de formation : Test d'évaluation sous forme de QCM

PROGRAMME DE FORMATION

Construire sa grille tarifaire

Une gestion anticipée, planifiée et maîtrisée :

- Créer sa stratégie tarifaire
- Mettre en place son calendrier Tarifaire sur l'année
- Améliorer son positionnement Canaux Directs VS Distributeurs
- Gérer ses Promotions en fonction de ses canaux

Maitriser les outils qui supporteront votre distribution

Des outils indispensables pour toucher au mieux l'ensemble de ses clients :

- Optimiser sa commercialisation directe avec des outils performants
- Compléter les fiches clients dans un CRM
- Gérer ses lignes tarifaires depuis un CRS
- Maitriser ses canaux de distribution dans un Channel Manager

MODALITES D'INSCRIPTION

* Nous vous conseillons d'être dans un endroit calme, qui vous permettra de suivre dans les meilleures conditions votre formation

Formations INTER à distance ou en présentiel

De 10 à 12 participants
1 jour (7h) de formation
A partir de 154 € HT/ jour/ personne

Formations INTRA à distance ou en présentiel

De 2 à 12 participants
1 jour (7h) de formation
A partir de 1200 € HT/ jour

Tous nos formateurs sont recrutés via un processus qualité précis.

CONTACTEZ-NOUS

academy@theoriginalshotels.com
+33 (0)1 44 84 44 07

NOS RÉSEAUX SOCIAUX



#APPRENEZORIGINAL